

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3177 (3490)

10 Luglio 2023



BOX OFFICE CINETEL

MOMENTO DI CALMA AL BOTTEGHINO

Il **weekend Cinetel 6-9 luglio**, in attesa del nuovo *Mission Impossible*, non ha novità clamorose e nessun film oltre il milione. Sempre primo **Indiana Jones e il quadrante del destino** (Disney), 984mila euro in 495 cinema (media: 1.989 euro), totale 4,05 M€ e 539mila presenze. Secondo **Elemental** (Disney), 507mila euro, totale 4,37 M€ e 629mila presenze, seguito da 4 debutti: terzo **Insidious - La porta rossa** (Eagle), 606mila euro in 5 giorni (305 cinema, media 1.556 euro); quarto **Ruby Gillman la ragazza con i tentacoli** (Universal), 412mila euro in 5 giorni (338 cinema, media 988 euro); quinto **Hypnotic** (01), 108mila euro in 45 cinema (media: 2.399 euro, la più alta), sesta la riedizione di **Ponyo sulla scogliera** (Lucky Red), 86mila euro in 162 cinema (media: 530 euro). Settimo **Spider-Man: Across the Spider-verse** (Eagle), 84mila euro e totali 6,29 M€ con 992mila presenze, ottavo **The Flash** (WB), 84mila euro, ad oggi 2,6 M€. Nono **Fidanzata in affitto** (Eagle), 55mila euro e totali 679mila, seguito dal debutto di **Raffa** (Nexo Digital), 48mila euro in 138 cinema (media: 348 euro).

Altri debutti: **Rido perché ti amo** (Medusa) è 11° con 47mila euro in 252 cinema (media: 188 euro), **Animali selvatici** (Bim) 15° con 33mila euro in 56 cinema (media: 595 euro), **Carry on Jatta 3** 21° con 12mila euro in 19 cinema (media: 652 euro), **Rodeo** (Arthouse) 34° con 4mila euro in 37 cinema (media: 113 euro). Escono dalla Top Ten: **La sirenetta** (Disney, 11,89 M€ e 1,78 milioni di spettatori dopo 7 weekend), **Transformers - Il risveglio** (Eagle, 2,73 M€ dopo 5 weekend), **Rapito** (01, 1,68 M€ dopo 7 fine settimana), **Emily** (Bim, 253mila euro dopo 4 weekend), **Un matrimonio mostruoso** (01, 188mila euro dopo 3 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 3,28 M€ e 452mila spettatori, -27,3% sul precedente weekend, -27,7% sul weekend 2022 (debutto di *Thor: Love and thunder* con 3,5 M€), +2,5% sull'analogo weekend della media 2017-2019.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Momento di calma al botteghino (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA: *La porta rossa* al comando (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- Fete du Cinéma: 3,1 milioni di spettatori (pag. 3)
- FAPAV lancia la campagna anti-camcording (pag. 3)
- Le Sale della Comunità premiano Tonino Errico (pag. 3)
- Borgonzoni a Lecco: "Sogno tante nuove sale" (pag. 4)
- Empire Cinemas in amministrazione controllata (pag. 4)
- Grottaferrata: riaprirà Al Felliini (pag. 4)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 9 luglio si sono incassati **8,11 M€**, +15,58% sul 2022.

I biglietti venduti sono **1,12 milioni**, +13,09% sul 2022.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **229,51 M€**, +55,26% sul 2022, +53,38% sul 2020. I biglietti venduti sono **32,72 milioni**, +52,10% sul 2022, +42,61% sul 2020.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota **USA** in aumento al **59,30%** delle presenze col 25,15% dei film; **Italia** (incluse coproduzioni) al **22,80%** col 35,99% dei film. **Inghilterra** al 7,61%, **Francia** 3,14%, **Spagna** 1,69%.

