

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3204 (3517)

06 novembre 2023



BOX OFFICE CINETEL LA PAOLA NAZIONALE

Dopo il risultato del **weekend Cinetel 2-5 novembre**, si può celebrare **C'è ancora domani** (Vision/Universal) come il miglior incasso italiano dell'anno. Al secondo weekend incassa 3,51 M€ (491mila presenze) in 572 cinema per totali 7,03 M€ e 989mila spettatori. Debutta secondo **Five nights at Freddy's** (Universal), 2,62 M€ in 343 cinema (media: 7.650 euro, la più alta), con le anteprime 3,64 M€ e 454mila presenze. Terzo **Comandante** (01), 1,07 M€ in 493 cinema, in 7 giorni 1,7 M€ e 244mila spettatori; quarto **Saw X** (Eagle), 662mila euro, totale 2,95 M€ e 368mila spettatori. Quinto **Killers of the Flower Moon** (01), 603mila euro, in totale 4,48 M€ e 600mila spettatori; sesto **Me contro Te il film - Vacanze in Transilvania** (Warner), 527mila euro, totale 4,21 M€ e 623mila spettatori. Settimo **Anatomia di una caduta** (Teodora), 192mila euro (-12%), totale 563mila €, seguito da **Joika - A un passo dal sogno** (Eagle), 132mila euro al debutto in 223 cinema (media: 595 euro). Nono l'inossidabile **Assassinio a Venezia** (Disney), 99mila euro, totale 8,59 M€ e 1,44 milioni di spettatori; decimo **Retribution** (Lucky Red), 91mila euro, totale 362mila €.

Altri debutti: **Il libro delle soluzioni** (I Wonder) è 15° con 39mila euro in 44 cinema (media: 894 euro), **La guerra del Tiburtino III** (Fandango) 20° con 23mila euro in 20 cinema (media: 1.172 euro). Escono dalla Top Ten: **L'ultima volta che siamo stati bambini** (Medusa, 1,39 M€ dopo 4 fine settimana), **Dogman** (Lucky Red, 1,26 M€ dopo 4 weekend), **L'esorcista - Il credente** (Universal, 3,13 M€ dopo 5 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 10,15 M€ e 1,37 milioni di spettatori, +59% sul precedente weekend, +109,93% sul 2022 (**La stranezza** primo con 1,11 M€), -28,6% sulla media 2017-2019.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL: La Paola nazionale (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA: Freddy non teme rivali (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- ANEC: un novembre ricco di eventi (pag. 3)
- Giornata Europea, Garrone testimonial (Pag. 3)
- Cinema d'autore in sala, soddisfazione FICE (pag. 3)
- Sciopero degli attori, fase cruciale (pag. 4)
- Francia: ottobre da montagne russe (pag. 4)
- Firenze, riapre l'Odeon (pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.
La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 31 ottobre si sono incassati 35,93 M€, +30,20% sul 2022, -43% sul 2019, -26% sul 2018, -34% sul 2017. Gli spettatori sono 5,02 milioni, +23,85% sul 2022, -40,7% sul 2019, -32,9% sulla media 2017-2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati 395,83 M€, +72,5% sul 2022, -22% sul 2019, -10% sul 2018, -17% sul 2017. Gli spettatori sono 56,38 milioni, +65,7% sul 2022, -27,8% sul 2019, -18% sul 2018, -26% sul 2017.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota **USA** al **57,63%** degli spettatori col 25,92% dei film; **Italia** (incluse coproduzioni) al **20,68%** col 34,09% dei film. **Inghilterra** al 12,67%, **Francia** al 3,38%, **Spagna** all'1,06%.

LE DISTRIBUZIONI

Warner Bros sempre al vertice col 21,67% delle presenze e il 5,54% dei film; seconda **Disney** al 18,85% tallonata da **Universal** al 18,71% (ma seconda per incassi). Seguono: **Eagle Pictures** (9,69%), **01 Distribution** (8,75%), **Vision** (6,73%), **Medusa** (3,66%), **Lucky Red** (2,42%), **I Wonder** (2,18%), **Bim** (1,22%).

