

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3206 (3519)

13 novembre 2023



Code all'ingresso, applausi a fine proiezione: al terzo weekend, **9-12 novembre, C'è ancora domani** (Vision/Universal) incassa 4,5 milioni di euro (+28%) in 636 cinema (media: 7.078 euro, quasi il 45% del totale) e totalizza 12,93 M€ e 1,84 milioni di spettatori. Secondo al debutto **The Marvels** (Disney), 1,58 M€ in 399 cinema (media: 3.975 euro), in 5 giorni 1,86 M€ e 248mila presenze; terzo **Five nights at Freddy's** (Universal), 876mila euro, totale 4,82 M€ e 605mila presenze. Quarto al debutto **Trolls 3 - Tutti insieme** (Universal), 874mila euro in 406 cinema (media: 2.153 euro), con le anteprime 1,19 M€ e 173mila presenze; quinto **Comandante** (01), 700mila euro, totale 2,65 M€ e 386mila presenze. Sesto **Killers of the Flower Moon** (01), 289mila euro, in totale 4,89 M€ e 656mila spettatori; settimo **Saw X** (Eagle), 274mila euro, in totale 3,36 M€. **Me contro Te il film - Vacanze in Transilvania** (WB) ottavo, 180mila euro e in totale 4,45 M€, nono **Anatomia di una caduta** (Teodora), 136mila euro, totale 748mila euro. **Joika - A un passo dal sogno** (Eagle) chiude la classifica, 70mila euro e un totale di 237mila.

Altri debutti: **Lubo** (01) è 11°, 70mila euro in 123 cinema (media: 570 €), **Club Zero** (Academy Two) 23° con 12mila euro in 28 cinema (media: 448 €), **Riabbracciare Parigi** (Movies Inspired) 25° con quasi 11mila euro in 18 cinema (media: 608 €). In 7 giorni, **Io, noi e Gaber** (Lucky Red) incassa 433mila €, **Enigma Rol** (RS) 56mila. Escono dalla Top Ten: **Assassinio a Venezia** (Disney, 8,64 M€, 1,45 milioni di presenze dopo 9 weekend) e **Retribution** (Lucky Red, 398mila € dopo 3 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 10,08 M€ e 1,39 milioni di presenze, -1,1% sul precedente weekend, +47,75% sul 2022 (**Black Panther 2** primo con 3,4 M€), +16,6% sulla media 2017-19.

## In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL: Cor- tellesi ha fatto 13 (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA: Marvels, sottotono (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- LED: questionario "Gender equality" (pag. 3)
- A Sorrento "M'illumino d'inverno" (Pag. 3)
- Nuovo multiplex a Cascina Merlata (pag. 4)
- Pontassieve, riapre l'Italia (pag. 4)
- "Non tutto il Cinema, solo il Meglio" (pag. 4)
- Maria Carolina Terzi a Cartoon Italia (pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

# IL PUNTO

## IL MESE

Dal 1° al 12 novembre si sono incassati 27,36 M€, +96,06% sul 2022, **stabile sul 2019, +9% sul 2018, +3% sul 2017**. Gli **spettatori** sono 3,81 milioni, +85,86% sul 2022, -8% sul 2019, **stabile** sul 2018, -4% sul 2017.

## L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati 409,45 M€, +71,97% sul 2022, -21% sul 2019, -9% sul 2018, -16% sul 2017. Gli **spettatori** sono 58,33 milioni, +65,31% sul 2022, -27% sul 2019, -17% sul 2018, -25% sul 2017.

## LE QUOTE DI MERCATO

Quota **USA** al **56,86%** degli spettatori col 25,83% dei film; **Italia** (includere coproduzioni) in crescita al **22,01%** col 34,18% dei film. **Inghilterra** al 12,26%, **Francia** al 3,35%, **Spagna** all'1,03%.

## LE DISTRIBUZIONI

**Warner Bros** sempre prima col 21,02% delle presenze e il 5,53% dei film; è sempre testa a testa tra **Disney**, seconda al 18,66%, e **Universal** al 18,58% (ma seconda per incassi). Seguono: **Eagle Pictures** (9,50%), **01 Distribution** (8,87%), **Vision** (7,98%), **Medusa** (3,56%), **Lucky Red** (2,45%), **I Wonder** (2,12%), **Bim** (1,19%).

