

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3199 (3512)

19 ottobre 2023

## BOX OFFICE EUROPA



## L'EVENTO TRA GLI EVENTI

Nel **Regno Unito-Irlanda** l'incasso di **Taylor Swift - The Eras Tour** (Trafalgar) è di 5,7 milioni di sterline in 651 cinema. Secondo al debutto **Paw Patrol: Il super film** (Paramount), 1,3 M£ che diventano 3,3 con le anteprime dei weekend precedenti; terzo **L'esorcista - Il credente** (Universal), 1 M£ e totali 3,5 M£, quarta la cine-parodia **Sumotherhood** (Paramount), 746mila sterline al debutto; **The creator** (Disney) quinto con 642mila sterline, totale 5,4 M£, sesto il britannico **The great escaper** (WB), 534mila sterline e un totale che sfiora 2 M£. Settimo **Saw X** (Lionsgate), 517mila sterline, totale 4,8 M£; ottavo **Assassinio a Venezia** (Disney), 370mila sterline e complessivi 8,5 M£. Debutterà nono il britannico **The Miracle Club** (Lionsgate), 276mila sterline in 362 cinema. *(ScreenDaily)*

In **Francia** due esordi in vetta: primo **Paw Patrol: Il super film**, 631mila spettatori in 667 copie; secondo **L'esorcista - Il credente**, 231mila spettatori in 332 copie. Terzo **Le règne animal** (Studiocanal), 169mila presenze e complessive 393mila, quarto **Bernadette** (WB), 145mila presenze e un totale di 412mila. Seguono altri due debutti: quinto **I mercen4ri** (Metropolitan), 134mila presenze in 504 copie, sesta la commedia **Marie-Line et son juge** (ARP), 103mila presenze in 486 copie. **The creator** è settimo, 97mila presenze (ad oggi 533mila), **La fiancée du poète** (Le Pacte) ottavo con 51mila presenze al debutto in 177 copie. Chiudono la classifica **Le procès Goldman** (in tutto 227mila presenze) e **The nun 2** (ad oggi 1,05 milioni di spettatori). Dopo 3 weekend, **DogMan** registra 251mila presenze. *(JP Box Office)*

Nei **Top 5 mercati europei** il film-concerto di **Taylor Swift** primeggia con 10,69 M€, seguito da **Paw Patrol: Il super film**, 7,51 M€ (secondo in Germania e Spagna) e totali 18,17 M€. Terzo **L'esorcista - Il credente**, 4,71 M€ e complessivi 11,84 M€; quarto **The creator**, 2,58 M€ e un totale di 17,43 M€. Quinto **Assassinio a Venezia**, 1,66 M€ e ad oggi 30,33 M€, sesto **The nun 2** con 1,23 M€ e in totale 35,97. Due i film tedeschi nella Top Ten nazionale, sopra il milione di euro; in Spagna la commedia **Me he hecho viral** è quinta. *(ComScore)*

## In questo numero:

- **BOX OFFICE EUROPA:** Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei **(pag. 1)**
- **Leader Esercenti Donne** alla Festa di Roma **(pag. 2)**
- **AneLAB:** la sala e l'audience development **(pag. 2)**
- **Sorrento:** i Premi ANEC ai giovani talenti **(pag. 2)**
- **AneLAB Scuola** a Palermo: un successo **(pag. 3)**
- **Murtas** Presidente ANEC Sardegna **(pag. 3)**
- **Piemonte:** torna *Famiglie al cinema* **(pag. 3)**
- **Spot** antipirateria del Governo **(pag. 4)**
- **Max** sbarca in Francia **(pag. 4)**
- **Cinema** inglesi indipendenti in perdita **(pag. 4)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



**Editore:** ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anecweb.it

**Direttore responsabile:** Mario Mazzetti  
**Registrazione:** Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## LEADER ESERCENTI DONNE ALLA FESTA DI ROMA



Lo Spazio eventi Lazio Terra di Cinema della Regione Lazio, all'Auditorium Parco della Musica, ospiterà giovedì 26 ottobre alle 14,15, durante la Festa di Roma, l'incontro **LED Leader Esercenti Donne: Un nuovo sguardo per lo sviluppo della sala**.

