

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3211 (3524)

30 novembre 2023

BOX OFFICE EUROPA



ARRIVA L'IMPERATORE

Nel **Regno Unito-Irlanda** primo al debutto **Napoleon** (Sony), 5,2 milioni di sterline in 5 giorni in 716 cinema, seguito da **Hunger Games - La ballata dell'usignolo e del serpente** (Lionsgate), 2,7 M£ per complessivi 10,1 M£. **Wish** (Disney) debutta al terzo posto, 2,4 M£ in 618 cinema, quarto **Saltburn** (WB), 572mila sterline e in totale 2 M£. Quinto **The Marvels** (Disney), 483mila sterline e ad oggi 6,6 M\$, sesto l'evento **Cliff Richard: The Blue Sapphire Tour** (Trafalgar), 327mila sterline in due giorni. Settimo **Trolls 3 - Tutti insieme** (Universal), 227mila sterline e 15,1 M£ totali, ottavo l'indiano **Tiger 3** (Raj) con 113mila sterline e in totale 1,4 M£. Con 104mila sterline ciascuno, chiudono la classifica la riedizione di **Love actually** (Universal, ad oggi l'incasso totale è di 37,6 M£) e **Anatomia di una caduta** (Lionsgate, totale 1,1 M£). (ScreenDaily)

In **Francia** **Napoleon** primo con 660mila presenze in 743 copie, seguito da **Hunger Games - La ballata dell'usignolo e del serpente** (Metropolitan), 322mila presenze e totali 935mila. Terzo **Il ragazzo e l'airone** (Wild Bunch), 117mila presenze, totali 1,34 milioni, quarto **The Marvels**, 95mila presenze e in totale 648mila. Per **L'Abbé Pierre - Une vie de combats** (SND) quinto posto e 92mila presenze (totale: 637mila), sesto **Five nights at Freddy's** (Universal), 90mila presenze e complessive 759mila. **Rien à perdre** (Ad Vitam) settimo al debutto, 69mila presenze in 306 copie. **3 jours max** (StudioCanal) raggiunge 1,79 milioni, **Rapito** (Ad Vitam) 210mila presenze. (JP BoxOffice)

Nei **Top 5 mercati europei**, **Napoleon** totalizza 19,68 M€, di cui 3,2 in Germania e 2,9 in Spagna. Secondo **Hunger Games - La ballata dell'usignolo e del serpente**, 9,94 M€ (Germania 2,58 M€, Spagna 948mila €) e totali 34,25 M€; terzo **Wish** con 6,15 M€ (Germania 1,15 M€, Spagna 1,23 M€). **C'è ancora domani** quarto col solo incasso italiano, quinto **The Marvels**, 2,2 M€ e complessivi 22,41 M€. **Trolls 3** raggiunge 40,09 M€, **Five nights at Freddy's** a quota 35,48 M€, **Il ragazzo e l'airone** 10,8 M€. (ComScore)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei (pag. 1)
- L'esperienza della sala a Sorrento (Pag. 2)
- Collaborazione e tempestività antipiracy (pag. 2)
- La filiera e le sfide dell'esercizio (pag. 3)
- I miti sfatati dell'industria (pag. 3)
- Pubblico giovane protagonista a Sorrento (pag. 4)
- Europa Creativa: nuovo bando per le reti europee (pag. 4)
- La Notte del cinema europeo a dicembre (pag. 4)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

L'ESPERIENZA DELLA SALA A SORRENTO



Il convegno di apertura delle Giornate Professionali, **New experience in sala** organizzato da **Box Office** con ANEC, è stato l'occasione di analizzare come molti esercenti abbiano rinnovato le strutture e adottato strategia per rapportarsi al pubblico. **Giuliana Fantoni**, che gestisce l'Edera di Treviso, ha sottolineato il **solido rapporto con il pubblico costruito negli anni**, un'accoglienza da **salotto buono** con un'offerta coerente e un bar ben fornito. "Dopo la pandemia il pubblico spende meno ma meglio, con tanti

spettatori giovani che difficilmente vedevamo prima e gli incontri con gli autori".

Andrea Stratta, alla guida di Notorious Cinemas, ha descritto il successo di Sesto S. Giovanni (meno di 1 km da Bicocca) e più di recente di Cascina Merlata, grazie alle poltrone reclinabili. "Se l'elevato livello tecnologico e del bar è ormai diffuso, con le sedute abbiamo fatto la differenza. Oltre agli spazi per bambini, a un presidio continuo e tanti servizi". **Alessandro Rossi**, i 9 Movie Planet in piena ristrutturazione e First Class Entertainment, ha sottolineato le numerose opportunità delle linee di finanziamento e le diversità tra singole strutture, tra sale storiche e multiplex: "Elemento comune l'investimento green per abbattere i costi gestionali; molto utili esperienze come gli AneCLAB che mettono a confronto esperienze diverse per una crescita collettiva. Il Lux di Torino, prima sala luxury, aprirà nel 2024".

