

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3205 (3518)

09 novembre 2023



Nel **Regno Unito-Irlanda** **Trolls 3 - Tutti insieme** (Universal) torna in vetta con 1,8 milioni di sterline e complessivi 12,8 M£. Secondo **Five nights at Freddy's** (Universal), 1,4 M£ e totali 8,7 M£, seguito da **Killers of the Flowers Moon** (Paramount), 1,1 M£ e in totale 7,8 milioni. Quarto **Taylor Swift - The Eras Tour** (Trafalgar), 970mila sterline, ad oggi 11,7 M£; quinto **Paw Patrol: Il super film** (Paramount), 536mila sterline e in totale 7,2 M£. Al quinto weekend, **The great escaper** con Michael Caine e Glenda Jackson sale al sesto posto, 233mila sterline e totali 4,5 M£; settimo **L'esorcista - Il credente** (Universal), 215mila sterline e totali 5,9 M£. La commedia liceale **Bottoms** (WB) ottava al debutto, 206mila sterline in 405 cinema (225mila con le anteprime). Fuori Top Ten, debutto di **How to have sex** (Mubi) con 101mila sterline in 150 cinema. (ScreenDaily)

In **Francia** gran debutto per **Il ragazzo e l'airone** (Wild Bunch), 702mila spettatori in 461 copie, secondo **3 jours max** (StudioCanal), 539mila presenze, totale 1,41 milioni. Terzo **Paw Patrol: Il super film**, 397mila presenze, totale 2,15 milioni; quarto **Trolls 3 - Tutti insieme**, 357mila spettatori, in totale 1,28 milioni. Quinto **Killers of the Flower Moon**, 267mila presenze e in complesso sopra il milione, sesto **Second tour** (Pathé), 265mila presenze, ad oggi 729mila. Settimo **Saw X** (Metropolitan), 169mila presenze e totali 484mila; ottavo **Un anno difficile** (Gaumont), 152mila spettatori, totale 806mila. **Rapito** (Ad Vitam) debutta 14°: 85mila spettatori in 176 copie. (JP BoxOffice)

Nei **Top 5 mercati europei** in vetta **Five nights at Freddy's**, 7,48 M€ (2,22 in Spagna, 1,05 in Germania) e complessivi 23,55 M€, secondo **Trolls 3 - Tutti insieme**, 6,5 M€ (sotto il milione in Spagna e Germania), totale 31,13 M€. Terzo **Killers of the Flower Moon**, 5,16 M€ e in totale 29,35 M€, quarto **Il ragazzo e l'airone**, 5,31 M€ totali, seguito da **Paw Patrol: Il super film**, 4,15 M€, totale 38,23 M€. **C'è ancora domani** è settimo, seguito da **Saw X** (ad oggi 15,7 M€) e **Taylor Swift - The Eras Tour** (20,84 M€). (ComScore)

## In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei (pag. 1)
- AnecLAB: il valore aggiunto della sala (pag. 2)
- Cinetel: Cortellesi meglio delle Marvels (pag. 3)
- On line il programma delle Giornate (pag. 3)
- Garrone candidato a 2 Premi EFA (pag. 3)
- Attori USA: terminato lo sciopero (pag. 4)
- Torino 2023: la selezione (pag. 4)
- Tornano in Veneto i martedì a 3 euro (pag. 4)
- Concluso il Corso CICAIE a Berlino (pag. 4)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

# AneCLAB: IL VALORE AGGIUNTO DELLA SALA



AneCLAB è il programma di formazione degli esercenti, giunto alla IV edizione, per la **condivisione di conoscenze ed esperienze**, l'**approfondimento di strategie di comunicazione e marketing**, il confronto proficuo con i responsabili delle **Case di distribuzione** e le **aziende leader nel campo tecnologico**, ma anche tra gli stessi esercenti.

