

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3182 (3495)

31 Luglio 2023



Il **weekend Cinetel 27-30 luglio** è sempre all'insegna di **Barbie** (Warner Bros), 5,43 milioni di euro e 711mila spettatori (solo -30% rispetto al debutto), una media cinema di 11.338 euro e un totale di 18,15 M€ e 2,42 milioni di spettatori. Secondo **Mission: Impossible - Dead reckoning Parte 1** (Eagle), 533mila euro e in totale 4,01 M€ e 528mila presenze, terzo **Indiana Jones e il quadrante del destino** (Disney), 240mila euro e in totale 5,74 M€ e 770mila presenze. Quarto **Elemental** (Disney), 218mila euro (i film Disney perdono rispettivamente il 18% e il 20% appena) e in totale 5,72 M€ e 829mila presenze, seguito da due debutti: quinto **Papà scatenato** (01), 110mila euro in 39 cinema (media: 2.829 euro); sesta la riedizione de **Il castello nel cielo** di Miyazaki (Lucky Red), 94mila euro in 168 cinema (media: 564 euro). Settimo **La maledizione della Queen Mary** (Eagle), 74mila euro e in totale 318mila, ottavo al debutto **Hai mai avuto paura?** (Vision/Universal), 62mila euro in 167 cinema (media: 372 euro). Nono **Ruby Gillman la ragazza con i tentacoli** (Universal), 51mila euro, totale 969mila; decimo **Insidious - La porta rossa** (Eagle), 49mila euro e complessivi 1,42 M€.

Altri debutti: **Noi anni luce** (Notorious) è 11° con 49mila euro in 213 cinema (media: 232 euro), **Rheingold** (I Wonder) 16° con 17mila euro in 83 cinema (media: 210 euro), **Kursk** (Movies Inspired) 22° con 7mila euro in 18 cinema (media: 424 euro). Escono dalla Top Ten: **Cattiva coscienza** (Vision/Universal, 152mila euro dopo 2 weekend), **Piggy** (I Wonder, 35mila euro dopo 2 weekend), **Le otto montagne** (Vision/Universal, 5,9 M€).

L'incasso complessivo del weekend è 7,28 M€ e 981mila presenze, -27% sul precedente weekend, +537,5% sul weekend 2022 (*Thor: Love and thunder* era sempre primo con 370mila€), +166,5% sulla media 2017-2019.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Queen Barbie **(pag. 1)**
- IL PUNTO **(pag. 2)**
- BOX OFFICE USA: 6 film incassano oltre 10 milioni **(pag. 2)**
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- Toronto, apertura con Miyazaki - Anche senza divi, abbondano le produzioni anglofone **(pag. 3)**
- Pirateria: c'è del marcio (anche) in Danimarca **(pag. 3)**

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 30 luglio si sono incassati **38,64 M€**, +135,17% sul 2022, +43% sul 2019.

I biglietti venduti sono **5,31 milioni**, +124,13% sul 2022, +25% sul 2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **260,04 M€**, +65,38% sul 2022, +72,15% sul 2020, -23% sul 2019. I biglietti venduti sono **36,92 milioni**, +61,25% sul 2022, +59% sul 2020, -30% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota **USA** al **56,07%** del numero di spettatori col 25,69% dei film; **Italia** (incluse coproduzioni) al **20,78%** col 35,18% dei film. **Inghilterra** al 13,51% (incluso *Barbie*), **Francia** al 2,85%, **Spagna** all'1,53%.

LE DISTRIBUZIONI

Si restringe il margine in vetta: prima **Disney** col 22,52% delle presenze e il 2,30% dei film, seconda **Warner Bros** col 21,07%; terza **Universal** al 15,29%. Seguono: **Eagle** (9,86%), **01** (8,25%), **Vision** (6,48%), **Medusa** (3,72%), **I Wonder** (3,09%), **Lucky Red** (2,24%), **Bim** (1,57%).

