

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3171 (3484)

19 Giugno 2023

**BOX  
OFFICE  
CINETEL**



**FLASH  
OLTRE IL  
MILIONE**

“I risultati registrati nella prima metà di giugno, in particolare grazie all'edizione appena conclusa di **Cinema in festa**, ci fanno immaginare che **quest'estate possa superare quella record del 2019**”: così il **Sottosegretario al MIC Lucia Borgonzoni** ha commentato i risultati del botteghino trainati dalla promozione.

Il **weekend Cinetel 15-18 giugno** vede debuttare al primo posto **The Flash** (Warner), 1,22 milioni di euro e 221mila spettatori in 491 cinema (media: 2.499 euro), seguito da **Spider-Man: Across the Spider-verse** (Eagle), 647mila euro e complessivi 5,23 M€ con 845mila presenze. Terzo **La sirenetta** (Disney), 565mila euro, totale 11,23 M€ e 1,69 milioni di presenze, quarto **Transformers: Il risveglio** (Eagle), 534mila euro e ad oggi 2,11 M€ e 403mila presenze. Quinto **Fast X** (Universal), 130mila euro, totale 11,67 M€ e 1,5 milioni di presenze; sesto **Rapito** (01), 88mila euro, totale 1,48 M€ con 246mila spettatori. Settimo al debutto **Due matrimoni alla volta** (Eagle), 58mila euro in 212 cinema (media: 277 euro), ottavo **The boogeyman** (Disney), 46mila euro e totale 729mila. Chiudono la Top 10 **Mindcage - Mente criminale** (Medusa-Notorious), 44mila euro e totali 209mila, e **Denti da squalo** (Lucky Red), 39mila euro per complessivi 208mila.

Altri debutti: l'evento **Suga: Road to D-Day** (Nexo Digital) è 11° con 39mila euro in 142 cinema (media: 275 euro), **Emily** (Bim) 12° con 38mila euro in 28 cinema (media: 1.355 euro), **Afterwork** (Fandango) 14° con 32mila euro in 78 cinema (media: 420 euro), l'evento **J-Hope in the Box** (Nexo Digital) 15° con 30mila euro in 145 cinema (media: 207 euro), **Polite society** (Universal) 23° con 5mila euro in 71 cinema (media: 75 euro). Escono dalla Top Ten: **Blu e Flippy - Amici per le pinne** (Adler, 161mila euro dopo 2 weekend) e **Guardiani della Galassia Vol. 3** (Disney), 10,86 M€ e 1,44 milioni di presenze dopo 7 weekend.

L'incasso complessivo del weekend è 3,77 M€ e 653mila spettatori, -2% sul precedente weekend, +50,6% sul 2022, quando **Lightyear** debuttava in vetta con 784mila euro.

## In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL:  
*Flash* oltre il milione  
(pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA: La  
battaglia dei pesi leggeri  
(pag. 2)
- I mercati internazionali  
(pag. 2)
- CINEMA IN FESTA, bilancio  
positivo - E' partita la  
promozione del cinema  
europeo (pag. 3)
- LED: adesioni fino al 22  
giugno (pag. 3)
- CineEurope al via a  
Barcellona (pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato  
del cinema e dell'audiovisivo  
Periodico in edizione telematica e su carta  
stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.  
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei  
destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte  
citando la fonte e citando, quando evidenziata, la  
fonte originaria. Le foto sono state in larga parte  
prese da Internet e quindi valutate di pubblico  
dominio. Per chiedere la rimozione di foto o  
contenuti scrivere alla redazione.  
La Direzione si riserva l'accettazione e la  
collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## IL PUNTO

### IL MESE

Dal 1° al 18 giugno si sono incassati 20,03 M€, +32,65% sul 2022.

I biglietti venduti sono **3,35 milioni**, +60,44% sul 2022, +25% sul 2019, +35% sulla media 2017-2019.

### L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati 212,82 M€, +57,51% sul 2022, +43,03% sul 2020. I biglietti venduti sono **30,37 milioni**, +54,24% sul 2022, +33,24% sul 2020.

### LE QUOTE DI MERCATO

Quota **USA** al 57,7494% delle presenze col 24,97% dei film; **Italia** (incluse coproduzioni) al 23,94% col 36,18% dei film. **Inghilterra** al 7,31%, **Francia** 3,28%, **Spagna** 1,79%.

### LE DISTRIBUZIONI

**Disney** sempre prima col 21,67% delle presenze e il 2,21% dei film, seconda **Universal** col 17,97%, terza **Warner Bros** col 16,70%. Seguono: **01** (9,38%), **Eagle** al sorpasso (8,24%), **Vision** (7,51%), **Medusa** (4,38%), **I Wonder** (3,62%), **Lucky Red** (2,40%), **Bim** (1,58%).

