

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3221 (3534)

11 gennaio 2024



BOX OFFICE EUROPA

È ANCORA TEMPO DI WONKA

Nel **Regno Unito-Irlanda** quinto primato per **Wonka** (WB), 3,8 milioni di sterline e in totale 53 M£, secondo **One life** (WB), 1,7 M£ in 699 cinema, 3,3 M£ dal 1° gennaio. Terzo **Anyone but you** (Sony), 1,1 M£ e in totale 3,4, quarto **Aquaman e il regno perduto** (WB), 933mila sterline e complessivi 8,2 M£. Quinto **Il ragazzo e l'airone** (Elysian), 794mila sterline (+16%) e in totale 3 M£. **Priscilla** (Mubi) sesto con 642mila sterline nel weekend (totale 1,3 M£), seguito da **Wish** (Disney), 625mila sterline e ad oggi 11,4 M£. Ottavo **Ferrari** (Black Bear), 597mila sterline e totali 3,3 M£; nono **Night swim** (Universal), 588mila sterline al debutto in 411 cinema. (*ScreenDaily*)

Anche in **Francia** **Wonka** resta al primo posto con 631mila presenze e un totale di 2,98 milioni, seguito da **Aquaman e il regno perduto**, 402mila presenze e sinora 1,63 milioni; terzo **I tre moschettieri: Milady** (Pathé), 346mila presenze e complessivi 2,16 milioni. Quarto **Les SEGPA font du ski** (Apollo), 325mila presenze, totale 919mila; quinto **Wish**, 322mila spettatori e in totale 2,54 milioni. Sesto **Chasse gardée** (UGC), 321mila presenze e in totale 1,14 milioni, settimo **Prendi il volo**, 273mila presenze e ad oggi 1,25 milioni. Ottavo al debutto **Iris et les hommes** (Diaphana), 145mila presenze in 516 copie, nono **Jeff Panacloc - A la poursuite de Jean-Marc** (SND), 144mila presenze e complessive 559mila; decimo **Priscilla** (ARP), 125mila presenze al debutto in 258 copie. (*JP BoxOffice*)

Nei **Top 5 mercati europei** **Wonka** leader con 13,3 M€ per complessivi 124,76 M€; secondo **Aquaman e il regno perduto**, 7,9 M€ e in totale 43,07 M€; terzo **Wish**, 6,15 M€ e in totale 58,9 M€. **Prendi il volo** è quarto, 5,16 M€ e in totale 25,89 M€, seguito da **Il ragazzo e l'airone**, 4,45 M€ e ad oggi 22,22 M€. Sesto **I tre moschettieri - Milady**, 2,39 M€ e in totale 15,43 M€. **One life** a 5,5 M€ totali, il film di Siani è il decimo incasso europeo. (*ComScore*)

In questo numero:

- **BOX OFFICE EUROPA:** Regno Unito, Francia (**pag. 1**)
- **Cinetel:** tutti i numeri del 2023 (**pag. 2**)
- **Imax, un ottimo 2023** (grazie a Nolan) (**pag. 2**)
- **Mieli e Gianani** lasciano Fremantle (**pag. 3**)
- **Festival della** accessibilità (**pag. 3**)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

CINETEL: TUTTI I NUMERI DEL 2023



Si è svolta ieri al **Barberini di Roma** la **conferenza stampa Cinetel sui risultati 2023**. Di seguito alcuni dei dati esposti, alla presenza del Sottosegretario **Lucia Borgonzoni**. Il **box office totale** è stato di **495,69 M€**, **+61,56% sul 2022**, **-16,3% sulla media 2017-19**. Le **presenze** sono state **70,63 milioni**, **+58,65% sul 2022**, **-23% sulla media 2017-19**. A partire da aprile, il box office ha ripreso a ridurre le distanze con i valori medi, superando da maggio ad agosto le medie del passato: **luglio ha avuto il secondo miglior incasso di sempre**, **agosto è stato il migliore di sempre**.

Cinema italiano al 24,3% degli incassi (in totale 120,6 M€) e 25,9% delle presenze (18,2 milioni), in crescita sui periodi precedenti. **Quota USA al 55,2% degli incassi (273,5 M€) e al 53,6% delle presenze (37,8 milioni)**, in calo rispetto ai periodi precedenti.

736 i nuovi titoli distribuiti, di cui 356 di produzione o coproduzione italiana (tra questi, 140 documentari). **15 titoli sono usciti anche in 3D per 16 M€ (il 3,2% del totale) e 1,6 milioni di presenze (2,4%), 21 titoli in Imax per 3,4 M€ (0,7%) e 272mila presenze (0,4%). 439 i contenuti complementari per 13,6 M€ (2,8% del totale, un anno fa era il 3%) e 1,5 milioni di presenze (2,2%).**

4 titoli hanno incassato più di 20 M€, il 22,9% totale del mercato; **4 tra i 10 e i 20 milioni (10,5%), 16 tra 5 e 10 milioni (20,8%), 17 tra 3 e 5 milioni (13,1%), 51 tra 1 e 3 milioni (19%)**. In tutto 92 titoli hanno incassato più di 1 M€ (nel triennio 2017-19 la media annua è stata di 124). **Prima distribuzione 2023 Warner Bros., 101,3 M€ (il 20,4% del mercato)**, seguita da **Walt Disney con 85,6 M€ (17,3%)**, da **Universal con 84,8 M€ (17,1%)**, **Vision con 55,6 M€ (11,2%)**, **Eagle con 47,5 M€ (9,6%)**.

