

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3180 (3493)

24 Luglio 2023

## BOX OFFICE CINETEL



LA VITA IN ROSA

Il **weekend Cinetel 20-23 luglio** esplose grazie al fenomeno **Barbie** (Warner Bros), che incassa 7,71 milioni di euro (miglior risultato dell'anno) in 484 cinema (media: 15.945 euro) con 992mila spettatori. Secondo **Mission: Impossible - Dead reckoning Parte 1** (Eagle), 857mila euro e complessivi 3,1 M€ e 404mila presenze; terzo **Indiana Jones e il quadrante del destino** (Disney), 290mila euro e in totale 5,36 M€ e 717mila presenze. Quarto **Elemental** (Disney), 271mila euro al quinto weekend, totali 5,37 M€ e 775mila presenze; quinto **La maledizione della Queen Mary** (Eagle), 135mila euro al debutto in 238 cinema (media: 570 euro). Sesto **Insidious - La porta rossa** (Eagle), 116mila euro e complessivi 1,31 M€, seguito da **Ruby Gillman la ragazza con i tentacoli** (Universal), 92mila euro e in totale 879mila. Due i debutti nella parte bassa della classifica: ottavo l'italiano **Cattiva coscienza** (Vision/Universal), 81mila euro in 203 cinema (media: 399 euro), nono lo spagnolo **Piggy** (I Wonder), 15mila euro in 57 cinema (media: 276 euro). Incasso analogo per **Le otto montagne** (Vision/Universal), decimo grazie alle arene (in totale 5,87 M€).

Altri debutti: **Il supplente** (Lucky Red) è 23° con 7.439 euro in 11 cinema (media: 676 euro), **Il mistero del profumo verde** (Movies Inspired) 26° con 6.390 euro in 11 cinema (media: 581 euro). Escono dalla Top Ten: **Spider-Man: Across the Spider-verse** (Eagle, 6,39 M€ e 1 milione di presenze dopo 8 weekend), **Le mie ragazze di carta** (Adler, 50mila€ dopo 2 fine settimana), **La sirenetta** (Disney, 11,95 M€ e 1,79 milioni di spettatori dopo 9 weekend), **Kiki - Consegne a domicilio** (Lucky Red, 145mila euro dopo 2 weekend), **Hypnotic** (01, 290mila€ dopo 3 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 9,93 M€ e 1,29 milioni di spettatori, +192% sul precedente weekend, +561,5% sul weekend 2022 (*Thor: Love and thunder* sempre primo con 652mila€), +272,5% sulla media 2017-2019.

### In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - La vita in rosa (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA: *Barbenheimer*, tempesta perfetta (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- Venezia 80, domani la conferenza stampa (pag. 3)
- Il 26 luglio alla Camera il Premio Lizzani (pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo  
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## IL PUNTO

### IL MESE

Dal 1° al 23 luglio si sono incassati **25,09 M€**, +73,87% sul 2022, +16% sul 2019.

I biglietti venduti sono **3,42 milioni**, +65,41% sul 2022, +1% sul 2019.

### L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **246,49 M€**, +58,78% sul 2022, +63,71% sul 2020, -26% sul 2019. I biglietti venduti sono **35,03 milioni**, +55,03% sul 2022, +51,49% sul 2020, -32% sul 2019.

### LE QUOTE DI MERCATO

Quota **USA** al **58,25%** del numero di spettatori col 25,63% dei film; **Italia** (incluse coproduzioni) al **21,70%** col 35,43% dei film. **Inghilterra** al 10,08% (*Barbie* è di nazionalità UK), **Francia** 2,98%, **Spagna** 1,60%.

### LE DISTRIBUZIONI

Variazioni sul podio: **Disney** sempre prima col 23,41% delle presenze e il 2,33% dei film, seconda in sorpasso **Warner Bros** col 18,07%, terza **Universal** al 16,06%. Seguono: **Eagle** (9,91%), **O1** (8,60%), **Vision** (6,74%), **Medusa** (3,91%), **I Wonder** (3,23%), **Lucky Red** (2,30%), **Bim** (1,62%).

## BOX OFFICE USA

### BARBENHEIMER, TEMPESTA PERFETTA

**Weekend USA** da capogiro con il doppio debutto di **Barbie**, primo con 155 milioni di dollari in 4.243 cinema (media: 36.531 dollari, miglior debutto dell'anno e migliore di sempre per una regista donna), e **Oppenheimer** (Universal), secondo con 80,5 M\$ in 3.610 cinema (media: 22.299 dollari), il 47% nelle sale PLF, il 26% nelle sale Imax. Terzo l'*action* **Sound of freedom** (Angel, sostenuto dalla destra trumpiana), 20,14 M\$ per complessivi 124,75 M\$; quarto **Mission: Impossible - Dead reckoning 1**, 19,5 M\$ (-64% sull'esordio) e totali 118,75 M\$. Quinto **Indiana Jones e il quadrante del destino**, 6,7 M\$ e ad oggi 159,02 M\$, seguito da **Insidious - La porta rossa** (Sony), 6,5 M\$ e in totale 71 M\$. **Elemental** è settimo, 5,8 M\$ e totali 137,23 M\$, ottavo **Spider-Man: Across the Spider-Verse** (Sony), 2,8 M\$ e complessivi 375,21 M€. I primi 10 film incassano 299,15 M\$, +123,4% sul weekend precedente, +141% sul 2022, +347% sul 2021.



