

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3196 (3509)

09 ottobre 2023

BOX OFFICE CINETEL



IL CINECONCERTO

Il **weekend Cinetel 12-15 ottobre** non registra film sopra il milione di euro: in vetta **Taylor Swift - The Eras Tour** (Nexo Digital), 746mila euro e 38mila presenze in 170 cinema (media: 4.391 euro). Secondo (ma primo per presenze) **L'esorcista - Il credente** (Universal), 659mila euro e quasi 81mila spettatori, totale 2,22 M€ e 282mila presenze; terzo **Dogman** (Lucky Red), 462mila euro e 65mila presenze al debutto in 358 cinema (media: 1.291 euro). Quarto l'esordio di Bisio **L'ultima volta che siamo stati bambini** (Medusa), 448mila euro e 66mila presenze in 446 cinema (media: 1.006 euro), seguito da **Assassinio a Venezia** (Disney), 414mila euro, totale 7,78 M€ e 1,33 milioni di spettatori. Sesto **Talk to me** (Plaion), 288mila euro e totali 1,84 M€, settimo **Paw Patrol: Il super film** (Eagle), 256mila euro e complessivi 1,59 M€. **Volevo un figlio maschio** (Medusa) è ottavo, 227mila euro e ad oggi 719mila €, seguito da **lo capitano** (01), 217mila euro e in totale 3,35 M€, e **Asteroid City** (Universal), 171mila euro e totali 1,41 M€.

Altri debutti: l'anteprima di **Me contro Te il film - Vacanze in Transilvania** (WB) è 16^a con 67mila euro in 3 cinema (media: 22.473 euro), **Il mio grosso grasso matrimonio greco 3** (Universal) 18^o con 42mila euro in 176 cinema (media: 239 euro), **Gli ospiti** 26^o con 9mila euro in 1 solo cinema, **Doppio passo** (Garden Film) 29^o con 6mila euro in 13 cinema (media: 515 €). Escono dalla Top Ten: **Nata per te** (Vision, 542mila euro dopo 2 weekend), **Oppenheimer** (Universal, 27,62 M€ e 3,68 milioni di spettatori dopo 8 fine settimana), **The creator** (Disney, 1,13 M€ dopo 3 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 4,96 M€ e 621mila spettatori, -8% sul precedente weekend, +17,22% sul 2022 (quando debuttava *Il colibrì* con 810mila euro), -39% sulla media 2017-2019.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL: il cineconcerto (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA: Taylor Swift vola (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- ANEC a Palermo per i Lab Scuola (pag. 3)
- Le domeniche all'Arsenale di Pisa (pag. 3)
- CineNotes compie 25 anni (pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 15 ottobre si sono incassati 15,79 M€, +31,15% sul 2022, -48% sul 2019, -32% sul 2018, -20% sul 2017. Gli spettatori sono 2,18 milioni, +23,65% sul 2022, -52% sul 2019, -39% sul 2018, -28% sul 2017.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati 361,93 M€, +73,53% sul 2022, -21% sul 2019, -10% sul 2018, -15% sul 2017. Gli spettatori: 51,68 milioni, +67% sul 2022, -27% sul 2019, -18% sul 2018, -25% sul 2017.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota **USA** al **59,14%** degli spettatori col 25,55% dei film; l'**Italia** (incluse coproduzioni) risale al **18,12%** col 34,12% dei film. **Inghilterra** al 13,69%, **Francia** al 3,15%, **Spagna** all'1,15%.

LE DISTRIBUZIONI

Sempre prima **Warner Bros** col 22,43% delle presenze e il 5,59% dei film, seconda **Disney** al 21,06%; terza **Universal** con il 19,09%. Seguono, in una classifica che resta invariata: **Eagle Pictures** (9,68%), **01 Distribution** (7,67%), **Vision** (5,35%), **Medusa** (3,61%), **I Wonder** (2,31%), **Lucky Red** (2,29%), **Bim** (1,30%).

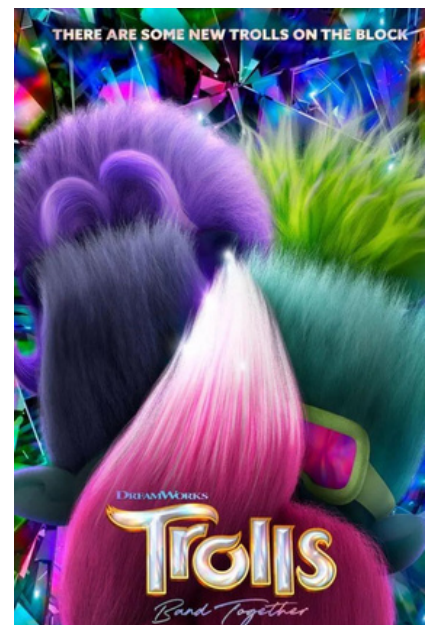
BOX OFFICE USA TAYLOR SWIFT VOLA

Pur senza sfondare il tetto dei 100 milioni di dollari, nel **weekend USA Taylor Swift - The Eras Tour** è il miglior debutto di sempre per un film-concerto con 96 M\$ in 3.855 cinema (media: 24.902 dollari; *Justin Bieber: Never say never* nel 2011 ne incassò 73), a un passo dai 96,2 di *Joker*, miglior debutto di sempre in ottobre. Secondo **L'esorcista - Il credente**, 11 M\$ e totali 44,92 M\$, terzo **Paw Patrol: Il super film** (Paramount), 7 M\$ e totali 49,88 M\$. Quarto **Saw X** (Lionsgate), 5,7 M\$ e complessivi 41,42 M\$, quinto **The creator**, 4,3 M\$ e totali 32,4 M\$. **Assassinio a Venezia** con 2 M\$ sfiora i 39 M\$ totali, **The nun 2** a quota 83 M\$, **The equalizer 3** oltre 90 M\$.



