

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3194 (3507)

02 ottobre 2023

BOX OFFICE CINETEL



POIROT NON DEMORDE

Nel **weekend Cinetel 28 settembre-1 ottobre** nessuna nuova uscita scalfisce il primato di **Assassinio a Venezia** (Disney), che incassa altri 931mila euro al terzo weekend per un totale di 6,42 M€ e 1,15 milioni di spettatori. Seguono quattro debutti: secondo **Talk to me** (Plaion), 737mila euro e 94mila spettatori in 246 cinema (la media di 2.996 euro è la più alta della Top Ten); terzo **Paw Patrol: Il super film** (Eagle), 716mila euro e 105mila spettatori in 415 cinema (media: 1.725 euro); quarto **Asteroid City** (Universal), 517mila euro in 357 cinema (media: 1.451 euro); quinto **The creator** (Disney), 516mila euro in 370 cinema (media: 1.396 euro). **Oppenheimer** (Universal) è sesto con 447mila euro, per un totale di 27,03 M€ e 3,6 milioni di spettatori; settimo **Gran Turismo** (Eagle), 399mila euro e complessivi 1,63 M€. Ottavo **Io capitano** (01), 386mila euro e ad oggi 2,48 M€ e 423mila spettatori; nono **The nun 2** (WB), 226mila euro e un totale di 6,51 M€ e 944mila spettatori, seguito da **The Palace** (01), 184mila euro al debutto in 306 cinema (media: 604 euro).

Debuttano in Top 30 anche l'indipendente **Sciaccia**, quasi 5mila euro in un solo cinema, e l'indiano **Gaadi Jaandi ae chalanga**, poco più di 4mila euro in 28 cinema.

Escono dalla Top Ten: **I mercen4ri** (Vertice360, 713mila euro dopo 2 weekend), **Felicità** (01, 437mila euro dopo 2 weekend), **Barbie** (WB, 32,06 M€ e 4,37 milioni di spettatori dopo 11 fine settimana), **Tartarughe Ninja: Caos mutante** (Eagle, 1,65 M€ dopo 5 fine settimana), **La casa dei fantasmi** (Disney, 2,64 M€ dopo 6 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 5,66 M€ e 777mila spettatori, -20% sul precedente weekend, +27,05% sul 2022, quando **Dragon Ball Super** debuttava con 861mila euro, -17,5% sulla media 2017-2019.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL:
Poirot non demorde
(pag. 1)
- IL PUNTO **(pag. 2)**
- BOX OFFICE USA:
Quattro debutti in Top 5
(pag. 2)
- I mercati internazionali
(pag. 2)
- Incontri di Mantova al via
con Claudio Bisio
(pag. 3)
- Tertio Millennio Film Fest
a novembre **(pag. 3)**
- UE: pirateria on line in
aumento **(pag. 3)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato
del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta
stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei
destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte
citando la fonte e citando, quando evidenziata, la
fonte originaria. Le foto sono state in larga parte
prese da Internet e quindi valutate di pubblico
dominio. Per chiedere la rimozione di foto o
contenuti scrivere alla redazione.
La Direzione si riserva l'accettazione e la
collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 30 settembre si sono incassati 42,71 M€, +106,67% sul 2022, -15% sul 2019, -8,9% sulla media 2017-2019. Gli spettatori sono 6,58 milioni, +85,56% sul 2022, -12,4% sul 2019, -7,1% sulla media 2017-2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati 347,98 M€, +75,58% sul 2022, -19% sul 2019, -8% sul 2018. Gli spettatori sono 49,74 milioni, +69,15% sul 2022, -25% sul 2019, -16% sul 2018.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota **USA** al **59,35%** degli spettatori col 25,84% dei film; **Italia** (incluse coproduzioni) al **17,84%** col 34,01% dei film. **Inghilterra** al 14,11%, **Francia** al 3,05%, **Spagna** all'1,18%.

LE DISTRIBUZIONI

La classifica vede sempre al primo posto **Warner Bros** col 23,24% delle presenze e il 5,70% dei film; seconda **Disney** col 20,55%, terza **Universal** con il 18,83%. Seguono: **Eagle Pictures** (9,66%), **O1 Distribution** (7,58%), **Vision** (5,39%), **Medusa** (3,39%), **I Wonder** (2,39%), **Lucky Red** (2,21%), **Bim** (1,28%).

