

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3174 (3487)

28 Giugno 2023



BOX OFFICE EUROPA CLASSIFICA FLUIDA

Nel **Regno Unito-Irlanda** torna in vetta **Spider-Man: Across the Spider-verse** (Sony), 2 milioni di sterline, totale 23,4 M£. Secondo **The Flash** (WB), 1,3 M£ e ad oggi 6,8 M£, terzo **Asteroid City** (Universal), 1,2 M£ al debutto in 348 cinema. Quarto **La sirenetta** (Disney), 1,1 M£ e totali 23,7 M£, quinto **Fidanzata in affitto** (Sony), 859mila sterline (1,2 M£ incluse antepreme) in 554 cinema. Sesto **Transformers: Il risveglio** (Paramount), 790mila sterline, ad oggi 6,3 M£, seguito da **Greatest days** (Elysian), 195mila sterline e in totale 1,1 M£. Ottavo **Guardiani della Galassia Vol. 3** (Disney), 194mila sterline e complessivi 36,4 M£, seguito da **Fast X** (Universal, 128mila £ e totali 14,9 M£) e **The Boogeyman** (Disney, 112mila £, totale 1,6 M£).

In **Francia** la vetta è di **Elemental** (Disney), 359mila presenze in 634 copie; secondo **Spider-Man: Across the Spider-verse**, 148mila spettatori, totale 1,35 milioni. Terzo **The Flash**, 146mila spettatori e totali 535mila, quarto **Transformers: Il risveglio**, 114mila presenze e ad oggi 792mila. Quinto al debutto **Asteroid City**, 92mila presenze in 199 copie, seguito da **La sirenetta**, 80mila presenze e ad oggi 1,43 milioni. **Fidanzata in affitto** settimo con 41mila presenze in 243 copie, segue **Fast X**, 41mila presenze e in totale 2,2 milioni. La coproduzione italiana **Il Boemo** (Nour) debutta 15^a, 25mila presenze in 135 copie.

Nei **Top 5 mercati europei**, **Elemental** è primo con 5,79 M€ (1,49 in Germania; in UK e Spagna non è uscito), seguito da **Spider-Man: Across the Spider-verse**, 4,82 M€ e totali 55,67 M€. Terzo **The Flash**, 4,14 M€ e complessivi 18,02 M€, quarto **La sirenetta**, 3 M€ e totali 69,34 M€. **Transformers: Il risveglio** quinto, 2,75 M€ e totali 21,45 M€, seguito da **Fidanzata in affitto**, 3,23 M€. **Asteroid City** guadagna due posizioni, settimo con 2,27 M€ e totali 3,24 M€. (ScreenDaily, JP BoxOffice, UNIC/ComScore)

In questo numero:

- **BOX OFFICE EUROPA:**
Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei **(pag. 1)**
- Chiara Sbarigia eletta
Presidente di APA
(pag. 2)
- LUX Audience Award: vince
Close **(pag. 2)**
- Netflix cambia metodo di
rilevamento **(pag. 2)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato
del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta
stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei
destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte
citando la fonte e citando, quando evidenziata, la
fonte originaria. Le foto sono state in larga parte
prese da Internet e quindi valutate di pubblico
dominio. Per chiedere la rimozione di foto o
contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la
collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

APA: CHIARA SBARIGIA ELETTA PRESIDENTE



Chiara Sbarigia è la nuova **Presidente** dell'**Associazione Produttori Audiovisivi**, la prima donna in trent'anni. Tra gli obiettivi principali del programma, la necessità di **recuperare una forte funzione rappresentativa**, un dialogo costante con Governo e associazioni di categoria, per assicurare la **dovuta attenzione a una filiera** che è garanzia di **indipendenza e pluralismo industriale e creativo**.

Romana, laureata in lettere, Sbarigia è in APT, poi APA, dal 1994, fino ad essere nominata Direttore Generale nel 2003 e presidente APA Service nel 2020. Ha fondato e diretto il RomaFictionFest e il MIA. Dal 2021 è **Presidente di Cinecittà SpA**. Confermati i 4 Vicepresidenti **Gabriella Buontempo** (Clemart), **Matteo Levi** (11 Marzo Film), **Giovanni Stabilini** (Cattleya) e **Iginio Straffi** (Rainbow).

LUX AUDIENCE AWARD: VINCE CLOSE



Al **Parlamento Europeo** è stato annunciato il vincitore del **LUX Audience Award 2023: Close** di **Lukas Dhont** è il terzo film ad aggiudicarsi la nuova formulazione del Premio LUX, ora **assegnato da pubblico ed europarlamentari** al 50% ciascuno per celebrare la specificità del cinema europeo, in accordo tra il Parlamento e l'**European Film Academy**, con la collaborazione della **Commissione Europea** ed **Europa Cinemas**.

I 5 film candidati (quest'anno anche *Alcarras*, *Burning days*, *Fuogo fatuo*, *Triangle of sadness*) sono **sottotitolati nelle 24 lingue** dell'Unione per **proiezioni gratuite**, svoltesi dall'11 dicembre al 12 giugno scorsi. **Oltre 45mila i voti registrati**, 500 le proiezioni. Nella foto il regista (a destra), con il sceneggiatore **Angelo Tijssens**.

NETFLIX CAMBIA METODO DI RILEVAMENTO



Dopo mesi di sperimentazione, **Netflix** ha dichiarato di aver **cambiato la metrica di visualizzazione** da "ore visualizzate" a "visualizzazioni". La metrica è un calcolo basato sul **numero di ore visualizzate diviso per la durata totale** del film o dell'episodio. Lo streamer ha ammesso che **non esiste una metrica di streaming perfetta**.

D'ora in avanti, le Top 10 saranno realizzate in base alle visualizzazioni e il **tempo di monitoraggio passa da 28 a 91 giorni**. L'ultima Top 10, dal 12 al 18 giugno, vede ai primi due posti il *franchise* con Chris Hemsworth **Extraction**: il numero 2 ha 42,8 milioni di visualizzazioni (88,38 milioni di ore visualizzate divise per 2h7' di durata). **Autori, Wall Street e stampa** hanno a lungo lamentato la **mancanza di trasparenza dello streamer**. La **Writers Guild Of America** in sciopero chiede residui di streamer potenziati, basati sull'accesso al **numero di spettatori**.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

