

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3179 (3492)

21 luglio 2023



BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ BARBIE: PARTENZA COL BOTTO

Ieri ha debuttato nei principali mercati il film Warner Bros-Mattel **Barbie**, diretto dalla regina del cinema indipendente newyorkese **Greta Gerwig**. In Italia partenza alla grande: **2.140.283 euro** l'incasso Cinetel e **284.295 spettatori** in 437 cinema (la media cinema sfiora i 5mila euro). Si tratta del **terzo miglior giorno di debutto in assoluto nel mese di luglio**, preceduto da due capitoli della saga Harry Potter (*Harry Potter e i doni della morte - Parte 2*, 3,18 M€ il 13 luglio 2011, e *HP e il principe mezzosangue*, 2,74 M€ il 15 luglio 2009); nel 2019, *Spider-Man: Far from home* debuttò con 1,48 M€ - tutti i titoli citati sono stati distribuiti da Warner.

L'incasso di *Barbie* rappresenta l'**86% del totale** giornaliero di 2,48 M€ e 334mila presenze. Secondo **Mission: Impossible - Dead reckoning Parte 1** (Eagle), 132mila euro e totali 2,38 M€ e 313mila presenze; terzo **Indiana Jones e il quadrante del destino** (Disney), 39mila euro e in totale 5,11 M€ e 685mila presenze. Quarto **Elemental** (Disney), quasi 33mila euro e ad oggi 5,13 M€ con 741mila spettatori; quinto **La maledizione della Queen Mary** (Eagle), 25mila euro e in due giorni 52mila. Al secondo giorno di programmazione anche **Cattiva coscienza** (Vision/Universal), 41mila euro complessivi, mentre ieri hanno debuttato **Piggy** (I Wonder), 12° con 2.708 euro in 50 cinema, e **Il supplente** (Lucky Red), 1.289 euro in 11 cinema.

L'incasso totale presenta naturalmente percentuali a tre cifre nei confronti: +305,7% rispetto al giovedì della settimana scorsa, +866,2% rispetto al 2022, +416,1% rispetto alla media 2017-2019.

Le stime per il debutto di **Barbie** (budget: 145 milioni di dollari) e di **Oppenheimer** (uscito ieri nei principali mercati) vedono il film con Margot Robbie verso un incasso USA tra 95 e 110 M\$ (la Warner non si sbilancia e ipotizza 75 M\$), quello di Christopher Nolan (budget: 100 M\$) intorno ai 50 M\$, mentre il film con Tom Cruise, che ha debuttato con 56 M\$ in Nord America e 155 nei mercati internazionali, potrebbe incassare nel weekend USA altri 30 M\$.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL:
Barbie, partenza col botto (pag. 1)
- Giappone: Miyazaki record (pag. 2)
- Paola Cortellesi apre la Festa di Roma (pag. 2)
- Sciopero: *Dune 2* potrebbe slittare (pag. 2)
- Adesione ANICA alla "Carta Etica" (pag. 3)
- Habro chiude la distribuzione eOne (pag. 3)
- Netflix: tornano a crescere gli abbonati (pag. 3)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

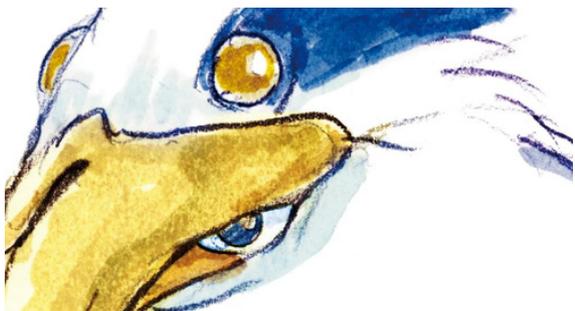
Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

GIAPPONE: MIYAZAKI RECORD



Il lancio in patria del nuovo film d'animazione del maestro giapponese **Hayao Miyazaki**, di cui la Lucky Red sta riproponendo in Italia per la seconda estate consecutiva l'intera filmografia, rappresenta un caso di studi: **nessuna promozione**, solo il titolo (in giapponese **E voi come vivete?**, titolo internazionale **Il ragazzo e l'airone**) ed il manifesto, oltre al riferimento al li-

bro da cui è liberamente tratto. Il mistero ha pagato: il primo film di Miyazaki in 10 anni ha debuttato venerdì 14 luglio incassando in 4 giorni (incluso lunedì di Festa nazionale) l'equivalente di **15,46 M\$**. E' il miglior debutto per un suo film, e il miglior debutto in una sala Imax (1,7 M\$ in 44 schermi), una novità per lo Studio Ghibli. La produzione ha voluto stimolare la curiosità del pubblico senza fornire alcun elemento della trama, ed è molto probabile che per il maestro 82enne sarà l'ultimo film. Il precedente **Si alza il vento** debuttò con 6,9 M\$ per un totale di 86,4 M\$. Due recenti campioni d'incasso giapponesi d'animazione sono stati **One Piece Film: Red** (142 M\$) e **Suzume** (106,6 M\$).

