

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3178 (3491)

13 luglio 2023



BOX OFFICE EUROPA ANIMAZIONE VINCENTE IN FRANCIA

Nel **Regno Unito-Irlanda** è sempre primo **Indiana Jones e il quadrante del destino** (Disney), 3 milioni di sterline e un totale di 13,2 M£. Seguono due debutti: secondo **Elemental** (Disney), 3 M£ in 625 cinema, terzo **Insidious - La porta rossa** (Sony), 2,3 M£ in 485 cinema. Quarto **Spider-Man: Across the Spider-verse** (Sony), 964mila sterline e in totale 27,7 M£, quinto **La sirenetta** (Disney), 490mila sterline e totali 26 M£. Sesto **Asteroid City** (Universal), 460mila sterline e un totale di 3,8 M£, settimo **Fidanzata in affitto** (Sony), 348mila sterline e complessivi 3,2 M£. (ScreenDaily)

In **Francia**, debutto vincente per l'animazione nazionale **Miraculous** (SND, tratto da una serie di successo): 552mila presenze in 684 copie, seguito da **Indiana Jones e il quadrante del destino**, 520mila presenze e complessivi 1,61 milioni. Terzo **Elemental**, 330mila presenze (totale 1,29 milioni), poi due debutti: quarto **Insidious - La porta rossa**, 251mila spettatori in 311 copie, quinta la riedizione di **Asterix e Obelix: Missione Cleopatra** (Pathé), 146mila spettatori in 405 copie. Sesto **Spider-Man: Across the Spider-verse**, 106mila spettatori (totale 1,71 milioni), settimo **Les vengeance de Maître Poutifard** (UGC), 89mila presenze, totali 269mila. **Il sol dell'avvenire** (Le Pacte) 16° con 36mila presenze, in totale 128mila. (JP Box Office)

Nei **Top 5 mercati europei**, **Indiana Jones e il quadrante del destino** è primo con 11,65 M€ (1,8 in Germania, 1,5 in Spagna, seguito da **Vacaciones de verano** che debutta con 1,3 M€), in totale 44,26 M€. Secondo **Elemental**, 7,09 M€ e totali 22,19 M€, terzo **Insidious - La porta rossa**, 6,06 M€ al debutto. Altro debutto, **Miraculous** incassa 5,61 M€; quinto **Spider-Man: Across the Spider-verse**, 2,49 M€ e in totale 66,36 M€. Sesto **La sirenetta**, 1,46 M€ e ad oggi 76,15 M€, seguito da **Ruby Gillman la ragazza con i tentacoli**, 1,42 M€ e totali 5,11 M€. (ComScore)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei (pag. 1)
- Il debutto di Mission: Impossible (pag. 2)
- Il nuovo testo antipirateria è legge (pag. 2)
- Il prossimo Aronofsky in un solo cinema (pag. 2)
- Giulio Base direttore del Torino Film Festival (pag. 3)
- Nolan e il Premium Large Format (pag. 3)
- AMC: 20mila "doppie prenotazioni" per Barbie e Oppenheimer (pag. 3)
- Berlino: edizione 2024 con meno film (pag. 4)
- Cina: +52,9% nel primo semestre (pag. 4)
- I film di Cannes per Circuito Cinema (pag. 4)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL DEBUTTO DI MISSION: IMPOSSIBILE



Mission: Impossibile - Dead reckoning Parte I (Eagle) ha debuttato ieri in 405 cinema con un incasso di 320.881 euro e oltre 42mila spettatori. Secondo **Indiana Jones e il quadrante del destino** (Disney), 105mila euro per complessivi 4,4 M€, terzo **Elemental** (Disney), 69mila euro e un totale di 4,57 M€. L'incasso del film con Tom Cruise rappresenta il 40% del totale giornaliero di

802.554 euro, e 116.650 spettatori: +1,8% sul mercoledì della settimana precedente, +32,5% rispetto al 2022, -21,3% sulla media 2017-2019 (nel 2019 debuttava *Spider-Man: Far from home* con oltre 1,7 M€). Ieri sono stati superati nel campione Cinetel i **33 milioni** di spettatori dal 1° gennaio.

Negli **USA**, le **anteprime di martedì** di *Mission: Impossibile* hanno incassato **7 milioni di dollari**. L'**incasso stimato** dei primi 5 giorni va da 85 a 95 M\$ in patria e 160 M\$ nei mercati internazionali.

