

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3185 (3498)

31 agosto 2023



Nel **Regno Unito-Irlanda** il duo di testa non demorde: primo **Barbie** (WB) con 1,9 M€ e complessivi 89,6 M€, secondo **Oppenheimer** (Universal) con 1,6 M€ e in totale 53,7 M€. Terzo **Shark 2 - L'abisso** (WB), 776mila sterline e totali 11,5 M€, tallonato dall'evento musicale **André Rieu - Maastricht Konzert**, 770mila sterline, e da **Blue Beetle** (WB), 767mila sterline e complessivi 3,1 M€. Sesto **Tartarughe Ninja - Caos mutante** (Paramount), 478mila sterline e totale 8,2 M€. **Mission: Impossible** ha raggiunto 25,7 M€, **Indiana Jones 20,2**. (ScreenDaily)

In **Francia** ancora **Barbie** in vetta, 288mila presenze e ad oggi 5,23 milioni; seconda al debutto la Palma d'oro **Anatomia di una caduta** (Le Pacte), 254mila presenze in 379 copie. Terzo **Oppenheimer**, 231mila presenze e totali 3,92 milioni; quarto **Les as de la jungle 2** (SND), 183mila presenze, ad oggi 446mila. Quinto **Gran Turismo**, 158mila presenze per totali 774mila, seguito da **Hypnotic**, 148mila presenze al debutto in 455 copie. **Shark 2** oltre le 360mila presenze, **Tartarughe Ninja: Caos mutante** oltre il mezzo milione. (JP Box Office)

Nei **Top 5 mercati europei**, anche grazie all'uscita italiana, **Oppenheimer** è primo con 13,05 M€ e complessivi 155,03 M€; segue **Barbie**, 8,15 M€ e totali 247,9 M€. Terzo **Shark 2 - L'abisso**, 3,6 M€ e in totale 47,47 M€, quarto **Blue Beetle**, 2,46 M€ e in totale 8,78 M€. Quinto **Gran Turismo**, 2,08 M€ e totali 13,43 M€, sesto **Tartarughe Ninja: Caos mutante**, 1,92 M€ e totali 15,58 M€. In Top Ten anche il tedesco **Reh-Ragout-Rendevous**, terzo in patria (1,63 M€ e totali 9,21 M€) dietro **Barbie** (2,66 M€, totale 46,68 M€) e **Oppenheimer** (2,13 M€, totale 38,9 M€); e il francese **Anatomia di una caduta**. In Spagna primo **Campeonex**, 1,25 M€ e in totale 4,73, mentre **Barbienheimer** sinora totalizzano 30,19 e 17,62 M€. (ComScore)

## In questo numero:

- **BOX OFFICE EUROPA:** Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei (pag. 1)
- **Cinema Revolution:** 13 milioni di presenze (pag. 2)
- Borgonzoni presenta i nuovi bandi scuola (pag. 2)
- A Venezia gli eventi ANEC, FICE e ACEC (pag. 3)
- Non è Venezia senza il Leoncino d'Oro (pag. 3)
- Anche negli USA il National Cinema Day (pag. 4)
- Best Movie Award a **Cinema Revolution** (pag. 4)
- Il listino Netflix (pag. 4)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.  
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## CINEMA REVOLUTION: 13 MILIONI DI PRESENZE



All'Italian Pavilion dell'Excelsior, al Lido di Venezia, alla conferenza stampa su **Cinema Revolution** indetta dal Sottosegretario alla Cultura **Lucia Borgonzoni** in collaborazione con **Cinetel** sono emersi gli **eccellenti dati Cinetel dell'estate**, con **13 milioni di presenze: tra l'11 giugno e il 27 agosto 2023** il confronto con la media del **triennio 2017-19** evidenzia **+40%**, **+13,6% rispetto al 2019** e **+10% rispetto al 2011**.

L'iniziativa, frutto di un lavoro di squadra con la filiera, poggia su un **investimento pari a circa 20 M€** e si è sviluppata su tre piani: la **comunicazione**, con la campagna multimedia; lo **sconto sul prezzo** del biglietto

applicato allo spettatore per i film italiani ed europei, oltre a due edizioni dei **Cinema in Festa** a metà giugno e a dal 17 al 21 settembre; il **coinvolgimento diretto degli operatori internazionali** per una straordinaria stagione di nuovi titoli.

