

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3204 (3517)

06 novembre 2023



## BOX OFFICE CINETEL LA PAOLA NAZIONALE

Dopo il risultato del **weekend Cinetel 2-5 novembre**, si può celebrare **C'è ancora domani** (Vision/Universal) come il miglior incasso italiano dell'anno. Al secondo weekend incassa 3,51 M€ (491mila presenze) in 572 cinema per totali 7,03 M€ e 989mila spettatori. Debutta secondo **Five nights at Freddy's** (Universal), 2,62 M€ in 343 cinema (media: 7.650 euro, la più alta), con le anteprime 3,64 M€ e 454mila presenze. Terzo **Comandante** (01), 1,07 M€ in 493 cinema, in 7 giorni 1,7 M€ e 244mila spettatori; quarto **Saw X** (Eagle), 662mila euro, totale 2,95 M€ e 368mila spettatori. Quinto **Killers of the Flower Moon** (01), 603mila euro, in totale 4,48 M€ e 600mila spettatori; sesto **Me contro Te il film - Vacanze in Transilvania** (Warner), 527mila euro, totale 4,21 M€ e 623mila spettatori. Settimo **Anatomia di una caduta** (Teodora), 192mila euro (-12%), totale 563mila €, seguito da **Joika - A un passo dal sogno** (Eagle), 132mila euro al debutto in 223 cinema (media: 595 euro). Nono l'inossidabile **Assassinio a Venezia** (Disney), 99mila euro, totale 8,59 M€ e 1,44 milioni di spettatori; decimo **Retribution** (Lucky Red), 91mila euro, totale 362mila €.

Altri debutti: **Il libro delle soluzioni** (I Wonder) è 15° con 39mila euro in 44 cinema (media: 894 euro), **La guerra del Tiburtino III** (Fandango) 20° con 23mila euro in 20 cinema (media: 1.172 euro). Escono dalla Top Ten: **L'ultima volta che siamo stati bambini** (Medusa, 1,39 M€ dopo 4 fine settimana), **Dogman** (Lucky Red, 1,26 M€ dopo 4 weekend), **L'esorcista - Il credente** (Universal, 3,13 M€ dopo 5 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 10,15 M€ e 1,37 milioni di spettatori, +59% sul precedente weekend, +109,93% sul 2022 (*La stranezza* primo con 1,11 M€), -28,6% sulla media 2017-2019.

### In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL: La Paola nazionale (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA: Freddy non teme rivali (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- ANEC: un novembre ricco di eventi (pag. 3)
- Giornata Europea, Garrone testimonial (Pag. 3)
- Cinema d'autore in sala, soddisfazione FICE (pag. 3)
- Sciopero degli attori, fase cruciale (pag. 4)
- Francia: ottobre da montagne russe (pag. 4)
- Firenze, riapre l'Odeon (pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo  
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.  
La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## IL PUNTO

### IL MESE

Dal 1° al 31 ottobre si sono incassati 35,93 M€, +30,20% sul 2022, -43% sul 2019, -26% sul 2018, -34% sul 2017. Gli spettatori sono 5,02 milioni, +23,85% sul 2022, -40,7% sul 2019, -32,9% sulla media 2017-2019.

### L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati 395,83 M€, +72,5% sul 2022, -22% sul 2019, -10% sul 2018, -17% sul 2017. Gli spettatori sono 56,38 milioni, +65,7% sul 2022, -27,8% sul 2019, -18% sul 2018, -26% sul 2017.

### LE QUOTE DI MERCATO

Quota **USA** al **57,63%** degli spettatori col 25,92% dei film; **Italia** (incluse coproduzioni) al **20,68%** col 34,09% dei film. **Inghilterra** al 12,67%, **Francia** al 3,38%, **Spagna** all'1,06%.

### LE DISTRIBUZIONI

**Warner Bros** sempre al vertice col 21,67% delle presenze e il 5,54% dei film; seconda **Disney** al 18,85% tallonata da **Universal** al 18,71% (ma seconda per incassi). Seguono: **Eagle Pictures** (9,69%), **01 Distribution** (8,75%), **Vision** (6,73%), **Medusa** (3,66%), **Lucky Red** (2,42%), **I Wonder** (2,18%), **Bim** (1,22%).

