

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3184 (3497)

28 agosto 2023



Il **weekend Cinetel 24-27 agosto** è dominato da **Oppenheimer** (Universal), 6,87 milioni di euro in 521 cinema (media: 13.200 euro, il 72,2% dell'incasso complessivo) e, da mercoledì, 8,92 M€ e 1,12 milioni di spettatori. Secondo un altro debutto, **La casa dei fantasmi** (Disney), 875mila euro in 377 cinema (media: 2.321 euro); terzo **Barbie** (Warner Bros), 645mila euro al sesto weekend, totale 30,22 M€ e 4,08 milioni di spettatori. Quarto **Shark 2 - L'abisso** (WB), 217mila euro e totali 5,09 M€ e 657mila spettatori; quinto **Blue Beetle** (WB), 195mila euro e in totale 910mila. Sesto **Elemental**, 109mila euro al decimo weekend, totale 6,67 M€ e 974mila presenze, seguito da **Si alza il vento** (Lucky Red), 86mila euro per la riedizione in 143 cinema (media: 604 euro). **I peggiori giorni** (Vision/Universal) è ottavo, 78mila euro al terzo weekend per complessivi 619mila euro e 97mila spettatori; nono **La bella estate** (Lucky Red), 59mila euro e totali 93mila, seguito da **Mastaney**, 49mila euro al debutto in 21 cinema (media: 2.355 euro).

Altri debutti: **Io sono tuo padre** (Altre Storie) è 21° con 8mila euro in 53 cinema (media: 155 euro), **Rossosperanza** (Fandango) 25° con quasi 6mila euro in 13 cinema (media: 452 euro), **Papà scatenato** (01) 26° con 5mila euro in 1 cinema. Escono dalla Top Ten: **Mission: Impossible - Dead reckoning Parte 1** (Eagle, 5,31 M€ e 709mila presenze dopo 7 weekend), **Indiana Jones e il quadrante del destino** (Disney, 6,36 M€ e 860mila presenze dopo 9 weekend), **Demeter - Il risveglio di Dracula** (01, 328mila euro dopo 3 fine settimana), **Passages** (Lucky Red, 100mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 9,51 M€ e 1,22 milioni di spettatori, +220% sul precedente weekend, +170,53% sul weekend 2022 (primo **Minions 2** con 2 M€), +2,6% sulla media 2017-2019.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Che spettacolo! (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA: *Gran Turismo* al sorpasso (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- UK: torna il *National Cinema Day* (pag. 3)
- Warner sposta *Dune 2* al 2024 (pag. 3)
- L'estate 2023 al botteghino USA (pag. 3)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 27 agosto si sono incassati **34,2 M€**, +119,84% sul 2022, +4% sul 2019.

I biglietti venduti sono **4,68 milioni**, +105,44% sul 2022, -6% sul 2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **295,64 M€**, +70,75% sul 2022, +91,54% sul 2020, -20% sul 2019. I biglietti venduti sono **41,8 milioni**, +65,71% sul 2022, +75,69% sul 2020, -27% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota **USA** al **55,93%** del numero di spettatori col 25,82% dei film; **Italia** (incluse coproduzioni) al **19,11%** col 34,71% dei film. **Inghilterra** al 16,04%, **Francia** al 2,67%, **Spagna** all'1,38%.

LE DISTRIBUZIONI

Warner Bros in testa - il sorpasso è avvenuto nel mese di agosto - col 24,53% delle presenze e il 5,69% dei film; seconda **Disney** col 20,87%, terza **Universal** al 16,27%. Seguono: **Eagle Pictures** (9,24%), **O1 Distribution** (7,62%), **Vision** (6,14%), **Medusa** (3,37%), **I Wonder** (2,78%), **Lucky Red** (2,19%), **Bim** (1,48%).

