

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3175 (3488)

3 Luglio 2023



Il weekend Cinetel 29 giugno-2 luglio è all'insegna di **Indiana Jones e il quadrante del destino** (Disney), primo con 2 milioni di euro in 500 cinema (media: 4.017 euro), in 5 giorni 2,38 M€ e 312mila presenze. Secondo **Elemental** (Disney), 1,13 M€ e totali 3,47 M€ e 498mila presenze; terzo **The Flash** (Warner), 233mila euro e complessivi 2,44 M€ con 391mila spettatori. Quarto **Spider-Man: Across the Spider-verse** (Eagle), 207mila euro al quinto weekend, totale 6,12 M€ e 968mila presenze; quinto **Fidanzata in affitto** (Eagle), 180mila euro, totale 565mila. Sesto **Transformers - Il risveglio** (Eagle), 122mila euro e in totale 2,65 M€, seguito da **La sirenetta** (Disney), 121mila euro e totali 11,8 M€ con 1,77 milioni di presenze. Stabile **Emily** (Bim), ottavo con 50mila euro e ad oggi 216mila, nono **Un matrimonio mostruoso** (01), 34mila euro, totale 171mila. Decimo, al sesto weekend, **Rapito** (01), 33mila euro per complessivi 1,63 M€.

Altri debutti: **A thousand and one** (L. Red/Universal) è 11° con 25mila euro in 61 cinema (media: 414 euro), **Lo sposo indeciso** (Europictures) 13° con 18mila euro in 62 cinema (media: 297 euro), **Silent land** (I Wonder) 18° con quasi 10mila euro in 37 cinema (media: 267 euro), **99 lune** (Teodora) 19° con 9mila euro in 31 cinema (media: 313 euro), **La folle vita** (Wanted) 21° con 8mila euro in 31 cinema (media: 261 euro), **Monte Verità** (Draka) 24° con 6mila euro in 21 cinema (media: 283 euro), **Falcon Lake** (Movies Inspired) 33° con 4mila euro in 10 cinema (media: 455 euro). Esce dalla Top Ten **Fast X** (Universal, 11,79 M€ e 1,51 milioni di spettatori dopo 7 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 4,48 M€ e 609mila spettatori, +29,2% sul precedente weekend, +169,32% sull'analogo weekend 2022 (*Elvis sempre* primo, 424mila euro), +47,6% sull'analogo weekend della media del triennio 2017-2019.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - 2 milioni per Indiana Jones (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA: *Indiana Jones 5* a quota 60 (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- ANEC: a Riccione il programma di mentoring (pag. 3)
- Pirateria digitale: i dati 2022 Fapav-Ipsos (pag. 3)
- Pirateria: entro fine mese legge in aula al Senato (pag. 3)
- ChatGPT: negli USA prima azione legale (pag. 4)
- Anche in Danimarca prelievo sugli streamer (pag. 4)
- *Next goal wins* a Toronto (pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.
La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 30 giugno si sono incassati 28,6 M€, +37,60% sul 2022, +12,9% sul 2019, +17,8% sulla media 2017-19.

I biglietti venduti sono **4,58 milioni**, +56,83% sul 2022, +14,9% sul 2019, +21,4% sulla media 2017-19.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati 224,23 M€, +58,28% sul 2022, +50,23% sul 2020. I biglietti venduti sono **31,98 milioni**, +54,89% sul 2022, +39,81% sul 2020.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota **USA** al 58,82% delle presenze col 24,82% dei film; **Italia** (incluse coproduzioni) al 23,13% col 36,31% dei film. **Inghilterra** al 7,64%, **Francia** 3,19%, **Spagna** 1,72%.

LE DISTRIBUZIONI

Classifica nuovamente invariata: **Disney** sempre prima col 23,40% delle presenze e il 2,27% dei film, seconda **Universal** col 17,13%, terza **Warner Bros** al 16,42%. Seguono: **01** (9,11%), **Eagle** (8,74%), **Vision** (7,19%), **Medusa** (4,19%), **I Wonder** (3,48%), **Lucky Red** (2,33%), **Bim** (1,62%).