MERCATI INTERNAZIONALI

Anche nei **mercati internazionali Taylor Swift - The Eras Tour** debutta più che bene, con 32 milioni di dollari in 94 territori, primo anche in Germania, UK/Irlanda, Messico e Australia tra gli altri, pur con un investimento marketing limitato. In 5 mercati (Scandinavia/Paesi Baltici), **Trolls 3 - Tutti insieme** debutta con 1,35 M\$, superando il film-concerto. Primo al debutto in Francia, Polonia e Spagna (e secondo in UK), **Paw Patrol: Il super film** incassa 24,5 M\$ in 67 mercati, per un totale di 76,5 M\$ (di cui 14,9 in Cina) e 126,4 globali. **L'esorcista - Il credente** incassa 15,9 M\$ (secondo al debutto in Francia) per totali 40 M\$, col Nord America 85 M\$. Per **The creator** 5,9 M\$ e totali 46,7; per **The equalizer 3** 5,7 M\$ e complessivi 86,1; per **The nun 2** 4 M\$ e un totale di 173,5 (globali 257,2 M\$).



ANEC A PALERMO PER I LAB SCUOLA



A Palermo, il 17 e 18 ottobre, 2 giorni di laboratori per le scuole con i progetti di rilevanza nazionale di tutta Italia e le più attive associazioni e istituzioni operanti nella formazione all'immagine impegnati nelle attività con gli studenti. Il capoluogo siciliano ospita le **Giornate di Cinema per la Scuola** da oggi al 18 ottobre ai **Cantieri Culturali della Zisa**, e inoltre il **Progetto speciale** proposto e organizzato dall'ANEC con il sostegno del MIC e del MIM (Ministero istruzione e merito) attraverso il **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola**, la collaborazione dell'**Ufficio Scolastico Regionale della Sicilia** e come media partner **Cinecittà News**.

Oggi 500 studenti vedranno il documentario vincitore del David di Donatello **Il cerchio**, alla presenza della regista **Sophie Chiarello**. Domani **laboratori educational al Cityplex Tiffany**: 4 attività al mattino organizzate da **ACEC, AGIS Lombardia, AGIS Puglia e Basilicata e ANEC Lazio**. Nel pomeriggio attività per gli studenti tenute da **Zalab, Cinemovel e Cineteca Italiana**. 4 laboratori mercoledì 18, con i progetti nazionali di **Playtown Roma, Giffoni, Fondazione Sistema Toscana e Cineteca di Bologna**.

Saranno coinvolti circa **2.000 studenti di ogni ordine e grado di istruzione**. Ogni giorno ai Cantieri della Zisa anteprime e incontri coi registi: **Edoardo De Angelis** presenta **Comandante**, **Claudio Bisio** **L'ultima volta che siamo stati bambini**, **Matteo Garrone** chiude con **lo capitano**. Tutti i dettagli delle iniziative su www.giornatecinemascuola.it/

LE DOMENICHE ALL'ARSENALE DI PISA



Da ieri all'**Arsenale di Pisa** nuova edizione di **Colazione al cinema con Fumetti & Popcorn**, 4 matinée per i più piccoli per esplorare il **connubio tra fumetto e cinema**. Fino al 19 novembre, **laboratori creativi** adatti a bambine e bambini **dai 6 anni in su**, che includono la **presentazione di fumetti e libri per l'infanzia** e la **proiezione di film d'animazione**. Gli eventi sono a **ingresso gratuito**, in apertura una **piccola colazione**.

Primo laboratorio dedicato a **Roba da mostri**, con Emiliano Pagani e Fabrizio Di Nicola, seguito dalla proiezione di **Monsters & Co.** di Pete Docter. Seguiranno: **Leonardo Da Vinci. C'era una volta un genio + Leo Da Vinci - Missione Monna Lisa; Come nasce un Supereroe + DC League of Super Pets; L'ecologia spiegata ai bambini + Trash - La leggenda della piramide magica**.

CINENOTES COMPIE 25 ANNI

Il **15 ottobre 1998**, 25 anni fa, usciva il primo numero di **CineNotes**, la **Newsletter dell'ANEC** ideata e diretta, fino al 2014, da **Felice Ambrosino**. Sin dall'inizio, **CineNotes** si è posto l'obiettivo di compiere una panoramica sull'industria del cinema e non solo, a partire dall'evoluzione dell'esercizio cinematografico, per fornire al mondo associativo, ma anche istituzionale e degli addetti ai lavori, un quadro d'insieme del mercato.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