Il Programma di mentoring, lanciato dall'ANEC lo scorso luglio a Ciné, è in pieno svolgimento, con gli incontri tra le **5 mentori** e le **5 allieve**. A Roma, assieme a testimonial del nostro cinema, saranno presenti le mentori **Giuliana Fantoni, Laura Fumagalli, Francesca Piraccini, Simona Sala**; le allieve **Giusy Leone, Maria Felicia Padula, Paola Parini, Ewa Pinecka, Valeria Giacomina Rosa**, la supervisor **Elisabetta Hoch**, la coordinatrice **Anita Di Marcoberardino** ed **Elena Pagnoni**. Previste inoltre una **sessione plenaria in ANEC** e una **visita-incontro a Cinecittà**.

## AneLAB: LA SALA E L'AUDIENCE DEVELOPMENT



La 4ª edizione di **AneLAB** si terrà il **7 e l'8 novembre** presso la **Fondazione Anica Academy ETS a Roma** con un focus sulle attività che possono essere messe in campo dalle sale cinematografiche per l'ampliamento del pubblico, attraverso un approfondimento sia degli **aspetti più tecnici**

e **qualitativi della sala**, legate anche ad alcune novità del mercato, che della **promozione** e della **comunicazione del prodotto da parte delle distribuzioni**, in vista dei film di Natale. Nel programma, suddiviso in due giornate, verrà data attenzione all'importante progetto **La rivoluzione continua**, in partenza **in autunno** e che continuerà per **tutto il periodo invernale**, dedicato alla **promozione dei titoli di prossima uscita**. In programma inoltre approfondimenti sui **tour come strumento promozionale dei film** e sui **parametri di valutazione delle sale**, con la presentazione di **case history ed esempi virtuosi** sul territorio nazionale. Si parlerà, inoltre, di **green cinema** e dei criteri per la **definizione di sale ecosostenibili** sotto diversi aspetti.

AneLAB, a numero chiuso, è rivolto agli esercenti cinematografici italiani e al personale coinvolto nella programmazione, comunicazione & marketing e gestione della sala cinematografica. **Form d'iscrizione da inoltrare on line entro lunedì 30 ottobre**.

## SORRENTO: I PREMI ANEC AI GIOVANI TALENTI



Prime anticipazioni del programma delle **Giornate Professionali di Cinema "Enforcement"**, a Sorrento dal **28 novembre all'1 dicembre**. Confermato il **convegno istituzionale giovedì 30/11**, con l'annunciata presenza del **Sottosegretario al MIC, Sen. Lucia Borgonzoni**.

In **apertura**, nel pomeriggio di **martedì 28/11**, convegno **New experience in sala** a cura di **Box Office**. La serata dei **Biglietti d'Oro**, **giovedì 30/11** in Sala Sirene, vede già confermati due dei **Premi ANEC ai talenti emergenti** del cinema italiano: la regista e interprete **Pilar Fogliati** e l'attrice **Valentina Romani**.

**Fino a giovedì 26 ottobre ci si può accreditare a tariffa agevolata**. Gli **accrediti on line**, su [www.giornatedicinema.com](http://www.giornatedicinema.com), saranno aperti **fino al 15 novembre**.

## AneclAB SCUOLA A PALERMO: UN SUCCESSO



**Ficarra & Picone, Sophie Chiarello, Edoardo De Angelis, Claudio Bisio, Matteo Garrone:** è il parterre di registi che hanno accompagnato le proiezioni per gli studenti al Cinema De Seta ai Cantieri culturali della Zisa di **Palermo**, per la I edizione (16-18 ottobre) della manifestazione **Giornate del Cinema per la Scuola**, promosse dai Ministeri della **Cultura** e dell'**Istruzione e Merito** nell'ambito del **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola**, con il coordinamento dell'**Ufficio Scolastico Regionale per la Sicilia**.

Parallelamente, l'**ANEC** ha dato vita al progetto speciale **AneclAB Educational**, rivolto agli **studenti delle scuole siciliane** presso il **Cityplex Tiffany** con **12 laboratori** tenuti dagli enti vincitori del bando **Progetti di Rilevanza nazionale 2022**: sale piene di studenti per la **condivisione delle best practice** in tema di **sviluppo, promozione e formazione degli studenti**, ma anche per **accrescere esperienze e know how** dei singoli organizzatori.



