

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3220 (3533)

08 gennaio 2024

BOX OFFICE CINETEL



LA SPUNTA SIANI

Dopo un serrato testa a testa, nel **weekend Cinetel 4-7 gennaio** è primo **Succede anche nelle migliori famiglie** di Alessandro Siani (01), 2,1 milioni di euro in 425 cinema (media: 4.948 euro), totale 3,86 M€ e 533mila presenze. Secondo **Il ragazzo e l'airone** (Lucky Red), 1,97 M€ in 429 cinema (media: 4.595 euro), totale 3,94 M€ e 525mila presenze. Terzo **Wish** (Disney), 1,59 M€ e totali 8,07 M€ e 1,15 milioni di spettatori, seguito da **Wonka** (WB), 1,53 M€ e in totale 12,85 M€ e 1,7 milioni di spettatori. Quinto al debutto **50km all'ora** (Eagle), 1,14 M€ e 156mila presenze in 430 cinema (media: 2.671 euro), sesto **Come può uno scoglio** (Vision/Universal), 1,08 M€ e totali 3,39 M€ con 469mila presenze. **C'è ancora domani** (Vision/Universal) è settimo con 811mila euro e in totale 34,53 M€ e 5,05 milioni di presenze; ottavo **Aquaman e il regno perduto** (WB), 749mila euro, totale 5,14 M€ e 660mila presenze. Seguono due debutti: nono **Perfect days** (Lucky Red), 651mila euro in 148 cinema (media: 4.402 euro), totale 670mila € e 95mila presenze; decimo **Wonder - White Bird** (Medusa/Notorious), 435mila euro e 61mila spettatori in 307 cinema (media: 1.419 euro).

Altri debutti: **The Miracle Club** (Europictures) 17° con 96mila euro in 58 cinema (media: 1670 euro), **Puffin Rock - Il film** (Adler) 23° con 24mila euro in 136 cinema (media: 181 euro). Escono dalla Top Ten: **One life** (Eagle, 1,66 M€ e 233mila spettatori dopo 3 weekend), **Santocielo** (Medusa, 5,34 M€ e 754mila presenze dopo 4 fine settimana), **Ferrari** (01, 3,49 M€ e 465mila presenze dopo 5 fine settimana), **Foglie al vento** (Lucky Red, 997mila euro e 147mila presenze dopo 3 weekend), **Vacanze di Natale Day** (Nexo Digital, 590mila euro e 62mila presenze dopo 2 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 13,75 M€ e 1,86 milioni di spettatori, +31,5% sul weekend precedente, +13,3% sul weekend 2022, con **Avatar - La via dell'acqua** primo con 4,98 M€, -28,4% sulla media 2017-19.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL:
La spunta Siani (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA: *Wonka* non demorde (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- Golden Globes, 5 volte *Oppenheimer* (pag. 3)
- Germania: 2023 sopra gli 87 milioni (pag. 3)
- Regno Unito di nuovo oltre il miliardo (pag. 3)
- Modernissimo: partenza col botto (pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° all'7 gennaio si sono incassati 24,67 M€, +25,67% sul 2023, +123,53% sul 2022, -17% sul 2019, -21% sul 2018. Gli spettatori sono 3,38 milioni, +33,22% sul 2023, +117,19% sul 2022, -22% sul 2019, -26% sul 2018.

DICEMBRE 2023

A dicembre si sono incassati 56 M€, +9,4% sul 2022, -35,7% sul 2019, -28,9% sulla media 2017-2019. Gli spettatori sono 7,85 milioni, +17,4% sul 2022, -39,9% sul 2019, -32,9% sulla media del triennio 2017-2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Inizio anno con quota di mercato Italia (incluse coproduzioni) al 40,16% degli spettatori col 32,06% dei film; USA al 27,07% col 24,43% dei film. Giappone al 18,37%, Inghilterra al 12,48%, Finlandia 1,43%, Francia 0,41%.

LE DISTRIBUZIONI

Nei primi sette giorni dell'anno, Lucky Red al comando col 20,59% delle presenze e il 9,16% dei film; seconda 01 al 18,27%, terza Warner Bros. al 17,43%. Seguono: Vision (15,63%), Walt Disney (12,86%), Eagle (7,49%), Medusa (4,80%), Universal (1,17%), Europictures (0,44%).

