

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3222 (3535)

15 gennaio 2024



BOX OFFICE CINETEL

IL FASCINO DEL SOL LEVANTE

Weekend Cinetel 11-14 gennaio all'insegna del cinema giapponese, con due titoli distribuiti da Lucky Red: primo **Il ragazzo e l'airone**, 1,03 milioni di euro e 140mila spettatori al terzo weekend, totale 5,49 M€ e 742mila spettatori; secondo (era nono) **Perfect days**, 870mila euro e 124mila spettatori al secondo fine settimana, totale 1,74 M€ e 253mila spettatori. Seguono due titoli 01: terzo **Succede anche nelle migliori famiglie**, 831mila euro e 116mila spettatori, totale 5,01 M€ e 699mila spettatori; quarto al debutto **The beekeeper**, 766mila euro e 97mila presenze in 270 cinema (media: 2.840 euro). Quinto **Wonka** (WB), 699mila euro al quinto weekend, in totale 13,72 M€ e 1,82 milioni di spettatori, seguito da **Wish** (Disney), 544mila euro al quarto weekend, ad oggi 8,73 M€ e 1,24 milioni di spettatori. **Enea** (Vision/Universal) debutta al settimo posto con 513mila euro e 72mila presenze in 317 cinema (media: 1.597 euro), ottavo **50km all'ora** (Eagle), 487mila euro e totale 1,78 M\$ e 246mila presenze. Chiudono la classifica **C'è ancora domani** (Vision/Universal), 424mila euro al dodicesimo weekend per un totale di 35,17 M€ e 5,14 milioni di presenze; e **Chi segna vince** (Disney), 390mila euro e 55mila presenze al debutto in 323 cinema (media: 1.209 euro).

Altri debutti: **Viaggio in Giappone** (Academy Two) è 20° con 57mila euro in 31 cinema (media: 1.846 euro), **Mean girls** (Eagle) 24° con 27mila euro in 82 cinema (media: 330 euro). Escono dalla Top Ten: **Come può uno scoglio** (Vision/Universal, 3,95 M€ e 550mila presenze dopo 3 weekend), **Aquaman e il regno perduto** (WB, 5,54 M€ dopo 4 fine settimana), **Wonder - White Bird** (Medusa/Notorious, 640mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 8,29 M€ e 1,15 milioni di spettatori, -40% sul weekend precedente, +23,1% sul weekend 2023, con *Avatar - La via dell'acqua* primo per la quinta settimana consecutiva con 2,2 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL: Il fascino del Sol Levante (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA: Il ritorno delle ragazzacce (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- Cinexpert, nel 2023 +77% le donne al cinema (pag. 3)
- PNRR: Lorini fa il punto (pag. 4)
- Le candidature dei produttori (pag. 4)
- Oppenheimer tra premi e streaming (pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 14 gennaio si sono incassati 35,45 M€, +24,18% sul 2023, +128,87% sul 2022, -21% sul 2019, -25% sul 2018.

Gli spettatori sono 4,93 milioni, +31,82% sul 2023, +123,17% sul 2022, -26% sul 2019, -30% sul 2018.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato **Italia (incluse coproduzioni)** al **38,89%** degli spettatori col 32,10% dei film; **USA** al **25,26%** col 22,51% dei film, incalzato dal **Giappone** al 20,24%. Seguono **Inghilterra** al 13,26%, **Finlandia** 1,36%, **Francia** 0,84%.

LE DISTRIBUZIONI

Nella prima metà di gennaio, **Lucky Red** al comando col 22,44% delle presenze e il 7,38% dei film; seconda **01** al 18,53%, terza **Vision** al 15,95%. Seguono: **Warner Bros.** (15,43%), **Walt Disney** (11,95%), **Eagle** (7,84%), **Medusa** (4,21%), **Universal** (1,04%), **Europictures** (0,65%), **Teodora** (0,43%).