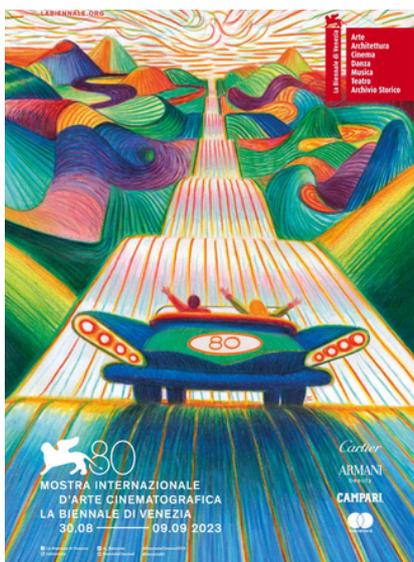
## MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali** **Barbie** incassa 182 M\$ in 69 territori (337 M\$ l'incasso globale), di cui 22,9 in UK/Irlanda, 22,3 in Messico, 15,9 in Brasile, 14,6 in Australia, 9,9 in Spagna. In **Cina** il film è quinto con 8,2 M\$ dietro 4 produzioni nazionali: il fantasy **Creation of the Gods I: Kingdom of storms** (42,5 M\$, di cui 8,6 nelle sale Imax), l'animazione **Chang An** (40,3 M\$, totale 165,3 M\$), **Wonder family** (31 M\$ al debutto), **Never say never** (20,5 M\$, ad oggi 255,7 M\$).

**Oppenheimer** (foto) debutta in 78 territori con 93,7 M\$ (174,2 col Nord America), di cui 13,3 nel Regno Unito, 7 in India, 6,6 in Francia, 6,4 in Germania, 6,3 in Australia. Anche in Corea del Sud, come in Italia, il film uscirà ad agosto. **Mission: Impossible** incassa 55 M\$ in 71 territori, totale 252,1 M\$ e, col Nord America 370,8.



# VENEZIA 80, DOMANI LA CONFERENZA STAMPA



Alla vigilia della conferenza stampa della selezione ufficiale, la **Mostra di Venezia n. 80** (30 agosto-9 settembre) è il primo festival che sconta gli effetti dello **sciopero degli attori USA**, che si asterranno da promozioni e red carpet (salvo per le produzioni indipendenti), con conseguente slittamento delle date di uscita di diversi film. Tra questi *Challengers* di Luca Guadagnino, rinviato al 2024 e che pertanto non sarà più il **film di apertura** della Mostra. Onore che toccherà a **Comandante** di **Edoardo De Angelis** con Pierfrancesco Favino (01, *foto*), in concorso, una produzione Indigo Film-O'Groove con Rai Cinema, Tramp, V-Groove, Wise Pictures, Beside Productions, in collaborazione con la Marina Militare Italiana e Cinecittà. Probabile, per scongiurare l'assenza di talent, una folta presenza di produzioni nazionali in concorso.

Annunciati anche il **film di chiusura** - lo spagnolo **La sociedad de la nieve** di **J.A. Bayona**, film Netflix sui "sopravvissuti delle Ande" nel 1972 - e i restauri di **Venezia Classici**, la cui giuria sarà presieduta da **Andrea Pallaoro**.

La **Settimana della Critica**, guidata da **Beatrice Fiorentino**, ha annunciato stamane il programma. Due le produzioni italiane: in concorso **About last year** di Dunja Lavecchia, Beatrice Surano e Morena Terranova (storia di tre ragazze cisgender alla periferia torinese, *foto*) e l'evento speciale **Passione critica** di Simone Isola, Franco Montini e Patrizia Pistagnesi, documentario su 50 anni di storia della critica italiana, progetto speciale MIC 2021.

Il manifesto di Venezia 80, come la sigla delle proiezioni, è firmato nuovamente da **Lorenzo Mattotti**.



## IL 26 LUGLIO ALLA CAMERA IL PREMIO LIZZANI



L'**ANAC** proclamerà mercoledì prossimo **26 luglio alla Camera dei Deputati** i due **cinema vincitori del Premio Carlo Lizzani**, giunto alla nona edizione e creato assieme a Flaminia e Francesco Lizzani. Il premio è destinato **agli esercenti più coraggiosi nel valorizzare il cinema italiano d'autore** ed è uno dei premi collaterali della **Mostra di Venezia**. I vincitori delle due categorie (cinema commerciali e cineclub) assegneranno a loro volta a Venezia, tra tutti i film italiani presentati, il **Premio Carlo Lizzani - Film** per la miglior opera italiana. L'evento alla Camera sarà preceduto dall'incontro **Ritorno al Futuro: Nuove visioni per il grande schermo**, per riflettere sul futuro della visione collettiva dei film.

L'accesso alla sala è consentito fino al raggiungimento della capienza massima e non oltre le ore 10.30.  
Per gli uomini è richiesta la giacca.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