## BOX OFFICE USA FREDDY NON TEME RIVALI

Nel **weekend USA** resta in vetta **Five nights at Freddy's** (Universal), nonostante il -75,8% (il film è anche su Peacock): 19,4 milioni di dollari, la media di 5.120 \$ e in totale 113,6 M\$. Secondo **Taylor Swift - The Eras Tour** (AMC), 13,5 M\$, totale 165,9 M\$; terzo **Killers of the Flowers Moon** (Paramount), 7 M\$ e in totale 52,33 M\$. Quarto **Priscilla** (A24), che passa a 1.359 cinema: 5,08 M\$ (media: 1.359 \$), seguito dal messicano **Radical** (Pantelion), 2,73 M\$ al debutto in 419 cinema (media: 6.516 dollari). Sesto **L'esorcista - Il credente**, 2,15 M\$, totale 63,15 M\$; settimo **After death** (Angel), 2 M\$ e ad oggi 9,02 M\$. Meg Ryan torna in Top Ten con **What happens later** (Bleecker St.), 1,56 M\$ in 1.492 cinema (media: 1.048 dollari). **The holdovers** in 64 cinema ha una media di 9.375 \$. I primi 10 film incassano 56,65 M\$, -53,7% sul precedente weekend, +5,2% sul 2022.



## MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali**, **Five nights at Freddy's** primo con 25,6 M\$ in 74 territori per complessivi 103,5 M\$, col Nord America 217,1 M\$. **Killers of the Flower Moon** incassa 11,9 M\$ in 66 territori, ad oggi 66,9 M\$. **Taylor Swift - The Eras Tour** raddoppia rispetto allo scorso weekend, 11,6 M\$ in 113 territori, totale 65,1 e, col Nord America, 231 M\$. **Trolls 3 - Tutti insieme** incassa 13,2 M\$ in 53 territori, 56,9 M\$ il totale (il film deve ancora uscire negli USA, oltre che in Italia). Sempre sul fronte animazione, **Paw Patrol: Il super film** sinora ha incassato 119,7 M\$ in 67 mercati, a livello globale 181,7; **Il ragazzo e l'airone** in 5 territori è a quota 81,8 M\$, con un weekend da 8,1 M\$. In Cina, **Last suspect** debutta con 23,4 M\$.



## ANEC: UN NOVEMBRE RICCO DI EVENTI



A giorni sarà diffuso il programma della 46<sup>a</sup> edizione delle **Giornate Professionali di Cinema "Enforcement"**, a Sorrento dal 28 novembre al 1° dicembre: **convention, anteprime, panel, il convegno istituzionale, il Trade Show** con tante novità e i consueti **Biglietti d'Oro ANEC**, quest'anno allargati a **Cinema Revolution**, oltre ai consueti premi collaterali e ai **Premi ANEC** ai talenti emergenti del nostro cinema.

Sul **sito [www.anec.it](http://www.anec.it)** è invece pubblicato il **programma definitivo** della IV edizione di **AneclAB**, dal titolo **Gli standard della sala cinematografica per l'audience development**, domani **7 e mercoledì 8 novembre** a Roma, Anica Academy ETS: una due giorni ricca di **focus, relatori, laboratori tematici**. Sono ammesse le **iscrizioni last minute**.



## GIORNATA EUROPEA, GARRONE TESTIMONIAL



Anche **Matteo Garrone** sarà **testimonial** della VIII edizione della **Giornata Europea del Cinema d'Essai**, organizzata dalla **CICAE** con **Europa Cinemas** per **domenica 12 novembre**.

**Circa 600 cinema d'essai** di tutta Europa (e non solo: tra gli altri, anche Messico, Corea del Sud, USA, fino al Bangladesh), di cui già **una quarantina in Italia**, celebreranno la ricchezza e la diversità del cinema del nostro continente, e le sale che lo programmano massicciamente, attraverso una programmazione dedicata: oltre ai film europei in programmazione, previsti **eventi, attività di animazione, anteprime e film classici**.

**Iscrizioni, dettagli e proposte sul sito [cicae.org](http://cicae.org)** oppure direttamente scrivendo alla mail: [artcinemaday@cicae.org](mailto:artcinemaday@cicae.org). **Garrone** sarà ospite della Giornata dal **Festival di Arràs** (Francia), dove presenterà in anteprima per i cinema francesi **lo capitano**. Seguirà un **incontro con l'autore, che sarà diffuso in streaming per tutti i cinema interessati dalle ore 16**. I cinema interessati possono scrivere ad Olimpia Pont: [olimpia.pont@cicae.org](mailto:olimpia.pont@cicae.org).

Gli altri testimonial dell'edizione 2023 sono il regista tedesco **Ilker Catak** (**The teachers' lounge** rappresenta la Germania agli Oscar) e la regista spagnola **Isabel Coixet** (**Un amor**).