PAOLA CORTELLESI APRE LA FESTA DI ROMA



C'è ancora domani di Paola Cortellesi è il film d'apertura della XVIII edizione della **Festa del Cinema di Roma**, che si svolgerà dal **18 al 29 ottobre** all'Auditorium Parco della Musica "Ennio Morricone". Lo annuncia la Direttrice Artistica **Paola Malanga** con **Gian Luca Farinelli**, Presidente della Fondazione Cinema per Roma, e **Francesca Via**, Direttrice Generale.

Le prime immagini del film, alla presenza dell'autrice e protagonista e dell'interprete **Emanuela Fanelli**, sono state presentate con grande successo al recente **Ciné di Riccione**. Cortellesi, David di Donatello per la sua interpretazione in *Nessuno mi può giudicare* e tre volte Nastro D'Argento (*Come un gatto in tangenziale*, *Ma cosa ci dice il cervello* e *Figli*), debutta alla regia con un originale *dramedy* in bianco e nero ambientato nel secondo dopoguerra, prodotto da Wildside e Vision Distribution.

SCIOPERO: DUNE 2 POTREBBE SLITTARE



Secondo *Variety*, il sequel di **Dune**, diretto da **Denis Villeneuve**, potrebbe **slittare al 2024** rispetto alla data prevista del 3 novembre, come conseguenza dello **sciopero di sceneggiatori e attori** in atto a Hollywood. Warner e Legendary Entertainment dovranno accordarsi, in tal caso, su una nuova data. Warner Bros potrebbe rivedere le date anche con riferimento al musical **The Color Purple** e al sequel DC Comics **Aquaman and the Lost Kingdom**, previsti rispettivamente per il 20 e il 25 dicembre. Con riferimento al film già portato su schermo da Spielberg, le **campagne promozionali per Oscar e Golden Globes** rischiano di essere ostacolate nel caso in cui lo sciopero dovesse durare a lungo.

La revisione dei listini è un rischio per tutte le Major e potrebbe coinvolgere gli altri grandi film di novembre (**The Marvels**, **Hunger Games: The ballad of songbirds & snakes**, **Napoleon**) se i talent dovessero bloccare la promozione.

ADESIONE ANICA ALLA "CARTA ETICA"



L'ANICA ha aderito alla **Carta di Comportamento Etico per il Settore Audiovisivo** di **Women in Film, Television & Media Italia**, uno strumento di prevenzione contro le **molestie** sessuali, gli atti intimidatori e ogni forma di **discriminazione**, violenza di genere e *body shaming* sul luogo di lavoro e di studio. L'annuncio è stato dato dal Presidente **Francesco Rutelli**, assieme alla Presidente di **AMLETA Cinzia Spanò**, di **WIFTMI Domizia De Rosa**.

"Negli ultimi 3 anni abbiamo raccolto **223 segnalazioni spontanee**", hanno dichiarato, "ma sappiamo che quasi tutte le attrici hanno conosciuto violenza o molestie. Il 93% delle vittime di violenza o molestia è donna. Il 99,9% dei colpevoli di violenza o molestia è uomo. Di questi il 41% sono registi, il 15% attori, l'8% produttori". AMLETA è il collettivo di promozione sociale fondato da 28 attrici per contrastare la disparità e la violenza di genere nel mondo dello spettacolo, che punta ad affermare strumenti di prevenzione oltre a fornire assistenza legale.

HASBRO CHIUDE LA DISTRIBUZIONE eOne



eOne sta per **cessare l'attività di distribuzione** cinematografica nel **Regno Unito**, come conferma a *Variety* la proprietaria **Hasbro**, che aveva acquisito la società nel 2019 per 3,8 miliardi di dollari. Tra i successi del gruppo, **1917** ha incassato in patria oltre 57 M\$. Dopo la pandemia, nel 2021 era stata avviata una riduzione dei costi, inclusi licenziamento del 10% del personale cine-televisivo e la cessione della divisione musicale.

Nel 2023 sono state solo tre le uscite eOne: **The Fabelmans** (4,2 M\$), **Dungeons & Dragons** (17,1) e **The unlikely pilgrimage of Harold Fry** (4,3).

A **giugno 2023**, il totale degli incassi nel Regno Unito è stato di 114,8 M\$, -28% sul 2022 (dati *ComScore*), mentre **dall'inizio dell'anno** il calo rispetto al 2022 è del 7%. Nel 2023 l'esercizio britannico ha visto Cineworld entrare in amministrazione controllata e il circuito Empire chiudere sei strutture.

NETFLIX: TORNANO A CRESCERE GLI ABBONATI



Netflix ha aumentato il numero di abbonati globali di **5,89 milioni nel secondo trimestre 2023**, anche oltre le previsioni degli analisti, principalmente a seguito del **taglio alla condivisione della password** per chi non vive nella stessa abitazione. Il **totale abbonati** è ora di **238,39 milioni**. L'aumento è stato di 1,17 milioni nel Nord America, 2,43 milioni in Europa, 1,2 in America Latina, 1,1 in Asia-Pacifico.

Sempre sul fronte Netflix, secondo *Variety* è **naufragato**, a causa dei costi, il **progetto** di un live action su **He-Man** e altri personaggi del mondo **Mattel**, dopo un costo di sviluppo già sostenuto di circa 30 M\$. Il progetto era già stato accarezzato da Warner e Sony a partire dal 2007.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

