

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3202 (3515)

30 ottobre 2023

BOX OFFICE CINETEL IL BELL'ESORDIO



Tre film sopra il milione di euro e una bella affermazione italiana nel **weekend Cinetel 26-29 ottobre**: **C'è ancora domani** di Paola Cortellesi (Vision/Universal), tre premi alla Festa di Roma, chiude al primo posto con 1,65 M€ e 233mila presenze in 491 cinema (media: 3.350 euro); secondo **Saw X** (Eagle), 1,13 M€ (1,3 con le anteprime) e 140mila presenze in 337 cinema (media: 3.354 euro). **Killers of the Flower Moon** (01) terzo con 1,04 M€ e in totale 3,26 M€ e 441mila presenze; quarto **Me contro Te il film - Vacanze in Transilvania** (Warner), 860mila euro, totale 3,19 M€ e 471mila presenze. Seguono due debutti: quinta la Palma d'Oro **Anatomia di una caduta** (Teodora), 218mila euro in 141 cinema (media: 1.542 euro); sesto il remake **Retribution** (Lucky Red), 165mila euro in 165 cinema (media: 1.000 euro). Settimo **L'ultima volta che siamo stati bambini** (Medusa), 164mila euro e un totale di 1,23 M€, seguito da **Assassinio a Venezia** (Disney), 161mila euro per un totale di 8,37 M€. Nono **Dogman** (Lucky Red), 133mila euro e complessivi 1,15 M€, decimo **L'esorcista - Il credente** (Universal), 112mila euro e in totale 2,94 M€.

Altri debutti: **Yuku e il fiore dell'Himalaya** (Trent Film) è 23° con 9mila euro in 47 cinema (media: 207 euro), **Petites - La vita che vorrei per te** (Satine) 34°, sotto i 5mila euro in 19 cinema (media: 261 euro). Escono dalla Top Ten: **Io capitano** (01, 3,82 M€ e 650mila spettatori dopo 8 weekend), **Taylor Swift - The Eras Tour** (Nexo Digital, 1,05 M€ dopo 3 fine settimana), **Talk to me** (Plaion, 2,18 M€ dopo 5 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 6,34 M€ e 876mila spettatori, -10% sul precedente weekend, +35,06% sul 2022 (*La stranezza* debuttava con 1,11 M€), -32,1% sulla media 2017-2019.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL:
Il bell'esordio (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA:
Freddy's fa il pienone (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- Dialoghi sul cinema: la visione comune (pag. 3)
- AnecLAB: in giornata il programma completo sul sito ANEC (pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 29 ottobre si sono incassati 32,43 M€, +34,90% sul 2022, -43% sul 2019, -26% sul 2018, -34% sul 2017. Gli spettatori sono 4,53 milioni, +27,65% sul 2022, -47% sul 2019, -32% sul 2018, -38% sul 2017.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati 378,57 M€, +71,63% sul 2022, -22% sul 2019, -10% sul 2018, -17% sul 2017. Gli spettatori sono 54,03 milioni, +65,07% sul 2022, -28% sul 2019, -18% sul 2018, -26% sul 2017.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota **USA** al **58,37%** degli spettatori col 25,57% dei film; **Italia** (includere coproduzioni) in crescita al **19,29%** col 34,25% dei film. **Inghilterra** al 13,16%, **Francia** al 3,36%, **Spagna** all'1,10%.

LE DISTRIBUZIONI

Warner Bros sempre al vertice di una classifica invariata, con il 22,33% delle presenze e il 5,64% dei film; seconda **Disney** al 19,61%, terza **Universal** con il 18,54%. Seguono: **Eagle Pictures** (9,66%), **01 Distribution** (8,33%), **Vision** (5,62%), **Medusa** (3,76%), **Lucky Red** (2,44%), **I Wonder** (2,25%), **Bim** (1,27%).

