

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3192 (3505)

25 settembre 2023



BOX OFFICE CINETEL

IL FASCINO DEL GIALLO

Il weekend Cinetel 21-24 settembre conferma il primato di **Assassinio a Venezia**, 2,01 M€ e 316mila presenze (appena -2% rispetto al debutto) in 513 cinema (media: 3.937 euro), in totale 5,05 M€ e 964mila presenze. Secondo **Oppenheimer** (Universal), 1,07 M€ e in totale 26,33 M€ con 3,51 milioni di spettatori; debutta al terzo posto **Gran Turismo** (Eagle), 887mila euro in 349 cinema (media: 2.543 euro), in 5 giorni 1,02 M€ e 171mila presenze. Quarto **The nun 2** (WB), 711mila euro, al terzo weekend 6,13 M€ e 897mila presenze; quinto **lo capitano**, che incassa 676mila euro (+66% sullo scorso weekend) per un totale di 1,90 M€ e 335mila spettatori. Seguono due debutti: sesto **I mercen4ri** (Vertice360), 468mila euro in 310 cinema (media: 1.512 euro); settimo **Felicità** (01), 266mila euro in 257 cinema (media: 1.038 euro). Ottavo **Tartarughe Ninja: Caos mutante** (Eagle), 126mila euro e in totale 1,60 M€; nono **Barbie** (WB), 100mila euro per complessivi 32 M€ e 4,36 milioni di spettatori. Decimo **La casa dei fantasmi** (Disney), 81mila euro e in totale 2,61 M€.

Altri debutti: **Il caftano blu** (Bim-Movies Inspired) è 13° con 57mila euro in 63 cinema (media: 908 euro), **La verità secondo Maureen K.** (I Wonder) 16° con 32mila euro in 49 cinema (media: 654 euro), **L'ultima luna di settembre** (Officine Ubu) 17° con 29mila euro in 28 cinema (media: 1.062 euro), il corto **Strange way of life** (Teodora) 18° con 21mila euro in 90 cinema (media: 240 euro). Escono dalla Top Ten: **Jeanne du Barry** (Medusa/Notorious, 1,53 M€ dopo 4 weekend), **The equalizer 3** (Eagle, 1,84 M€ dopo 4 fine settimana), **Doggie style** (Lucky Red-Universal, 186mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso complessivo del weekend: 7,01 M€ e 1,08 milioni di presenze, +14,2% sul weekend precedente, +24,01% sul 2022, quando la riedizione di **Avatar** incassava 1,65 M€, -22,4% sulla media 2017-2019.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL: Il fascino del giallo (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA: Non sfondano i mercenari (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- CINEMA IN FESTA: oltre 1,5 milioni di presenze (pag. 3)
- Sceneggiatori USA: l'accordo si avvicina (pag. 3)
- Colle Val d'Elsa: il Teatro del Popolo raddoppia (pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.
La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 24 settembre si sono incassati **37,02 M€**, +134,78% sul 2022, -12% sul 2019, +9% sul 2018.

I biglietti venduti sono **5,77 milioni**, +103,04% sul 2022, -8% sul 2019, +11% sul 2018.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **340,38 M€**, +77,62% sul 2022, -19% sul 2019, -8% sul 2018. I biglietti venduti sono **48,67 milioni**, +70,94% sul 2022, -25% sul '19, -16% sul '18.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota **USA** in aumento al **59,13%** degli spettatori col 25,62% dei film; **Italia** (includere coproduzioni) al **17,89%** col 34,22% dei film. **Inghilterra** al 14,39%, **Francia** al 3,05%, **Spagna** all'1,20%.

LE DISTRIBUZIONI

La classifica cristallizzata vede sempre prima **Warner Bros** con il 23,60% delle presenze e il 5,65% dei film; seconda **Disney** col 20,45%, terza **Universal** con il 18,90%. Seguono: **Eagle Pictures** (9,44%), **01 Distribution** (7,45%), **Vision** (5,50%), **Medusa** (3,45%), **I Wonder** (2,42%), **Lucky Red** (2,24%), **Bim** (1,31%).