## BOX OFFICE USA MARVELS, SOTTOTONO

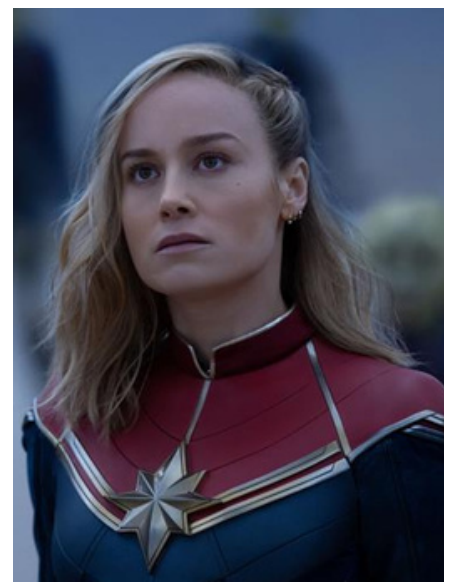
Nel **weekend USA** la MCU debutta sottotono con **The Marvels**, 47 milioni di dollari in 4.030 cinema (media: 11.663 dollari), seguito da **Five nights at Freddy's**, 9 M\$ e complessivi 127,2 M\$. Terzo **Taylor Swift - The Eras Tour** (AMC), 5,9 M\$ e in totale 172,6 M\$, seguito da **Priscilla** (A24), 4,79 M\$ per complessivi 12,73 M\$. Quinto **Killers of the Flowers Moon** (Paramount), 4,65 M\$ e in totale 59,93 M\$, sesto **The holdovers - Lezioni di vita** (A24), 3,2 M\$ in 778 cinema, totale 4,3 M\$. **Journey to Bethlehem** (Sony, musical con Banderas) è settimo al debutto, 2,42 M\$ in 2.002 cinema (media: 1.211 dollari), seguito da **Paw Patrol: Il super film** (Paramount), 1,76 M\$, totale 64,56 M\$. **Dream scenario** (A24) in 6 cinema incassa 216mila dollari (media: 36mila \$). I primi 10 film incassano 81,63 M\$, +45,6% sul precedente weekend, -60,5% sul 2022.



## MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali**, **The Marvels** (budget: 220 M\$) debutta in 51 territori con 63,3 M\$ (di cui 5,6 nelle sale Imax), 110,3 col Nord America (il primo **Captain Marvel** debuttò con 302 M\$, inserito tra i due **Avengers** finali). Risultati migliori in Cina (11,7 M\$), UK (4,3), Indonesia (3,7), Corea del Sud (3,5), Francia (3,1).

**Five nights at Freddy's** porta a casa 15,4 M\$ in 76 territori, totale 124,7 M\$ (incasso globale: 251,9 M\$); il cinese **Last suspect** incassa altri 11,5 M\$ sfiorando i 50 M\$ totali. Il thriller indiano **Tiger 3** in 104 territori incassa 9,3 M\$, col Nord America 11,5. Altra produzione cinese, **Be my family** debutta con 6,8 M\$, mentre **Killers of the Flower Moon** incassa ulteriori 6 M\$ in 65 territori, totale 68,4 M\$. **Il ragazzo e l'airone** totalizza 89 M\$, **Taylor Swift - The Eras Tour** raggiunge quota 68,4 M\$, col Nord America 240,9.



# LED: QUESTIONARIO "GENDER EQUALITY"



Nell'ambito del progetto **LED Leader Esercenti Donne**, ANEC ha previsto un'indagine sul **Gender Gap** rivolta a **lavoratrici e lavoratori dell'esercizio cinematografico**. L'indagine è articolata su più moduli, la cui gestione operativa è affidata alla società **Ergo research**, il primo dei quali è volto a **ricostruire la struttura degli organigrammi in relazione ai diversi ruoli e livelli di responsabilità, con focus sulla componente femminile**.

I soci ANEC sono chiamati a fornire delle **ricostruzioni organizzative** a livello di singola struttura, o come aggregato di sale gestite. Si fa riferimento sia alle risorse umane impegnate per l'operatività delle sale, sia a quelle presso gli uffici centrali (ove previsti). Ergo research gestirà le risposte fornite unicamente in forma aggregata. Il tempo complessivo di compilazione non supera in media i 15 minuti e deve avvenire in un'unica sessione, caricando le **risposte attraverso il link:**

**<https://it.surveymonkey.com/r/anec-ergo-led-2023>** entro il prossimo **lunedì 20 novembre**.

LED è un progetto ANEC che ha ottenuto il riconoscimento del Ministero della Cultura come attività di promozione e sviluppo della cultura cinematografica. Le attività del primo gruppo di partecipanti (5 mentori e 5 allieve) stanno proseguendo con ritmo serrato e nel contesto delle **Giornate Professionali di Cinema** di Sorrento si procederà con la **condivisione dei primi risultati dell'indagine**.



## Gender Equality nell'esercizio

Questionario rivolto agli associati ANEC volto a ricostruire la struttura degli organigrammi del cinema italiani con focus sull'impiego femminile

N.B. LA PRESENTE VERSIONE DEL QUESTIONARIO (.PDF/.DOCX) SERVE UNICAMENTE PER ANTICIPARE/ESEMPLIFICARE LE INFORMAZIONI RICHIESTE

LA COMPILAZIONE DEFINITIVA DOVRÀ AVVENIRE ATTRAVERSO IL SEGUENTE LINK:

<https://it.surveymonkey.com/r/anec-ergo-led-2023>

© ergo research s.r.l. - Via San Gregorio, 53 - 20124 Milan, ITALY - [company@ergoresearch.it](mailto:company@ergoresearch.it)

## A SORRENTO "M'ILLUMINO D'INVERNO"



**Cinquanta giorni di appuntamenti** da novembre a gennaio, **oltre cento eventi** tra il centro e le frazioni, per la cittadinanza e i turisti nel periodo che anticipa e segue le festività natalizie. E' la **XV edizione di M'illumino d'inverno**, il contenitore di eventi culturali promosso dal **Comune di Sorrento** in collaborazione con la **Regione Campania** e la **Fondazione Sorrento dal 24 novembre al 21 gennaio**, che naturalmente include la 46<sup>a</sup> edizione delle **Giornate Professionali di Cinema**.

