

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3209 (3522)

23 novembre 2023

BOX OFFICE EUROPA



DI NUOVO HUNGER GAMES CORTELLESI SEMPRE TERZA

Nel **Regno Unito-Irlanda** buon debutto di **Hunger Games - La ballata dell'usignolo e del serpente** (Metropolitan), 5,4 milioni di sterline in 576 cinema, seguito da **The Marvels** (Disney), 1,3 M£ e in totale 5,7 M£. Terzo al debutto **Saltburn** (WB), 840mila sterline in 558 cinema, quarto **Trolls 3 - Tutti insieme** (Universal), 732mila sterline e totali 14,8 M£. **Thanksgiving** (Sony) è quinto al debutto con 486mila sterline in 460 cinema, sesto l'indiano **Tiger 3** (Yash Raj), 316mila sterline e in totale 1,2 M£. Settimo l'evento **Kevin Bridges - The overdue catch-up** (Piece of Magic), 329mila sterline, ottavo **Killers of the Flowers Moon** (Paramount), 317mila sterline e complessivi 9,6 M£. (ScreenDaily)

In **Francia** **Hunger Games - La ballata dell'usignolo e del serpente** (Metropolitan) debutta in vetta con 538mila presenze in 660 copie, seguito da **Il ragazzo e l'airone** (Wild Bunch), 182mila presenze e complessivi 1,2 milioni. Terzo **The Marvels**, 162mila presenze e in totale 531mila, quarto **Five nights at Freddy's**, 161mila presenze per complessive 655mila. Quinto **L'Abbé Pierre - Une vie de combats** (SND), 154mila presenze e un totale sopra il mezzo milione, seguito da **3 jours max** (StudioCanal), 104mila presenze con un totale di 1,72 milioni. **Rapito** (Ad Vitam) è 17° al terzo weekend, 33mila presenze e un totale di 177mila. (JP BoxOffice)

Nei **Top 5 mercati europei** è sempre terzo **C'è ancora domani** grazie all'incasso italiano, preceduto da **Hunger Games - La ballata dell'usignolo e del serpente** con 18,93 M€ (in Germania 4,17 M€, in Spagna 1,89) e da **The Marvels**, 4,73 M€ (1 M\$ in Germania, 503mila € in Spagna) e complessivi 19,2 M€. Quarto **Trolls 3**, 2,57 M€ e in totale 38,67, quinto **Five nights at Freddy's**, 2,39 M€ con un totale di 33,95 M€. **Thanksgiving** debutta con 1,66 M€, settimo **Killers of the Flower Moon**, in totale 36,1 M€. (ComScore)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei (pag. 1)
- C'è ancora domani: superati i 3 milioni di spettatori (Pag. 2)
- Giornate Professionali: ma la notte no! (pag. 2)
- Il film di Beyoncé in Italia a dicembre (pag. 2)
- MPA elogia Francia, Italia e Filippine (pag.2)
- UE: dalla Francia allarme geo-blocking (pag. 3)
- UK: BFI conferma il valore del cinema (pag. 3)
- Ammirata e LTI per lo smaltimento lampade (pag. 3)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

C'È ANCORA DOMANI: SUPERATI I 3 MILIONI IL FILM VENDUTO IN TUTTO IL MONDO



Ad un ritmo che non conosce soste, dai risultati Cinetel emerge che ieri **C'è ancora domani** ha superato due traguardi: i **20 milioni di euro** (per la precisione 20,67) e i **tre milioni di spettatori**. Soltanto ieri, il film Vision ha registrato 145mila presenze e 811mila euro. Sul podio **Hunger games - La ballata dell'usignolo e del serpente** (Medusa/Notorious), 212mila euro e totali 2,99 M€, e **Dall'america a ruota** (Nexo Digital), 148mila euro e in tre giorni 348mila. L'incasso del mercoledì sfiora 1,5 M€, +175,6% sul 2022, +73,5% sulla media 2017-2019. Il film è stato **venduto** da Vision Distribution **in molti mercati europei** (Universal in Francia, BTeam in Spagna, Art Film nei Paesi Bassi e poi tra gli altri Danimarca, Scandinavia, Belgio, Grecia, Ungheria, Svizzera) **e in 18 paesi di tre continenti**, tra cui Australia e Nuova Zelanda, Brasile, Taiwan e Israele.

GIORNATE PROFESSIONALI: MA LA NOTTE NO!

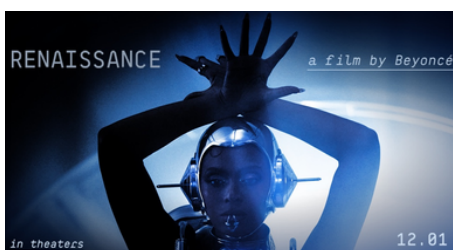


Non solo le convention, i convegni e i panel, il Trade Show, le anteprime, i Biglietti d'Oro, gli AneCLAB e gli eventi per la città: le quattro **Giornate Professionali di Cinema**, da martedì 28 novembre con l'edizione "**Enforcement**" all'Hilton Sorrento Palace, prevede infatti anche **momenti di relax e intrattenimento**, con **due party serali per tutti gli accreditati: martedì 28/11, dalle ore 22, al Lounge Bar dell'Hilton il PEGASUS Christmas Party**, serata karaoke "sing along".

