

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3191 (3504)

21 settembre 2023

BOX OFFICE EUROPA



WEEKEND IN GIALLO

Nel **Regno Unito-Irlanda** debutta in vetta **Assassinio a Venezia** (Disney), 2,2 milioni di sterline in 715 cinema, buono seppur lontano dai 4,9 M£ di *Assassinio sull'Orient Express*. Secondo **The nun 2** (Warner), 1,1 M£ e complessivi 3,9 M£, terzo **The equalizer 3** (Sony), 874mila sterline e totali 6,3 M£. Quarto **Jawan** (Yash Raj), 480mila sterline e totali 2,4 M£, seguito da **Barbie** (WB), 454mila sterline per complessivi 94,5 M£. **Past lives** (Studiocanal) sesto con 373mila sterline, in totale 1,2 M£; settimo **Oppenheimer** (Universal), 322mila sterline, ad oggi 57,1 M£. **Il mio grosso grasso matrimonio greco 3** (Universal) è ottavo con 265mila sterline, in totale 976mila. (ScreenDaily)

In **Francia** 4 debutti in vetta: primo **The nun 2**, 409mila presenze in 367 copie; secondo **Assassinio a Venezia**, 209mila presenze in 429 copie; terza la commedia **Un métier sérieux** (Le Pacte), 175mila presenze in 655 copie; quarto **Le livre des solutions** di Gondry (Jokers), 155mila presenze in 374 copie. Quinto **Anatomia di una caduta** (Le Pacte), 121mila spettatori e in totale 921mila; sesto **The equalizer 3**, 112mila spettatori, sinora 667mila, seguito da **Barbie** che aggiunge 59mila presenze e si porta a 5,75 milioni. **Toni, en famille** (Studiocanal) raggiunge quota 179mila presenze. (JP Box Office)

Nei **Top 5 mercati europei** primo **Assassinio a Venezia**, 7,9 M€ (in Germania secondo con 798mila €, primo in Spagna con 1,04 M€), seguito da **The nun 2** con 6,08 M€ e complessivi 16,6 M€. Terzo **The equalizer 3**, 3,36 M€ (primo in Germania con 978mila euro) e in totale 22,94 M€, seguito da **Oppenheimer**, 2,88 M€ e ad oggi 184,99 M€. Quinto **Barbie**, 2,01 M€ per un totale di 267,56 M€, seguito dai Top 3 francesi del weekend e da **Jawan**, 777mila euro e in totale 3,64 M€. **Campeonex** in Spagna ha superato i 9 M€. (ComScore)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia, i Top 5 europei (pag. 1)
- Cinema in Festa, oggi ultimo giorno (pag. 2)
- Garrone agli Oscar (pag. 2)
- Mantova: le anteprime FICE (pag. 2)
- Checchin nuovo Segretario Generale ACEC (pag. 2)
- Patry (FNCF): "Non smettere di investire" (pag. 3)
- Al MIC si discute di IA (pag. 3)
- I grandi festival a Roma e nel Lazio (pag. 3)
- BFI: proiezioni indipendenti gratuite (pag. 4)
- Amazon e Gaumont per le sale francesi (pag. 4)
- Netflix: 20 M€ per *Hitman* (pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

CINEMA IN FESTA, OGGI ULTIMO GIORNO FINORA OLTRE 1,2 MILIONI DI SPETTATORI



Oggi si conclude la terza edizione di **Cinema in Festa**, con tutti i film a € 3,50 nelle sale aderenti: la promozione, organizzata dal **Ministero della Cultura**, è il punto di arrivo dell'articolata campagna estiva **Cinema Revolution**.

Con i risultati di ieri, mercoledì 20, **sono già stati superati i risultati della prima edizione**, di un anno fa: il totale parziale ha infatti **oltrepassato 1,2 milioni di presenze**.

Della campagna italiana, e delle analoghe iniziative sul prezzo del biglietto in Francia, Germania e Regno Unito, si è parlato ieri nel convegno internazionale organizzato dalla **FNCF** a **Deauville**, durante il Congresso annuale degli esercenti francesi.