Simone Gialdini, DG ANEC ed esercente di Lucca, ha sottolineato la rilevanza della sostenibilità, grazie alle opportunità del bando PNRR: "Ci vuole un mix di contenitore e contenuto. Nel 2024 saranno stanziati tra 70 e 75 M€ per l'esercizio. Altro elemento essenziale, le nuove figure professionali in ogni tipologia di esercizio, così da incrementare il pubblico con una diversificazione dell'offerta. E non va sottovalutata la portata delle versioni originali, che il pubblico giovane richiede".

COLLABORAZIONE E TEMPESTIVITA' ANTIPIRACY



A un'attività anti-camcording già elevata si aggiunge una **nuova campagna Fapav** illustrata a Sorrento dal Presidente **Federico Bagnoli Rossi**, dopo le innovazioni normative dello scorso agosto, che consentono ad **AgCom** di intervenire tempestivamente per il blocco dei siti pirata e che inaspriscono le pene. La nuova legge, peraltro, inquadra il camcording come reato a se stante, da cui discende la campagna **Il cinema siete voi!**, in collaborazione con ANEC,

Anica ed MPA, con una piattaforma dedicata da cui gli esercenti possono scaricare il media kit, tra cui gli spot che hanno per protagonisti gli spettatori, al via dai primi di dicembre. Della nuova legge, primo firmatario l'On. **Federico Mollicone**, ha parlato in dettaglio l'Avv. **Tiziana Carpinteri**, soffermandosi sulla cornice costituzionale e i trattati internazionali e sottolineando come l'Italia sia arrivata per prima alla sistematizzazione. **Mario Lorini**, Presidente ANEC, ha commentato la conferma di Fapav nel ruolo di traino e coordinamento dell'industria cine-audiovisiva nella lotta per la legalità, con l'esercizio cinematografico in prima linea nella prevenzione del camcording. **Davide Novelli**, AD Cinetel, ha illustrato la nuova iniziativa del servizio Cinexpert, che allargherà lo spettro di indagine acquisendo informazioni importanti sulle visioni pirata. **Giorgio Bigoni**, Head Operations Cinetel, ha illustrato i progetti speciali in fase di lancio (la digitalizzazione del patrimonio editoriale ANEC) e fornito alcuni dati per i primi 11 mesi del 2023, con particolare riferimento alle fasce anagrafiche che sono tornate massicciamente in sala.

LA FILIERA E LE SFIDE DELL'ESERCIZIO



Panel composito giovedì mattina a Sorrento con gli highlight delle attività dell'esercizio, i progetti dell'ANEC per l'avanzamento professionale e le opportunità promozionali. Moderato dal DG ANEC **Simone Gialdini**, ha visto l'apertura all'insegna dei New Media, con **Giuseppe Suma** di TikTok che ha fornito i dati di una ricerca sulle attività social per il cinema, i sorprendenti numeri degli utenti, i trend che hanno portato nuovo pubblico in sala e il forte impatto dei contenuti (interviste, recensioni, parodie) sulle azioni del pubblico.

Sul Cinema Green, **Marco Gisotti** ha ricordato l'impatto delle emissioni non solo sull'ambiente ma anche sulle bollette e gli interventi più comuni che possono fare la differenza, anche a livello di comunicazione al pubblico; i certificati bianchi, le opportunità (detrazioni fiscali, contributi tra conto termico, pompe di calore) che tramite Enea sono disponibili per le imprese e i cittadini. **Sonia Ragone** dell'UNIC ha spiegato cosa sta avvenendo in Europa in tema di certificazione e iniziative sul tema, tra Austria, Spagna, Germania, Francia. L'Italia è l'unico Paese in Europa che ha utilizzato fondi del PNRR per i proiettori laser e altri interventi di eco-efficienza. Illustrate poi caratteristiche e modalità del **Women's Leadership Programme**, giunto alla settima edizione e rivolto a donne (mentor/allieve) della filiera cinema europea. Tema declinato in Italia dall'ANEC con il programma **LED Leader Esercenti Donne**, illustrato da **Anita Di Marcoberardino** - rispetto al programma europeo, le partecipanti sono esclusivamente esercenti. **Susanna Formenti** di Ergo Research ha presentato gli esiti della prima parte dell'indagine condotta presso 166 esercenti di 412 cinema su dimensioni aziendali, struttura dell'organico e rappresentazione di genere nei diversi ruoli. Gran finale affidato ai Bandi scuola, con le relazioni di **Giulia Serinelli** del Ministero Istruzione e Merito, che ha organizzato a ottobre il primo convegno nazionale a Palermo coinvolgendo centinaia di docenti e studenti e alla presenza di tutti i progetti che si sono avvalsi del bando 2022, e di **Bruno Zambardino** del MIC, che ne ha illustrato gli esiti e annunciato il bando attualmente aperto.

