

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3208 (3521)

20 novembre 2023



Prosegue la marcia trionfale di **C'è ancora domani** (Vision/Universal), che al quarto weekend perde solo l'11% con 4,07 milioni di euro e 565mila presenze, per complessivi 18,9 M€ e 2,7 milioni di spettatori. Nel **weekend Cinetel 16-19 novembre**, **Hunger Games - La ballata dell'usignolo e del serpente** (Medusa/Notorious) debutta al secondo posto con 2,04 M€ in 372 cinema (media: 5.506 euro, rispetto ai 5.877 della Cortellesi), in 5 giorni 2,39 M€ e 310mila presenze. Terzo **The Marvels** (Disney), 637mila euro, totale 2,84 M€ e 383mila presenze; quarto **Trolls 3 - Tutti insieme** (Universal), 510mila euro, totale 1,81 M€. Stabile al quinto posto **Comandante (01)**, 367mila euro e in totale 3,23 M€, seguito da due debutti: sesto **Thanksgiving** (Eagle), 355mila euro in 254 cinema (media: 1.400 euro), settimo **The Old Oak** (Lucky Red), 346mila euro in 158 cinema (media: 2.190 euro). Perde 5 posizioni **Five nights at Freddy's** (Universal), ottavo con 273mila euro (in totale 5,22 M€), nono al debutto **Dream scenario** (I Wonder), 123mila euro in 176 cinema (media: 700 euro). Decimo **Killers of the Flower Moon (01)**, 102mila euro e un totale di 5,07 M€.

Altri debutti: **Misericordia** (Teodora) 14° con 48mila euro in 63 cinema (media: 769 euro), l'evento **League of Legends: World 2023** in un giorno incassa 29mila euro in 9 cinema (media: 3.303 euro), 17°; **Una preghiera per Giuda** (Tatatu) 20° con 17mila euro in 42 cinema (media: 413 euro), **Mimi il principe delle tenebre** (Luce Cinecittà) 22° con 10mila euro in 55 cinema (media: 192 euro). Escono dalla Top Ten: **Anatomia di una caduta** (Teodora, 882mila euro), **Me contro Te il film - Vacanze in Transilvania** (WB, 4,55 M€), **Saw X** (Eagle, 3,48 M€), **Lubo** (01, 111mila euro).

L'incasso complessivo del weekend è 9,48 M€ e 1,30 milioni di presenze, -8% sul precedente weekend, +62,7% sul 2022 (**Black Panther 2** primo con 1,7 M€), -1,3% sulla media 2017-19.

## In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL: Inarrestabile (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA: Il prequel vincente (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- I panel delle Giornate Professionali (pag. 3)
- Dune 2 anticipa l'uscita (pag. 3)
- Fithian lancia una società di consulenza (pag. 3)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo  
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## IL PUNTO

### IL MESE

Dal 1° al 19 novembre si sono incassati 40,55 M€, +81,84% sul 2022, +5% sul 2019, +4% sul 2018, +6% sul 2017. Gli spettatori sono 5,71 milioni, +76,09% sul 2022, -3% sul 2019, -3% sul 2018, -1% sul 2017.

### L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati 422,63 M€, +71,50% sul 2022, -20% sul 2019, -9% sul 2018, -15% sul 2017. Gli spettatori sono 60,23 milioni, +65,12% sul 2022, -26% sul 2019, -17% sul 2018, -24% sul 2017.

### LE QUOTE DI MERCATO

Quota **USA** al **56,26%** degli spettatori col 25,84% dei film; **Italia** (includere coproduzioni) in ascesa al **23,07%** col 34,48% dei film. **Inghilterra** all'11,88%, **Francia** al 3,41%, **Spagna** all'1%.

### LE DISTRIBUZIONI

**Warner Bros** sempre prima col 20,39% delle presenze e il 5,44% dei film; seconda **Disney** al 18,30%, incalzata da **Universal** al 18,25% (seconda per incassi). Seguono: **Eagle Pictures** (9,32%), **Vision** al sorpasso (9,18%), **01 Distribution** (8,83%), **Medusa** (3,98%), **Lucky Red** (2,50%), **I Wonder** (2,09%), **Bim** (1,16%).