Per i **film italiani ed europei** oltre **1,1 milioni di presenze, +69% sul 2022, +1,2% sul triennio 2017-2019** (incassi, rispettivamente +82% e +13%). **Dal 18 maggio al 27 agosto**, le **presenze** totali sono state **oltre 17,5 milioni**, +1,7% sul 2011, +2,8% sul 2019 e +29,3% sul 2017-2019. **Luglio 2023** è il **secondo migliore di sempre**, dietro solo al 2011.

"La sala regala emozioni uniche, e in molti territori rappresentano **l'unico presidio sociale e culturale presente**", ha ricordato il Sottosegretario. Dobbiamo assicurarci che queste attività abbiano un futuro solido. I dati positivi dimostrano il **costante interesse del pubblico** e un contributo significativo alla vitalità dell'industria del cinema: per questo **la nostra intenzione è di riproporre Cinema Revolution anche per la prossima estate**".

L'incontro è stato aperto dalla presenza del Ministro della Cultura, **Gennaro Sangiuliano**, che ha sottolineato come la campagna sia stato il primo atto che ha firmato da ministro, e del Vicepremier e Ministro delle Infrastrutture, **Matteo Salvini**, che ha ricordato come l'attenzione del governo sia alta anche per i 10mila lavoratori dello spettacolo, che arrivano a circa 20mila con l'indotto.

---

## IL SOTTOSEGRETARIO BORGONZONI PRESENTA I NUOVI BANDI SCUOLA



Sempre stamattina, all'Italian Pavilion, il Sottosegretario **Lucia Borgonzoni** ha illustrato i nuovi bandi del IV **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola** promosso dalla DGCA del **MIC** e dal **MiM**. Sono stati presentati anche gli **esiti dell'edizione precedente**, alla presenza di alcuni rappresentanti di progetti beneficiari e degli studenti che vi hanno partecipato. Le info sui bandi e i progetti finanziati su [cinemaperlascuola.istruzione.it](http://cinemaperlascuola.istruzione.it)

Con il Sottosegretario **Lucia Borgonzoni**, i relatori **Chiara Sbarigia**, Presidente di Cinecittà; il DG Cinema e Audiovisivo del MIC, **Nicola Borrelli**, il Prof. **Vincenzo Mannino**, consulente del MIC, e il coordinatore dei progetti **Bruno Zambardino**.

## A VENEZIA GLI EVENTI ANEC, FICE E ACEC

**Martedì 5 settembre, alle ore 11, l'Italian Pavilion dell'Hotel Excelsior al Lido ospiterà la presentazione degli appuntamenti professionali dell'industria del cinema.** Un evento a cura di **ANEC, FICE e ACEC** per fornire un quadro d'insieme delle attività autunnali, aperte al pubblico e indirizzate al **potenziamento della frequentazione delle sale cinematografiche.**



Saranno illustrati al Lido:

- le **Giornate Professionali di Cinema - Enforcement** organizzate dall'**ANEC** in collaborazione con l'**ANICA**, a **Sorrento dal 28 novembre al 1° dicembre**: oltre ai Presidenti **Mario Lorini** e **Luigi Lonigro**, al DG ANEC **Simone Gialdini** e al Delegato ANEC per le GPC **Giorgio Ferrero**, sarà presente il Sindaco di Sorrento, **Massimo Coppola**;

- gli **Incontri del Cinema d'Essai della FICE**, a **Mantova dal 2 al 5 ottobre**, alla presenza del Sindaco di Mantova, **Mattia Palazzi**, assieme al Presidente **Domenico Dinoia** e a **Paolo Protti**;
- la 4ª edizione di **AnecLAB**, a novembre a **Roma** a cura dell'**ANEC**;
- l'**ACEC** presenterà il video dei recenti **SdC Days**, svoltisi a Riccione durante Ciné dal 4 al 7 luglio scorsi, e presenterà il volume *Sale cinematografiche e territorio. Geografie, scenari e contesti delle Sale della Comunità*, con il Presidente **Gianluca Bernardini**, **Francesco Giraldo** e **Simone Gialdini**.



## NON E' VENEZIA SENZA IL LEONCINO D'ORO



Edizione numero 35 per il **Leoncino d'Oro Agiscuola**, il più ambito tra i premi collaterali della **Mostra del Cinema di Venezia**.