GARRONE AGLI OSCAR

Io capitano di **Matteo Garrone**, fresco di due premi a Venezia, **rappresenta l'Italia agli Oscar per il film internazionale**. Lo ha stabilito il Comitato di selezione istituito dall'**ANICA** su incarico dell'**Academy of Motion Picture Arts and Sciences**. La **shortlist** dei 15 finalisti sarà resa nota il **21 dicembre**. L'annuncio delle cinque il 23 gennaio 2024, la cerimonia degli Oscar il 10 marzo.

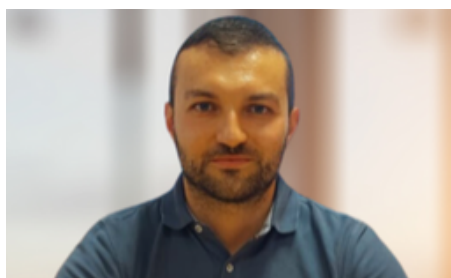
MANTOVA: LE ANTEPRIME FICE

Povere creature! di Yorgos Lanthimos, Leone d'Oro 2023, tra le anteprime degli **Incontri del Cinema d'Essai** della **FICE**, a **Mantova dal 2 al 5 ottobre**. Serata d'apertura con **Claudio Bisio**, che presenta il suo esordio alla regia **L'ultima volta che siamo stati bambini**. Circa 20 le anteprime: da Venezia **Making of, Memory, Tatami** e **Day of the fight**; da Cannes **La chimera** e **Fallen leaves**, da Toronto **The holdovers** e **Shoshana**.

Programma completo e accrediti su www.fice.it



CHECCHIN NUOVO SEGRETARIO ACEC



Riccardo Checchin, classe 1992, è il nuovo **Segretario Generale ACEC-SdC**. Succede a **Francesco Giraldo**, per oltre 20 anni alla guida dell'associazione che conta **oltre 600 sale** in tutta Italia. Checchin ha un'esperienza decennale nel settore media, tra Discovery Network e Sky Italia, oltre che come direttore della Sala della Comunità di Besnate (VA). Giraldo resta come consulente fino a fine anno.

"**Giraldo** ha gestito l'Associazione", afferma il Presidente don **Gianluca Bernardini**, "in periodi delicati e complessi come il passaggio al digitale e la pandemia e ne ha orientato con fermezza l'azione attraverso la rappresentanza nei tavoli istituzionali, le relazioni con la filiera, le partnership con il mondo accademico per studi, ricerche e formazione". In questo solco si muoverà la nuova Segreteria generale.

PATRY (FNCF): “NON SMETTERE D’INVESTIRE”



Intervistato da *BoxOffice Pro* alla vigilia del **Congresso di Deauville**, il **Presidente FNCF Richard Patry** commenta l’andamento del mercato francese: “Nel 2023 siamo a 128 milioni di presenze e **a fine anno contiamo di arrivare a 190 milioni**. Sottolineo il ruolo di registi e attori nel presentare i film in provincia e il lavoro dei distributori su film delicati, senza dimenticare il successo di *Anatomia di una caduta*, che Le Pacte ha avuto il coraggio di portare

in sala a fine agosto. Ogni tipologia di esercizio ha visto aumentare il pubblico, anche se **le grandi strutture recuperano più lentamente**”. Patry si sofferma sui **costi crescenti**: “le spese sono oltre il +30%, principalmente a causa del **costo dell’energia**: anche se in seno alla FNCF abbiamo lavorato molto per un contenimento, nel migliore dei casi è raddoppiata. Lo stesso per **le materie prime, gli impianti e le attrezzature**, e naturalmente per i **tassi d’interesse**, in un contesto che già vede le sale rimborsare i prestiti garantiti dallo Stato. Abbiamo inoltre raggiunto un **accordo per adattare i salari all’inflazione** (in media +5%). D’altro canto, **il prezzo dei biglietti non ha tenuto il passo con l’inflazione**: la nostra principale preoccupazione è ricostituire i margini per costruire i cinema di domani”. L’intervista verte anche sulla necessità di accelerare la transizione ecologica e sul dibattito sulla riforma della disciplina d’essai.

