

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3172 (3485)

22 Giugno 2023



BOX OFFICE EUROPA THE FLASH IL FILM PIU' VISTO

Nel **Regno Unito-Irlanda** il film più visto è **The Flash** (WB), 4,3 milioni di sterline in 670 cinema nel weekend, seguito da **Spider-Man: Across the Spider-verse** (Sony), 2,5 M£ e complessivi 20,2 M£. Terzo **La sirenetta** (Disney), 1,3 M£ (totale 22 M£), **Transformers: Il risveglio** (Paramount) quarto con 1,2 M£ e totali 5 M£. Quinto al debutto il musical sui Take That **Greatest days** (Elysian), 536mila sterline in 585 cinema, sesto **Guardiani della Galassia Vol. 3** (Disney), 251mila sterline e in totale 36 M£. **Fast X** (Universal) è settimo, 208mila sterline e ad oggi 14,7 M£, ottavo **The Boogeyman** (Disney), 139mila sterline e un totale di 1,4 M£. (ScreenDaily)

Anche in **Francia** il primato è di **The Flash**, 388mila spettatori in 664 copie; secondo **Spider-Man: Across the Spider-verse** con 266mila spettatori e totali 1,2 milioni. Terzo **Transformers: Il risveglio**, 227mila presenze e in totale 678mila; quarto **La sirenetta**, 177mila presenze e ad oggi 1,35 milioni. Quinto **Fast X**, 87mila presenze e in totale 2,16 milioni, seguito da **L'amour et le forêts** (Diaphana), 76mila presenze (totale 551mila). **Guardiani della Galassia Vol. 3** è settimo con 68mila spettatori, in totale 3,31 milioni; ottavo **Des mains en or**, 67mila spettatori e ad oggi 176mila. **L'ultima notte di Amore** (Universal) dopo 2 weekend registra 65mila spettatori. (JP Box Office)

Nei **Top 5 mercati europei**, **The Flash** primo con 10,93 M€ (in Germania secondo con 1,11 M€, in vetta in Spagna con 1,22 M€), seguito da **Spider-Man: Across the Spider-verse**, 6,93 M€ e totali 48,15 M€. Terzo **La sirenetta**, 4,68 M€ (ad oggi 64,62 M€), quarto **Transformers: Il risveglio**, 4,48 M€ e totali 17,29 M€. Quinto **Fast X**, 1,71 M€ e in totale 71,95 M€, sesto **Guardiani della Galassia Vol. 3**, 1,17 M€ e complessivi 108,55 M€. Nono **Asteroid City** (al debutto in Germania e Spagna) con 568mila euro. (UNIC/ComScore)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei (pag. 1)
- Il convegno di apertura a Ciné (pag. 2)
- Oscar al miglior film: dal 2024 nuove regole (pag. 2)
- Il nuovo Guadagnino salta le sale francesi (pag. 2)
- Evento FAPAV a Roma (pag. 2)
- Le attività UNIC in vetrina al CINEEUROPE: Rapporto annuale, Women's Cinema Leadership Programme, People Programme (pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL CONVEGNO DI APERTURA A CINE'



Come ogni anno, il **convegno di Box Office** sarà protagonista della **prima giornata di Ciné: martedì 4 luglio**, alle ore 15:00 al Palazzo dei Congressi di Riccione, si terrà il panel **Cinema Italiano: è vera rivoluzione?** organizzato in collaborazione con ANICA e ANEC, con al centro l'indagine *Il modello del cinema italiano tra budget, generi, talent e posizionamento*.

Il settore si interroga sul mercato italiano, i film prodotti e di prossima uscita e i dati economici per definire potenzialità e aspetti del modello di cinema italiano. I relatori: la Senatrice **Lucia Borgonzoni**, Sottosegretario alla Cultura; l'AD Rai Cinema **Paolo Del Brocco**, il Presidente Unione Distributori ANICA **Luigi Lonigro**, il Presidente ANEC **Mario Lorini**, l'AD Vision **Massimiliano Orfei**, la Presidente UNITA **Vittoria Puccini**.

OSCAR MIGLIOR FILM: DAL 2024 NUOVE REGOLE

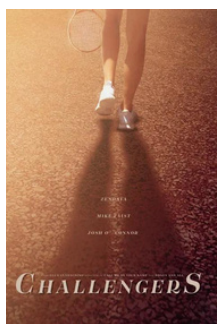


L'**Academy hollywoodiana** ha adottato **nuove regole per sostenere la visione al cinema**: una volta distribuito in sala per **una settimana in una delle 6 piazze USA qualificate**, il film dovrà soddisfare alcuni **requisiti aggiuntivi** per concorrere come **miglior film: programmazione estesa di 7 giorni** anche non consecutivi in **10** delle **50 principali piazze**

statunitensi, **entro e non oltre 45 giorni** dalla prima uscita nel 2024; per le **uscite di fine anno** con allargamento dopo il 10 gennaio 2025, i distributori devono sottoporre i **piani di uscita** all'Academy; questi dovranno includere l'allargamento delle uscite entro il 24 gennaio '25; le **uscite extra-USA** possono essere conteggiate come 2 delle 10 piazze; i **mercati extra-USA** qualificati includono i primi 15 mercati internazionali più il paese di origine del film.

