

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3196 (3509)

09 ottobre 2023

BOX OFFICE CINETEL



IL RITORNO DELL'ESORCISTA

Nel **weekend Cinetel 5-8 ottobre** debutto al primo posto per **L'esorcista - Il credente** (Universal), 1,19 milioni di euro e 148mila spettatori in 387 cinema (media: 3.080 euro, la più alta della classifica). Secondo **Assassinio a Venezia** (Disney), quasi 575mila euro al quarto weekend per complessivi 7,21 M€ e 1,25 milioni di spettatori; terzo **Talk to me** (Plaion), 444mila euro e in totale 1,4 M€ con 182mila spettatori, seguito da **Paw Patrol: Il super film** (Eagle), 434mila euro e in totale 1,26 M€ e 189mila spettatori. Quinto **Volevo un figlio maschio** (Medusa), 381mila euro al debutto in 310 cinema (media: 1.232 euro), sesto **Asteroid City** (Universal), 348mila euro e totali 1,11 M€. Guadagna una posizione **lo capitano** (01), settimo con 323mila euro, ad oggi 2,98 M€ e 503mila spettatori; ottavo **The creator** (Disney), 269mila euro per totali 938mila. Chiudono la Top Ten **Nata per te** (Vision), 250mila euro al debutto in 287 cinema (media: 873 euro), e **Oppenheimer** (Universal), 242mila euro, totali 27,39 M€ e 3,65 milioni di spettatori.

Altri debutti: **Arkie e la magia delle luci** (Notorious) è 12° con 117mila euro in 257 cinema (media: 459 euro), **L'imprevedibile viaggio di Harold Fry** (Bim) 13° con 91mila euro in 107 cinema (media: 852 euro), **Kafka a Teheran** (Academy Two) 17° con 32mila euro in 28 cinema (media: 1.147 euro), **La moglie di Tchaikovsky** 21° con 21mila euro in 36 cinema (media: 602 euro), **Sick of myself** 23° con 13mila euro in 23 cinema (media: 593 euro). Escono dalla Top Ten: **Gran Turismo** (Eagle, 1,91 M€ dopo 3 weekend), **The Palace** (01, 320mila euro dopo 2 fine settimana), **The nun 2** (WB, 6,6 M€ dopo 5 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 5,35 M€ e 734mila spettatori, -6,1% sul precedente weekend, +41,92% sul 2022 (*Ticket to Paradise* primo con 772mila euro), -41,6% sulla media 2017-2019.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL: Il ritorno dell'esorcista (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA: Horror e kids movie sul podio (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- Borgonzoni: "Per gli alluvionati raccolti 300mila euro" (pag. 3)
- FICE: un successo gli Incontri 2023 (pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° all'8 ottobre si sono incassati 9,06 M€, +37,71% sul 2022, -42% sul 2019, -28% sul 2018, -23% sul 2017. Gli spettatori sono 1,27 milioni, +32,41% sul 2022, -45% sul 2019, -33% sul 2018, -29% sul 2017.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati 355,19 M€, +74,87% sul 2022, -20% sul 2019, -9% sul '18, -15% sul '17. Gli spettatori: 50,76 milioni, +68,43% sul 2022, -26% sul '19, -17% sul '18, -25% sul '17.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota **USA** invariata al **59,33%** degli spettatori col 25,54% dei film; **Italia** (incluse coproduzioni) al **17,93%** col 33,91% dei film. **Inghilterra** al 13,90%, **Francia** al 3,03%, **Spagna** all'1,17%.

LE DISTRIBUZIONI

Si accorcia la distanza tra **Warner Bros**, prima col 22,81% delle presenze e il 5,58% dei film, e **Disney**, seconda al 20,47%; terza **Universal** con il 19,01%. Seguono: **Eagle Pictures** (9,71%), **O1 Distribution** (7,65%), **Vision** (5,36%), **Medusa** (3,44%), **I Wonder** (2,35%), **Lucky Red** (2,18%), **Bim** (1,29%).

