

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3197 (3510)

12 ottobre 2023



Nel **Regno Unito-Irlanda** primo al debutto **L'esorcista - Il credente** (Universal), 1,92 milioni di sterline in 545 cinema, seguito da **The creator** (Disney), 1 M£ e in totale 4,2 M£. Perde il primato **Saw X** (Lionsgate), terzo con 953mila sterline e complessivi 3,8 M£; quarto **The great escaper** (WB, con Michael Caine e Glenda Jackson), 593mila sterline al debutto in 616 cinema. **Assassinio a Venezia** (Disney) scende al quinto posto, 558mila sterline e totali 7,9 M£, seguito da **The equalizer 3** (Sony), 174mila sterline, nel complesso 8,2 M£. Settimo **The nun 2** (WB), 160mila sterline e in totale 6,2 M£, ottavo **The Old Oak** (Studiocanal) con 129mila sterline e totali 570mila. (*ScreenDaily*)

In **Francia** 7 film nazionali in Top 10, a partire dai debutti **Bernadette** (WB, con la Deneuve/M.me Chirac), primo con 217mila presenze in 613 copie, e **Le règne animal** (Studiocanal), secondo con 181mila presenze in 427 copie. Terzo **The creator**, 146mila presenze e complessive 409mila; quarto **The nun 2**, 100mila presenze e totali 987mila, seguito da **Assassinio a Venezia**, 67mila presenze e ad oggi 624mila. Sesto **Dogman** (EuropaCorp), 61mila presenze e un totale di 201mila, settimo **Nouveau départ** (UGC), 53mila presenze, totali 192mila. Ottavo **Le procès Goldman** (Ad Vitam), 50mila presenze e totali 160mila, seguito da **La petite** (SND, finora 357mila presenze) e da **Le livre des solutions** (Jokers, totale 406mila presenze). **Coup de chance** (Metropolitan) resta fuori Top 10 con 98mila presenze. (*JP Box Office*)

Nei **Top 5 mercati europei** primo **L'esorcista - Il credente**, 4,94 M€ (solo 5° in Germania, 872mila euro; primo in Spagna con 936mila), secondo **The creator**, 3,81 M€ e in totale 13,35 M€. **Paw Patrol: Il super film** terzo con 3,4 M€ (primo in Germania con 1,36 M€), ad oggi 9,59 M€; quarto **Assassinio a Venezia**, 2,33 M€ e totali 27,74 M€, seguito dagli horror **The nun 2** (2,1 M€, ad oggi 34,15 €) e **Saw X** (1,47 M€, totale 5,8 M€). In Top 10 i tedeschi **Wochenendrebellen** (2° in patria con 958mila euro, totale 2,82 M€) e **Checker Tobi und die reise zu den fliegenden flüssen** (4° con 1,25 M€). (*ComScore*)

## In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei (pag. 1)
- Tutti i numeri di *Cinema Revolution* (pag. 2)
- AnecLAB a Roma il 7 e l'8 novembre (pag. 2)
- Giornate Professionali: accrediti in corso (pag. 2)
- Cinema italiano: i dati al MIA (pag. 3)
- Il 12 novembre la Giornata Europea d'essai (pag. 3)
- Fiesta del Cine, 1,2 milioni di presenze (pag. 4)
- Le divine del pop scaldano i muscoli (pag. 4)
- Netflix verso l'aumento delle tariffe (pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## TUTTI I NUMERI DI *CINEMA REVOLUTION*



Nella giornata inaugurale del **MIA**, il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, il Sottosegretario al MIC **Lucia Borgonzoni** ha presentato i risultati definitivi di **Cinema Revolution**, promosso dal MIC, affiancata da **Nicola Borrelli**, DG Cinema e Audiovisivo, **Simone Gialdini**, Presidente Cinetel e DG ANEC, e **Stan McCoy**, Presidente MPA per l'area EMEA.