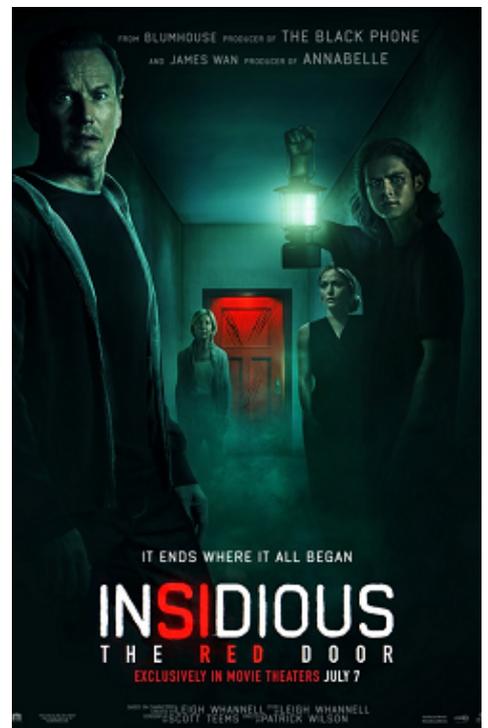
LE DISTRIBUZIONI

Classifica cristallizzata: **Disney** sempre prima col 24,02% delle presenze e il 2,23% dei film, seconda **Universal** col 16,94%, terza **Warner Bros** al 16,13%. Seguono: **01** (9,02%), **Eagle** (8,93%), **Vision** (7,07%), **Medusa** (4,14%), **I Wonder** (3,42%), **Lucky Red** (2,33%), **Bim** (1,64%).

BOX OFFICE USA

LA PORTA ROSSA AL COMANDO

Nel **weekend USA**, debutto vincente per **Insidious - La porta rossa** (Sony), 32,65 milioni di dollari in 3.188 cinema (media: 10.242 dollari), seguito da **Indiana Jones e il quadrante del destino**, 26,5 M\$ e totali 121,2 M\$. Terzo, al debutto, l'**action Sound of freedom** (Angel), 18,2 M\$ in 2.850 cinema (media: 6.386 dollari), quarto **Elemental**, 9,6 M\$ e totali 109,19 M\$. Quinto **Spider-Man: Across the Spider-Verse** (Sony), 8 M\$ e un totale di 357,64 M€, seguito dalla commedia **Joy ride** (Lionsgate), 5,85 M\$ al debutto in 2.820 cinema (media: 2.074 dollari). Settimo **Fidanzata in affitto** (Sony), 5,25 M\$ e ad oggi 40,41 M\$, ottavo **Transformers: Il risveglio** (Paramount), 5 M\$ e totali 146,72 M\$. Debutto per **Amanda** con Benedetta Porcaroli (Oscilloscope), quasi 10mila dollari in 2 cinema. I primi 10 film incassano 117,35 M\$, -3,9% sul weekend precedente, -50,5% sul 2022, in pareggio con il weekend 2021. (Boxofficeguru)



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali**, testa a testa tra **Indiana Jones e il quadrante del destino**, 31,8 M\$ in 52 mercati (totale 126,7 M\$, col Nord America 247,9) e **Insidious - La porta rossa**, 31,4 M\$ in 52 territori (miglior risultato per un horror nell'era pandemica). Fanno meglio, tuttavia, le produzioni cinesi **Never say never** (foto, 53,5 M\$ in patria, totale 120,2 M\$) e **Lost in the stars** (44,8 M\$ in 4 territori, totale 427,7 M\$). **Elemental** incassa 30 M\$ in 48 territori, in totale 142,7 M\$ (251,8 globali). In Top Ten altre due produzioni cinesi: **Chang an sa wan li** (25,1 M\$) e **The white storm 3** (17,9). **Spider-Man: Across the Spider-verse** aggiunge 9,2 M\$, per complessivi 284,6 e, col Nord America, 642,2 M\$. (ScreenDaily)



FETE DU CINEMA: 3,1 MILIONI DI SPETTATORI



La **Fete du Cinéma** francese ha chiuso i 4 giorni di promozione (da quest'anno a 5 euro, anziché 4) con **3,1 milioni di presenze**, -4% rispetto al 2022 (3,2 milioni) ma +5% rispetto al triennio 2017-2019. Va aggiunto che al debutto, domenica 2 luglio, alcune sale hanno preferito chiudere per ragioni di sicurezza, alla luce dei disordini in atto nel Paese. **Indiana Jones e il quadrante del destino** ha avuto la prima settimana oltre un milione di presenze (ma è il peggior debutto della saga in Francia), mentre si è registrato, mercoledì 5, il miglior debutto di sempre per un'animazione francese, quello di **Miraculous** con 318mila presenze.

CAMPAGNA ANTI-CAMCORDING PER FAPAV

Il cinema siete voi! è la nuova iniziativa **FAPAV** lanciata a **Ciné**: è la prima **campagna istituzionale anti-camcording** insieme ad ANEC, Anica e MPA. Il Presidente **Federico Bagnoli Rossi** ha ricordato che a Sorrento era stata auspicata una nuova legge antipirateria, appena approvata al Senato. La campagna **valorizza lo spettatore in sala**: 8 poster, di cui 6 declinati per genere, raccontano la passione degli spettatori. Gli spot saranno diffusi



in 1400 sale per sensibilizzare e **responsabilizzare il pubblico**, per la tutela del futuro del cinema. All'incontro, moderato dal DG ANEC **Simone Gialdini**, hanno partecipato il Presidente Unione Distributori Anica **Luigi Lonigro** ("la Fapav è una garanzia, gli spot andranno in testa ai film"), il Presidente ANEC **Mario Lorini** ("una svolta importantissima, con un *claim* efficace"), la delegata MPA **Cristina Morgia** ("all'estero invidiano l'integrazione nell'industria di Fapav"), l'AD Cinetel **Davide Novelli** ("metà degli utenti che usavano un canale illegale, una volta oscurato, sono passati ad uno legale: l'opera di persuasione è fondamentale"). (Cinecittà News)

