

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3203 (3516)

02 novembre 2023

## BOX OFFICE EUROPA



### ADRENALINA PURA

Nel **Regno Unito-Irlanda** debutta alla grande **Five nights at Freddy's** (Universal), in 5 giorni 5,4 milioni di sterline in 595 cinema. Secondo **Trolls 3 - Tutti insieme** (Universal), 2,5 M£ e totali 9 M£; terzo **Killers of the Flowers Moon** (Paramount), 1,5 M£ e complessivi 5,6 M£, seguito da **Taylor Swift - The Eras Tour** (Trafalgar), 1,2 M£ e in totale 10,4 M£. Quinto **Paw Patrol: Il super film** (Paramount), 708mila sterline e un totale di 6,1 M£; sesto **L'esorcista - Il credente** (Universal), 360mila sterline e in totale 5,3 M£; settimo **The great escaper** (WB), 262mila sterline e totali 3,8 M£. Chiudono la Top Ten **Sumotherhood** (Paramount, totale 19 M£), **The creator** (Disney, ad oggi 6,6 M£), **Saw X** (Lionsgate, totale 5,7 M£). (*ScreenDaily*)

In **Francia** buon debutto per il sequel commedia poliziesca **3 jours max** (StudioCanal), 696mila presenze in 676 copie, seguito da **Paw Patrol: Il super film**, 481mila presenze, complessivi 1,59 milioni. Terzo **Trolls 3 - Tutti insieme**, 384mila spettatori e in totale 804mila, quarto al debutto **Second tour** di Albert Dupontel (Pathé), 372mila presenze in 669 copie. Quinto **Killers of the Flower Moon**, 245mila presenze e totali 663mila, sesto al debutto **Saw X** (Metropolitan), 230mila presenze in 263 copie. **Un anno difficile** (Gaumont) scende al settimo posto, 173mila spettatori e ad oggi 597mila, seguito da **Le règne animal** (StudioCanal), 140mila presenze e in totale 783mila. Per **L'esorcista - Il credente** 584mila spettatori complessivi, **Le consentement** a quota 245mila. (*JP Box Office*)

Nei **Top 5 mercati europei** primo **Trolls 3 - Tutti insieme**, 7,88 M€ (primo in Spagna, 1,15 M€, terzo in Germania con 1,13 M€), totale 20,18; secondo **Killers of the Flower Moon**, 6,62 M€ e totali 20,52 M€; terzo **Five nights at Freddy's**, 6,37 M€ (primo in Germania, 2,48 M€) e in totale 8,86 M€; quarto **Paw Patrol: Il super film**, 5,15 M€, in totale 31,66 M€. **Saw X** a quota 11,86 M€, **Taylor Swift - The Eras Tour** a 18,82 M€. (*ComScore*)

### In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei (pag. 1)
- 1° novembre, cinema italiano in vetta - Soddisfazione della Presidenza ANEC (pag. 2)
- AnecLAB: i contenuti dell'edizione 2023 (pag. 2)
- Garrone a Hollywood (pag. 3)
- Il Centrale di Udine è salvo (pag. 3)
- Ricerca AFIC-ERGO sul pubblico dei festival (pag. 3)
- Lutto a Catania (pag. 3)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.  
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## 1° NOVEMBRE, CINEMA ITALIANO IN VETTA SODDISFAZIONE DELLA PRESIDENZA ANEC



Nel festivo del 1° novembre, **C'è ancora domani** di Paola Cortellesi (Vision) è saldamente primo con 1,17 M€ in 496 cinema, per un totale di 3,49 M€ e 494mila spettatori in 7 giorni. Secondo un altro titolo italiano, **Comandante** (01), 459mila euro e in 3 giorni 624mila € e 88mila presenze; terzo **Killers of the Flower Moon** (01), 376mila euro e ad oggi 3,87 M€ e 521mila presenze. Quarto **Saw X** (Eagle), 360mila euro, totale 2,29 M€, segue **Me controTe il Film - Vacanze in Transilvania** (WB), 334mila euro, totale 3,68 M€ e 543mila spettatori. L'anteprima di **Trolls 3 - Tutti insieme** (Universal) è sesta con 319mila euro in 331 cinema. Alla vigilia di Ognissanti, l'anteprima di **Five nights at Freddy's** aveva conquistato la vetta con 1,01 M€ in 286 cinema. Gli incassi Cinetel di ieri ammontano a 3,55 M€ e 484mila presenze, +99,07% sul festivo 2022, -26,5% rispetto alla media del triennio 2017-2019.

"Il **ritorno in forze del cinema italiano** è una realtà", ha commentato il Presidente ANEC **Mario Lorini**, "dopo la campagna estiva **Cinema Revolution** a cura del **Ministero della Cultura** e le prime uscite di rilievo della nuova stagione sin dal mese di agosto: le uscite importanti dei nostri talenti proseguiranno nei prossimi mesi, con **una varietà di generi e di proposte tali da soddisfare ogni tipologia di pubblico**, e salutiamo con soddisfazione la **prosecuzione della campagna promozionale** che valorizza lo spettacolo cinematografico, con nuovi spot anche per l'autunno e inverno".

