

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3218 (3531)

02 gennaio 2024



In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL: Siani-Miyazaki, debutto vincente (pag. 1)
- IL CINEMA IN SALA NEL 2023 (pag. 2)
- BOX OFFICE USA: *Wonka* alla riscossa (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- Legge di Bilancio: le norme sull'esercizio (pag. 3)
- FAPAV lancia LABS a tutela della legalità (pag. 3)
- Brescia: il Moretto diventa cinema-boutique (pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

Capodanno 2024 in Cinetel segna un box office complessivo di 5,01 milioni di euro e 659mila spettatori: +26,09% su Capodanno 2023, +103,1% sul lunedì 2/1/23, -29,7% sulla media 2017-19 e +83% sul Natale di 7 giorni prima. In vetta le nuove uscite: primo **Succede anche nelle migliori famiglie** (01), 943mila euro e 126mila presenze in 368 cinema (media: 2.561 euro); secondo **Il ragazzo e l'airone** (Lucky Red), 843mila euro e 107mila presenze in 349 cinema (media: 2.399 euro). Terzo **Wish** (Disney), 596mila euro e in totale 5,61 M€ e 795mila presenze. Quarto **Wonka** (WB), 594mila euro, totale 10,51 M€ e 1,39 milioni di spettatori, seguito da **Come può uno scoglio** (Vision/Universal), 549mila euro, in 5 giorni 1,78 M€. Sesto **Aquaman e il regno perduto** (WB), 349mila euro, in totale 3,95 M€; settimo **C'è ancora domani** (Vision/Universal), 325mila euro, totale 33,28 M€ e 4,88 milioni di spettatori. Ottavo **Santocielo** (Medusa), 247mila euro e complessivi 4,87 M€ e 687mila presenze; nono **One life** (Eagle), 155mila euro e totali 1,19 M€, decimo **Ferrari** (01), 130mila euro e ad oggi 3,11 M€. A ridosso della Top Ten: **Foglie al vento** (Lucky Red) raggiunge 747mila euro complessivi, **Prendi il volo** (Universal) 2,77 M€, **Un colpo di fortuna** (Lucky Red) 2,19 M€, **Adagio** (Vision/Universal) supera il milione.

Nel **weekend 28-31 dicembre**, **Wonka** si è confermato primo con 1,94 M€, seguito da **Wish** con 1,9 M€. Sul podio anche **Come può uno scoglio**, 1,22 M€ al debutto in 346 cinema (media: 3.539 euro), seguito da **Aquaman e il regno perduto**, 1,07 M€, e dall'immarcescibile **C'è ancora domani**, quinto con 900mila euro. Da segnalare l'evento **Vacanze di natale day** (Nexo Digital), in 2 giorni 486mila euro con 51mila spettatori, piazzatosi ottavo. **L'incasso complessivo del weekend**: 10,4 M€ e 1,41 milioni di spettatori, +75% sul precedente weekend, -0,1% sul weekend 2022 (primo *Avatar - La via dell'acqua* con 5,06 M€), -34,5% sulla media 2017-19.

IL CINEMA IN SALA NEL 2023

In un mercato post-pandemico tornato per il primo anno alla normalità, i dati **Cinetel** registrano nel **2023 un incasso complessivo di circa 495 M€ e un numero di presenze pari a circa 70,5 milioni**. Un risultato ben superiore al **2022 (+62% incassi e +59% presenze)**, rispetto alla **media 2017-2019: -16% incassi e -23% presenze**. Un recupero importante: a fine 2022 il saldo negativo con la media pre-pandemica era rispettivamente del 48% e del 51%.

Fondamentale il **recupero nella stagione estiva**: da maggio ad agosto, grazie all'importante offerta e alle attività di comunicazione e promozione, sono stati **registrati ininterrottamente valori superiori al triennio 2017-2019, miglior risultato di sempre del secondo quadrimestre** al box office. **Il 2023 ha registrato 5 mesi su 12 con valori superiori ai dati pre-pandemici**.

Di nuovo **significativa la produzione italiana**, grazie a **C'è ancora domani** di Paola Cortellesi. Le produzioni italiane, incluse co-produzioni, hanno incassato oltre 120 M€ con 18 milioni circa di presenze, con una **quota di mercato del 26%**: valore non solo superiore alla media del triennio 2017-2019 (21%) ma vicino alla **media del decennio 2010-2019 (26,9%)**. Dietro il film di Cortellesi: **Me contro Te Il Film - Missione giungla** (4,8 M€) e **Tre di troppo** (4,7 M€).

I Top 3 Film 2023: **C'è ancora domani** (quasi 33 M€), **Barbie** (32,1 M€), **Oppenheimer** (27,9 M€). Dati e analisi complete nel corso della **conferenza stampa 2023: che spettacolo di Cinema!**, il prossimo **10 gennaio alle ore 11.00 alla Multisala Barberini (sala 5) di Roma**.