## BOX OFFICE USA IL PREQUEL VINCENTE

Nel weekend **USA** primo **Hunger Games - La ballata dell'usignolo e del serpente** (Lionsgate), 44 milioni di dollari in 3.776 cinema (media: 11.652 \$), secondo **Trolls 3 - Tutti insieme**, 30,6 M\$ in 3.870 cinema (media: 7.906 \$). Terzo **The Marvels**, 10,2 M\$ (-78%, totale 65,02 M\$), stesso incasso di **Thanksgiving** (TriStar) che debutta in 3.204 cinema (media: 3.183 dollari). Quinto **Five nights at Freddy's**, 3,5 M\$ e totali 132,61 M\$, sesto **The holdovers - Lezioni di vita** (Focus), 2,7 M\$ e in totale 8,35 M\$. Quarto debutto in Top Ten, **Next goal wins** (Searchlight) è settimo con 2,5 M\$ in 2.240 cinema (media: 1.116 dollari), ottavo **Taylor Swift - The Eras Tour** (AMC), 2,4 M\$ e totali 175,31 M\$. Debutteranno **Saltburn** (WB), media di 45.070 \$ in 7 cinema, e **Foglie al vento** (Mubi), in 2 cinema media di 23.336. I primi 10 film incassano 110,34 M\$, +35,3% sul precedente weekend.



## MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali**, **Hunger Games - La ballata dell'usignolo e del serpente** chiude il primo weekend con 54,5 M\$ in 87 territori per un totale globale che sfiora i 100 milioni, che è anche il costo del film: i migliori risultati in UK (6,7 M\$), Germania (4,8), Cina (terzo con 4,5), Francia (4,1), Messico (3,7). **The Marvels** in 52 territori incassa 19,5 M\$ per un totale di 96,3 (incasso globale: 161,3 M\$), **Five nights at Freddy's** totalizza 9,9 M\$ in 78 territori, totale 139,2 M\$ (col Nord America: 271,8 M\$); per **Trolls 3** 6,7 M\$, totale 76,3 M\$ in 66 territori, col Nord America 108,1 M\$; con i 3,5 M\$ del weekend, **Killers of the Flower Moon** supera l'incasso globale di 145 M\$. Dall'Asia, il thriller indiano **Tiger 3** aggiunge 8,6 M\$ in 99 territori, totale 45,7 M\$; il cinese **Last suspect** incassa altri 10,5 M\$, totale 66,2; **Be my family** con 4,8 M\$ nel weekend totalizza 15,4M\$.



## I PANEL DELLE GIORNATE PROFESSIONALI

Ampio e articolato il programma di **convegni e panel alle Giornate Professionali di Cinema "Enforcement"**, a 7 giorni dall'inizio della manifestazione a **Sorrento**. In apertura, **martedì 28/11, New experience in sala**, in collaborazione con **Box Office**, relatori gli esercenti **Giuliana Fantoni, Gianluca Pantano, Alessandro Rossi, Andrea Stratta** e le conclusioni del DG ANEC **Simone Gialdini (modera Paolo Sinopoli)**.



**Mercoledì 29/11** alle 14.45 **Collaborazione, comunicazione, tempestività** a cura di **Cinetel e Fapav** sulla campagna istituzionale anticamcording, e un incontro di aggiornamento sul **nuovo CCNL per l'esercizio cinematografico**.

**Giovedì 30/11** alle 9.30 **La filiera e le sfide dell'esercizio** sui temi: **Green Cinema Certificate** (conto termico e certificazione delle sale sostenibili); **New Media** (l'impatto di **TikTok** sulla filiera); **Gender Equality** con la ricerca commissionata dal programma **LED a Ergo Research**; **Educational** con i nuovi bandi scuola. Alle 14.45 il già annunciato **convegno istituzionale**, alla presenza del Sottosegretario alla Cultura **Lucia Borgonzoni** e del DGCA **Nicola Borrelli**.

## DUNE 2 ANTICIPA L'USCITA



Nuovo cambio data per l'uscita di **Dune: Part Two** di **Denis Villeneuve**, stavolta in anticipo: **Warner Bros. e Legendary Pictures** annunciano che, **anziché il 15 marzo 2024**, l'atteso secondo capitolo della saga tratta da **Frank Herbert** sarà **distribuito il 1° marzo**. Il primo capitolo, distribuito simultaneamente al cinema e su **Max** nel novembre 2021, incassò a livello globale **402 M\$**, conquistando **10 nomination all'Oscar**. L'auspicio del regista è di realizzare una trilogia.

## FITHIAN LANCIAMUNA SOCIETA' DI CONSULENZA



Lo storico presidente **NATO** (l'associazione degli esercenti del Nord America) **John Fithian**, assieme a **Patrick Corcoran** e **Jackie Brenneman** ha lanciato la **società di consulenza The Fithian Group**, dove confluisce la loro esperienza pluridecennale in associazione. "Dopo aver trascorso gli ultimi due decenni alla guida del settore con tutte le sue sfide", ha dichiarato Fithian, "intendiamo aiutare i nostri clienti ad afferrare le opportunità di cresci-

ta: tutti i segnali indicano che è il momento di costruire". Brenneman ha aggiunto: "la collaborazione è cruciale e abbiamo bisogno di alleati, che siano l'esercizio mondiale, le aziende tecnologiche, la comunità creativa o i distributori". Corcoran: "L'industria ha bisogno di più: più film, più innovazione, più diversità, più investimenti".

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