BOX OFFICE USA

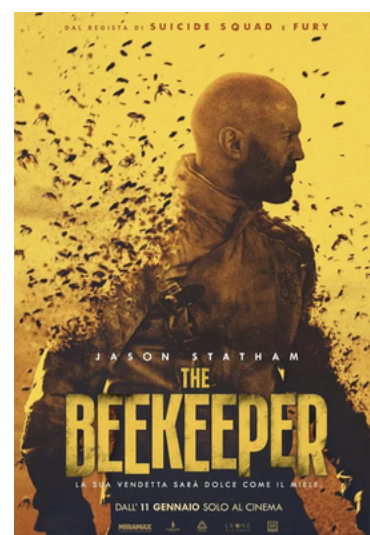
IL RITORNO DELLE RAGAZZACCE

Nel **weekend USA 12-14 gennaio** del Martin Luther King's Day debutta in vetta **Mean Girls**, remake del film del 2004, che a fronte di un costo di 36 milioni di dollari (previsto originalmente per Paramount+) incassa 28 M\$ in 3.791 cinema (media: 7.386 dollari); secondo **The beekeeper** (Amazon), 16,78 M\$ in 3.303 cinema (media: 5.083 dollari); terzo **Wonka**, 8,38 M\$ e totali 176,19 M\$. Quarto **Anyone but you** (Sony), 6,94 M\$ per complessivi 55,17 M\$, seguito da **Prendi il volo** (Universal), 6,19 M\$ e totali 85,75 M\$. Sesto **Aquaman e il regno perduto**, 5,26 M\$ e in totale 108,22 M\$, settimo **Night swim** (Universal), 4,66 M\$ e ad oggi 19,17 M\$. Appena fuori della Top 10 due produzioni indiane al debutto: **HanuMan** (2,35 M\$, media 5.788 \$) e **Guntur Kaaram** (2,3 M\$, media 5.000 dollari). I primi 10 film incassano 84,72 M\$, +12,4% sul precedente weekend, -14% sul 2023.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali**, **The beekeeper** debutta con 20,4 M\$ in 49 territori, quarto in Cina con 4,4 M\$, primo in Germania e Austria (8,1 M\$ nelle sale Imax). **Mean girls** debutta in 16 territori con soli 6,5 M\$, primo in Australia (2,3 M\$) e Messico (1,7). Per **Aquaman e il regno perduto** 16,6 M\$ in 78 mercati, totale 265,5 M\$, col Nord America 373,7 M\$ (primo al debutto in Giappone, 1,6 M\$; Cina primo mercato con 57,5 M\$, Messico 19,6, Francia 16,8, Germania 14,4). **Wonka** incassa 15,3 M\$ in 77 mercati, totale 329,1 M\$, incasso globale 505,3 M\$ - top market il Regno Unito con 71,1 M\$, seguito da Francia (25,4) e Messico (24,4). **Prendi il volo** aggiunge 8,9 M\$ in 74 mercati, ad oggi 86,9 M\$; **Wish** 8,6 M\$ in 51 mercati, in totale 160,4 M\$ con l'Italia quinto mercato (9,8 M\$).



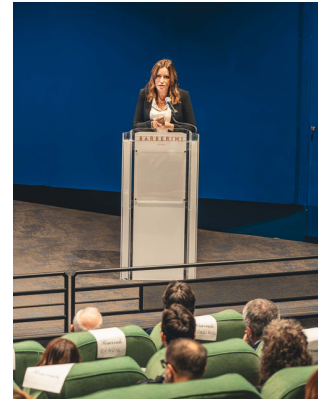
CINEXPERT: NEL 2023 +77% LE DONNE AL CINEMA



Torniamo sui dati presentati alla **conferenza stampa Cinetel** del 10 gennaio, di cui si è dato riscontro nel numero scorso, per evidenziare che dai dati **CinExpert**, il monitoraggio settimanale commissionato da Cinetel sulle **caratteristiche sociodemografiche del pubblico in sala**, il 2023 è stato caratterizzato dalla **crescita del pubblico femminile (+77% rispetto al 2022)** e delle **fasce d'età più alte (50-59enni, +92%; 60+anni, +81%)**, che nel 2022 faticavano maggiormente a tornare.

Nel suo intervento d'apertura, il Sottosegretario al MIC **Lucia Borgonzoni** si è dichiarata **"fiera dei risultati raggiunti nel 2023**, merito anche delle **strategie MIC per lo sviluppo del settore, fiduciosa di conquistare nel prossimo futuro nuovi e più ambiziosi obiettivi. Il lavoro del MIC per le sale prosegue con interventi e strumenti che testimoniano una visione di lungo periodo, frutto di una progettualità strutturata"**, ricordando infine l'avvenuta apertura della finestra per il **tax credit investimenti nei cinema, per complessivi 25 M€.**

Al termine della presentazione, il Presidente ANEC **Mario Lorini** ha evidenziato come **"il cinema in sala sia nuovamente al centro delle scelte del pubblico, con un ritrovato e sempre maggiore interesse di**



tutte le tipologie di spettatori, dai più giovani fino alle fasce più alte che mancavano all'appello. **La qualità delle opere** ha rappresentato uno dei principali fattori del successo, insieme a **una grande estate di cinema**, all'intervento **strutturato e costante del MiC**, in particolare su comunicazione e promozione. **Auspichiamo che gli straordinari segnali forniti dal cinema italiano siano confermati**; fondamentale è stato e sarà **l'impegno in prima persona degli autori ed artisti che**

accompagnano i propri film nelle sale. Le sale devono continuare nell'opera di **trasformazione, ammodernamento, accoglienza perché il pubblico va coccolato. I fondi per l'esercizio sono stati confermati e questo è un altro segnale forte su quanto il MIC stia investendo sui luoghi di aggregazione.** Molto rimane da fare, è **fondamentale rinnovare l'attenzione verso il pubblico giovane e le famiglie.**