## MURTAS ELETTO PRESIDENTE ANEC SARDEGNA



L'Assemblea dei soci dell'**ANEC Sardegna** ha eletto **Alessandro Murtas** (Moderno Cityplex di Sassari, Odissea di Cagliari) nuovo Presidente regionale. Nel Direttivo eletti i Vicepresidenti **Patrizia Cannas** e **Luciano Lombardo**, e i consiglieri **Alberto Pisu, Mauro Atzori** e **Fabio Canu**. Per Murtas è il terzo mandato dopo i due precedenti, dal 2014 al 2018.

## PIEMONTE: TORNA FAMIGLIE AL CINEMA



Torna **Cinema al Cinema per famiglie** realizzato in **Piemonte** da AGIS, ANEC e ACEC e rivolto alle **famiglie con bambini di età tra 4 e 12 anni**. 5 appuntamenti nei weekend a cadenza mensile con **biglietto a 3,50 euro**. 39 le sale coinvolte in 33 comuni piemontesi, 190 proiezioni dal prossimo weekend con 70 titoli da proporre.

Torna anche **Cinema al Cinema per le scuole** per avvicinare i più giovani alla scoperta del grande schermo. Dopo gli 11 appuntamenti per le scuole dell'infanzia della scorsa stagione, il progetto si amplia alle scuole primarie.

## SPOT ANTIPIRATERIA DEL GOVERNO



Mentre **gli esercenti britannici si rallegrano** per la **condanna di un camcorder di Liverpool**, in **Italia**, dopo l'approvazione della **legge 93/2023** che attribuisce **maggiori poteri** di intervento tempestivo **all'AGCOM**, arriva lo **spot antipirateria**, presentato dal **Sottosegretario Alberto Barachini** presso la Sala Monumentale della **Presidenza del Consiglio**.

Il Presidente FAPAV **Federico Bagnoli Rossi** ha sottolineato che lo spot, che ha per **testimonial Bobo Vieri**, "racchiude un messaggio forte e coerente mettendo al centro quanto ciascun individuo può fare per dare un calcio alla pirateria".

## MAX SBARCHERA' IN FRANCIA



**Warner Bros. Discovery** lancerà in **Francia** il servizio streaming **Max l'estate prossima**, come annuncia *Variety*. Il lancio **seguirà quello nell'Europa settentrionale e orientale**, che **Gerhard Zeiler**, Presidente internazionale WBD, annuncerà al Mipcom di Cannes. WBD ha una partnership esclusiva con Amazon Prime Video in Francia, destinata a durare almeno fino a fine 2024. In tale ambito, è stata lanciata a marzo l'offerta **Warner Pass**, con tutti i programmi HBO e 12 canali. Analogo servizio negli USA, dove gli abbonati potranno accedere tramite i canali Prime Video per almeno i prossimi due anni (un piano simile potrebbe essere avviato in Francia per il resto dell'anno). Mentre WBD ha ridimensionato la strategia di programmazione in Europa nell'ottica del risparmio e ha smesso di produrre originali Max nei paesi nordici, in Europa centrale, nei Paesi Bassi e in Turchia, la società ha **identificato Francia e Spagna come mercati strategici chiave**, commissionando contenuti originali. Max sarà lanciato in America Latina nel primo trimestre 2024 e in Europa (a partire da 22 paesi tra paesi nordici, Spagna e Paesi Bassi) in primavera.

## CINEMA INGLESI INDIPENDENTI IN PERDITA



Secondo un sondaggio dell'**Independent Cinema Office (ICO)**, circa il 45% dei **cinema indipendenti del Regno Unito** opereranno **in perdita** nell'anno finanziario 2023/24. Su 157 sale indipendenti, mini-circuiti e sale polivalenti, il 61% non raggiunge i propri obiettivi di reddito; il 42% stima che, nell'attuale contesto, potrebbe operare solo per un periodo tra 3 mesi e un anno. Il 76% prevede un calo di presenze rispetto agli anni pre-pandemia, solo l'11% prevede una crescita. La metà dei cinema affermato di aver bisogno di **ulteriore sostegno finanziario**: gli interventi giudicati più utili sono **gli aiuti alla gestione e la riduzione dell'IVA sulle vendite**. I risultati saranno utilizzati per l'indagine della **Commissione Cultura, Media e Sport del Parlamento britannico**. Per **Catharine Des Forges**, direttrice ICO, il quadro è preoccupante e c'è urgente necessità di interventi a **salvaguardia di sale essenziali per le comunità locali**. "Una volta chiusi, è improbabile che i cinema ritornino, data la notevole quantità di capitale necessaria per riavviare le operazioni".

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