“Il successo”, ha espresso **Borgonzoni**, “è dovuto principalmente alla **sinergia di tutto il comparto**, nonostante l'assenza di titoli italiani forti e grazie all'uscita di grandi film americani in contemporanea con l'uscita USA. La campagna di promozione si è rivolta al grande pubblico, in particolare ai **giovani**, con spot durante gli eventi più frequentati (concerti, partite di calcio ecc.); **nella stagione invernale si continuerà a sostenere il cinema in sala** con spot sui grandi titoli in uscita, mentre **Cinema Revolution** tornerà la prossima estate. “Il trend positivo, così come successo nel 2019 è partito e ora va solo cavalcato”. **Gialdini** ha ribadito con i numeri l'ottimo andamento della campagna, dopo le anticipazioni a Venezia: **dall'11 giugno al 21 settembre** si sono registrati **19,1 milioni di presenze** (+4,7% sul 2019) e incassati 128,7 M€ (+8,7% sul 2019). Il primo e il secondo quadrimestre 2023 sono sostanzialmente pari (50,3% e 49,7%), e nel secondo periodo si è registrata una forte crescita sulla media del triennio pre-pandemia. La frequentazione in sala è stata trascinata dagli under 35 e dal pubblico femminile. **McCoy** ha confermato, con uno studio MPA, l'ottimo andamento delle sale italiane, lodando MIC e associazioni per la campagna. **Borrelli** ha sottolineato che gli italiani, in particolare i giovani, amano andare al cinema, a determinate condizioni che non sono le stesse di 3 anni fa: “Tutti i nostri schemi di incentivi vanno rivisti; il credito d'imposta deve aiutare a creare opere che abbiano un senso, come quelle che aiutano i giovani autori. Attualmente trattiamo tutti allo stesso modo, ma gli sforzi diventano inutili se non si mette al centro lo spettatore”.

## AneclAB A ROMA IL 7 E L'8 NOVEMBRE



Riparte **AneclAB**, l'appuntamento itinerante dedicato alla **formazione degli esercenti cinematografici** di tutta Italia, organizzato e promosso da **ANEC** in collaborazione con **Cineventi** e la partecipazione di **ANICA**.

La **4<sup>a</sup> edizione** si terrà **il 7 e l'8 novembre a Roma**, con un **focus sugli standard della sala cinematografica per l' Audience Development**. Le modalità di iscrizione, la location e il programma saranno annunciati nei prossimi giorni.



# CINEMA ITALIANO, I DATI AL MIA

Il **MIA** ha ospitato due presentazioni sul nostro cinema. Innanzitutto la presentazione del rapporto **Tutti i numeri del cinema e dell'audiovisivo italiano-Anno 2022**, alla presenza del Sottosegretario al MIC **Lucia Borgonzoni**, del DG Cinema e Audiovisivo **Nicola Borrelli** e di **Bruno Zambardino**, Affari UE Italy for Movies, DGCA. 4 le sezioni al centro dell'analisi: Produzione Cinema, Audiovisivo, Tax credit internazionale, TC Videogiochi. Il 2022 è stato segnato dalla **crescita della produzione** di film (355 nel 2022, erano 325 nel '19) e opere audiovisive, con lo strumento del **tax credit sempre più dominante** (175,35 M€ quello alla produzione) rispetto agli altri investimenti pubblici, anche per le **produzioni internazionali** (338,45 M€ per un investimento totale di 844,36 M€). **Più alto il costo totale di film e documentari** (581 M€). "È quanto mai necessario **tenere alta l'attenzione affinché questi fondi spingano nella direzione di una sempre maggiore qualità delle opere finanziate e della loro massima diffusione**", il commento di **Borgonzoni**. La notizia completa [qui](#).



Presentato anche il **Rapporto ANICA La distribuzione dei film italiani sui mercati esteri**, realizzata da **eMedia** e finanziata dal **MIC**. Impostato su base pluriennale, lo studio si è focalizzato sugli **aspetti qualitativi** della circolazione estera di film italiana. Fra il 2017 e il 2021 i titoli venduti all'estero sono **cresciuti del 123%**, grazie all'aumento delle coproduzioni internazionali, all'arrivo di capitali internazionali, al tax credit e all'affermarsi degli operatori SVoD. Dall'altro lato, si evidenzia la **scarsa competitività internazionale** delle imprese nazionali e la **scarsa capacità di investire**. L'Italia è inoltre penalizzata dai pochi autori riconosciuti all'estero, da molte opere a basso budget, una commedia poco esportabile, poche opere di genere. In Francia il **budget per la produzione sala** è stato nel 2022 di 1.182 M€ (in Italia di 580) e le produzioni sopra i 2,5 M€ sono il 52% (da noi il 25%).

