

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3195 (3508)

05 ottobre 2023



Nel **Regno Unito-Irlanda** primo **Saw X** (Lionsgate), 1,92 milioni di sterline al debutto in 552 cinema, seguito da **The creator** (Disney), 1,89 M£ in 646 cinema. Terzo **Assassinio a Venezia** (Disney), 1 M£ per complessivi 6,8 M£, quarto **Paw Patrol: Il super film** (Paramount), 1,1 M£ incluse anteprime. Quinto **The nun 2** (WB), 418mila sterline e ad oggi 5,9 M£, sesto **The equalizer 3** (Sony), 323mila sterline, in totale 7,9 M£. L'evento teatrale **A little life** (Trafalgar) settimo con 312mila sterline (totale 875mila), ottavo **I mercen4ri** (Lionsgate), 283mila sterline e complessivi 1,4 M£. **The Old Oak** di Ken Loach (Studiocanal) debutta con 208mila sterline in 225 cinema. *(ScreenDaily)*

La Top Ten in **Francia** vede 7 film nazionali, anche se dominano **The creator** (262mila presenze in 447 copie) e **The nun 2**, 160mila presenze e totali 887mila. **Dogman** (EuropaCorp) terzo con 140mila presenze in 527 copie, seguito da un altro debutto, la commedia **Nouveau départ** (UGC), 124mila presenze in 547 copie. Quinto **Assassinio a Venezia**, 120mila presenze e complessive 556mila, sesto al debutto **Le procès Goldman** (Ad Vitam), 110mila presenze in 230 copie. Settimo **La petite** (SND), 103mila presenze e totali 310mila, ottavo **Le livre des solutions** (Jokers), ad oggi 373mila presenze. **Anatomia di una caduta** (Le Pacte) supera quota 1,15 milioni, **Coup de chance** di Woody Allen (Metropolitan) debutta 11° con 72mila spettatori in 340 copie. *(JP Box Office)*

Nei **Top 5 mercati europei** primo **The creator**, 6,56 M€ (terzo in Germania, 1,15 M€, primo in Spagna con 682mila euro), secondo **Paw Patrol: Il super film**, 4,67 M€ (secondo in Germania, 1,63 M€). Terzo **The nun 2**, 3,82 M€ e complessivi 30,32 M€, quarto **Assassinio a Venezia**, 3,69 M€ e totali 23,46 M€. Quinto **Saw X**, 2,69 M€, seguito da **The Equalizer 3**, 1,35 M€ e sinora 28,53 M€. Per **Oppenheimer** 90,45 M€ totali, per **Talk to me** 11,26 M€. *(ComScore)*

In questo numero:

- **BOX OFFICE EUROPA:** Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei **(pag. 1)**
- Giornate Professionali: accreditati al via **(pag. 2)**
- Al MIA i risultati di *Cinema Revolution* **(pag. 2)**
- Il Rapporto SIAE 2022 **(pag. 2)**
- Francia, settembre in calo **(pag. 3)**
- I primi bandi Media 2024 per l'audiovisivo **(pag. 3)**
- A Firenze 50 giorni di cinema **(pag. 3)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

GIORNATE PROFESSIONALI: ACCREDITI AL VIA



Da oggi è possibile accreditarsi, sul sito www.giornatedicinema.com, alla 46^a edizione delle **Giornate Professionali di Cinema**, a Sorrento dal **28 novembre al 1° dicembre** presso l'Hilton Sorrento Palace, nella nuova veste **Enforcement**. Il principale appuntamento professionale dell'industria è organizzato dall'**ANEC** in collaborazione con l'**ANICA**, con il sostegno della **DGCA del MIC**, del **Comune di**

Sorrento, **SIAE** e **Cinecittà Luce**; partner tecnologico dell'evento **Cinemmeccanica**. In una fase di consolidamento del mercato, che ha vissuto la migliore estate di cinema, i contenuti presentati a Sorrento dimostreranno il ruolo fondamentale del cinema, momento imprescindibile di aggregazione sociale e condivisione.

Anteprime, convention, trailer e presentazione dei film, seminari e tavole rotonde, il Trade Show, eventi e anteprime per la Città di Sorrento e per le scuole i principali contenuti, assieme ai **Biglietti d'Oro ANEC**, che saranno assegnati **giovedì 30 novembre in Sala Sirene** all'Hilton.

Già annunciata la prima vincitrice dei **Premi ANEC** ai talenti emergenti: **Valentina Romani**, interprete de *Il sol dell'avvenire* di Nanni Moretti e protagonista della serie *Mare fuori*.