## CINEMA D'AUTORE IN SALA, SODDISFAZIONE FICE



**Massima soddisfazione** dall'esercizio d'essai per l'**ottimo momento** che il **cinema d'autore**, soprattutto italiano, sta vivendo in sala. "Su tutti", dichiara il Presidente FICE **Domenico Dinoia**, "lo straordinario risultato di **C'è ancora domani**. Inoltre, il podio della giornata festiva del 1° novembre si è completato con altri due film d'autore quali **Comandante** di Edoardo De Angelis e **Killers of the Flower Moon** di Martin Scorsese. Va menzionato anche l'esordio alla regia di Claudio

Bisio con il suo **L'ultima volta che siamo stati bambini**, anteprima di apertura agli **Incontri del Cinema d'Essai**, e poi la Palma d'Oro di Cannes, **Anatomia di una caduta**. I risultati sono in parte **frutto dell'impegno degli autori**, che sempre più **stanno accompagnando i loro film nelle sale** di tutto il Paese. Una strategia quanto mai opportuna, quella della promozione, alla quale il pubblico, dati alla mano, sta rispondendo in maniera estremamente positiva".

## SCIOPERO DEGLI ATTORI, FASE CRUCIALE



Il sindacato degli attori statunitensi **SAG-AFTRA** ha confermato di star **valutando "l'ultima, migliore e definitiva offerta"** da parte degli Studi e degli streamer riuniti nell'**AMPTP**, mentre lo **sciopero degli attori** entra nel suo **116° giorno**.

In molti ritengono che l'interruzione del lavoro possa essere nelle fasi finali, mentre le parti cercano un modo per concordare un nuovo accordo cine-televisivo triennale. Le tariffe minime, la struttura dei bonus e la regolamentazione dell'intelligenza artificiale sono stati i principali ostacoli tra il sindacato e l'Alleanza dei produttori cinematografici e televisivi. La scorsa settimana ha prevalso un'aria di **cauto ottimismo** mentre i negoziati si svolgevano in via riservata e continuativa. Lo scorso 11 ottobre i colloqui si erano interrotti e l'AMPTP aveva dichiarato che il divario tra le parti era troppo grande.

## FRANCIA, OTTOBRE DA MONTAGNE RUSSE



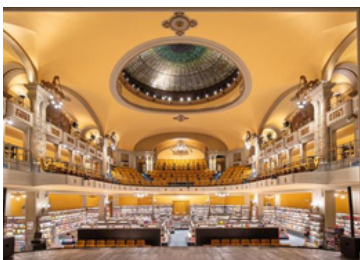
Il **botteghino francese** ha proseguito in **ottobre** la fase di calo con **13,86 milioni di biglietti** venduti, -3,9% sullo stesso mese 2022. Tuttavia, l'ultima settimana del mese, con molte nuove uscite di rilievo, ha riportato il sereno. Il botteghino di ottobre è stato di **99,8 M€**, sulla base di un prezzo medio di 7,20 euro. Il valore è **inferiore del 26,1% alla media pre-pandemia 2017-2019**.

A rendere altalenante il mese, l'allarme generalizzato a livello nazionale per le cimici, la guerra del Medio Oriente e le proteste su larga scala nelle principali città. **Dal 25 al 31 ottobre le vendite di biglietti sono salite alle stelle (più di 5 milioni)**, seconde solo a metà luglio. Una ripresa "molto, molto incoraggiante" per **Eric Marti**, DG *Comscore France*.

Buoni risultati per i titoli francesi: **Studiocanal** ha distribuito il sequel **3 jours max** (873mila biglietti dal 25 ottobre) e **Le règne animal** (836.000 dal 4/10). Bene anche **Bernadette** (Warner Bros) con Catherine Deneuve e **Un anno difficile** di Eric Toledano e Olivier Nakache (Gaumont). "Il nostro box office cammina su **due gambe: una americana, l'altra francese**", prosegue Marti. "In questo momento entrambi gli arti stanno facendo il loro lavoro".

**Dal 1° gennaio**, nelle sale francesi si sono venduti **147,93 milioni di biglietti**, +24% sul 2022, -11,3% sulla media 2017-2019. "**Entro il weekend avremo già superato l'intero 2022** (152 milioni di biglietti)", ricorda Marti. Ad eccezione degli anni pandemici 2020-2022, dal 2009 in Francia sono stati registrati più di 40 milioni di spettatori nei mesi di novembre e dicembre, quindi **si dovrebbe raggiungere l'obiettivo di 190 milioni di spettatori nel 2023**.

## FIRENZE, RIAPRE L'ODEON



A **Firenze** ha riaperto sabato la nuova **Giunti-Odeon**, dopo un anno di lavori: è una **libreria-cinema**, diretta da **Gabriele Ametrano**, dove leggere, acquistare libri, mangiare dalle 8,30 alle 20,30 al piano terra, mentre la **programmazione serale** avrà luogo in galleria per **194 spettatori** (durante il giorno, uno schermo Led trasmetterà capolavori del muto e restaurati da ascoltare con un app).

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