**Borrelli** ha ricordato come la legge cinema abbia permesso di sviluppare le vendite sui mercati esteri e che è in corso l'adeguamento dell'intero sistema contributivo. Hanno partecipato al **dibattito** **Micaela Fusco**, Presidente Unione esportatori Anica, **Benedetto Habib**, Presidente Unione produttori, **Stefano Massenzi** (Lucky Red) e **Alice Lesort** (Les Films du Losange).



## IL 12 NOVEMBRE LA GIORNATA EUROPEA D'ESSAI

L'ottava edizione della **Giornata Europea del Cinema d'Essai** si svolgerà domenica 12 novembre in centinaia di sale di tutta Europa e non solo tra **anteprime, eventi, incontri con gli autori, attività di animazione** e programmazione ordinaria.

Organizzata dalla **CICAIE** con le **federazioni nazionali delle sale d'essai** ed **Europa Cinemas**, l'evento si fregia di alcuni **testimonial d'eccezione**, i cui nominativi saranno divulgati a breve. E' già previsto un **collegamento streaming** dal Festival di Arras di **Matteo Garrone**, in occasione della presentazione di **Io capitano**. Il manifesto è firmato da **Signe Baumane**, cineasta e scrittrice lettone.

Per aderire, le sale FICE debbono riempire il formulario, disponibile anche in italiano sul sito [artcinemaday.org](http://artcinemaday.org).

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## FIESTA DEL CINE, 1,2 MILIONI DI PRESENZE



Comscore ha reso noti i dati provvisori della XXI edizione della **Fiesta del Cine, in Spagna da lunedì 2 a giovedì 5 ottobre: 1.198.062 gli spettatori, +22%** rispetto all'edizione di maggio. L'evento è organizzato dalle **associazioni dei distributori e degli esercenti,**

FEDICINE e FECE, dal **Ministero della Cultura e dello Sport** attraverso l'Istituto di Cinematografia e Arti Audiovisive (ICAA). Questo il dettaglio giornaliero: 202mila presenze lunedì 2, 293mila martedì 3, quasi 378mila mercoledì 4, 323mila giovedì 5. I film più visti: *The creator, Assassinio a Venezia, Saw X, The nun 2.*

## LE DIVINE DEL POP SCALDANO I MUSCOLI



Com'è noto, il film-concerto di **Taylor Swift**, che cattura il suo tour da record negli stadi, uscirà nelle sale il 13 ottobre in **8.500 cinema di 100 paesi**. Secondo le stime, **Eras Tour potrebbe superare i 100 milioni di dollari solo nel Nord America nel weekend di apertura**, una cifra record per un film-concerto, oltre al fatto che **nel 2023 solo 5 titoli hanno superato i 100 M\$ al debutto** (*Barbie* con 162, *Super Mario Bros.* 146, *Spider-Man: Across the Spider-Verse* 120, *Guardians of the Galaxy Vol. 3* 118 e *Ant-Man and the Wasp: Quantumania* 106. Il picco delle prevendite (26 M\$ per AMC Theaters solo il primo giorno) si è avuto nelle sale Premium. Sono previsti almeno **4 spettacoli al giorno il giovedì, venerdì, sabato e domenica.**

Non finisce qui: **AMC Entertainment** sta collaborando con **Parkwood Entertainment**, la società di produzione di Beyoncé, per distribuire il film-concerto **Renaissance: A film by Beyoncé** con le stesse modalità, **dal 1° dicembre nelle sale del Nord America**, con il prevedibile annuncio di allargamento in altri mercati. I biglietti negli USA costano 22 \$ con spettacoli per un **minimo di 4 settimane**. AMC cura la distribuzione, che coinvolgerà anche gli altri circuiti.

## NETFLIX VERSO L'AUMENTO DELLE TARIFFE



Netflix prevede di aumentare il costo del servizio streaming senza pubblicità alla fine dello sciopero degli attori. E' probabile che l'aumento scatterà dapprima nel Nord America. Lo annuncia il Wall Street Journal, senza menzionare entità o tempistica della misura.

Nell'ultimo anno, il costo dei principali servizi streaming è aumentato del 25% circa, nel tentativo di raggiungere la redditività. Warner Bros. Discovery per il servizio mensile senza pubblicità è passato da 6,99 a 8,99 dollari, lasciando invariato a 4,99 \$ quello con pubblicità. Altra misura che coinvolge o coinvolgerà Disney+, Apple e WBD, tariffe differenziate per lo sport dal vivo.