BOX OFFICE USA FREDDY NON TEME RIVALI

Nel **weekend USA** resta in vetta **Five nights at Freddy's** (Universal), nonostante il -75,8% (il film è anche su Peacock): 19,4 milioni di dollari, la media di 5.120 \$ e in totale 113,6 M\$. Secondo **Taylor Swift - The Eras Tour** (AMC), 13,5 M\$, totale 165,9 M\$; terzo **Killers of the Flowers Moon** (Paramount), 7 M\$ e in totale 52,33 M\$. Quarto **Priscilla** (A24), che passa a 1.359 cinema: 5,08 M\$ (media: 1.359 \$), seguito dal messicano **Radical** (Pantelion), 2,73 M\$ al debutto in 419 cinema (media: 6.516 dollari). Sesto **L'esorcista - Il credente**, 2,15 M\$, totale 63,15 M\$; settimo **After death** (Angel), 2 M\$ e ad oggi 9,02 M\$. Meg Ryan torna in Top Ten con **What happens later** (Bleecker St.), 1,56 M\$ in 1.492 cinema (media: 1.048 dollari). **The holdovers** in 64 cinema ha una media di 9.375 \$. I primi 10 film incassano 56,65 M\$, -53,7% sul precedente weekend, +5,2% sul 2022.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali**, **Five nights at Freddy's** primo con 25,6 M\$ in 74 territori per complessivi 103,5 M\$, col Nord America 217,1 M\$. **Killers of the Flower Moon** incassa 11,9 M\$ in 66 territori, ad oggi 66,9 M\$. **Taylor Swift - The Eras Tour** raddoppia rispetto allo scorso weekend, 11,6 M\$ in 113 territori, totale 65,1 e, col Nord America, 231 M\$. **Trolls 3 - Tutti insieme** incassa 13,2 M\$ in 53 territori, 56,9 M\$ il totale (il film deve ancora uscire negli USA, oltre che in Italia). Sempre sul fronte animazione, **Paw Patrol: Il super film** sinora ha incassato 119,7 M\$ in 67 mercati, a livello globale 181,7; **Il ragazzo e l'airone** in 5 territori è a quota 81,8 M\$, con un weekend da 8,1 M\$. In Cina, **Last suspect** debutta con 23,4 M\$.



ANEC: UN NOVEMBRE RICCO DI EVENTI



A giorni sarà diffuso il programma della 46^a edizione delle **Giornate Professionali di Cinema "Enforcement"**, a Sorrento dal 28 novembre al 1° dicembre: **convention, anteprime, panel, il convegno istituzionale, il Trade Show** con tante novità e i consueti **Biglietti d'Oro ANEC**, quest'anno allargati a **Cinema Revolution**, oltre ai consueti premi collaterali e ai **Premi ANEC** ai talenti emergenti del nostro cinema.

Sul **sito www.anec.it** è invece pubblicato il **programma definitivo** della IV edizione di **AneclAB**, dal titolo ***Gli standard della sala cinematografica per l'audience development***, domani **7 e mercoledì 8 novembre** a Roma, Anica Academy ETS: una due giorni ricca di **focus, relatori, laboratori tematici**. Sono ammesse le **iscrizioni last minute**.



GIORNATA EUROPEA, GARRONE TESTIMONIAL



Anche **Matteo Garrone** sarà **testimonial** della VIII edizione della **Giornata Europea del Cinema d'Essai**, organizzata dalla **CICAE** con **Europa Cinemas** per **domenica 12 novembre**.

Circa 600 cinema d'essai di tutta Europa (e non solo: tra gli altri, anche Messico, Corea del Sud, USA, fino al Bangladesh), di cui già **una quarantina in Italia**, celebreranno la ricchezza e la diversità del cinema del nostro continente, e le sale che lo programmano massicciamente, attraverso una programmazione dedicata: oltre ai film europei in programmazione, previsti **eventi, attività di animazione, anteprime e film classici**.

Iscrizioni, dettagli e proposte sul sito cicae.org oppure direttamente scrivendo alla mail: artcinemaday@cicae.org. **Garrone** sarà ospite della Giornata dal **Festival di Arràs** (Francia), dove presenterà in anteprima per i cinema francesi ***lo capitano***. Seguirà un **incontro con l'autore, che sarà diffuso in streaming per tutti i cinema interessati dalle ore 16**. I cinema interessati possono scrivere ad Olimpia Pont: olimpia.pont@cicae.org.

Gli altri testimonial dell'edizione 2023 sono il regista tedesco **Ilker Catak** (***The teachers' lounge*** rappresenta la Germania agli Oscar) e la regista spagnola **Isabel Coixet** (***Un amor***).