BOX OFFICE USA WONKA NON DEMORDE

Nel weekend USA 5-7 gennaio sempre **Wonka** in vetta, 14,43 milioni di dollari in 3.817 cinema (media: 3.780 dollari), totale 164,65 M\$. Secondo al debutto **Night swim** (Universal), 12 M\$ in 3.250 cinema (media: 3.692 dollari); terzo **Aquaman e il regno perduto**, 10,61 M\$ e complessivi 100 M\$. Quarto **Prendi il volo** (Universal), 10,25 M\$ e totali 77,82 M\$, seguito da **Anyone but you** (Columbia), 9,5 M\$ e complessivi 43,7 M\$. Sesto **The boys in the boat** di Clooney (MGM), 6 M\$ e in totale 33,9 M\$, settimo **The color purple** (WB), 4,76 M\$ e un totale di 54,62 M\$. Ottavo **The iron claw** (A24), 3,97 M\$ e complessivi 24,33 M\$, seguito da **Ferrari** (Neon), 2,5 M\$ e in totale 16 M\$, e da **Povere creature!** (Searchlight), 2 M\$ e ad oggi 14,22 M\$. Buona media cinema per **Estranei** (Searchlight, 10.119 \$ in 42 cinema) e **La zona d'interesse** (A24, 14.383 in 6 cinema). I primi 10 film incassano 76,6 M\$, -24% sul precedente weekend, -21,5% sul 2023.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei mercati internazionali, **Aquaman e il regno perduto** incassa 30,3 M\$ in 77 territori (2,5 M\$ nelle sale Imax) per complessivi 234,8 M\$ (334,8 col Nord America). Per **Wonka** 28,9 M\$ in 77 territori, in totale 301,2 M\$ e 465,8 globali; **Wish** aggiunge 19 M\$ in 51 mercati (debutta in Corea del Sud con 4,6 M\$ e in Brasile con 1,7 M\$; è primo in molti mercati sudamericani), in totale 146,9 M\$ (209,5 col Nord America). **Prendi il volo** incassa 15,5 M\$ in 73 territori, totale 72,9 M\$ (150,7 M\$ globali); **Il ragazzo e l'airone** con i 7 M\$ del weekend raggiunge 125 M\$ (164,6 col Nord America); **Night swim** debutta in 36 mercati con 5,7 M\$. **Anyone but you** a 5,4 M\$ (totale 14,7 M\$), miglior piazzamento in Australia e Regno Unito. In soli tre mercati, **Povere creature!** di Lanthimos incassa 2,2 M\$, di cui 1 milione al debutto in Grecia. **One life** debutta in UK con 4,3 M€.

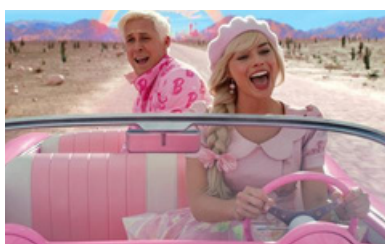


GOLDEN GLOBES, 5 VOLTE OPPENHEIMER



Assegnati stanotte i **Golden Globes**. Miglior film drammatico **Oppenheimer**, che ha vinto anche per la regia di **Christopher Nolan**, **Cillian Murphy** attore drammatico, **Robert Downey jr.** non protagonista, colonna sonora). **Povere creature!** miglior musical/commedia e miglior attrice **Emma Stone**. Ad **Anatomia di una caduta** i Globi per il film straniero (niente da fare per *lo capitano*) e la sceneggiatura. Migliore attrice drammatica **Lily Gladstone** (*Killers of the Flower Moon*), miglior attore in commedia **Paul Giamatti** per *The holdovers*, per cui è stata premiata come non protagonista **Da'Vine Joy Randolph**. Film d'animazione **Il ragazzo e l'airone**, **Barbie** premio box office e miglior canzone.

GERMANIA: 2023 SOPRA GLI 87 MILIONI



In **Germania** nel 2023 **859 M€** d'incasso, **+23,7% sul 2022** e **-11% sul 2019**, con **87,2 milioni di spettatori**, **+18,5% sul 2022**, **-20,7% sul 2019** secondo i dati provvisori *ComScore*.

Cinema tedesco al **19,15%** con 16,7 milioni di presenze, **-4,3% sul 2022** (incassi -2,5%). Film dell'anno **Barbie** con 55,3 M€, **Super Mario Bros. Il film** (51,7 M€) e **Oppenheimer** (47 M€). 3 i film nazionali in Top Ten.

REGNO UNITO DI NUOVO OLTRE IL MILIARDO



Nel 2023, **1,06 miliardi di sterline** incassati in **Regno Unito/Irlanda** (dati *ComScore*), **+8,3% sul 2022**, di nuovo oltre il miliardo come nel 2019 (1,35 miliardi, contro 1,38 dei due anni precedenti). Maggior aumento in Irlanda (+13%) e Galles (+10). Le **presenze dovrebbero superare i 130 milioni** (127 nel 2022). **Barbie** top film con 95,5 M€, **Oppenheimer** 58,7 M€, **Super Mario Bros. Il film** 54,8, **Wonka** 49,2. Warner al 22,5% del mercato.

MODERNISSIMO: PARTENZA COL BOTTO



Ottima partenza per il **Modernissimo di Bologna**: a **dicembre** ha venduto **oltre 20mila biglietti**, **prima monosala in Italia** con oltre 100mila € d'incasso e **senza programmare prime visioni**. In 31 giorni al Modernissimo si è visto di tutto, dai film giapponesi ai corti di repertorio, cult e pellicole semisconosciute. Il 4 gennaio tutto esaurito per **C'era una volta in America** di Sergio Leone.

CREIAMO INSIEME
UN MONDO PIÙ
GREEN!



GUIDO AMMIRATA S.R.L.
LAMPADE CINEMA

GUIDO AMMIRATA ed LTI
per i **GREEN CINEMA**

Servizio gratuito di
smaltimento lampade xeno
alessio@ammirata.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

ZURICH