## BOX OFFICE USA

### LA BATTAGLIA DEI "PESI LEGGERI"

La definizione di *Variety* per il **weekend USA** cela una parziale delusione per i due esordi: primo **The Flash**, 55,1 milioni di dollari in 4.234 cinema (media: 13.014 \$), secondo **Elemental** (Disney), 29.5 M\$ in 4.035 cinema (media: 7.311 \$). Terzo **Spider-Man: Across the Spider-verse**, 27,8 M\$ e totale 280,38 M\$, quarto **Transformers: Il risveglio** (Paramount), 20 M\$, ad oggi 100,62 M\$. Quinto **La sirenetta**, 11,6 M\$, totale 253,55 M\$; sesta al debutto la satira horror **The blackening** (Lionsgate), in 1.775 cinema 6 M\$ (media: 3.380 \$). Settimo **Guardiani della Galassia Vol. 3**, 5 M\$ e totali 344,36 M\$, ottavo **The Boogeyman**, 3,8 M\$, totale 32,76 M\$. Nono l'indiano **Adipurush** (Viva), 2,5 M\$ in 550 cinema (media: 4.545 \$), decimo **Fast X**, 2,02 M\$ e totale 142,4 M\$. Debutto di **Asteroid City** (Focus) da 790mila dollari in 6 cinema (media: 131mila \$) Incasso Top 10: 163,32 M\$, stabile tanto sul precedente weekend quanto sul 2022. (*Boxofficemojo*)



## MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali**, **The Flash** (budget: 200 M\$) debutta con 75 M\$ in 78 mercati, tra cui la Cina (13,8 M\$), Messico (9,4), Regno Unito (5,3), Corea del Sud (3,7), Brasile (3,5). Meno estesa (ma stesso budget) l'uscita di **Elemental**, 15 M\$ in soli 17 mercati, i più significativi sono Cina (5,2 M\$), Corea del Sud (3,2) e Australia (1,1). Disney ha nel frattempo superato i 3 miliardi di incasso globale 2023. **Transformers: Il risveglio** aggiunge 37,2 M\$ in 68 mercati, totale 174,3. **Spider-Man: Across the Spider-verse** incassa 27,6 M\$ in 60 territori, in totale 209 M\$ (incasso globale: 489,3). **La sirenetta** incassa 15,3 M\$ in 52 mercati, totale 212,4 M\$ con l'Italia quarto mercato.



## CINEMA IN FESTA, BILANCIO POSITIVO E' PARTITA LA PROMOZIONE DEL CINEMA EUROPEO



Si è conclusa **giovedì** scorso, con **oltre 272mila presenze**, la seconda edizione di **Cinema in Festa**. Le **presenze nei cinque giorni**, con il prezzo del biglietto a 3,50 Euro, sono state complessivamente **1.205.710**. Rispetto allo stesso periodo del 2022, l'aumento è del **187%**; rispetto alla **media 2017-2018-2019**, **+80%**. **Molto positivi i commenti del MIC e delle Associazioni. E la promozione Cinema Revolution prosegue:** dal 16 giugno, fino al 16 settembre, tutto il cinema italiano ed europeo a **3,50 €**, grazie al rimborso di 3 € sul prezzo del biglietto agli esercenti cinematografici da parte del **Ministero della Cultura**. **Sale aderenti sul sito [cinemarevolution.it](http://cinemarevolution.it)**

## "LED": ADESIONI FINO AL 22 GIUGNO



Iscrizioni in corso, fino a giovedì 22 giugno, per la prima edizione del programma di mentoring **LED | Leader Esercenti Donne**, promosso dall'**ANEC** con l'intento di **offrire alle professioniste dell'esercizio cinematografico opportunità e strumenti affinché possano essere protagoniste di un rinnovamento del settore**.

Il progetto è rivolto a **donne esercenti e dipendenti di imprese di esercizio** e si svilupperà **nell'arco di 12 mesi** con **incontri** individuali, online e in presenza, **webinar** di approfondimento e la creazione di network. Saranno selezionate **almeno 5 mentee** (allieve), **neo-imprenditrici o manager junior, affiancate da altrettante figure (mentor)** di **comprovata esperienza nell'esercizio**, per costruire un percorso di orientamento e sostegno professionale che coinvolge, per il coordinamento, le Segretarie Generali delle Sedi territoriali ANEC e un supervisor con esperienza internazionale.

**Ciné** (Riccione, 4-7 luglio) sarà l'occasione per il **kick off** del progetto, con ulteriori appuntamenti alla **Festa di Roma** e alle **Giornate Professionali di Cinema**, quando sarà annunciata la seconda edizione. Le attività della prima annualità si chiuderanno in concomitanza con Cinè 2024, con un passaggio di testimone. [Qui](#) il form per candidarsi.

## CINEEUROPE AL VIA A BARCELLONA



Al via da questa mattina al Centro Congressi di **Barcellona** l'edizione 2023 di **CineEurope**, l'evento dell'esercizio europeo organizzato da **UNIC** e **FilmExpoGroup**. Le **Business Sessions** hanno aperto i lavori, con un dibattito sul rapporto col pubblico e la consueta tavola rotonda con alcuni protagonisti del settore (**Andrew Cripps** di Warner Bros, **Eddy Duquenne** di Kinopolis, **Tim Richards** di Vue, **Niels Swinkels** di Universal e **Susan Wendt** di TrustNordisk). La cerimonia di apertura ha visto alternarsi **Andrew Sunshine**, **Phil Clapp** e **Laura Houlgate** dell'UNIC, **Tim Richards** per il **Milestone Award** assegnato a **Vue International**, a seguire le prime convention: **Lionsgate**, **UniFrance**, **Mubi**, **Sony Pictures**.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