BOX OFFICE USA FREDDY'S FA IL PIENONE

Nel **weekend USA** ottimo debutto pre-Halloween per **Five nights at Freddy's** (Universal, anche su Peacock), 78 milioni di dollari in 3.675 cinema (media: 21.224 dollari), secondo **Taylor Swift - The Eras Tour** (AMC), 14,7 M\$ e totali 149 M\$. Terzo **Killers of the Flowers Moon** (Paramount), 9 M\$ e complessivi 40,68 M\$, quarto al debutto **After death** (Angel), 5,06 M\$ in 2.645 cinema (media: 1.913 dollari). Quinto **L'esorcista - Il credente**, 3,1 M\$ e totali 59,36 M\$, seguito da **Paw Patrol: Il super film** (Paramount), 2,15 M\$ e ad oggi 59,21 M\$; **Freelance** con John Cena (Relativity) settimo al debutto con 2,06 M\$ in 2.057 cinema (media: 1.001 dollari). **The holdovers** (Focus) e **Priscilla** (A24) debuttano in poche sale con medie oltre i 33mila dollari. I primi 10 film incassano 118,75 M\$, +46,4% sul precedente weekend, +87% sul 2022.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali**, **Five nights at Freddy's** conferma il successo in patria: 52,6 M\$ l'incasso in 63 territori, per un debutto globale di 130,6 M\$ che batte vari record per un horror e le uscite di Halloween; i maggiori incassi in Messico (10,8 M\$, il 65% del totale), Brasile (3,9), Australia (3,8), Germania (2,6). **Killers of the Flower Moon** regge con 15,2 M\$ in 65 territori, totale 47,4 M\$, col Nord America 88,1. **Trolls 3 - Tutti insieme** a 13,4 M\$ in 42 territori, totale 36,1; bene anche **Paw Patrol: Il super film**, 9,7 M\$ e ad oggi 107,2 (incasso globale: 166,4 M\$). **Taylor Swift - The Eras Tour** incassa altri 6,7 M\$ per un totale di 53,7, che sommati agli USA raggiungono 203 M\$. In Cina, **Only the river flows** incassa altri 9,2 M\$ per complessivi 21,7. **Il ragazzo e l'airone** (foto) in 5 territori è a quota 71,5 M\$ (6 M\$ l'incasso del weekend).



DIALOGHI SUL CINEMA: LA VISIONE COMUNE



Atmosfera serena e un proficuo scambio di idee ha caratterizzato l'appuntamento conclusivo dei **Dialoghi sul futuro del cinema**, promossi da **Fondazione Cinema per Roma** e **ANICA**, in collaborazione con **Cinecittà** e **SIAE**, al **MAXXI** durante la **Festa del Cinema di Roma**. Introdotto da un saluto di **Pupi Avati** e da un messaggio del Ministro della Cultura **Gennaro Sangiuliano**, impossibilitato a presenziare, il **panel sull'esercizio**, moderato da **Simone Gialdini**, Presidente Cinetel e DG

ANEC, è stato incentrato sulla **interazione con il pubblico**, con testimonianza delle esperienze sul campo di esercenti come **Sandra Campanini** di Reggio Emilia, che ha sottolineato il forte interesse del pubblico giovane e allo stesso tempo la necessità di creare eventi che ne stimolino la frequenza. Il Presidente ANEC **Mario Lorini** si è soffermato sulla "**multisala naturale**" composta dalle sale gestite in Val d'Elsa e sull'**effetto esponenziale** che la **presenza di talent**, come di recente Claudio Bisio, comporta sul riscontro commerciale in provincia (auspicando anche un maggior ricorso a saluti video o in streaming, quando autori e attori non riescono a viaggiare). **Lionello Cerri** di Anteo Cinema si è soffermato sulla diversità dei pubblici e sulla valorizzazione del rapporto con lo spettatore che ogni cinema è chiamato a sviluppare. Il punto di vista, spesso convergente, della distribuzione è stato espresso da **Davide Novelli** di Vision Distribution e AD Cinetel, da **Paolo Orlando** di Medusa Film e, in una veste ibrida in quanto esercente a Bologna, da **Andrea Romeo** di I Wonder Pictures: con diverse sfumature, hanno tutti evidenziato **l'importanza delle proiezioni con i talent**, non solo a inizio programmazione ma, come avviene in Francia, anche effettuando un centinaio di **anteprime con autore e cast prima della data di uscita del film**. La leva prezzo in questo senso non appare influente, come dimostra l'osservatorio di Bologna. Saluti finali affidati al Presidente ANICA **Francesco Rutelli**, che ha sottolineato la validità della formula.

AnecLAB: IL PROGRAMMA SUL SITO ANEC

ANEC LAB

Sarà disponibile **in giornata**, sul **nuovo sito ANEC www.anec.it**, il **programma completo** e i **relatori** della IV edizione di **AnecLAB**, dal titolo ***Gli standard della sala cinematografica per l'audience development***, in programma i prossimi **7 e 8 novembre a Roma**, presso l'Anica Academy ETS. Questi i temi principali: ***Il magico mondo della proiezione*** (viaggio all'interno del cuore di una sala cinemato-

grafica); ***La rivoluzione continua*** (campagna promozionale autunno-inverno e strumenti di comunicazione); ***PLF in Italia si può?*** (le sale a 5 stelle); ***Programmare il Natale*** (strategie di multiprogrammazione per monosale e multisale); ***Costruiamo la nostra campagna di lancio***; ***Green Cinemas*** e alcune *case histories*. Formazione a numero chiuso, **iscrizioni entro giovedì 2 novembre**.

GIORNATE PROFESSIONALI DI CINEMA 2023: OGGI ULTIMO GIORNO PER GLI ACCREDITI A TARIFFA RIDOTTA



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