BOX OFFICE USA WONKA ALLA RISCOSSA

Nel **weekend USA di fine anno, Wonka** si riprende la vetta con 22,6 milioni di dollari per complessivi 133,61 M\$, seguito da **Aquaman e il regno perduto**, 18,27 M\$ e totali 76,71 M\$. Terzo **Prendi il volo**, 17 M\$ e complessivi 54,1 M\$, quarto al debutto **Il colore viola** (WB), 11,73 M\$ in 3.203 cinema (media: 3.663 dollari). Quinto **Anyone but you** (Columbia), 8,75 M\$ e ad oggi 24,83 M\$, sesto al debutto il **biopic sportivo** di George Clooney **The boys in the boat** (MGM), 8,4 M\$ in 2.557 cinema (media: 3.285 dollari). Dal canottaggio al wrestling, **The iron claw** (A24) è settimo con 5 M\$ (totale 16,35), seguito da **Ferrari** (Neon), 4 M\$ al debutto in 2.386 cinema (media: 1.703 dollari). I primi 10 film incassano 105,5 M\$, +23,9% sul precedente weekend. Secondo **ComScore**, **il 2023 chiude con 9 miliardi di dollari di incasso** (7,4 nel 2022, 11,4 nel 2019).



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali**, il film più visto è il cinese **Shining for one thing**, tratto da una serie tv, che incassa ben 77,1 M\$ in 3 territori. **Aquaman e il regno perduto** segue con 50,5 M\$ in 77 territori, per un totale di 173,6 M\$ (incluso il Nord America: 251,4 M\$). **Wonka** incassa 39,1 M\$ in 77 territori, in totale 244,4 M\$ e 379 M\$ globali. Sono presenti in Top 10 altri tre titoli asiatici: la commedia drammatica cinese **Johnny keep walking!** (32,3 M\$) e i thriller di Hong Kong **I did it my way** (26 M\$) e **The Goldfinger** (23 M\$), entrambi con Andy Lau. **Prendi il volo** incassa 17,1 M\$ in 68 territori, per complessivi 46,4 M\$. **Wish** aggiunge 15,4 M\$, per un incasso totale di 115,8 M\$ in 44 territori.



IN LEGGE DI BILANCIO LE NORME SULL'ESERCIZIO

Legge di Bilancio 2024

Il 29 dicembre la Camera dei Deputati ha approvato in via definitiva la **Legge di Bilancio 2024**. Diverse le misure, già anticipate dalla Presidenza ANEC, di rilevanza per l'**esercizio cinematografico**. Innanzitutto, dopo le misure straordinarie per il biennio 2022-2023, si prevede la **stabilizzazione delle nuove aliquote del Tax Credit investimenti** (art. 17 della Legge Cinema n.

220/2016, con massimali al 60%) e della modifica delle norme sul potenziamento dell'offerta cinematografica, con l'**introduzione del Tax Credit costi di funzionamento** (art. 18 Legge cinema).

Altra misura molto attesa, la **modifica dell'art. 28 Legge cinema, il Piano straordinario** per il potenziamento delle sale cinematografiche e polifunzionali: dal 2024, **sono stanziati ogni anno fino a 20 milioni di euro per la riattivazione di sale chiuse, l'aumento del numero di schermi e l'apertura di nuove sale**.

FAPAV LANCIAMO LABS A TUTELA DELLA LEGALITÀ



Alla fine dell'annata che ha visto approvare norme rilevanti per contrasto e tempestività, **FAPAV** ha lanciato **LABS - Learn Antipiracy Best Skills**. La nuova società, amministrata da **Federico Bagnoli Rossi**, si occuperà di **progetti di alta formazione** per chi desidera specializzarsi nella lotta alla pirateria audiovisiva e di **promozione della legalità** nell'ambito dei contenuti culturali. Sarà **la prima società benefit del settore**, per generare un valore di sviluppo collettivo del comparto audiovisivo, dai servizi legati all'enforcement alle attività di formazione, comunicazione e ricerca. **"Alle azioni di contrasto debbono associarsi quelle di educazione e di informazione"**, ha sottolineato Bagnoli Rossi, già promotore delle campagne **Il Cinema Siete Voi** e **We Are Stories**.

BRESCIA: IL MORETTO DIVENTA CINEMA BOUTIQUE



Ha riaperto durante le festività natalizie a **Brescia** il **Cinema Moretto**, completamente ristrutturato dalla **Famiglia Quilleri**, con un **altissimo hype social e stampa** per il concetto di **cinema boutique**. Alle prime 3 spettatrici, il patron **David Quilleri** ha offerto il biglietto, come avvenne 25 anni fa all'apertura del Multiplex Oz.

Anche caffè e cocktail bar, il nuovo Moretto ha **4 sale** che portano i nomi di vecchi cinema cittadini: **Astra, Centrale, Adria e Super**, tutte all'insegna della estrema comodità, eleganza e con un'ampia scelta di titoli, anche in versione originale sottotitolata.

CREIAMO INSIEME
UN MONDO PIÙ
GREEN!



GUIDO AMMIRATA S.R.L.
LAMPADE CINEMA

GUIDO AMMIRATA ed LTI
per i **GREEN CINEMA**

Servizio gratuito di
smaltimento lampade xeno
alessio@ammirata.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

