

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3219 (3532)

04 gennaio 2024



BOX OFFICE EUROPA

Nel **Regno Unito-Irlanda** il weekend è di nuovo appannaggio di **Wonka** (WB), dominatore assoluto con 7,9 milioni di sterline (+24,2% sul periodo precedente) e in totale 45 M£, quarto miglior incasso del 2023. Secondo **Aquaman e il regno perduto** (WB), 2 M£ e in totale 6,3 M£, terzo **Wish** (Disney) con 1 M£ per complessivi 10 M£. Quarto **Ferrari**, 2 M£ dal debutto del 26 dicembre; quinta la commedia romantica Sony **Anything but you**, 733mila sterline, totale 1,4 M£. Sesto **Il ragazzo e l'airone** (Elysian), 687mila sterline al debutto in 159 cinema con la media più alta (al primo gennaio 1,8 M£); settimo **Chi segna vince** (Disney), 426mila sterline, dal 26 dicembre 935mila. **Hunger Games - La ballata dell'usignolo e del serpente** regge con 408mila sterline, in totale 17,5 M£, seguito da **Napoleon** (Sony), 267mila sterline e complessivi 13,7 M£. Sebbene già disponibile su Prime Video, **Saltburn** (WB) incassa 103mila sterline per totali 5,3 M£. (ScreenDaily)

Anche in **Francia** è **Wonka** a dominare il botteghino con 740mila presenze (+25%) e in totale 2,11 milioni, seguito da **Aquaman e il regno perduto**, 530mila presenze e sinora 1,08 milioni; terzo **I tre moschettieri: Milady** (Pathé), 506mila presenze e complessivi 1,68 milioni. Quarta al debutto la commedia **Les SEGPA du ski** (Apollo), 475mila presenze in 301 copie, seguita da **Wish**, 404mila spettatori e in totale 2,08 milioni. Sesto **Chasse gardée** (UGC), 394mila presenze e in totale 723mila, settimo **Prendi il volo**, 269mila presenze, ad oggi 888mila. Ottava la commedia **Jeff Panacloc - A la poursuite** di Jean-Marc (SND), 191mila presenze per complessive 366mila, seguita dal film per famiglie **Kina & Yuk: Renards de la banquise** (UGC), 106mila spettatori al debutto in 479 copie. Chiude una classifica con sei film nazionali **La tresse** (SND), 103mila presenze e complessive 877mila. (JP BoxOffice)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia (pag. 1)
- Cortellesi oltre i 5 milioni (pag. 2)
- Francia: 2023 con 181 milioni di biglietti (pag. 2)
- Spagna a quota 74 (pag. 2)
- Universal leader mondiale 2023 (pag. 3)
- Le stime globali del 2023 (pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

CORTELLESI OLTRE I 5 MILIONI



Con gli incassi Cinetel di ieri, 3 gennaio, **C'è ancora domani** di **Paola Cortellesi** si porta a **4,94 milioni di spettatori** con 33,71 M€: **oggi supererà la soglia dei 5 milioni di presenze**. Al momento è **12° nella classifica assoluta per spettatori** da quando Cinetel ha iniziato le rilevazioni ma non manca molto per superare sia **Chiedimi se sono felice** con Aldo Giovanni e Giacomo che i 5,05 milioni di **Avatar: La via dell'acqua**.

La Top 6 dei **maggiori successi dell'era Cinetel** vede **ben 4 film di Checco Zalone**, con le prime due posizioni occupate da **Quo vado?** (9,36 milioni di presenze) e **Sole a catinelle** (8,02 milioni); a seguire **Titanic** (7,92 milioni) e il primo **Avatar** (7,49 milioni), poi di nuovo Zalone con **Che bella giornata** (6,83 milioni) e **Tolo Tolo** (6,67 milioni)

FRANCIA: 2023 CON 181 MILIONI DI BIGLIETTI

Il **mercato francese** si conferma il faro dell'esercizio europeo: il 2023 chiude con **180,76 milioni di biglietti venduti**, un risultato che si avvicina al periodo pre-pandemico, **+18,9% rispetto** ai 152,02 milioni del **2022**, **-13,1% sulla media del triennio 2017-19**. **Quota nazionale** al **39,8%** con 71,9 milioni di spettatori, **-7% sul triennio 2017-19**.



La stima degli **incassi** è 1,3 miliardi di euro, con un prezzo medio di 7,20 €. La **quota USA** è al **41,3%** (-25,8% sul triennio pre-pandemico). Il Presidente CNC, **Dominique Boutonnat**, sottolinea "la diversità delle opere proposte, in particolare francesi, e l'impegno delle nostre sale cinematografiche. Successi come **Alibi.com 2** (4,2 milioni di presenze), il dittico **I tre moschettieri** (4,6 milioni il cumulo), **3 jours max** (1,9), **Miraculous** (1,6) o anche **Anatomia di una caduta** (1,2) o **Animal kingdom** (1) e poi **Barbie** (5,8 milioni), **Oppenheimer** (4,39), **Killers of the Flowers Moon** o **Il ragazzo e l'airone** dimostrano a che punto il nostro pubblico sia curioso ed eclettico". In difetto le **stime CNC degli altri mercati**, che danno l'Italia a 63 milioni (rispetto ai 70 effettivi), la Germania a 83 milioni, la Spagna a 68 (v. sotto), la Corea del Sud a 109 milioni (in realtà, i dati forniti da *Variety* della società coreana Kobis parlano di 125 milioni di biglietti, **+11% sul 2022** ma **-45% sul 2019**).

