

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3210 (3523)

27 novembre 2023

## BOX OFFICE CINETEL

### OBBIETTIVO: TERZO POSTO



È stato un testa a testa serrato ma alla fine **C'è ancora domani** (Vision/Universal) mantiene il primato per la quinta volta nel **weekend Cinetel 23-26 novembre**, con 3,23 milioni di euro e 462mila presenze (soltanto -21%), per complessivi 23,9 M€ e 3,46 milioni di presenze, appena 270mila spettatori meno di *Oppenheimer*. Secondo **Napoleon** (Eagle), 2,92 M€ e 382mila presenze in 488 cinema (media: 5.990 euro, per la Cortellesi 4.669), terzo **Hunger Games - La ballata dell'usignolo e del serpente** (Medusa/Notorious), 1,08 M€ e in totale 4,08 M€ e 536mila presenze. Debutta al quarto posto **Cento domeniche** (Vision/Universal), 539mila euro in 367 cinema (media: 1.469 euro); quinto **Trolls 3 - Tutti insieme** (Universal), 246mila euro, totale 2,11 M€. Sesto **The Marvels** (Disney), 228mila euro e in totale 3,18 M€; stabile al settimo posto **The Old Oak** (Lucky Red), 193mila euro e in totale 662mila, seguito da **Thanksgiving** (Eagle), 181mila euro e complessivi 639mila. Chiudono la classifica **Comandante** (01), 126mila euro e in totale 3,44 M€ e 509mila presenze; e **Mary e lo spirito di mezzanotte** (Bim), 89mila euro al debutto in 269 cinema (media: 334 euro).

Altri debutti: **La chimera** (01) è 11° con 88mila euro in 105 cinema (media: 844 euro), **Palazzina LAF** (Bim) 20° con 8mila euro per l'anteprima in 3 cinema (media: 2.710 euro) in 158 cinema; in 4 cinema, **Un anno difficile** (I Wonder) 30° con quasi 5mila euro (media: 1.415 euro). Escono dalla Top Ten: **Five nights at Freddy's** (Universal, 5,33 M€ e 670mila presenze dopo 4 weekend), **Killers of the Flower Moon** (01, 5,12 M€ e 688mila presenze dopo 6 fine settimana), **Dream scenario** (I Wonder, 190mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 9,39 M€ e 1,30 milioni di presenze, -2% sul precedente, +119,88% sul 2022 (*Black Panther 2* ancora primo con 651mila €), +17,8% sulla media 2017-19.

### In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL:  
Obiettivo: terzo posto  
**(pag. 1)**
- IL PUNTO **(pag. 2)**
- BOX OFFICE USA:  
*Napoleon* non smuove  
l'usignolo **(pag. 2)**
- I mercati internazionali  
**(pag. 2)**
- Violenza contro le donne:  
lo spot al cinema **(pag. 3)**
- I talent delle Giornate  
Professionali **(pag. 3)**
- Giornata della legalità a  
Cinecittà **(pag. 3)**
- In memoria di Giuseppe  
Perotto **(pag. 3)**

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato  
del cinema e dell'audiovisivo  
Periodico in edizione telematica e su carta  
stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.  
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei  
destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte  
citando la fonte e citando, quando evidenziata, la  
fonte originaria. Le foto sono state in larga parte  
prese da Internet e quindi valutate di pubblico  
dominio. Per chiedere la rimozione di foto o  
contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la  
collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## IL PUNTO

### IL MESE

Dal 1° al 26 novembre si sono incassati 53,61 M€, +88,08% sul 2022, +7% sul 2019, +9% sul 2018, +11% sul 2017. Gli spettatori sono 7,61 milioni, +82,19% sul 2022, -1% sul 2019, +3% sul 2018, +4% sul 2017.

### L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati 435,7 M€, +72,46% sul 2022, -19% sul 2019, -8% sul 2018, -14% sul 2017. Gli spettatori sono 62,13 milioni, +66,07% sul 2022, -25% sul 2019, -16% sul 2018, -23% sul 2017.

### LE QUOTE DI MERCATO

Quota **USA** al **55,81%** degli spettatori col 25,89% dei film; **Italia** (incluse coproduzioni) in ulteriore crescita al **24%** col 34,78% dei film. **Inghilterra** all'11,69%, **Francia** al 3,26%, **Spagna** allo 0,97%.

### LE DISTRIBUZIONI

**Warner Bros** sempre prima col 19,78% delle presenze e il 5,35% dei film; seconda **Disney** al 17,83%, sempre più tallonata da **Universal** al 17,80% (seconda per incassi). Seguono: **Vision** al sorpasso (10,26%), **Eagle Pictures** (9,72%), **01 Distribution** (8,69%), **Medusa** (4,24%), **Lucky Red** (2,51%), **I Wonder** (2,05%), **Bim** (1,15%).