Le nuove misure sottendono la convinzione dell'Academy del **ruolo fondamentale del theatrical per il benessere dell'industria**. Resta da vedere come sarà influenzata la strategia degli streamer; i distributori che lanciano film internazionali potrebbero non riuscire a impegnarsi per un'uscita più ampia delle principali città.

IL NUOVO GUADAGNINO SALTA LE SALE FRANCESI



Prime Video ha annunciato la **rinuncia all'uscita nelle sale francesi di Challengers**, il film sul tennis di **Luca Guadagnino** con **Zendaya**, Josh O'Connor e Mike Faist. **Brigitte Ricou-Bellan**, AD Francia di Prime Video, ha affermato che la scelta consegue alla **window di 15-17 mesi** dalla prima uscita in sala.

La dirigente ha sottolineato che ci sono "dialoghi molto attivi" per aggiornare le regole e che "spera davvero che porteranno ad una maggiore flessibilità a vantaggio degli abbonati", lasciando intendere che il film non sarà l'unico a rinunciare all'uscita sala nei cinema francesi.



EVENTO FAPAV A ROMA

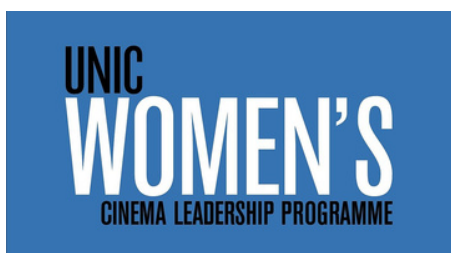
Mercoledì 28 giugno a Roma, alle 10,30 all'Auditorium dell'Ara Pacis, sarà presentata la **nuova indagine FAPAV/Ipsos sulla pirateria audiovisiva in Italia**, dal titolo: *Stati generali della lotta alla pirateria tra legalità, sicurezza e intelligenza artificiale*.

LE ATTIVITA' UNIC IN VETRINA AL CINEEUROPE



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

L'Unione Internazionale dei Cinema, presente in 39 territori europei, ha pubblicato durante il **CineEurope** (che si conclude oggi con l'anteprima di **Indiana Jones e il quadrante del destino** e la cerimonia dei premi) il **Rapporto annuale 2023**. Disponibile [qui](#), il rapporto analizza **sviluppi e tendenze dell'industria europea del cinema**: la ripresa in gran parte dei mercati, il successo delle sale **Premium Large Format** al centro dell'analisi. Il Presidente **Phil Clapp**: "I dati confermano quello che già sapevamo: **il pubblico ama il Grande Schermo**. Non sorprende quindi che le Major e i principali distributori abbiano riaffermato la loro fiducia e il loro **impegno nei confronti di uscite cinematografiche esclusive**, riconoscendo **i cinema come luoghi privilegiati** per vivere la magia del cinema. **Rimangono alcune sfide**, come la **necessità di un flusso più costante di film diversificati, l'aumento dei costi operativi** per citarne alcuni, ma i cinema rimangono il luogo privilegiato per vivere film di tutti i generi".



A Barcellona è inoltre stata lanciata dall'UNIC la **settima edizione del Women's Cinema Leadership Programme**, il **progetto di mentoring per le donne dell'esercizio internazionale: 12 giovani professioniste** avranno l'opportunità di apprendere, ricevere consigli e formare reti **da altrettante dirigenti donne dell'industria del cinema**, nell'ottica del **riconoscimento della leadership femminile** e del **superamento della disparità di genere**.

Le **12 mentor e 12 allieve** rappresentano 11 paesi e 22 aziende. Tra le formatrici, **Elisabetta Hoch** di UCI (Regional Operations Manager) che ha già partecipato come allieva; tra queste ultime, **Pia Ardovino** di The Space Cinema (Media & Partnership Manager). La CEO UNIC **Laura Houlgatte**: "Dal suo lancio nel 2017, il programma ha creato una **community di oltre 120 professioniste**. È stato molto gratificante assistere al loro potenziamento: siamo grati a tutte per la passione, impegno e fiducia. C'è ancora molta strada da fare per raggiungere la piena inclusione nei ruoli dirigenziali e tutti dobbiamo fare la nostra parte. Grazie a IMAX e Vista Group per il sostegno al programma".

UNIC PEOPLE PROGRAMME

Infine, l'UNIC ha lanciato il **People Programme**, per **aiutare l'esercizio cinematografico** a mantenere il ruolo di **datore di lavoro di prima scelta**, riconoscendo che il **vantaggio competitivo** di qualsiasi organizzazione risiede nelle **risorse umane**. Con le **nuove sfide** che emergono **dopo la pandemia**, in particolare nel **reclutamento**, nello **sviluppo** e negli **investimenti nella propria forza lavoro**, l'industria deve adattarsi al **panorama odierno in continua evoluzione**. Il programma intende **garantire che il settore rimanga in una buona posizione per attrarre e trattenere i migliori talenti**.

Sono stati identificati **5 flussi lavorativi per posizionarsi come un datore di lavoro attraente e di prim'ordine**: consapevolezza delle opportunità di lavoro; formazione e progressione di carriera; capacità di leadership; cultura e valori interni; diversità, equità e inclusione. Il **comitato consultivo** è presieduto da **Dee Vassili** (Vue International) e composto da **Phil Clapp** (Presidente UNIC e CEO UK Cinema Association), **Katharina Phebey** (Kinopolis), **Nevena Brasanac** (Cineplexx), **Zarah Doyle** (ODEON Cinemas Group).

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