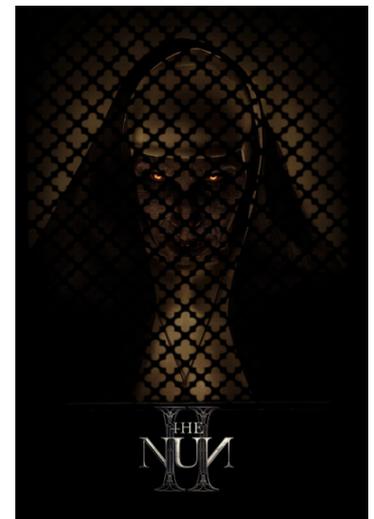
BOX OFFICE USA NON SFONDANO I MERCENARI

Il **weekend USA**, il peggiore dell'anno, conferma il primo posto di **The nun 2** con 8,4 milioni di dollari e complessivi 69,22 M\$, seguito dal debutto poco irresistibile de **I mercen4ri** (Lionsgate), 8,3 M\$ in 3.518 cinema (18 in meno del primo in classifica), con una media di 2.359 dollari. Terzo **Assassinio a Venezia**, 6,3 M\$ e totali 25,35 M\$, quarto **The Equalizer 3** (Sony), 4,72 M\$ e in totale 81,26 M\$. Quinto **Barbie**, 3,2 M\$ per complessivi 630,45 M\$, sesto **Il mio grosso grasso matrimonio greco 3** (Focus), 3 M\$ e un totale di 23,8 M\$. Settimo al debutto il dramma horror **It lives inside** (Neon), 2,63 M\$ in 2.005 cinema (media: 1.311 dollari), ottavo **Dumb money** (Sony) con 2,5 M\$ (passa a 616 cinema, media: 4.058 \$), totale 2,8 M\$. I *primi 10 film* incassano 42,49 M\$, -24,2% sul precedente weekend, -23,8% sul 2022.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali** ancora **The nun 2** in testa, 20,8 M\$ in 74 territori (in Germania debutto da 3,2 M\$), totale 135 M\$ (l'Italia è il quarto mercato dopo Messico, Brasile e Indonesia), col Nord America 204,2. Secondo **Assassinio a Venezia**, 14,7 M\$ in 52 territori (primo anche in Spagna e UK), totale 46,2 M\$. **I mercen4ri** incassa 12,3 M\$ in 49 territori, totale 25,6 M\$; il cinese **Dust to dust** realizza 7,5 M\$ in patria, per complessivi 56,3 M\$. Ancora 6,9 M\$ per **Oppenheimer**, totale 604,8 M\$ e, col Nord America, 925,7 M\$. **The equalizer 3** aggiunge 5,4 M\$ in 53 territori, totale 67,4 M\$ (incasso globale 148,7 M\$). **Gran Turismo** incassa 3,9 M\$ in 64 territori, ad oggi 68,7 M\$ e col Nord America 110,5. Per **Barbie** totale internazionale 797 M\$, globale 1,43 miliardi di dollari.



CINEMA IN FESTA: OLTRE 1,5 MILIONI DI PRESENZE



La terza edizione di **Cinema in Festa** si è conclusa giovedì 21 con un risultato di **1.561.649 spettatori in cinque giorni**. Un ottimo successo di pubblico: +37% rispetto allo stesso periodo 2022, +69% sulla media 2017-2018-2019. Dalla domenica al lunedì questo il dettaglio delle presenze: 492mila, 207mila, 256mila, 294mila e 298mila.

Anche **rispetto alle precedenti edizioni di Cinema in Festa** il saldo è positivo: +35% sull'edizione di settembre 2022 (che aveva chiuso a 1,1 milioni di presenze), +29% su quella di metà giugno scorso (1,2 milioni) e, anche considerando le precedenti campagne promozionali basate sul prezzo, è seconda solo a quella del 2015. Ciò dimostra che l'evento è diventato un appuntamento importante e riconoscibile per il pubblico.

La promozione a € 3,50 ha chiuso l'articolata campagna estiva **Cinema Revolution**, che ha valorizzato e accompagnato un periodo di forte rilancio per il cinema su grande schermo, anche grazie all'uscita di film di grande successo come **Barbie** e **Oppenheimer**.

SCENEGGIATORI USA: L'ACCORDO SI AVVICINA



La **Writers Guild of America (WGA)** e le società di Hollywood hanno raggiunto un **accordo provvisorio per un contratto triennale**, al 146° giorno di sciopero e picchetti e al termine di intensi negoziati **con i produttori cinematografici e televisivi (AMPTP)**. Le parti hanno concordato "in linea di principio su tutti i punti", inclusi residui di streamer e regolamentazione dell'IA generativa. Entro martedì, WGA condividerà il testo finalizzato con gli 11.500 sceneggiatori membri, per un voto di ratifica di lì a breve. Il precedente sciopero, nel 1998, si concluse dopo 154 giorni. L'accordo è stato definito dalla WGA "eccezionale, con vantaggi significativi e protezioni in ogni settore". Si alimentano anche le speranze per la vertenza con gli **attori del SAG-AFTRA**, che non si è seduto al tavolo con Studios e streamer dall'inizio dello sciopero, lo scorso 14 luglio.

COLLE VAL D'ELSA: IL TEATRO DEL POPOLO RADDOPPIA



Inaugurata la seconda sala del **Teatro del Popolo di Colle di Val d'Elsa (SI)**, grazie al finanziamento della Regione Toscana e del Comune. La nuova sala ha 79 posti e, oltre al cinema, ospiterà presentazioni e conferenze; si aggiunge alla sala da 788 posti che, oltre alla programmazione teatrale e musicale, proietterà i film di maggior richiamo.

All'inaugurazione sono intervenuti, oltre al Sindaco **Alessandro Donati** e all'Assessore alla Cultura **Cristiano Bianchi**, il Presidente ANEC **Mario Lorini** e **Viola Scalacci** di Kinè.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