A TONINO ERRICO IL PREMIO SdC



E' **Tonino Errico**, il direttore del **Cinema delle Province d'Essai di Roma**, il vincitore del **Premio Sale della Comunità 2023**. La premiazione rientra nell'iniziativa **SDC Days**, le giornate nazionali organizzate dall'**ACEC**, che riunisce circa 600 sale su tutto il territorio nazionale. L'evento, svoltosi a Riccione dal 4 al 7 luglio, è stato promosso in collaborazione con Cineventi. Tanti ospiti (registi, attori, distributori) hanno animato gli eventi in programma (incontri, tavole rotonde, anteprime), tra cui la Sottosegretaria di Stato alla Cultura, **Lucia Borgonzoni**, e **Francesco Rutelli**, Presidente Anica. "E' gratificante", ha commentato con voce emozionata Tonino Errico; "l'impegno e gli sforzi svolti in questi 10 anni nella realtà cinematografica romana sono stati premiati".

(Il Messaggero)

BORGONZONI A LECCO: "SOGNO TANTE NUOVE SALE"



La Sottosegretaria alla Cultura **Lucia Borgonzoni** è intervenuta al **Lecco Film Fest**, organizzato dall'**Ente dello Spettacolo** e **Confindustria Lecco Sondrio**: "In Italia il settore del **cinema** è un **sistema sano**. A giugno le presenze hanno superato la media del triennio pre-pandemia, **la gente vuole andare al cinema**. Il mio sogno? **Che aprano altre sale**, perché la magia del grande schermo non può essere riprodotta a casa. Stiamo garantendo all'audiovisivo un **intervento complessivo di 740 M€**". Dopo aver ricordato **Cinema Revolution**, la Sottosegretaria si è

soffermata sugli interventi strategici: "Il **tax credit** consente non solo di far uscire film italiani in estate, ma è utile per altri tipi di intervento. Occorre **tutelare i giovani e le start up** del settore, ma al tempo stesso favorire la **selezione dei grandi**. Forse **900 titoli all'anno sono troppi**". Non solo: "Occorre intervenire sia sull'**occupazione femminile** che sulla presenza italiana nei film stranieri girati da noi. Imprescindibile la **promozione dei film italiani all'estero**. Occorrerà inoltre **sostenere lo sviluppo tecnologico delle sale** con i fondi del MEF".

Il **ruolo formativo dell'audiovisivo** è centrale: "Investiremo con nuove attività del CSC e Cinecittà e sul territorio, anche impiegando i beni confiscati alla mafia. La **formazione** può essere uno strumento sia per contrastare la dispersione scolastica che per superare la fruizione di video brevissimi o la visione superficiale di serie. Con il Ministro dell'istruzione **Valditara** ho condiviso il progetto che il **cinema diventi materia curricolare**. Si accompagneranno dei corsi legati al PNRR in zone difficili, per dare l'opportunità di scelta ai giovani in contesti di degrado".
(Cinematografo.it / Foto: Giovanni Bresciani)

EMPIRE CINEMAS IN AMMINISTRAZIONE CONTROLLATA



Il circuito britannico **Empire Cinemas**, che gestisce 14 cinema con 129 schermi, entra in **amministrazione controllata**. Alcune strutture (Bishop's Stortford, Catterick Garrison, Sunderland, Swindon, Walthamstow e Wigan) hanno cessato l'attività, con una serie di licenziamenti. I restanti cinema (Birmingham, Clydebank, High Wycombe, Ipswich e Sutton, i Tivoli di Bath e Cheltenham) proseguiranno l'attività, in attesa di un acquirente.

GROTTAFERRATA, RIAPRIRA' AL FELLINI



Nel comune dei Castelli Romani annunciata dal Sindaco **Mirko Di Bernardo** la **riapertura della multisala Al Fellini** (tre schermi), dopo anni di chiusura e lavori di ristrutturazione. Il cinema è stato acquistato dal Comune e diventerà presto una sala polifunzionale per attività culturali e cine-teatrali.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