BOX OFFICE USA

INDIANA JONES 5 A QUOTA 60

Nel **weekend USA**, **Indiana Jones e il quadrante del destino** debutta in vetta con 60 milioni di dollari in 4.600 cinema (media: 13.043 dollari), seguito da **Spider-Man: Across the Spider-Verse** (Sony), 11,5 M\$ e un totale di 339,87 M€. Tiene **Elemental**, terzo con 11,3 M\$ e totali 88,77 M\$, seguito da **Fidanzata in affitto** (Sony), 7,5 M\$ e ad oggi 29,31 M\$. Quinto **Transformers: Il risveglio** (Paramount), 7 M\$ e totali 136,11 M\$, seguito dal deludente debutto dell'animazione **Ruby Gillman, la ragazza con i tentacoli** (Universal, foto), 5,2 M\$ in 3.400 cinema (media: 1.529 dollari). Settimo **La sirenetta**, 5,15 M\$ e totali 280,99 M\$, ottavo **The Flash** (WB), 5 M\$ e complessivi 99,25 M\$. Nono **Asteroid City** (Focus), 3,8 M\$ e un totale di 18,1 M\$, decimo **Guardiani della Galassia Vol. 3**, 1,8 M\$ e totali 354,87 M\$. I primi 10 film incassano 118,25 M\$, +11,5% sul precedente, -37,2% sul 2022, +76,8% sul 2021. (Boxofficeguru)



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali**, **Indiana Jones e il quadrante del destino** (budget: 295 M\$) debutta con 70 M\$ in 52 mercati, di cui 8,9 M\$ in Regno Unito/Irlanda, 5,9 in Francia, 4,7 in Giappone, 4,1 in Corea del Sud e Germania, mentre in Cina si ferma a 2,4. Non va meglio a **Ruby Gillman, la ragazza con i tentacoli** (budget: 70 M\$): 7,6 M\$ in 67 territori (sopra il milione in Messico e UK). **Elemental** incassa 29,8 M\$ in 40 territori, totale 98 M\$ (186,8 globali); **Spider-Man: Across the Spider-Verse** incassa 13,8 M\$ in 63 territori e supera i 607 M\$ a livello globale (267,4 nei mercati internazionali). **The Flash** incassa 11,4 M\$ in 78 territori, totale 146 M\$; **La sirenetta** 7,2 M\$ in 52 territori, totale 242,8 M\$ (col Nord America: 523,8). **Lost in the stars** in Cina incassa 117,3 M\$, per complessivi 320 M\$.



ANEC: A RICCIONE AL VIA IL PROGRAMMA DI MENTORING

Mercoledì 5 luglio alle ore 18, alla Terrazza Cinecittà News del **Palazzo dei Congressi di Riccione**, la seconda giornata di **Ciné** si chiuderà con l'**evento ANEC di presentazione della prima edizione di LED Leader Esercenti Donne**, il nuovo **programma di mentoring dedicato alle professioniste dell'esercizio cinematografico**.

Saranno **presentate le 5 mentori e le 5 allieve** selezionate tra le numerose candidature pervenute, assieme alla **supervisor** e alle **tutor**, ovvero le Segretarie generali delle Sedi territoriali coinvolte.

Obiettivo è il **supporto della crescita personale e professionale di imprenditrici e lavoratrici dell'esercizio cinematografico**, così contribuendo a **colmare il gender gap** nella leadership delle imprese dell'esercizio.



PIRATERIA DIGITALE: I DATI 2022 FAPAV-IPSOS

L'incidenza complessiva della **pirateria digitale** riguarda il **42% della popolazione adulta** (come nel 2021), ma **crece il numero di contenuti audiovisivi piratati**, pari a circa **345 milioni di atti illeciti** stimati nel 2022, **30 milioni in più** rispetto al 2021 (+9%). Il **blocco dei siti** si rivela una misura efficace, e la legge in discussione al Senato, che inasprisce le sanzioni, è salutata favorevolmente dall'industria. Occorre anche **lavorare sulla consapevolezza** del danno arrecato all'industria e ai suoi lavoratori. Il 35% dei contenuti piratati sono **film**, il 30% **serie/fiction**, il 23% **programmi**, il 12% **sport live**. **L'81% dei pirati è consapevole di commettere un reato**, il 55% scommette sull'impunità.