Un **format molto apprezzato**, come ha confermato la due giorni di Roma conclusa ieri all'Anica Academy ETS, **Gli standard della sala cinematografica per l'audience development**, in collaborazione con **Cineventi** e il sostegno della DGCA del MIC. Aperto dal Presidente ANEC **Mario Lorini**, ha visto partecipare circa **70 esercenti da tutta Italia**, una **trentina di formatori** suddivisi in campi tematici: **Il magico mondo della proiezione** (Cinemeccanica per un'immersione nella tecnologia innovativa audio e video; *case studies* con

Disney, Reel One, Deluxe sugli oltre 20 formati di *Avatar: La via dell'acqua*); **La sala d'eccellenza** (*Oppenheimer* e il circuito Arcadia; un dibattito sulle sale Premium Large Format e VIP con The Space, UCI e Cinetel); le strategie di lancio dei film di prossima uscita **Wonka** (Warner Bros), **Bob Marley: One love** (Eagle) e la valorizzazione di **talent e brand** (i film d'autore di Lucky Red); la prosecuzione autunno-inverno della campagna **Cinema Revolution**, con il coordinatore Gabriele D'Andrea e il DG ANEC Simone Gialdini che hanno presentato il nuovo spot; la **comunicazione social dei film d'animazione** (Universal), gli **eventi live in streaming e DCP Delivery** (Deluxe Italy), l'esperienza dei **talent in sala** (Medusa Film) e **per le scuole** (01) e relative emozioni, con l'**esperienza-Cortellesi** ben riassunta dal video realizzato dall'Ambrosio di Torino presentato da Vision. Infine, un panel sulle **attività degli esercenti di prossimità**, con le arene di Silvano Andreini (La Spezia), i concerti al Palma di Trevignano Romano, il film+colazione alle 6 del mattino al Gabbiano di Senigallia.

"**Ogni edizione di AneCLAB**", ha commentato Lorini, "**apporta nuovi elementi conoscitivi sulle strategie di comunicazione dei film**, la presentazione di storie di successo, le innovazioni tecnologiche: una *full immersion* che **ravviva la passione per il nostro lavoro e affina gli strumenti nel rapportarsi agli spettatori**. AneCLAB ha creato non solo **un'ampia condivisione di conoscenze**, anche grazie ai partner delle distribuzioni e tecnologici, ma anche **una rete di connessioni preziosa per la crescita delle nuove leve dell'esercizio**, che hanno nella **comunicazione del film e della sala alle diverse fasce di pubblico l'elemento centrale della nostra attività**".



## CINETEL: CORTELLESI MEGLIO DELLE MARVELS



Gli incassi Cinetel di mercoledì 8 novembre vedono sempre in testa **C'è ancora domani** di Paola Cortellesi, con 581mila euro che portano il totale a 8,42 M€ e 1,21 milioni di spettatori: **Biglietto d'Oro** alla produzione italiana di maggior successo dell'anno ormai assicurato! **The Marvels** debutta con 280mila euro e 38mila presenze in 316 cinema (un anno fa *Black Panther 2* debuttava con 751mila euro), terzo **Io, noi e Gaber** con 130mila euro e in totale 370mila € e 48mila presenze. Completano la Top 5 **Five nights at Freddy's** (92mila euro, totale 3,94 M€) e **Comandante** (90mila euro, ad oggi 1,95 M€). Incasso totale 1,45 M€, +23,8% su un anno fa, +56,1% sulla media del triennio 2017-2019.

## ON LINE IL PROGRAMMA DELLE GIORNATE



E' on line su [giornatedicinema.com](http://giornatedicinema.com) il programma delle **Giornate Professionali di Cinema "Enforcement"**, a Sorrento dal 28 novembre al 1° dicembre. Si parte martedì alle 15 con il convegno in collaborazione con **Box Office New experience in sala**, per proseguire con la convention **Universal**. Convention di chiusura venerdì mattina affidata a **Walt Disney**. I titoli delle anteprime saranno annunciati nei prossimi giorni.

## GARRONE CANDIDATO A DUE PREMI EFA



La **European Film Academy** ha reso note le candidature ai **Premi EFA 2023**, che saranno assegnati il 9 dicembre a Berlino. La **cinquina del miglior film** è composta da: **Io capitano** di Matteo Garrone, **Anatomia di una caduta** di Justine Triet, **Green border** di Agnieszka Holland, **Foglie al vento** di Aki Kau-

urismaki, **La zona di interesse** di Jonathan Glazer. Gli **stessi titoli** sono anche nella **cinquina della regia**: una bella affermazione per opere che hanno suscitato ampi consensi sia nei festival, dove molti di loro hanno vinto premi importanti, sia in sala (3 dei 5 film usciranno in Italia entro i primi mesi del 2024).