Mercoledì 29/11, dalle ore 23, il Lounge Bar dell'Hilton si animerà con il Party 01 Distribution "Succede solo a Sorrento", in onore dell'anteprima pomeridiana del film di **Alessandro Siani Succede anche nelle migliori famiglie**, con DJ set.



IL FILM DI BEYONCÉ IN ITALIA A DICEMBRE



Renaissance: a film by Beyoncé debutterà nei cinema italiani il **21 dicembre** e rimarrà in sala fino al 31: otto giorni (**21-24 e 27-31 dicembre**) per il film dal **tour dei record**, che ha attirato più di 2,7 milioni di fan da Stoccolma a Kansas City: 56 date, 39 città, 12 Stati. Il film, che debutta il 1° dicembre negli USA, documenta l'enorme lavoro di produzione dietro il *Renaissance Tour*.



MPA ELOGIA FRANCIA, ITALIA E FILIPPINE PER LE INNOVAZIONI NEL BLOCCO DEI SITI

La **Motion Picture Association**, durante un recente evento sul blocco dei siti pirata, come riporta *TorrentFreak*, ha **elogiato per le loro innovazioni Francia, Italia e Filippine**. Il blocco dei siti è diventata la **misura di riferimento**, esiste da 15 anni ed esiste in più di 40 Paesi (USA esclusi).

UE: DALLA FRANCIA ALLARME GEO-BLOCKING



"L'esclusività territoriale garantisce la diversità culturale europea: diversità dei finanziamenti, delle opere, dei salari degli autori, dei mezzi di trasmissione, del pubblico. Permette ai distributori locali, che contribuiscono al prefinanziamento, di diffondere le opere in modo organizzato e sequenziale su tutti i

territori, in stretto rapporto con il pubblico e le sue specificità". La gran parte delle **organizzazioni dell'industria cine-audiovisiva francese** chiede ai deputati europei di **frenare sulla modifica del geo-blocking, confermando l'eccezione prevista per i servizi audiovisivi**, minacciata dai rapporti delle commissioni Giuridica e Mercato interno dell'**Europarlamento**.

"La **territorialità dei diritti, pilastro del diritto d'autore**, garantisce la **diversità della creazione**, nonché la vitalità dell'economia del settore", sottolinea il comunicato congiunto.

"Consente ai detentori dei diritti di concedere l'esclusiva a ciascuna emittente di una determinata zona geografica europea. Escludendo i servizi audiovisivi dai Regolamenti del 2018, l'Europa realizza un obiettivo essenziale di politica culturale, senza impedire agli europei di accedere alle opere, grazie tra l'altro alla portabilità degli abbonamenti". In vista del voto in plenaria, i firmatari chiedono di **"sostenere gli emendamenti che mantengono l'esclusiva territoriale attualmente concessa**. Metterlo in discussione sarebbe un grave errore politico, economico e culturale".

UK: BFI CONFERMA IL VALORE DEI CINEMA



Una **ricerca a campione** commissionata dal **British Film Institute** conferma il **significativo valore economico dei cinema di ogni tipologia per le comunità locali**. I risultati evidenziano che i sei cinema oggetto di studio hanno apportato un valore pari a 600mila sterline l'anno, per un totale in un decennio di 5,18 M£. Il **contributo potenziale** degli **oltre 850**

cinema del Regno Unito è di **750 M£ in 10 anni**. A ciò si aggiunge il valore generato da **biglietti e abbonamenti**, stimato a **1,18 milioni di sterline all'anno**. Quasi due terzi degli intervistati afferma che la sala contribuisce ad **aumentare il senso di orgoglio per la zona in cui vivono**; si conclude che i cinema **incrementano le presenze e la spesa in altri luoghi**, dando un contributo importante alla **rivitalizzazione delle strade principali**.

AMMIRATA E LTI PER LO SMALTIMENTO LAMPADINE



La **Guido Ammirata** ed **LTI** presentano il nuovo **servizio gratuito di smaltimento delle lampade cinema xeno**, dopo il termine del periodo di utilizzo.

Non importa per quale marca di lampade xeno, LTI ed Ammirata offrono **un cinema più green**, per questo LTI ricicla già il 96% dei materiali delle sue lampade. LTI si occuperà del **riciclo e riutilizzo dei componenti delle lampade xeno inviate a titolo gratuito** per aiutare l'industria a **ridurre anche le emissioni di anidride carbonica** (l'offerta è valida fino a nuovo avviso ad esclusione delle lampade rotte; per motivi di sicurezza, LTI non può ritirare lampade danneggiate o con bulbo bianco, nero o blu. Il servizio potrebbe venir rifiutato).

Per scoprire come riciclare le lampade, gli esercenti possono scrivere alla mail alessio@ammirata.it della Guido Ammirata S.r.l., distributore esclusivo in Italia di LTI.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