Il film francese dell'anno è **Asterix e Obelix: Il regno di mezzo** (in foto, 4,45 milioni di spettatori), il più visto in assoluto **Super Mario Bros. Il film** (7,15 milioni). 42 titoli hanno superato il milione di spettatori, 16 quelli sopra i 2 milioni, 3 sopra i 5 milioni. **Aprile il mese migliore** con **18,5 milioni**, **+0,1%** sulla media del triennio 2017-2019, **luglio** con **18,21 milioni** e **+9,3%**. Le promozioni **Printemps du Cinéma** e **Fete du Cinéma** hanno entrambe superato i 3,5 milioni di presenze.

SPAGNA A QUOTA 74



I dati **ComScore** sul **botteghino spagnolo 2023** registrano **74,9 milioni di spettatori**, **+26% sul 2022** e un **calo del 24% rispetto alla media del periodo pre-pandemico**. Gli incassi sono 487,5 M€. Il film più visto è **Barbie**, 33,71 M€ e 5,3 milioni di spettatori, seguito da **Super Mario Bros. Il film** (27,5 M€) e **Avatar: La via dell'acqua** (25,4 M€ nell'anno). Quattro i film sopra i 20 M€, un solo film nazionale in Top 10: il sequel **Campeonex** ha incassato 11,8 M€ con quasi 2 milioni di spettatori. La quota di mercato spagnola è del 17%.

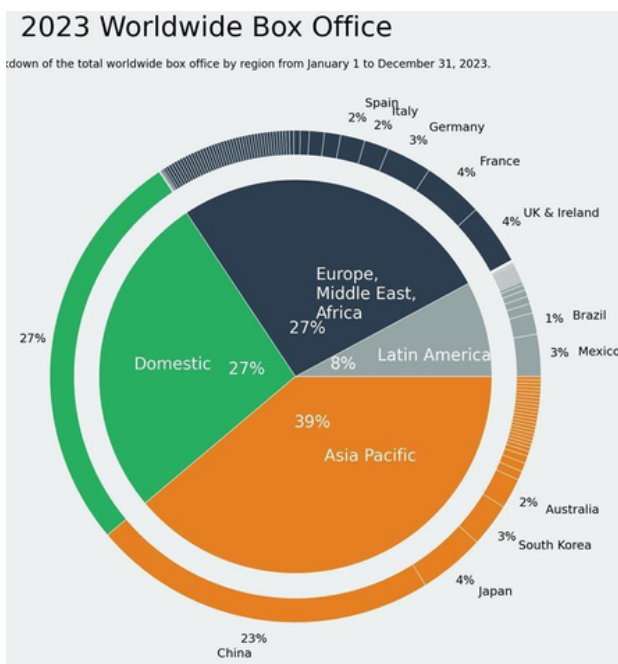
UNIVERSAL LEADER MONDIALE 2023



Grazie a **Super Mario Bros.**, **Oppenheimer** e **M3gan**, **Universal Pictures** è la major che ha incassato di più nel **2023, 4,9 miliardi di dollari** con i 24 film distribuiti nei mercati globali. L'ultima volta che la **Disney** non aveva terminato l'anno al comando era il 2015 ma la distanza è minima: **4,82 miliardi di dollari** con 17 nuovi film (tra cui **Guardiani della Galassia Vol. 3**, **Indiana Jones e il quadrante del destino**, **La sirenetta**), 4 dei quali nella Top

Ten globale e 3 in quella nordamericana. **Terza Warner Bros. con 3,84 miliardi di dollari** (su tutti **Barbie**, **The nun II** e **Wonka**), poi **Sony** e **Paramount** intorno ai **2 miliardi**.

LE STIME GLOBALI DEL 2023



Gower Street Analytics ha aggiornato le stime del box office globale 2023 a **33,9 miliardi di dollari, +30,5% sul 2022, -15% rispetto alla media del triennio pre-pandemico**.

Il **Nord America** rimane al vertice con **9,1 miliardi di dollari (il 26,8% del totale)**, +21% sull'anno precedente e -21% sulla media 2017-19. La **Cina** chiude a **+83%** sul 2022 con 7,7 miliardi di dollari e **solo -6% rispetto al triennio 2017-19**.

Mercati internazionali (esclusa Cina) a 17,1 mld \$, +20% sul 2022, -15% sul triennio citato. Giappone leader internazionale con 1,48 mld \$, segue la Francia (1,35) poi Germania (1,01), Corea del Sud e Messico (0,9), Australia (0,67), Italia e Spagna (0,5, il 2% del risultato globale). L'unico mercato in

crescita sul 2017-19 è l'**Olanda (+3%)**. L'area **EMEA (Europa, Medio Oriente, Africa)** rappresenta il **26,5% del BO globale** (l'anno scorso il 27,7%) con 9 mld \$, +25% sul 2022. **Le stime per il 2024 sono di 31,5 mld \$, -7% sull'anno appena concluso.** (ScreenDaily)

CREIAMO INSIEME
UN MONDO PIÙ
GREEN!



GUIDO AMMIRATA S.R.L.
LAMPADE CINEMA

GUIDO AMMIRATA ed LTI
per i **GREEN CINEMA**

Servizio gratuito di
smaltimento lampade xeno
alessio@ammirata.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