BOX OFFICE USA QUATTRO DEBUTTI IN TOP 5

Il **weekend USA** recupera e vede sul podio tre debutti: primo **Paw Patrol: Il super film** (Paramount), 23 milioni di dollari in 3.989 cinema (media: 5.766 dollari), secondo **Saw X** (Lionsgate), 18 M\$ in 3.262 cinema (media: 5.518 dollari), terzo **The creator**, 14 M\$ in 3.680 cinema (media: 3.804 dollari). Quarto **The nun 2**, 4,67 M\$ e complessivi 76,76 M\$, seguito da **The blind** (Fathom), 4,14 M\$ al debutto in 1.715 cinema (media: 2.414 dollari). Sesto **Assassinio a Venezia**, 3,8 M\$ e totali 31,61 M\$, settimo con 3,5 M\$ **Dumb Money** (Sony, +65%, totale 7,3 M\$). Ottavo **The Equalizer 3** (Sony), 2,7 M\$ e in totale 85,92 M\$. **I mercen4ri** raggiunge 13,25 M\$, **Barbie** 633,08 M\$. **I primi 10 film** incassano 77,74 M\$, +83,6% sul precedente weekend, -38,3% sul 2022.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali**, **Paw Patrol: Il super film** incassa 23,1 M\$ in 45 mercati, per un totale globale di 46,1 M\$. In Cina il film ha incassato 5,3 M\$, in Messico 2,8, in Germania 2,4 (l'Italia è il quinto mercato). **The creator** debutta con 18,3 M\$ in 48 mercati, primo nel Regno Unito (2,8 M\$), Francia (2), Spagna. **Saw X** in 50 mercati incassa 11,3 M\$ (mercati top: Messico e UK con 2,3 M\$). In **Cina** weekend festivo dominato dalle produzioni locali, su tutti **Under the light** di Zhang Yimou con 62 M\$; la commedia **The ex-files 4** (54), **The volunteers: To the war** di Chen Kaige (34), **Moscow mission** (23), **Lose to win** (7, è il remake di *Campeones*). In Corea del Sud, **Dr. Cheon and the lost talisman** primo con 8,37 M\$. **Assassinio a Venezia** coi 7 M\$ del weekend raggiunge i 58,2 M\$ (89,8 globali).



INCONTRI DI MANTOVA AL VIA CON CLAUDIO BISIO



Claudio Bisio presenta stasera all'Ariston di Mantova il suo primo film da regista, *L'ultima volta che siamo stati bambini* (anteprima Medusa), in apertura degli *Incontri del Cinema d'Essai*, per il 15° anno consecutivo a Mantova. In programma **19 anteprime per accreditati**, 11 proiezioni per il pubblico e 3 film per le scuole. Inoltre **trailer, l'assemblea degli esercenti d'essai** oggi pomeriggio e, **mercoledì alle 11, il convegno Il cinema italiano a una svolta**, che prevede la partecipazione di **Alberto Barbera**, Direttore della Mostra di Venezia, e dei produttori **Nicola Giuliano, Benedetto Habib e Marina Marzotto**. I **Premi FICE** saranno assegnati mercoledì sera al Bibiena. I premiati: **Marco Bellocchio, Matteo Garrone, Micaela Ramazzotti, Andrea Di Stefano, Barbora Bobulova, Leonardo Maltese, Ficarra e Picone, Carlo Cresto-Dina, Francesca Calvelli**. Programma completo su www.fice.it

TERTIO MILLENNIO FILM FEST A NOVEMBRE



L'armonia delle differenze è il tema della XXVII edizione, **dal 14 al 18 novembre al Cinema Doria di Roma**, del **Tertio Millennio Film Fest**, organizzato dall'Ente dello Spettacolo per promuovere il cinema come luogo di dialogo interreligioso e interculturale. Preapertura il 13 novembre alla Filmoteca Vaticana per la consegna del **Premio Fuoricampo** a *Green Border* di Agnieszka Holland.

Il titolo di questa edizione deriva dall'espressione utilizzata da **Papa Francesco** durante l'udienza speciale del 20 febbraio scorso concessa all'Ente dello Spettacolo, in occasione del 75° anniversario: "La bellezza è quell'opera dello Spirito Santo che fa di tutto l'armonia: dei contrari, degli opposti, di tutto". In programma film provenienti da tutto il mondo, incontri con gli autori, un convegno interreligioso.

UE: PIRATERIA ON LINE IN AUMENTO



Un nuovo studio dell'Ufficio UE per la Proprietà Intellettuale (EUIPO), *Violazione del copyright online nell'Unione europea, film, musica, pubblicazioni, software e TV, 2017-2022*, indica un **aumento della pirateria on line**. I **contenuti tv** sono il contenuto più piratato (**48% del totale**) e anche la pirateria di **eventi dal vivo e sport** è in aumento.

Lo studio ha misurato il numero di **accessi mensili a contenuti illegali** per utente Internet, che tra il 2017 e il 2021 era diminuito. Nel 2022 la pirateria digitale è aumentata del **3,3%**. Altri contenuti piratati includono **pubblicazioni** (28%), **film** (11%), **software** (7%), **musica** (6%). Il Direttore esecutivo EUIPO, **Christian Archambeau**, ha sottolineato che la violazione del diritto d'autore nell'era digitale è una seria preoccupazione e una minaccia diretta per le industrie creative in Europa. Il **58% della pirateria** nell'UE avviene tramite **streaming**, il **32%** tramite **download**.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