AL MIC SI DISCUTE DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE



Considerare l’**Intelligenza Artificiale** come **una forza da regolamentare** e non una minaccia da cui proteggersi. È quanto emerso dal **convegno** che si è tenuto martedì 19 al **Ministero della Cultura** su **Intelligenza Artificiale: creatività, etica, diritto e mercato**, promosso dalla **Sottosegretaria Lucia Borgonzoni**. Un filo conduttore ha legato i 32 interventi sul palco: in un Paese con un patrimonio culturale così vasto, **il riconoscimento della creatività umana è prioritario** e non può essere sostituito dall’IA. Essenziale dunque stabilire una **distinzione chiara tra l’inventiva dell’uomo e quella delle macchine**, con il tema caratterizzante del **diritto d’autore**. “Con un primato di indiscutibile valore quale quello di cui può fregiarsi nel campo della cultura e delle arti, **l’Italia**”, ha affermato Borgonzoni, **“saprà occupare una posizione centrale nella discussione** attorno alle opportunità e alle sfide lanciate dall’uso dell’IA generativa nel campo delle industrie creative. Proprio qui al Collegio Romano, i piùgrandi esperti delle materie coinvolte sono stati chiamati a raccontare in che modo le IA abbiano già permeato la quotidianità e **quali orizzonti e prospettive potrebbero aprirsi ad un’applicazione senza disciplina né limiti prestabiliti**”.
(Primapress)

I GRANDI FESTIVAL A ROMA E NEL LAZIO



Direttamente dalla Mostra di Venezia, torna **I GRANDI FESTIVAL Da Venezia a Roma e nel Lazio**, realizzata da **ANEC Lazio** col patrocinio di Regione Lazio. **50 film** e 87 proiezioni **dal 21 al 29 settembre**: 14 titoli del Concorso e 6 di Orizzonti in **11 cinema di Roma** (Adriano, Barberini, Farnese, Giulio Cesare, Greenwich, Intrastevere, Lux, Mignon, Nuovo Sacher, Quattro Fontane, Savoy) e **6 del Lazio** (Moderno di Bolsena, Dream Cinema di Frosinone, Cynthianum di Genzano, Oser di Latina, Moderno di Rieti, Palma di Trevignano Romano). Tutte le proiezioni saranno introdotte da esperti e critici.

BFI: PROIEZIONI INDIPENDENTI GRATUITE PER LA CREAZIONE DI NUOVO PUBBLICO



Il **British Film Institute**, assieme all'agenzia di marketing **elevenfiftyfive**, organizzerà **proiezioni gratuite di film indipendenti nei cinema britannici** per tutto il 2024. **Open Cinemas** sarà accompagnato da una **campagna nazionale** affidata all'agenzia di Manchester, nell'ambito dell'Open Cinema Fund, a sua volta parte del programma decennale *Screen Culture 2033*. Il BFI sta investendo 2,7 miliardi di sterline

della National Lottery di qui al 2026, data di scadenza del progetto di finanziamento. A breve si aggiungeranno al fondo partner e sponsor, così come saranno individuate le sale che parteciperanno alle proiezioni, prevedibilmente sale indipendenti. Scopo primario è **creare nuovo pubblico**, con particolare attenzione anche al requisito dell'accessibilità.

(Foto: BFI Film Audience Network)

AMAZON E GAUMONT PER LE SALE FRANCESI



Amazon Prime Video e **Gaumont** hanno raggiunto un'intesa per la **distribuzione theatrical** del dramma sulla disabilità **Ma mère. Dieu** e **Sylvie Vartan** diretto da Ken Scott, con **Leila Bekhti** e **Jonathan Cohen**, dal romanzo omonimo di Roland Perez. Si tratta del **primo progetto co-finanziato da Amazon** sulla base delle norme adottate in Francia nel luglio 2021.

Gaumont distribuirà il film in Francia e deterrà i diritti di sfruttamento internazionale. Il film sarà disponibile **su Amazon Prime Video dopo 17 mesi**. **Thomas Dubois**, alla guida degli originali Amazon Studios Francia, ha sottolineato il valore del film per le sale francesi, con due attori ben noti al pubblico della piattaforma (*LOL* e *Sentinelle*).

NETFLIX: 20 M\$ PER "HIT MAN"



Netflix ha pagato circa 20 milioni di dollari per distribuire **Hit man** di **Richard Linklater**, accolto molto positivamente a Venezia e Toronto, in USA, Regno Unito, Islanda, Australia, Nuova Zelanda, India, Corea del Sud e altri mercati asiatici. Il film potrebbe avere, secondo *ScreenDaily*, una significativa uscita theatrical in vista della stagione dei premi.

In Italia il film sarà distribuito da Bim.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