## BOX OFFICE USA

### NAPOLEON NON SMUOVE L'USIGNOLO

Nonostante le nuove uscite, il **weekend** del Thanksgiving conferma il primato di **Hunger Games - La ballata dell'usignolo e del serpente** (Lionsgate), 28,82 milioni di dollari (media: 7.632 dollari) e in totale 98,37 M\$. Secondo **Napoleon** (Columbia), 20,4 M\$ in 3.500 cinema (media: 5.828 dollari, in 5 giorni 32,5 M\$), terzo **Wish** (Disney), 19,5 M\$ in 3.900 cinema (media: 5.000 \$, in 5 giorni 31,7 M\$). Quarto **Trolls 3**, 17,5 M\$ e totali 64,46 M\$, quinto **Thanksgiving** (TriStar), 7,27 M\$, totale 24,19 M\$. **The Marvels** sesto, 6,4 M\$ e totali 76,85 M\$, seguito da **The holdovers - Lezioni di vita** (Focus), stabile con 2,75 M\$ e totali 12,88 M\$; ottavo **Taylor Swift - The Eras Tour** (AMC), 2,33 M\$ e complessivi 178,26 M\$. **Five nights at Freddy's** a quota 136,2 M\$ al quinto weekend, **Saltburn** (WB) al secondo supera i 3 M\$. I primi 10 film incassano 108,32 M\$, -2,3% sul precedente weekend, +32,9% e +16,9% sui due anni precedenti.



## MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali**, **Napoleon** conquista il primato con 46,3 M\$ in 56 mercati (incluso Nord America: 78,8 M\$, di cui 9 M\$ nelle sale Imax): miglior risultato il Regno Unito con 6,6 M\$, Francia 5,6, Germania 3,4, Italia 3,1, Messico 2,9. Per **Hunger Games - La ballata dell'usignolo e del serpente** 26,2 M\$, totale globale 197,3 milioni, 11 nelle sale Imax. **Wish** (budget: 200 M\$) apre in 27 mercati con 17,3 M\$, di cui 3 in UK, 1,5 Spagna; **The Marvels** raggiunge 110,2 M\$ (incluso Nord America: 187,1 M\$).

Il **mercato cinese**, che ha superato i 7 miliardi di dollari nel 2023, ha una Top 5 tutta nuova, dominata dal thriller **Across the Furious Sea**, da **Beyond the clouds** e **Seven killings**, rispettivamente con 24,7 (in 2 giorni), 5,4 e 5,1 M\$. **Wish** quinto con 3,5 M\$. In **Corea del Sud**, 14,1 M\$ al debutto per **12:12: The day** di Kim Sung-soo.





## VIOLENZA CONTRO LE DONNE: LO SPOT AL CINEMA



**25 NOVEMBRE**

GIORNATA INTERNAZIONALE  
CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE

I ministeri della Cultura, dell'Istruzione ed altre istituzioni governative hanno condiviso l'opportunità di realizzare un promo da lanciare durante la **Giornata internazionale contro la violenza sulle donne del 25 novembre**. Un'emergenza che purtroppo ha raggiunto il suo picco e acuito l'impatto mediatico con i tragici accadimenti degli ultimi giorni. **ANEC**, unitamente a **LED Leader Esercenti Donne**, ha accolto con favore la richiesta di programmarlo nelle sale cinematografiche per una settimana, fino al 2 dicembre.

## I TALENT DELLE GIORNATE PROFESSIONALI



Numerosi ospiti di prestigio arricchiranno anche quest'anno le **Giornate Professionali di Cinema**, al via domani a Sorrento, mentre stasera è previsto all'Armida il debutto delle **anteprime per la città con Diabolik chi sei?** dei **Manetti Bros.** (01 Distribution). Molti i talent presenti a Sorrento dal 28 novembre al 1° dicembre: Olivier Nakache & Eric Toledano, Pio e Amedeo,

Toni Servillo, Sergio Castellitto, Pietro Castellitto, Maria Sole Tognazzi, Barbara Ronchi, Pilar Fogliati, Giovanni Veronesi, Marco D'Amore, Edoardo Leo, Gennaro Nunziante, Michela Giraud, Fabio De Luigi, Stefano Accorsi, Alessandro Siani, Riccardo Milani, Federico Moro e Alessio De Leonardis, Francesco Amato, Valentino Picone, *I Soliti Idiotti* Bigio e Mandelli, Virginia Raffaele, Antonio Albanese, Federico Cesari, Valentina Romani, Claudio Bisio, Paola Cortellesi, Emanuela Fanelli.



## GIORNATA DELLA LEGALITÀ A CINECITTÀ

Stamattina a **Cinecittà**, in collaborazione con la **Siae**, **Giornata della trasparenza e della legalità** a cura della **FAPAV**: un momento di incontro per approfondire e divulgare le tematiche legate all'iniziativa. Interventi dei Presidenti **Chiara Sbarigia** (Cinecittà) e **Matteo Fedeli** (Siae); di **Luca M. Gelormino** (Guardia di Finanza), **Maria Cristina Callegarini** (Siae), **Antonino Gullo** (Luiss), **Viola Rispoli** (100Autori) Modera **Federico Bagnoli Rossi**, conclusioni affidate all'AD di Cinecittà **Nicola Maccanico**.



## IN MEMORIA DI GIUSEPPE PEROTTO

Cordoglio per la scomparsa di **Giuseppe Perotto**, esercente del **Cinema Sayonara** di **Sauze d'Oulx**, in Alta Val Susa (TO), la cui auto è stata ritrovata in un canale dopo che se ne erano perse le tracce, a causa di un malore. Ai figli Chiara, Luca e Michela le condoglianze della Presidenza ANEC e di *CineNotes*.

CREIAMO INSIEME  
UN MONDO PIÙ  
**GREEN!**



**GUIDO AMMIRATA S.R.L.**  
**LAMPADE CINEMA**

**GUIDO AMMIRATA ed LTI**  
per i **GREEN CINEMA**

Servizio gratuito di  
smaltimento lampade xeno  
[alessio@ammirata.it](mailto:alessio@ammirata.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