BOX OFFICE USA HORROR E KIDS MOVIE SUL PODIO

Il **weekend USA** vede debuttare in vetta **L'esorcista - Il credente**, 27,2 milioni di dollari in 3.663 cinema (media: 7.425 dollari), secondo **Paw Patrol: Il super film** (Paramount), 11,75 M\$ e totali 38,86 M\$. Terzo **Saw X** (Lionsgate), 8,15 M\$ e in totale 32,55 M\$, quarto **The creator**, 6,09 M\$ e totali 24,92 M\$. Guadagna un posto **The blind** (Fathom), quinto con 3,97 M\$ e complessivi 10,48 M\$, sesto **Assassinio a Venezia**, 2,73 M\$ e ad oggi 35,65 M\$. Settimo **The nun 2**, 2,57 M\$ e totali 81,05 M\$, ottavo **Dumb Money** (Sony), 2,15 M\$, totale 10,63 M\$. **Dicks: The musical** (A24) debutta in 7 cinema con una media di 31.552 dollari.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali**, **L'esorcista - Il credente** debutta con 17,9 M\$ in 52 mercati (4 M\$ solo in Messico, 2,1 in UK/Irlanda, poi Italia, Spagna e Germania), globalmente 45,1 M\$: bene per un film costato 30 M\$. **Paw Patrol: Il super film** regge con 14 M\$ in 57 mercati, ad oggi 87,1 M\$ incluso Nord America, con la Cina a 13,2 M\$, Germania 5,2, Messico 4,5, Australia 4,1 (in UK, Francia e Spagna esce la prossima settimana). **The creator** aggiunge 10,8 M\$ in 50 mercati, in totale 36,9 M\$, col Nord America 61,8 (7,8 nelle sale Imax). **The nun 2** incassa 6,7 M\$ in 75 mercati, totale 167,6 M\$ (globalmente 248,7). L'indiano **Jawal** raggiunge 136,5 M\$ globali. In Cina, settimana di festività da 376,7 M\$; sempre primo **Under the light** di Zhang Yimou (foto), che ha incassato 137,6 M\$ nel periodo.



BORGONZONI: “PER GLI ALLUVIONATI RACCOLTI 300 MILA EURO”



“Ringrazio quanti hanno voluto esprimere concretamente la propria vicinanza alle comunità colpite dall’alluvione lo scorso maggio. Al nostro appello hanno risposto in molti: dalla SIAE alle associazioni dell’audiovisivo, ma anche tanti professionisti dello spettacolo e gente comune. Si sono aggiunte le iniziative promosse quest’estate con gli esercenti cinematografici nei territori alluvionati della Romagna, dell’Imolese e del Bolognese, a cui hanno partecipato con entusiasmo musicisti, attori e poeti”. Così Lucia Borgonzoni, Sottosegretario al MIC, all’annuncio della chiusura della raccolta fondi lanciata dalla DG Cinema e Audiovisivo a sostegno delle persone e delle realtà colpite dal maltempo.

“Cinecittà ha aperto subito un conto dedicato, che ha superato i 300 mila euro. Abbiamo anche destinato una parte degli incassi delle nostre attività espositive a questo scopo” ha detto la Presidente di Cinecittà Chiara Sbarigia. “I principi ispiratori della nostra società sono innanzitutto culturali, hanno un valore pubblico, e sono convinta che la cultura e l’audiovisivo possano essere un sostegno dei cittadini anche nei momenti di difficoltà come questo”. I fondi sono stati già versati alle amministrazioni locali di Forlì e Sant’Agata sul Santerno, in provincia di Ravenna, e sono destinati al ripristino della palestra comunale del Polisportivo “Giulianini”, utilizzata da atleti e da studenti della zona, e al ripristino del “Palazzo dei Contadini”, sede del Centro polivalente per attività socioculturali e solidali.

FICE: UN SUCCESSO GLI INCONTRI 2023



600 accreditati, oltre 25 anteprime, grandi artisti (per citarne alcuni: Matteo Garrone, Marco Bellocchio, Salvo Ficarra e Valentino Picone, Barbora Bobulova, Claudio Bisio, Micaela Ramazzotti, Andrea Di Stefano): sono alcuni dei dati della XXIII edizione degli *Incontri del Cinema d'Essai*, il principale appuntamento professionale del cinema di qualità, conclusi a Mantova il 5 ottobre.

Il Presidente FICE, Domenico Dinoia, ha espresso soddisfazione: “Il numero degli accreditati parla da solo per una delle edizioni meglio riuscite. Un segnale importante che si traduce in una ritrovata voglia, da parte del pubblico, di tornare in sala. Abbiamo messo in piedi un programma di altissimo spessore con un pacchetto di anteprime, a partire dal Leone d’Oro di Venezia, davvero invidiabile. Abbiamo avuto come ospiti alcuni dei migliori artisti del cinema italiano, parte dei quali, pur di non rinunciare ad essere a Mantova per ritirare il Premio Fice, hanno cambiato i loro programmi di lavoro. Tutto ciò non può che confermare quanto questo appuntamento sia ormai diventato imprescindibile per i professionisti del cinema d’autore. Un ringraziamento speciale”, conclude Dinoia, “va al MIC e alla DG Cinema e audiovisivo, alla Regione Lombardia e al Comune di Mantova che, grazie al loro sostegno, hanno reso possibile la realizzazione degli *Incontri*”.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

