

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3190 (3503)

18 settembre 2023



Il weekend **Cinetel 14-17 settembre** coincide con il debutto della III edizione di **Cinema in Festa: domenica 17/9 registra oltre 492mila presenze**, un risultato positivo rispetto a ciascuno dei tre anni pre-pandemia (+53% la media sul triennio). Tre i film sopra il milione di euro nel weekend: primo **Assassinio a Venezia**, 2,02 M€ e 366mila presenze in 466 cinema (media: 4.354 euro, la più alta), secondo **Oppenheimer** (Universal), 1,3 M€ e in totale 24,72 M€ e 3,22 milioni di spettatori. Terzo **The nun 2** (WB), 1,06 M€ e totali 5,05 M€ e 692mila presenze; quarto **lo capitano**, 401mila euro (+6%), totale 1,01 M€ e 171mila presenze. Quinto **Barbie** (WB), 152mila euro, ad oggi 31,83 M€ e 4,33 milioni di spettatori, seguito da **Jeanne du Barry** (Medusa/Notorious), 149mila €, in totale 1,37 M€. Settimo **Tartarughe Ninja: Caos mutante** (Eagle), 135mila euro, in totale 1,43 M€; ottavo **The equalizer 3** (Eagle), 135mila euro e totali 1,73 M€. Chiudono la classifica **Doggie style** (Lucky Red-Universal), 106mila euro al debutto in 210 cinema (media: 505 euro), e **La casa dei fantasmi** (Disney), decimo con 101mila euro e complessivi 2,49 M€.

Tra gli altri debutti: **Il mio amico Tempesta** (Eagle) è 11° con 88mila euro in 282 cinema (media: 313 euro), l'anteprima di **Coup de chance** (Lucky Red) 12° con 57mila euro in 154 cinema (375 € la media); **Patagonia** (Vision) 16° con 25mila euro in 56 cinema (media: 452 euro), **Una sterminata domenica** (Fandango) 18° con 17mila euro in 19 cinema (media: 903 euro), **Titina** (Bim) 19° con 16mila euro in 97 cinema (media: 168 euro). Escono dalla Top Ten: **Il più bel secolo della mia vita** (Lucky Red, 254mila euro dopo 2 weekend) e **L'ordine del tempo** (Vision, 435mila euro dopo 3 fine settimana). L'incasso complessivo del weekend: 6,07 M€ e 1,06 milioni di presenze, -18% sul weekend precedente (sempre **Minions 2** in vetta), +127,8% sul 2022.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL: Il felice approdo di Poirot - Il debutto di *Cinema in Festa* (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA: Horror e mistero (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- L'occupazione culturale in Europa (pag. 3)
- *Cinema! Italia!* in tour in Germania (pag. 3)
- *Rapito da Toronto* alle sale USA (pag. 3)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.
La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 17 settembre si sono incassati **27,12 M€**, +196,54% sul 2022, -7% sul 2019, +23% sul 2018.

I biglietti venduti sono **3,91 milioni**, +189,91% sul 2022, -11% sul 2019, +15% sul 2018.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **330,48 M€**, +78,63% sul 2022, -19% sul 2019, -8% sul 2018. I biglietti venduti sono **46,81 milioni**, +73,50% sul 2022, -26% sul '19, -17% sul '18.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota **USA** al **58,39%** degli spettatori col 25,43% dei film; **Italia** (incluse coproduzioni) al **18,03%** col 34,43% dei film. **Inghilterra** al 14,87%, **Francia** al 3,01%, **Spagna** all'1,23%.

LE DISTRIBUZIONI

Warner Bros sempre prima col 24,02% delle presenze e il 5,49% dei film; seconda **Disney** col 19,93%, sempre tallonata da **Universal**, terza al 19,03%. Seguono: **Eagle Pictures** (9,29%), **O1 Distribution** (7,27%), **Vision** (5,69%), **Medusa** (3,51%), **I Wonder** (2,50%), **Lucky Red** (2,25%), **Bim** (1,35%).

BOX OFFICE USA HORROR E MISTERO

Horror e mistero la fanno da padroni nel **weekend USA**, con **The nun 2** che resiste in vetta, 14,73 milioni di dollari e un totale di 56,52 M\$, di poco avanti ad **Assassinio a Venezia**, 14,5 M\$ in 3.305 cinema (media: 4.387 dollari). Terzo **The Equalizer 3** (Sony), 7,23 M\$ e totali 73,68 M\$, quarto **Il mio grosso grasso matrimonio greco 3** (Focus), 4,7 M\$ e complessivi 18,57 M\$. Quinto **Barbie**, 3,96 M\$ e un totale di 626,12 M\$, sesto **Blue Beetle** (WB), 2,47 M\$ per complessivi 67,28 M\$. **Jawan** (Yash Raj) è settimo, 2,49 M\$ e ad oggi 12,19 M\$, ottavo **Gran Turismo** (Sony), 2,35 M\$ e totali 39,42 M\$.