PIRATERIA: ENTRO FINE MESE LA LEGGE IN AULA AL SENATO



Le **Commissioni congiunte Giustizia e Lavori Pubblici del Senato della Repubblica** hanno **approvato senza modifiche il Disegno di Legge antipirateria**, conferendo il mandato ai Relatori a riferire favorevolmente all'Aula. Il Disegno di Legge sarà **discusso in via definitiva verso fine luglio** dall'Assemblea del Senato, e a quel punto potrà dirsi concluso l'iter, con una tempistica piuttosto rapida, previa pubblicazione in Gazzetta Ufficiale.

Successivamente, come annunciato dal **Commissario AgCom Massimiliano Capitanio** (nella foto), l'Autorità dovrà approvare un **Regolamento** per rendere pienamente funzionanti e operative le nuove misure.

CHAT GPT, NEGLI USA PRIMA AZIONE LEGALE

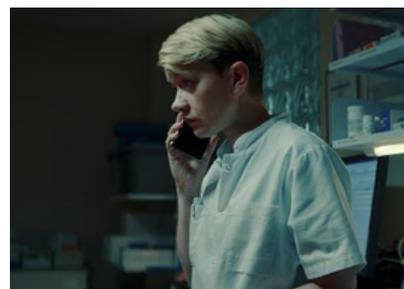


La società che sviluppa il **chatbot ChatGpt** è stata citata **in giudizio per aver utilizzato dati privati e informazioni protette dal diritto d'autore** per "formare" il suo servizio di intelligenza artificiale. A San Francisco, gli scrittori **Paul Tremblay** e **Mona Awad** hanno intentato un'azione legale per l'abuso di opere e creazioni, "usate impropriamente e con violazione del copyright". Sono stati **estratti**, per i ricorrenti, **i dati copiati da migliaia di libri senza autorizzazione**, violando i diritti di una vasta gamma

di autori. Si parla di **danni potenziali per 3 miliardi di dollari**. Nel mirino c'è anche **Microsoft**, che ha investito diversi miliardi di dollari in **OpenAi**, citata in giudizio come imputata. La base legale di quella che **potrebbe diventare una class action** è il **Computer Fraud and Abuse Act**.

ANCHE IN DANIMARCA PRELIEVO SUGLI STREAMER

Il **governo danese** ha raggiunto un accordo su un'**imposta culturale sui ricavi dei fornitori di servizi streaming** generati in Danimarca. Si prevede un'**aliquota base del 2% delle entrate nel territorio**, con un **supplemento del 3% per le società che investono meno del 5% delle entrate in contenuti danesi**. Secondo le stime, l'importo sarà di **circa 8,5 M€**. Entro l'anno sarà presentato un disegno di legge sul tema.



I proventi saranno amministrati dal **Danish Film Institute**, saranno destinati per l'**80% a film di finzione e documentari**, per il 20% a programmi di servizio pubblico. Il prelievo è l'attuazione della **Direttiva sui servizi media audiovisivi (AVMSD)**.

In **Germania**, l'importo del prelievo è dell'1,8-2,5%. In **Polonia** dell'1,5%, del 4% in **Romania**. Altri paesi hanno imposto **obblighi di investimento agli streamer in contenuti locali**: in **Spagna** il dato è del 5%, in **Italia** del 20%. Il parlamento olandese ha appena approvato un ddl che prevede di investire almeno il 5% dei ricavi. La **Francia** impone sia obblighi di investimento (dal 15 al 25% del fatturato) sia un prelievo del 5,15%. (ScreenDaily)

NEXT GOAL WINS A TORONTO



La commedia sul calcio **Next goal wins** di **Taika Waititi** (*Thor: Love and thunder*), con Michael Fassbender, avrà la prima mondiale al **Toronto Film Festival** (7-17 settembre), dove il suo film precedente *Jojo rabbit* vinse il Premio del pubblico, e successivamente l'Oscar per il miglior adattamento. Il film uscirà con Disney/Searchlight il 17 novembre.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