C'è anche **La chimera** di Alice Rohrwacher tra i candidati, grazie all'attore protagonista **Josh O'Connor**. In cinquina con lui **Thomas Schubert** (**Il cielo brucia**), **Jussi Vatanen** (**Foglie al vento**), **Mads Mikkelsen** (**The promised land**), **Christian Friedel** (**La zona di interesse**). Sono 5 le attrici candidate per 6 film: **doppia candidatura** per **Sandra Huller** (**Anatomia di una caduta** e **La zona di interesse**), poi **Eka Chavleishvili** (**Blackbird blackbird blackberry**), **Alma Poysti** (**Foglie al vento**), **Mia McKenna-Bruce** (**How to have sex**), **Leonie Benesch** (**The teachers' lounge**).

Per la sceneggiatura: **Anatomia di una caduta**, **Foglie al vento**, **Green border**, **The teachers' lounge**, **La zona di interesse**. Al Premio Fipresci - European Discovery sono candidate 6 opere prime: **20.000 specie di api**, **How to have sex**, **La Palisiada**, **Safe place**, **The quiet migration**, **Vincent must die**. I documentari: **Apolonia**, **Apolonia**, **Four daughters**, **Motherland**, **Sur l'Adamant**, **Smoke sauna sisterhood**.

## ATTORI USA: TERMINATO LO SCIOPERO



Lo sciopero SAG-AFTRA è terminato dopo 118 giorni. I negoziatori hanno **approvato all'unanimità un accordo provvisorio**. Le parti hanno trascorso l'inizio settimana a dare gli ultimi ritocchi all'accordo. La **maggior parte dei minimi aumenterà del 7%**, si prevede un **bonus di partecipazione allo streaming**, aumenti contributivi, una **protezione rispetto all'AI**.

## TORINO 2023: LA SELEZIONE



Presentato il **41° Torino Film Festival**, l'ultimo diretto da **Steve Delle Casa**, dal **24 novembre al 2 dicembre**. 128 i lungometraggi in selezione ufficiale, in concorso l'animazione italo-francese **Linda e il pollo** (candidato all'EFA), **Non riattaccare** di Manfredi Lucibello con Barbara Ronchi. Fuori concorso **Folle d'amore - Alda Merini** di Roberto Faenza con Laura Morante, **Indagine su una storia d'amore** di Gianluca M. Tavarelli, **The holdovers** di Alexander Payne, **Il punto di rugiada** di Marco Risi, omaggi a Mimmo Jodice e Paolo Conte, **Il cielo brucia** di Christian Petzold, **Vangelo secondo Maria** di Paolo Zucca con Benedetta Porcaroli e Alessandro Gassmann, **16mm alla rivoluzione** di Giovanni Piperno. Apertura dedicata a **Pupi Avati**.

## TORNANO IN VENETO I MARTEDI A 3 EURO

	La Regione del Veneto per il Cinema di Qualità	
	<b>2023</b> <b>LA REGIONE TI PORTA AL CINEMA CON 3€</b>	<b>7 - 14</b> <b>21 - 28</b>
<a href="http://www.agistriveneto.it">www.agistriveneto.it</a>	<b>I martedì al cinema</b>	<b>NOVEMBRE</b>

Torna anche a novembre, nelle sale cinema del **Veneto**, **La Regione ti porta al cinema con tre euro - I martedì al cinema**, progetto pluriennale della Re-

gione del Veneto in collaborazione con la **FICE Tre Venezie** e l'**Unione interregionale Triveneta AGIS**: **tutti i martedì** del mese, le sale aderenti proporranno film provenienti dai principali festival a **3 euro**. **30 le sale della regione coinvolte** in tutte le province. Info su [www.agistriveneto.it](http://www.agistriveneto.it) e sulla pagina facebook [@agis.trevenezie](https://www.facebook.com/agis.trevenezie).

## CONCLUSO IL CORSO CICA E A BERLINO



Si è conclusa domenica scorsa la **20ª edizione del Corso di formazione CICA E per esercenti d'essai**, per la prima volta a **Berlino** anziché a Venezia: un programma intensivo di sette giorni con esperti dell'industria per incontri, panel e laboratori interattivi. **48 i partecipanti da 20 paesi**, oltre a **20 formatori da 10 paesi**. Programmazione, audience development, business plan, IA e dati, sostenibilità e green cinema, inclusione, team management, pubblico giovane, eventizzazione tra i temi affrontati. Anche le opportunità di networking e la creazione di collegamenti duraturi tra i partecipanti sono un aspetto importante del corso, come dimostra l'esperienza quasi ventennale a San Servolo di Venezia.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