I *primi 10 film* incassano 56,5 M\$, -30,8% sul precedente weekend, +31,4% sul 2022.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali** sempre in vetta **The nun 2**, 30,1 M\$ in 72 territori (in Francia debutta primo) per complessivi 102,3 M\$, 158,8 col Nord America - l'Italia per ora è il primo mercato europeo del film, quarto nel mondo dietro Messico, Indonesia e Brasile. Per **Assassinio a Venezia** in 51 territori 22,7 M\$: è primo, oltre che in Italia, anche in UK (2,6 M\$) e Spagna (1,2); secondo in Francia (1,7), Germania (800mila \$) e Brasile. In Cina incassa 2,4 M\$. Per **Jawan** altri 17,7 M\$, totale 101,3 M\$ di cui 68,6 in India, terzo incasso di sempre. **Oppenheimer** a 10,8 M\$ in 83 territori, totale 594,1 M\$ (col Nord America 912,7 M\$), di cui 179 M\$ nelle sale Imax, spingendo Universal oltre i 4 miliardi globali nel '23. 10,8 M\$ anche per **Expend4bles**, che debutta in Cina.



L'OCCUPAZIONE CULTURALE IN EUROPA



Culture Statistics ha presentato i **dati sull'occupazione culturale nel 2022**, frutto di un'indagine sulla forza lavoro nell'Unione Europea. L'occupazione culturale rappresenta il **3,8% dell'occupazione totale UE**, con una **crescita annua stimata del 4,5%**, nonostante gli effetti del Covid. I paesi occidentali e settentrionali detengono la quota più elevata.

Ad aumentare maggiormente i settori design, fotografia, traduzione, editoria e produzione audiovisiva; calano invece la riproduzione di contenuti e la grande distribuzione. **I dati variano rispetto alle tendenze generali**: più elevate le percentuali di occupazione femminile, così come delle fasce 15-29, 30-39 e 65+ anni. Il dato meramente numerico sul **divario di genere** nell'occupazione culturale ha raggiunto il **minimo storico** (3,9 milioni di uomini e 3,8 milioni di donne). Maggiore la percentuale di lavoratori con **istruzione universitaria** (60,6%) rispetto agli altri settori (37,1%). Elevata anche la percentuale di **lavoratori autonomi** (31,7% rispetto al 13,8% complessivo). Artisti e scrittori costituiscono il 22% del totale: la natura di tale lavoro spesso porta a una minore sicurezza occupazionale e a variazioni reddituali nel tempo. **Culture Action Europe** chiede pertanto alla UE di difendere i diritti dei lavoratori nel settore dell'occupazione culturale.

CINEMA! ITALIA! IN TOUR IN GERMANIA



Edizione numero 26 per **Cinema! Italia! in Germania**, che *Made in Italy* organizza col contributo del **Ministero della Cultura** in collaborazione con la distribuzione **Kairos**, l'Ambasciata e gli Istituti di Cultura. In programma, in più di 30 città, **Il bambino nascosto** di Roberto Andò, **Beata te** di Paola Randi, **Grazie ragazzi** di Riccardo Milani, **Margini** di Niccolò Falsetti e **Notte fantasma** di Fulvio Risuleo, oltre alla versione restaurata di **Mamma Roma** di Pasolini. Registi e attori presenteranno i film al pubblico, a partire da Paola Randi ad Amburgo il 17/9. Il film più apprezzato dal pubblico sarà distribuito in Germania da Kairos.

RAPITO DA TORONTO ALLE SALE USA



Dopo applausi al Toronto Film Festival, alla presenza della protagonista **Barbara Ronchi** e del produttore **Simone Gattoni**, **Rapito** di Marco Bellocchio uscirà nelle sale nordamericane l'11 novembre, con distribuzione Cohen Media Group, che nel 2019 ha acquisito il circuito britannico Curzon e la distribuzione collegata Artificial Eye.

Dopo i premi in Italia, il film di Bellocchio è stato venduto in molti paesi, tra cui Australia e Nuova Zelanda, Giappone, America Latina, Taiwan, Indonesia, Israele e in molti Paesi europei, tra cui Spagna, Inghilterra e Irlanda.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