BOX OFFICE USA

GRAN TURISMO AL SORPASSO

Il **weekend USA** vede appaiati due film: secondo le stime, è primo al debutto **Gran Turismo** (Sony), 17,3 milioni di dollari in 3.856 cinema (media: 4.487 dollari), secondo **Barbie** con 17,1 M\$ e in totale 594,8 M\$. Terzo **Blue Beetle** (WB), 12,76 M\$ e complessivi 46,3 M\$, quarto **Oppenheimer**, 9 M\$ e totali 300,02 M\$. Quinto **Tartarughe Ninja - Caos mutante** (Paramount), 6,1 M\$ e complessivi 98,14 M\$, seguito da **Shark 2 - L'abisso**, 5,1 M\$ e ad oggi 74,43 M\$. Settimo **Doggy style - Quei bravi randagi** (Universal), 4,65 M\$ e totale 16,12 M\$, seguito da **Retribution** con Liam Neeson (Lionsgate), 3,34 M\$ al debutto in 1.750 cinema (media: 1.914 dollari). Chiudono la classifica lo sportivo **The hill** (Briarcliff), 2,51 M\$ in 1.570 cinema (media: 1.602 dollari), e **La casa dei fantasmi** (Disney), 2,12 M\$ e in totale 62,25 M\$. I primi 10 film incassano 79,97 M\$, -12,9% sul weekend precedente, +93,6% sul 2022, +38,8% sul 2021.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali** **Barbie** - il maggior incasso di sempre per la Warner, superando *Harry Potter e i doni della morte 2* - incassa 18,2 M\$ in 75 territori: il totale di 1,34 miliardi di dollari incalza *Super Mario Bros.* come Top film dell'anno. **Oppenheimer** incassa 29,1 M\$ in 82 territori, totale globale 777 M\$ globali. Per **Shark 2 - L'abisso** 15,2 M\$ in 77 territori: totale globale 352,5 M\$, di cui 112,9 in Cina. **Gran Turismo** incassa 11 M\$ per un totale di 53 M\$, **Blue Beetle** a quota 10 M\$ in 71 territori, totale 81,8 M\$.

In **Cina**, il **crime action** **No more bets** (foto) è per il quarto weekend in vetta con 33,5 M\$ e in totale 469 M\$. Seconda la commedia **Papa**, 14,9 M\$ e in totale 59,2.



UK: TORNA IL "NATIONAL CINEMA DAY"



Seconda edizione, **sabato 2 settembre nel Regno Unito**, del **National Cinema Day**, che vedrà 630 cinema partecipare a un **prezzo ridotto di 3 sterline**. Lo scorso anno la prima edizione dopo quasi 30 anni portò nelle sale quasi 1,5 milioni di spettatori, circa il triplo delle cifre normali. A organizzare l'evento, Cinema First, emanazione dell'industria sostenuta dalle

associazioni dei distributori e degli esercenti. L'evento chiude virtualmente un'estate eccezionale, con **Barbie** entrata tra i Top 10 di tutti i tempi del mercato, e **Oppenheimer** che ha incassato più di ogni altro film di Christopher Nolan.

WARNER SPOSTA *DUNE 2* AL 2024

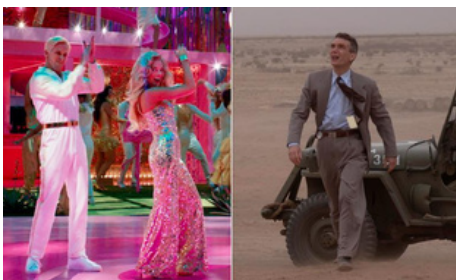


Legendary Pictures e **Warner Bros** hanno confermato il **rinvio al 2024 di *Dune: Part Two***, a causa del **perdurante sciopero** degli sceneggiatori e degli attori, con l'impossibilità di avere i talent a promuovere il film: la nuova data prevista è il **15 marzo '24**.

Resta **confermato** negli USA il **trio di film Warner di dicembre: *Wonka* il 15, *Aquaman and the Lost Kingdom* il 20, il musical *The color purple* il 25**. Il secondo capitolo di *Dune* si aggiunge ai film Sony ***Kraven the Hunter*** e

Ghostbusters: Afterlife e a ***Challengers*** della MGM tra i film rinviati. Major e distributori di Hollywood **stanno valutando le uscite dei potenziali aspiranti agli Oscar**, anche in base all'accoglienza tributata ai festival di Venezia, Toronto e Telluride: le decisioni definitive saranno prese entro settembre.

L'ESTATE 2023 AL BOTTEGHINO USA



Barbie e **Oppenheimer** hanno portato il botteghino USA in positivo: al 21 luglio, data di uscita dei due film, sul 2022 il saldo dell'estate era -7%, e -15% sul 2019 (dati ComScore). **Al 21 agosto**, dopo il secondo miglior mese di luglio della storia, **l'estate registra +16,6% sul 2022 e -5,3% sul 2019**. L'estate cinematografica 2023, che chiude ufficialmente con il Labor Day del 4 settembre, si avvicina ai **4 miliardi di dollari**.

Secondo *Movio*, il 43% del pubblico del weekend di debutto di **Barbie** era composto da spettatori casuali, con meno cioè di due visite al cinema nel semestre precedente (il 36% per *Oppenheimer*); la società di prevendita online *Fandango* ha dichiarato che il 27% degli ordini era per 3 o più biglietti.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