I **cinema del campione** sono stati **1.231 con 3.848 schermi**, 19 cinema e 57 schermi meno del 2022. Le **monosale (46,2% dei complessi, 16,3% degli schermi) hanno avuto l'8,3% degli incassi e il 9,6% delle presenze**. I **complessi 2-4 schermi (22,9% delle strutture, 21,8% degli schermi) hanno avuto il 15,5% degli incassi e il 16,7% delle presenze**. I **complessi 5-7 schermi (9,7% delle strutture, 20,5% degli schermi) hanno avuto il 22% degli incassi e il 21,3% delle presenze**, segnando la **migliore differenza negativa sul triennio pre-pandemia (-8,1% incassi, -18,3% presenze)**. I **complessi 8+ schermi (10,4% delle strutture e 37,6% degli schermi) hanno avuto il 53,5% degli incassi e il 51,6% delle presenze**. Nel 2023, **285 strutture hanno registrato risultati superiori alla media 2017-19**, tra queste le **9 sale PLF (inclusi i 5 schermi Imax) con +30,6% degli incassi e +10,4% delle presenze sul 2019**.



IMAX, UN OTTIMO 2023 (GRAZIE A NOLAN)

Le **sale IMAX** hanno incassato nel 2023 **1,06 miliardi di dollari**, il **secondo miglior risultato di sempre, +24,4%** rispetto agli incassi globali 2022, con il **miglior risultato di sempre in Nord America con 393,2 M\$**. Un altro brillante risultato sono i **227,1 M\$ incassati dai film di altri mercati tra Cina, India, Giappone e i nuovi partner Indonesia e Thailandia**. In tutto sono **1.615 le strutture Imax**, rispetto alle



1.529 del 2019. Il film di maggior incasso è **Oppenheimer**, 183,2 M\$ nelle sale PLF del gruppo (quarto miglior risultato in assoluto), seguito da **Taylor Swift - The Eras tour** e **Super Mario Bros. Il film**. Nel 2024 sono annunciati più di 100 nuovi titoli.

MIELI E GIANANI LASCIANO FREMANTLE



Italia Oggi riporta che **Lorenzo Mieli e Mario Gianani**, l'uno presidente Fremantle e CEO della controllata The Apartment, l'altro CEO della controllata Wildside, **lasciano il gruppo Fremantle per fondare una loro casa di produzione** che si aprirà a un fondo di investimento estero. Nel frattempo, **Mieli e Gianani hanno ingaggiato i manager Mauro Martani**, ex coo e cfo di Fremantle Media Italia, e **Dario Morelli**, ex coo The Apartment. **Andrea Scrosati**, coo global di Fremantle e ceo Fremantle per l'Europa continentale, dovrà lavorare sodo per riorganizzare la filiale italiana. E' ipotizzabile che Fremantle decida di tenere tutte le operazioni produttive cine-tv sotto il cappello Wildside (artefice di **C'è ancora domani**, assieme a Vision Distribution) e chiudere The Apartment.

Un momento convulso per il settore, dopo le dimissioni dell'AD di Vision **Massimiliano Orfei** e le mosse del nuovo soggetto **Be Production**, controllata da Be Water in cui tra i soci fondatori, oltre a Guido Brera, c'è proprio Mario Gianani.

FESTIVAL DELL'ACCESSIBILITÀ



Dopo il *Disability Film Festival* e *Oltranza*, Torino ha ospitato l'8 e 9 gennaio un nuovo **festival sulla accessibilità culturale: INCinema - Il Cinema per Tutti**, rassegna organizzata da Federico Spoletti con la

direzione di Angela Prudenzi, prodotta da Sub-Ti in collaborazione con MyMovies. La tappa torinese di INCinema, dopo quelle di Firenze, Lecce, Roma e Udine, al Cinema Massimo ha proposto un incontro e cinque film, accessibili a persone con disabilità sensoriali (ciechi, ipovedenti, sordi e ipoudenti) attraverso sottotitolazione e audiodescrizione, tramite app EarCatch su smartphone o tablet. Alla tavola rotonda **Il cinema per tutti, a che punto siamo?** hanno partecipato: Anna Di Domizio (disability manager e interprete LIS), Paolo Manera (Torino Film Commission), Federico Alfonsetti (EasyReading), Roberto Lachin ed Elena Travaini (Motto Podcast), Silvia Sandrone (Europa Creativa), Stefania Leone (Associazione Disabili Visivi ONLUS), Vincenzo Minutella (MAVTO Università di Torino), Chiara Bellosi e Daphne Di Cinto (registe).

CREIAMO INSIEME
UN MONDO PIÙ
GREEN!



GUIDO AMMIRATA S.R.L.
LAMPADINE CINEMA

GUIDO AMMIRATA ed LTI
per i **GREEN CINEMA**

Servizio gratuito di
smaltimento lampade xeno
alessio@ammirata.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