IL NUOVO TESTO ANTIPIRATERIA E' LEGGE



Il disegno di legge **Disposizioni per la prevenzione e la repressione della diffusione illecita di contenuti tutelati dal diritto d'autore mediante le reti di comunicazione elettronica** è legge: con il **via libera unanime del Senato** si conclude l'iter del provvedimento. La principale novità è l'**intervento entro 30 minuti dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni**, a fronte della segnalazione dei titolari dei diritti, con l'**oscuramento delle piattaforme che trasmettono illegalmente gli eventi sportivi, i film e i programmi di intrattenimento**. Altri articoli del disegno di legge sono dedicati alle **campagne di educazione e sensibilizzazione del pubblico** sui temi della **legalità** e all'**inquadramento del camcording come reato alla stregua delle altre forme di pirateria**. (reclusione da 6 mesi a 3 anni, multa fino a 15.493 euro).

Dopo la pubblicazione in Gazzetta Ufficiale, l'**AgCom** emanerà un **Regolamento esecutivo**. Il confronto parlamentare, risolutamente promosso dalla Fapav, era stato avviato nel corso della precedente legislatura.

IL PROSSIMO ARONOFSKY IN UN SOLO CINEMA



Darren Aronofsky, dopo *The whale*, sta ultimando il nuovo film **Postcard from Earth**, che sarà disponibile dal 6 ottobre in un solo cinema, l'**MSG Sphere di Las Vegas**, con un'esperienza di visione coinvolgente: **schermo LED 16K, sistema audio spaziale beamforming**. Il locale, quasi 49mila metri quadri, offre **esperienze 4D** con sedili tattili ed effetti ambientali e può ospitare da 10 a 20mila persone (la settimana precedente si esibivano dal vivo gli **U2**). Biglietti per la proiezione da 49 a 119 dollari.

Aronofsky ha utilizzato una cinepresa Big Sky con sensore di immagine HDR da **316 megapixel**, 3x3 pollici che può catturare immagini 18Kx18K fino a **120 fotogrammi al secondo**. "È un viaggio fantascientifico", ha affermato il regista che ha girato in tutti i continenti (anche in Italia, a Parma). "Fornire un film di mezzo petabyte (500mila gigabyte) che utilizza più di 160.000 altoparlanti è sbalorditivo".

GIULIO BASE DIRETTORE A TORINO



Giulio Base è il nuovo **direttore artistico del Torino Film Festival, in carica dall'edizione 2024**. Il **Comitato di gestione** ha valutato positivamente il progetto presentato da Base, la sua profonda conoscenza del cinema, gli ottimi rapporti con l'industria nazionale e internazionale e le elevate competenze di gestione e di comunicazione. Il presidente **Enzo Ghigo** afferma con assoluta determinazione che la scelta è avvenuta esclusivamente valutando i meriti del candidato, in nessun modo condizionata. Base verrà ufficialmente presentato alla fine del **41° Torino FF (24 novembre-2 dicembre 2023)**, con il passaggio di testimone con l'**attuale direttore Steve Della Casa**.

Nato a Torino nel 1964, Base è laureato in Lettere Moderne (tesi in Storia e Critica del Cinema) e in Teologia. Diplomato alla Bottega Teatrale di Vittorio Gassman, da più di 40 anni è regista di 29 opere per il cinema e la tv, sceneggiatore, produttore, attore.

NOLAN E IL PREMIUM LARGE FORMAT



Dopo le prime recensioni entusiastiche alla proiezione stampa di Parigi, **Universal Pictures** ha aperto le prevendite di **Oppenheimer** per oltre **un migliaio di schermi Premium Large Format** - IMAX 70mm (25 sale nel Nord America), 70mm, IMAX digital, 35mm, Dolby Cinema. Sono state utilizzate alcune delle cineprese a più alta risoluzione esistenti su **pellicola IMAX 65mm e Panavision 65mm**, poi proiettata in 70mm. "La nitidezza, la chiarezza e la profondità dell'immagine non hanno uguali; hai **la sensazione del 3D senza gli occhiali**", ha dichiarato **Christopher Nolan** a *The Associated Press*. La risoluzione è quasi 10 volte superiore: **ogni fotogramma ha una risoluzione di circa 18mila pixel** rispetto a uno schermo HD domestico, che ne ha 1.920. Sin da **The Dark Knight**, il regista ha sviluppato un sistema per "centrare l'azione", in modo che nulla vada perduto. Nelle presentazioni **IMAX 1.43:1** (l'enorme schermo quadrato), lo schermo praticamente scompare. Per altri formati come il 35mm, la parte superiore e quella inferiore vengono ritagliate. Il film ha delle parti in bianco e nero, e per garantire la stessa qualità dell'immagine si è realizzata la **prima pellicola IMAX b/n**, realizzata da Kodak e sviluppata da Fotokem.