I MITI SFATATI DELL'INDUSTRIA



La cultura e il patrimonio del cinema in Italia, tra ricchezza produttiva, tutela della forza lavoro, attività dell'esercizio, al centro del convegno **Dialogo nella filiera: alcuni miti sfatati**, che ha chiuso i dibattiti delle Giornate Professionali. Elemento centrale, l'unità di intenti e di visione della filiera, particolarmente evidente durante e dopo la pandemia. Apertura affidata al DG Cinema e Audiovisivo **Nicola Borrelli**, che ha preannunciato l'apertura delle finestre ricognitive (in attesa del passaggio alla Corte dei Conti dei decreti) per il tax credit al settore.

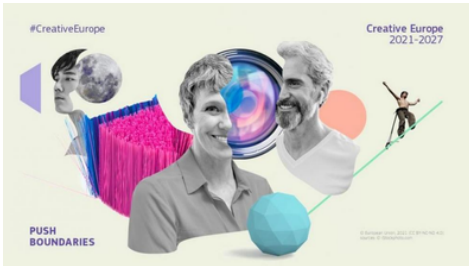
Luigi Lonigro (Presidente Unione distributori Anica) ha elogiato il lavoro e i risultati di **Cinema Revolution** (a giorni partirà il nuovo spot per l'autunno-inverno, in attesa della seconda edizione estiva) e chiesto misure di sostegno alla distribuzione d'essai; **Benedetto Habib** (Presidente Unione produttori Anica) ha sottolineato la forza della produzione nazionale nonostante molti atteggiamenti avversi. **Mario Lorini** ha invitato ad osare, come dimostrano il successo del film di Paola Cortellesi e l'accoglienza a Sorrento di molti titoli italiani presentati. Il dibattito è stato arricchito da **Piera Detassis**, Presidente David di Donatello, che ha evidenziato la folta partecipazione degli attori e registi in sala e nei dibattiti: è cambiato il rapporto con l'industria, con la sala, da parte di tutto il settore.

PUBBLICO GIOVANE PROTAGONISTA A SORRENTO



Una carica di energia positiva è arrivata a **Sorrento** dalle 4 **matinée per le scuole**, fortemente volute dal Sindaco **Massimo Coppola**: le classi delle primarie con i **Dinsieme**, le secondarie per la **masterclass del Giffoni FF** (primo grado) e i film con **Pilar Fogliati, Claudio Bisio e Federico Cesari** (secondo grado) accolti con entusiasmo: cinema Armida (600 posti) sempre pieno, domande e applausi hanno rafforzato il rapporto con i giovani spettatori.

EC: NUOVO BANDO PER LE RETI EUROPEE



È stato lanciato un nuovo invito a presentare candidature per le reti europee delle organizzazioni culturali e creative nell'ambito del programma Europa Creativa. Con una dotazione di **39,7 milioni di euro** per il periodo **2024-2027**, l'invito sosterrà reti di organizzazioni aderenti di diversi paesi che condividono una missione, norme di governance, diritti e obblighi dei membri. Queste reti raggruppano organizzazioni attive in diversi settori quali:

l'architettura, il patrimonio culturale, la musica, le arti dello spettacolo, i libri e l'editoria. L'invito per il 2024 è aperto **fino al 7 marzo 2024** sul portale dedicato ai finanziamenti e agli appalti (portale "Funding & tender opportunities") dell'UE. L'azione dovrebbe sostenere circa 30 reti che coprono la gamma più ampia possibile di settori culturali e creativi. Il programma Europa Creativa 2021-2027 dispone di una dotazione di 2,44 miliardi di euro, rispetto agli 1,47 miliardi del programma precedente.

LA NOTTE DEL CINEMA EUROPEO A DICEMBRE



Europa Creativa Media ed Europa Cinemas presentano la sesta edizione di **European Cinema Night - Sharing stories we love**, dal **4 all'8 dicembre**, per avvicinare l'Europa ai suoi cittadini celebrando la ricchezza e la diversità della cultura cinematografica attraverso **proiezioni gratuite**. **Più di 80 cinema** del circuito Europa Cinemas hanno aderito, ciascuno selezionando un film europeo, con l'ulteriore missione

di avvicinare il giovane pubblico. Alcune sale organizzano attività complementari quali incontri con gli autori, presentazioni e dibattiti. Alla prima edizione, nel 2018, hanno aderito 34 cinema, man mano aumentando fino ai 71 del 2021, ai 75 del 2022 e alle 85 sale di questa edizione

CREIAMO INSIEME
UN MONDO PIÙ
GREEN!



GUIDO AMMIRATA S.R.L.
LAMPADE CINEMA

GUIDO AMMIRATA ed LTI
per i **GREEN CINEMA**
Servizio gratuito di
smaltimento lampade xeno
alessio@ammirata.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