CINEMA D'AUTORE IN SALA, SODDISFAZIONE FICE



Massima soddisfazione dall'esercizio d'essai per l'**ottimo momento** che il **cinema d'autore**, soprattutto italiano, sta vivendo in sala. "Su tutti", dichiara il Presidente FICE **Domenico Dinoia**, "lo straordinario risultato di ***C'è ancora domani***. Inoltre, il podio della giornata festiva del 1° novembre si è completato con altri due film d'autore quali ***Comandante*** di Edoardo De Angelis e ***Killers of the Flower Moon*** di Martin Scorsese. Va menzionato anche l'esordio alla regia di Claudio

Bisio con il suo ***L'ultima volta che siamo stati bambini***, anteprima di apertura agli **Incontri del Cinema d'Essai**, e poi la Palma d'Oro di Cannes, ***Anatomia di una caduta***. I risultati sono in parte **frutto dell'impegno degli autori**, che sempre più **stanno accompagnando i loro film nelle sale** di tutto il Paese. Una strategia quanto mai opportuna, quella della promozione, alla quale il pubblico, dati alla mano, sta rispondendo in maniera estremamente positiva".

SCIOPERO DEGLI ATTORI, FASE CRUCIALE



Il sindacato degli attori statunitensi **SAG-AFTRA** ha confermato di star valutando "l'ultima, migliore e definitiva offerta" da parte degli Studi e degli streamer riuniti nell'**AMPTP**, mentre lo sciopero degli attori entra nel suo **116° giorno**.

In molti ritengono che l'interruzione del lavoro possa essere nelle fasi finali, mentre le parti cercano un modo per concordare un nuovo accordo cine-televisivo triennale. Le tariffe minime, la struttura dei bonus e la regolamentazione dell'intelligenza artificiale sono stati i principali ostacoli tra il sindacato e l'Alleanza dei produttori cinematografici e televisivi. La scorsa settimana ha prevalso un'aria di **cauto ottimismo** mentre i negoziati si svolgevano in via riservata e continuativa. Lo scorso 11 ottobre i colloqui si erano interrotti e l'AMPTP aveva dichiarato che il divario tra le parti era troppo grande.

FRANCIA, OTTOBRE DA MONTAGNE RUSSE



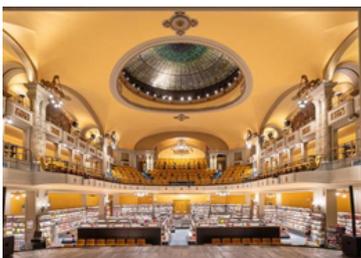
Il **botteghino francese** ha proseguito in **ottobre** la fase di calo con **13,86 milioni di biglietti** venduti, -3,9% sullo stesso mese 2022. Tuttavia, l'ultima settimana del mese, con molte nuove uscite di rilievo, ha riportato il sereno. Il botteghino di ottobre è stato di **99,8 M€**, sulla base di un prezzo medio di 7,20 euro. Il valore è **inferiore del 26,1% alla media pre-pandemia 2017-2019**.

A rendere altalenante il mese, l'allarme generalizzato a livello nazionale per le cimici, la guerra del Medio Oriente e le proteste su larga scala nelle principali città. **Dal 25 al 31 ottobre le vendite di biglietti sono salite alle stelle (più di 5 milioni)**, seconde solo a metà luglio. Una ripresa "molto, molto incoraggiante" per **Eric Marti**, DG *Comscore France*.

Buoni risultati per i titoli francesi: **Studiocanal** ha distribuito il sequel **3 jours max** (873mila biglietti dal 25 ottobre) e **Le règne animal** (836.000 dal 4/10). Bene anche **Bernadette** (Warner Bros) con Catherine Deneuve e **Un anno difficile** di Eric Toledano e Olivier Nakache (Gaumont). "Il nostro box office cammina su **due gambe: una americana, l'altra francese**", prosegue Marti. "In questo momento entrambi gli arti stanno facendo il loro lavoro".

Dal 1° gennaio, nelle sale francesi si sono venduti **147,93 milioni di biglietti**, +24% sul 2022, -11,3% sulla media 2017-2019. "Entro il weekend avremo già superato l'intero 2022 (152 milioni di biglietti)", ricorda Marti. Ad eccezione degli anni pandemici 2020-2022, dal 2009 in Francia sono stati registrati più di 40 milioni di spettatori nei mesi di novembre e dicembre, quindi **si dovrebbe raggiungere l'obiettivo di 190 milioni di spettatori nel 2023**.

FIRENZE, RIAPRE L'ODEON



A **Firenze** ha riaperto sabato la nuova **Giunti-Odeon**, dopo un anno di lavori: è una **libreria-cinema**, diretta da **Gabriele Ametrano**, dove leggere, acquistare libri, mangiare dalle 8,30 alle 20,30 al piano terra, mentre la **programmazione serale** avrà luogo in galleria per **194 spettatori** (durante il giorno, uno schermo Led trasmetterà capolavori del muto e restaurati da ascoltare con un app).

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