Le copie 70mm (oltre 100, di cui 77 nel Nord America) **sono lunghe quasi 18 km e pesano circa 272 kg**. Il team del regista ha lavorato **6 mesi per digitalizzare il film** e garantire la migliore esperienza su ogni schermo. **Oppenheimer** è il primo film di Nolan **classificato R** (under 17 accompagnati) dai tempi di **Insomnia**, del 2002.

AMC: 20MILA DOPPIE PRENOTAZIONI per BARBIE e OPPENHEIMER



Nei principali mercati, **Oppenheimer** e **Barbie** arriveranno in contemporanea e negli USA **AMC Theatres**, il più grande circuito al mondo, riferisce che **più di 20mila membri del programma fedeltà AMC Stubs** hanno acquistato i biglietti per **vedere i due film nello stesso giorno**. Lo scontro tra **blockbuster** è diventato un vero e proprio fenomeno, denominato **Barbenheimer**, che ha ispirato meme, fan art e abbigliamento. Ai due debuttanti, tuttavia, potrebbe tener testa in classifica **Mission: Impossible - Dead Reckoning Part One**, al secondo weekend di programmazione. **Adam Aron**, CEO AMC, ha dichiarato a *Variety* che ad inizio 2020 erano circa 1 milione gli abbonati A-List, il livello superiore di adesione.

BERLINALE: EDIZIONE 2024 CON MENO FILM



La **Berlinale** ridurrà il programma dell'edizione 2024 e **taglierà le sezioni** *Perspektive Deutsches Kino* (per le opere prime e seconde tedesche) e *Berlinale Series*, come parte di una più ampia **riorganizzazione per motivi di bilancio**. Il **numero totale di film** sarà ridotto a **circa 200**, il 30% in meno rispetto ai 287 della 73^a edizione. Di conseguenza, tutte le sezioni presenteranno un numero leggermente inferiore di film, ad eccezione del Concorso.

Il direttore artistico **Carlo Chatrian** e la direttrice esecutiva **Mariette Rissenbeek** hanno valutato la struttura della Berlinale con l'obiettivo di "configurare in modo sostenibile il festival, ristrutturando l'organizzazione e condensandone il programma. Dobbiamo introdurre aggiustamenti strutturali per creare una base di bilancio stabile per la Berlinale". *(ScreenDaily)*

CINA: +52,9% NEL PRIMO SEMESTRE



Il **botteghino cinese** è aumentato del **52,9%** nel **primo semestre 2023**, con 3,7 miliardi di dollari di incasso, il primo aumento nell'era post-pandemica che **quasi eguaglia il dato 2019**. ***Lost in the Stars***, uscito a giugno (foto), ha incassato 239,6 M\$, terzo incasso del 2023 dietro ***Full River Red*** e ***The Wandering Earth II***.

Nel semestre, le **produzioni statunitensi** hanno registrato una quota di mercato del **16,1%** rispetto al 35-40% raggiunto tra 2018 e 2019, mentre **la quota cinese è al 76%**. *(ScreenDaily)*

I FILM DI CANNES PER CIRCUITO CINEMA



Circuito Cinema presenta la prima edizione di **Cannes mon amour**, rassegna che porta in sala, in anteprima, una selezione di film di Cannes 2023. **Dal 17 al 27 luglio** in contemporanea a **Roma, Milano, Torino, Bologna e Firenze** saranno proiettati in versione originale sottotitolata: ***Fallen leaves*** di Aki Kaurismäki (Premio della Giuria), ***Monster*** di Hirokazu Kore-eda (Palma alla sceneggiatura), ***About dry grasses*** di Nuri Bilge Ceylan (Miglior attrice Merve Dizdar), ***Perfect days*** di Wim Wenders (Miglior attore Koji Yakusho), ***Jeanne Du Barry - La favorita del re*** di Maïwenn (Film di apertura), i film in concorso ***The old oak*** di Ken Loach, ***Youth (Spring)*** di Wang Bing, ***Asteroid City*** di Wes Anderson, ***May December*** di Todd Haynes, e il documentario-Proiezione speciale ***Anselm*** di Wim Wenders.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