AL MIA I RISULTATI DI CINEMA REVOLUTION



Nell'ambito del **Mercato Internazionale Audiovisivo**, nel pomeriggio di **lunedì 9 ottobre** si svolgeranno alla **Multisala Barberini** di Roma due iniziative **MIC-DG Cinema e Audiovisivo**, alla presenza del **Sottosegretario** alla Cultura, Sen. **Lucia Borgonzoni**:

* alle ore 16:30 **presentazione e analisi dei dati della campagna MiC Cinema Revolution**, promossa nel periodo 11 giugno-21 settembre con il supporto di **Cinecittà** per incentivare il ritorno del pubblico in sala. Oltre al Sottosegretario Borgonzoni, parteciperanno il DGCA **Nicola Borrelli**, il Presidente Cinetel **Simone Gialdini**, la Presidente Cinecittà **Chiara Sbarigia**;

* alle ore 18:00 presentazione della **XII edizione del report Tutti i numeri del cinema e dell'audiovisivo italiano - Anno 2022** a cura dell'Ufficio Studi della DG Cinema e Audiovisivo del MiC. Modererà il panel **Bruno Zambardino**, Affari UE e Coordinamento istituzionale Italy for Movies, DGCA MiC.

IL RAPPORTO SIAE 2022

Il volume **Spettacolo Intrattenimento e Sport - Rapporto SIAE 2022** sarà presentato giovedì 12 ottobre alle ore 11.00 presso Civita (Piazza Venezia 11, Roma). Dopo i saluti istituzionali di **Salvatore Nastasi**, Presidente SIAE, e **Francesco Giambone**, Presidente AGIS, presentano il Rapporto: **Alessandro Leon**, Segretario Generale Associazione per l'Economia della Cultura, **Matteo Fedeli**, Direttore Generale SIAE. Modera **Janina Benedetta Landau**, Class CNBC.



FRANCIA, SETTEMBRE IN CALO



A settembre, il mercato francese ha segnato un calo, con **8,8 milioni di spettatori** e un incasso totale di **63,2 M€**: rispetto alla **media 2017-2019 il calo è del 21,1%**, il dato più basso dal 2005, fatta eccezione per il 2022 che aveva chiuso con 7,6 milioni. **Dal 1° gennaio**, gli spettatori sono **134 milioni** (circa 965 M€), **-9,4% sul triennio pre-pandemico** ma **+27,8% sul 2022**. Giugno e settembre sono gli unici mesi del 2023 che non hanno riportato un miglioramento. “Settembre è sempre un mese con bassi risultati”, afferma **Marc-Olivier Sebbag**, DG FNCF. Miglior risultato del mese *The equalizer 3* (787mila ingressi), seguito da *The nun 2* (727mila), girato in Francia. La Palma d’oro *Anatomia di una caduta* (foto) dal 23 agosto ha totalizzato 1,1 milioni di ingressi. Per il 2023, la FNCF prevede **185-190 milioni di spettatori**.

I PRIMI BANDI MEDIA 2024 PER L’AUDIOVISIVO



Publicato il bando **Innovative tools and business models**, dal budget di 8,5 M€, che punta a rafforzare il settore europeo attraverso **la competitività e l’ecosostenibilità**. **Markets & Networkings** ha il doppio scopo di **sviluppare la promozione internazionale dei prodotti AV europei** e la **collaborazione tra i vari settori** dell’industria, con un budget di 16.5 M€. **Networks of European Festivals** promuove il coordinamento e la **collaborazione tra i tanti festival europei** per aumentarne l’efficacia (stanziati 5,5 M€). **European VOD networks and operators**, con 10 M€ di stanziamento, punta al **sostegno delle piattaforme del continente** e al potenziamento dei cataloghi. Tra gli altri bandi, **European slate development** (18 M€) mira a **rafforzare la capacità produttiva delle società dell’eurozona**; **Film on the move** (16 M€) si propone di **implementare la distribuzione di opere europee non nazionali**. Info sul sito di [Creative Europe](https://www.creative-europe.eu).

A FIRENZE 50 GIORNI DI CINEMA



Al via stasera **50 Giorni di Cinema a Firenze**, flusso ininterrotto di film, documentari, anteprime, talk, mostre, performance, incontri con gli autori, conferenze stampa e tappeti rossi, al cinema **La Compagnia** e in altre location cittadine, coordinato dall’Area Cinema di **Fondazione Sistema Toscana**. Ad aprire il IV **FánHuā Chinese Film Festival**, cui seguiranno **Middle East Now** (10-15/10), **Florence Queer Festival** (18-22), **France Odeon** (28 ottobre-1 novembre), **Festival dei Popoli** (4-12), **Lo Schermo dell’Arte** (15-19), **Cinema e Donne** (24-26), **Premio NICE** (1 dicembre), **River to River Indian Film Festival** (7-12) e **Italian Rising Stars** (16/12), realizzata in collaborazione con l’**Accademia del Cinema Italiano Premi David di Donatello** per i nuovi talenti ambasciatori del nostro cinema.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