Sono **13 i giovani studenti, provenienti da diverse regioni d'Italia** e selezionati grazie al lavoro annuale del **David Giovani**, chiamati a decretare il loro film preferito tra quelli presentati alla Mostra.

**Il premio sarà assegnato l'8 settembre all'Italian Pavilion dell'Hotel Excelsior.** Come sempre, per la loro attività di giurati i giovani studenti appassionati di cinema, oltre alla visione dei film durante la Mostra, **incontreranno di persona registi e attori, con cui avranno la possibilità di confrontarsi e discutere direttamente.** Il Leoncino d'Oro è una delle attività promosse da Agiscuola per perseguire l'importante obiettivo di **avvicinare i giovani al cinema**, stimolando la partecipazione diretta di questo gruppo di giovani appassionati che potrà vivere "dal di dentro" l'esperienza di una delle manifestazioni cinematografiche più prestigiose.

## ANCHE NEGLI USA IL NATIONAL CINEMA DAY



In anticipo di sei giorni sull'evento britannico, negli Stati Uniti e in Canada si è svolto domenica scorsa, 27 agosto, il **National Cinema Day**, a cura della NATO (associazione degli esercenti), con tutti i film al prezzo di **4 dollari** nelle sale aderenti. Sono stati **8,5 milioni** gli spettatori nel Nord America, con un **incasso di 34 M\$**, in aumento rispetto alla prima edizione dello scorso anno.

In termini percentuali, il **box office** di domenica è calato del 16% sulla domenica precedente, mentre rispetto alla domenica dell'edizione 2022 è **creciuto del 41%** (l'incasso fu di 24 M\$). **Gli spettatori sono aumentati del 5% rispetto agli 8,1 del 2022**. Le **fasce** di spettatori **18-24 e 25-34 anni** hanno rappresentato il **22% ciascuna** del totale giornaliero, seguite dalla fascia 13-17 (16%). Leggermente di più le donne (52%), secondo i dati *ComScore*. All'evento hanno aderito **più di 3.000 cinema e 30.000 schermi**.

## BEST MOVIE AWARDS A CINEMA REVOLUTION

FILMINGITALY  
Best  
MOVIE  
Award



Domenica prossima, 3 settembre, saranno consegnati all'Excelsior del Lido di Venezia i **Filming Italy Best Movie Awards**, fondati da **Tiziana Rocca** e **Vito Sinopoli**.

Tanti i premiati 2023, tra cui: Gabriele Salvatores, Aldo Giovanni e Giacomo, Giuseppe Battiston, Ficarra e Picone, Alessandro Siani, Rocco Papaleo, Micaela Ramazzotti, Edwige Fenech, Pilar Fogliati, Donatella Finocchiaro, Francesco Di Leva, Giorgio Tirabassi, Marco Bocci, Paolo Calabresi, Pietro Sermonti.

**Premi speciali per Cinema Revolution** al Sottosegretario alla Cultura **Lucia Borgonzoni**, al Presidente ANEC **Mario Lorini** e al Presidente Unione Distributori e Editori ANICA **Luigi Lonigro**.

## NETFLIX PRESENTA IL LISTINO AUTUNNALE



*Variety* riporta le date di uscita in piattaforma dei film Netflix, inclusi i titoli di Venezia e Toronto. Ad approdare "in sale selezionate" con window brevi non ci sarà in Italia **El Conde** di Pablo Larrain (direttamente su Netflix il 15/9), mentre potrebbero esserci il corto di Wes Anderson **The wonderful story of Henry Sugar** (sala 20/9, streaming 27/9), **Reptile** con Benicio del Toro (29/9 e 6/10), **Fairplay** (29/9 e 13/10), **Pain hustlers** di D. Yates

con Emily Blunt (20 e 27/10), **NYAD** con Annette Bening e Jodie Foster (20/10 e 3/11), **The killer** di David Fincher (27/10 e 10/11), **Rustin** con Chris Rock (3 e 17/11), il thriller **Leave the world behind** con Julia Roberts (da stabilire la sala, 8/12 in streaming), **Maestro** di Bradley Cooper (22/11 e 20/12). Per **Nuovo Olimpo** di Ferzan Ozpetek non sono state fornite date.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