## AneLAB: I CONTENUTI DELL'EDIZIONE 2023



Mentre **sono ancora aperte le registrazioni**, è stato divulgato il **programma dell'AneLAB *Gli standard della sala cinematografica per l'audience development***, il **7 e l'8 novembre a Roma**, Fondazione Anica Academy ETS. Apertura **martedì 7/11** nel primo pomeriggio con **Il magico mondo della proiezione**: viaggio nel cuore della sala cinematografica, a cura di **Diego Marchesi (Cinemeccanica)**. Si prosegue con **Verso una sala d'eccellenza** con **Maria Chiara Giuffré (Universal)** e **Laura Fumagalli (Arcadia Cinema)** sul **caso Oppenheimer**; **Wonka: la magia del natale al cinema** sul posizionamento e la strategia di comunicazione, con **Vincenzo Montella** e **Paola Graci (Warner Bros)**; **La rivoluzione continua**, la nuova campagna promozionale autunno-inverno con **Gabriele D'Andrea (Lucky Red)** e **Simone Gialdini (DG ANEC)**. La prima sessione si chiude con **Costruiamo la nostra campagna di lancio**: **Maria Falcone** di **Eagle Pictures** su **Bob Marley One love**; **Ip Live & Dcp delivery** con **Cristina Santagiuliana** e **Accursio Verderame** di **Deluxe Digital**; panel con **Stefania Angelaccio** di **Lucky Red** e **Paolo Orlando** di **Medusa**, Q&A finale e **Party AneLAB I love cinema** alla **Multisala Barberini**.

**Mercoledì 8/11** si parte con **Ludovica Marinelli (Disney)** sui **nuovi formati**; **Cinema e scuola, binomio vincente** con **Sonia Dichter** e **Gabriele Sabatino** di **01 Distribution**; **PLF in Italia si può?** con **Giorgio Bigoni (Cinetel)**, **Francesco Grandinetti (The Space)**, **Gianluca Pantano (UCI)**, **Massimo Proietti (Universal)** e **Marco Gisotti (Green Cross Italia)**, e le sessioni finali: **Come gestire il piano editoriale di un film animation** (teoria e laboratori) con **Francesca Rumi (Universal)**; **Case History** sul rapporto col pubblico; panel con **Laura Mirabella** e **Alessia Schettini** di **Vision Distribution** e il Q&A finale.

## GARRONE A HOLLYWOOD



È iniziata la **campagna americana** per convincere i **membri dell'Academy** a votare **Io capitano**, designato dall'Italia per l'**Oscar al film internazionale**. Il **Consolato e l'Agenzia per il Commercio Estero** hanno organizzato la proiezione al **Chinese Theatre di Los Angeles** nell'ambito del festival dell'**American Film Institute**. Il 21 dicembre la *shortlist* dei 15 finalisti, il 23 gennaio le nomination. Alla proiezione Garrone, i protagonisti **Seydou Sarr e Moustapha Fall** e il giovane che ha ispirato il film, **Mamadou Kouassi**, hanno ricevuto una standing ovation. "Sono sicuro che arriverà al cuore degli spettatori", ha detto il regista. "Ora comincia una serie di proiezioni e incontri a non finire".

## IL CENTRALE DI UDINE E' SALVO



Il **Cinema Centrale di Udine** è salvo. La **Regione Friuli Venezia Giulia** ha raggiunto un **accordo con la proprietà**, la società immobiliare lusa, per un milione di euro. A inizio anno, lusa non aveva rinnovato il contratto di affitto al **Centro espressioni cinematografiche**. Dopo incontri e mediazioni facilitate dal Presidente Agis Triveneto **Franco Oss Noser**, la decisione. I lavori di adeguamento richiederanno un altro milione, i fondi saranno impegnati entro novembre. "Abbiamo allocato le risorse per salvare il Centrale, non solo un'occasione di valorizzazione di un luogo storico ma la messa in campo di energie per dare nuove prospettive alla città", ha dichiarato il Presidente del Friuli Venezia Giulia **Massimiliano Fedriga**. **Thomas Bertacche**, collegato da Tokio: "Le sale devono essere al massimo della tecnologia e del comfort". La convenzione sarà siglata con il **Centro Arti Visive (Cav)**, che gestisce anche il **Visionario** (sede principale del **Far East Film Festival**) ed è composto da tre soci: il Cec, la Cineteca del Friuli e il Comune di Udine.

## RICERCA AFIC-ERGO SUL PUBBLICO DEI FESTIVAL



Gli **eventi di cinema** in Italia sono **più di 300**, 120 dei quali nell'**AFIC**, Associazione Festival Italiani di Cinema, svolgendo opera di sensibilizzazione sul territorio e di presidio culturale. AFIC ha varato il progetto **Cinema di oggi, spettatori di domani** in collaborazione con **Ergo Research**, il supporto di **SIAE** e **Consulta Universitaria del Cinema** e il sostegno del **Ministero della Cultura**. Una "radiografia accurata e imparziale degli associati per analizzare **le attese e il grado di soddisfazione degli spettatori**".



## LUTTO A CATANIA

Se n'è andato stanotte, a 91 anni, uno degli storici esercenti di Catania, **Lodovico Gallina**, tuttora gestore dell'**Arena Corsaro** di Catania e del **Cinema Trinacria di Misterbianco**.

Alla famiglia Gallina il cordoglio e la vicinanza della Presidenza ANEC e della redazione di *CineNotes*.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