BOX OFFICE USA

6 FILM INCASSANO OLTRE 10 MILIONI

E' ancora **Barbie** la regina del **weekend USA**: 93 milioni di dollari in 4.337 cinema (appena -42,6% sul debutto, media: 21.443 dollari) e in totale 351,4 M\$. Secondo **Oppenheimer** (Universal), 46,2 M\$ in 3.647 cinema (-43,9%, media: 12.668 dollari) e totali 174,06 M\$. Terzo al debutto **La casa dei fantasmi** (Disney), 24,2 M\$ in 3.740 cinema (media: 6.471 dollari), seguito da **Sound of freedom** (Angel), 12,4 M\$ e in totale 148,97 M\$. Quinto **Mission: Impossible - Dead reckoning 1**, 10,72 M\$ e ad oggi 139,23 M\$, sesto l'horror **Talk to me** (A24), 10,02 M\$ al debutto in 2.340 cinema (media: 4.286 dollari). Settimo **Indiana Jones e il quadrante del destino**, 4 M\$, totale 167,08 M\$, ottavo **Elemental**, 3,4 M\$ e ad oggi 144,98 M\$. Completano la Top Ten **Insidious - La porta rossa** (Sony, finora 78 M\$) e **Spider-Man: Across the Spider-Verse** (Sony, complessivi 378,79 M€). I primi 10 film incassano 208,57 M\$, -32,2% sul weekend precedente, +122,4% sul 2022, +179,2% sul 2021.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali** **Barbie** incassa 122,2 M\$ in 69 territori per complessivi 423,1 M\$, col Nord America 774,5 M\$. **Oppenheimer** incassa 72,4 M\$ in 78 territori, totale 226,3 M\$, globalmente 400,4 M\$. **Mission: Impossible - Dead Reckoning I** in 71 territori incassa 31,7 M\$, in totale 309,3 M\$ e, col Nord America, 448,5 M\$. **Elemental** aggiunge 16,1 M\$ in 51 territori, ad oggi 250,3 M\$, incasso globale 395,3 M\$. **La casa dei fantasmi** debutta in 35 territori con 9,1 M\$ (più Nord America: 33,3 M\$).

In **Cina**, il primo capitolo della trilogia **Creation of the Gods** (foto) incassa altri 57,6 M\$ (+35% sul debutto, 5,5 nelle sale Imax), per complessivi 156 M\$. Seconda la commedia **One and only**, 53,8 M\$, mentre **Barbie** resta quinto ma tiene con 7,3 M\$ e in totale 25,5 M\$.



TORONTO, APERTURA CON MIYAZAKI

ANCHE SENZA DIVI, ABBONDANO LE PRODUZIONI ANGLOFONE



The boy and the heron, l'ultimo film di animazione di Hayao Miyazaki, aprirà il Toronto Film Festival (7-17 settembre). Molto ricco il cartellone, anche se offuscato dagli scioperi in corso. Tra le *Special Presentations*: **A difficult year** di Eric Toledano-Olivier Nakache, **Ezra** di Tony Goldwyn con Robert De Niro, **Fingernails** di Christon Nikou con Jessie Buckley e Riz Ahmed, il doc **In restless dreams: The music of Paul Simon**; **Rapito** di Marco Bellocchio, **Know goes away** di Michael Keaton, **La chimera** di Alice Rohrwacher, **Les indésirables** di Ladj Ly, **Mother couch** di Niclas Larsson con Taylor Russell e Ewan McGregor, **Next goal wins** di Taika Waititi, **North Star** di Kristin Scott Thomas, **One life** di James Hawes con Anthony Hopkins (foto), **Pain hustlers** di David Yates con Emily Blunt e Chris Evans, **Poolman** di e con Chris Pine, **Reptile** di Grant Singer con Benicio Del Toro, Justin Timberlake e Alicia Silverstone, **Seven veils** di Atom Egoyan con Amanda Seyfried, **Shoshana** di Michael Winterbottom, **The burial** di Maggie Betts con Tommy Lee Jones e Jamie Foxx, **The convert** di Lee Tamahori con Guy

Pearce, **The critic** di Anand Tucker con Gemma Arterton e Ian McKellen, **The dead don't hurt** di Viggo Mortensen, **The holdovers** di Alexander Payne (foto), **Together 99** di Lukas Moodysson, **Wicked little sisters** di Thea Sharrock con Olivia Colman e Jessie Buckley (foto al centro), **Wildcat** di Ethan Hawke, **Woman of the hour** di Anna Kendrick. Tra le *Gala Presentations*: **Dumb money** di Craig Gillespie con Paul Dano e Seth Rogen, **Lee** di Ellen Kuras con Kate Winslet, **NYAD** di E. Chai Vasarhelyi-J. Chin con Annette Bening e Jodie Foster. Tra i *TIFF Docs*, accanto alle nuove opere di Errol Morris (**The pigeon tunnel**) e Raoul Peck (**Silver dollar road**), l'esordio alla regia di Kasia Smutniak **Walls**.

PIRATERIA: C'E' DEL MARCIO (ANCHE) IN DANIMARCA



In Danimarca, secondo un'indagine della Camera di commercio nazionale, il **33%** degli intervistati ha scaricato o visto in streaming **film o eventi sportivi piratati** durante l'ultimo anno. Grande ruolo sembra abbiano avuto le **reti social**: **YouTube** è risultato il gateway di pirateria più citato, seguito da **Facebook**, **TikTok**, **Instagram** e **Snapchat**.

È la conseguenza dell'azione giudiziaria e delle forze dell'ordine contro siti e piattaforme pirata, che ha favorito lo **spostamento dei consumatori di contenuti illeciti verso i social media**. La Danimarca ha portato avanti un'azione di contrasto e repressione del fenomeno molto efficace, con denunce, sequestri e arresti. Il problema, in Danimarca come altrove, è rappresentato dalla **mancanza di consapevolezza** e dalla **sottovalutazione dell'impatto economico e sociale del reato**.
(Key4Biz)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