La manifestazione, annunciata dal **Sindaco Massimo Coppola** in una affollata conferenza stampa, prevede **musica e tradizioni, fede e solidarietà, teatro e cinema, arte e danza, gusto e folclore**. Non solo le **numerose anteprime** delle **Giornate Professionali** aperte al pubblico: dal 27/12 al 6/1 seconda edizione di **Sorrento Film & Food Festival**. Tra i tanti eventi annunciati anche dal direttore artistico **Antonino Giammarino**: nella Cattedrale dei Santi Filippo e Giacomo la XII edizione di **Suoni divini**; teatro e musica con **Natalèa per i borghi e le marine, Sorrento Jazz** subito prima di Natale al Teatro Tasso rinnovato; un **omaggio ad Enrico Caruso** dal 15/12, i concerti di Natale e Capodanno, i tableaux vivants ispirati alle opere di Artemisia Gentileschi e tanto altro ancora. Il programma completo è disponibile sul sito [www.comune.sorrento.na.it](http://www.comune.sorrento.na.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## NUOVO MULTIPLEX A CASCINA MERLATA



Si inaugura **mercoledì 15** il **nuovo multiplex Notorious Cinemas Merlata Bloom Milano**, nel centro commerciale di Cascina Merlata, nel quadrante nord ovest di Milano. Il multiplex, che inizierà l'attività al pubblico il giorno dopo, ha **10 sale con poltrone reclinabili**, e si aggiunge alle altre sale del circuito a Cagliari, Milano (Gloria), Rovigo e Sesto San Giovanni.

## PONTASSIEVE, RIAPRE L'ITALIA



Riapre completamente rinnovato il **Teatro Cinema Italia** di **Pontassieve**, spazio polivalente che raccoglie l'eredità dell'ex Cinema Italia, conosciuto anche come "Pro Familia": nato come **Circolo Cattolico** nel primo decennio del '900, ha accompagnato per oltre un secolo la vita del territorio. **Cinema, teatro e concerti** nella sala da **350 posti**, con un palco di 11 metri. C'è anche una **seconda sala da 100 posti** per proiezioni, convegni e conferenze. **La programmazione partirà il 1° dicembre**, tra i primi artisti che calcheranno le scene Alessandro Benvenuti, Stefano Fresi e Anna Meacci. Dei 5,5 M€ per il recupero, 4 sono stati erogati dalla **Banca di Credito Cooperativo di Pontassieve** e 1,5 dal **MIC**.

## "NON TUTTO IL CINEMA, SOLO IL MEGLIO"



Raccontata la scorsa settimana dall'esercente **Silvano Andreini** all'**AnecLAB di Roma**, parte a novembre, promossa da **Fice Liguria**, la rassegna **Non tutto il Cinema, solo il Meglio**. Quattro appuntamenti che quest'anno, oltre a **Il Nuovo de La Spezia**, coinvolgono 8 sale della regione a **Genova, Chiavari, Ronco Scrivia, Rossiglione, Sanremo, Savona**. Tutte le proiezioni saranno precedute da una clip predisposta da quattro esercenti d'essai che motiveranno la scelta del film.

Nei primi mesi del 2024 il pubblico sarà chiamato a scegliere il film preferito tra un elenco di titoli di qualità: quattro spettatori, insieme agli esercenti, realizzeranno un breve spot da proiettare prima del film.

## MARIA CAROLINA TERZI PRESIDENTE DI CARTOON ITALIA



Il direttivo di **Cartoon Italia**, aderente all'Anica, ha eletto nuova Presidente **Maria Carolina Terzi**, con Vicepresidenti **Alessandra Principini** e **Donatella Leone**. Congratulazioni da **Francesco Rutelli**, Presidente Anica, alla neo-Presidente che sostituisce Anne-Sophie Vanhollebeke: "L'animazione è una componente essenziale dell'industria audiovisiva, per originalità creativa, valore formativo e culturale, di innovazione tecnologica, e per le crescenti implicazioni professionali e occupazionali".

Maria Carolina Terzi vanta 13 anni di esperienza con **Mad Entertainment**, fondata insieme a Luciano Stella, che con **L'arte della felicità** di Alessandro Rak ha vinto il Premio EFA, e con **Gatta Cenerentola** di Rak, Ivan Cappiello, Marino Guarnieri e Dario Sansone due David di Donatello e il Nastro d'Argento Speciale.