Il Presidente Cinetel **Simone Gialdini**: **"Cinetel ha aumentato le attività volte a supportare l'analisi, la condivisione dei numeri del mercato** che con cadenza quotidiana consentono a ogni impresa del settore di **monitorare l'andamento e orientare al meglio le nuove strategie. Cinexpert** che consente la profilazione del pubblico che frequenta le sale ci fa fare **un salto in avanti nelle informazioni a disposizione** e i risultati che posizionano **l'Italia con una crescita 2**

volte superiore ad altri Paesi limitrofi, certificano la forza della nostra società nel supporto alle strategie industriali e politiche".

*Nelle foto di Iulian Purice, gli altri interventi al Barberini di Roma del Presidente ANICA **Francesco Rutelli**, dell'AD Cinetel **Davide Novelli** e del consigliere Cinetel **Massimo Proietti**.*

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici





PNRR: LORINI FA IL PUNTO

Repubblica ha dedicato un'intera pagina al tema "Riconversione green e restauri: il PNRR salva cinema e teatri storici", definendo l'attuazione del bando **una boccata d'ossigeno per il settore dopo il buio del Covid**. L'articolo, a firma **Rosaria Amato e Giuseppe Colombo**, prende spunto dalla riapertura della Fenice di Venezia con le luci a led in platea. **704 progetti possono contare sui 389,7 M\$ a disposizione**, con la percentuale di **completamento lavori al 38,75%, in linea con i target finali** - si citano il Carlo Felice di Genova, la Scala, il Teatro dell'Opera di Roma, evidenziando il **calo delle bollette** e i **risparmi energetici annui**.

Mario Lorini, intervistato, ricorda che **a fine 2023 si sono già chiusi 80 interventi di efficientamento energetico** in cinema, teatri e musei: gli altri 600 dovranno esserlo entro il 2025. Evidenzia il **ritardo nei rimborsi e l'eccesso di burocrazia che stanno mettendo in difficoltà gli esercenti cinematografici**, soprattutto le piccole sale. **"Alcune multisala di provincia hanno già speso tutto e versato l'Iva, ricevendo solo l'acconto del 10%, con attese fino a 6 mesi**. Anche chi ha certificato lo stato di avanzamento dei lavori, pagando le fatture, rischia di doversi fermare". Il costo medio è circa 80mila euro a sala, per un impianto di proiezione laser si può arrivare a 150mila. Senza dimenticare le **difficoltà di rendicontazione sul Regis, un mondo in cui è facile perdersi**".

LE CANDIDATURE DEI PRODUTTORI



La **Producers Guild of America (PGA)** ha svelato le **candidature** dei Premi 2024, considerate un **forte indicatore** dei titoli che possono essere **candidati all'Oscar** (le nomination dell'Academy hollywoodiana saranno annunciate il 23 gennaio). 15 degli ultimi 20 vincitori del PGA (che quest'anno saranno assegnati il 25 febbraio) **hanno ricevuto infatti l'Oscar al miglior film**.

Queste le candidature relative al cinema.

Premio Darryl F. Zanuck per la miglior produzione cinematografica: **American fiction, Anatomia di una caduta, Barbie, The holdovers, Killers of the Flower Moon, Maestro, Oppenheimer, Past lives, Povere creature!, La zona d'interesse.**

Premio per la migliore produzione animata: **Il ragazzo e l'airone, Elemental, Spider-Man: Across the Spider-Verse, Super Mario Bros. Il film, Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutant Mayhem.** **Premio per la migliore produzione di documentari:** **20 days in Mariupol, American Symphony, Beyond Utopia, The disappearance of Shere Hite, The mother of all lies, Smoke sauna sisterhood, Squaring the circle (The story of Hipgnosis).**

OPPENHEIMER TRA PREMI E STREAMING



Il film di **Christopher Nolan**, che il **16 febbraio debutta in streaming su Peacock**, ha dominato l'edizione 29 dei **Critics Choice Award**, assegnati dagli oltre 250 critici statunitensi della **Broadcast Film Critics Association**: film, regia, fotografia, montaggio, attore non protagonista, cast corale, colonna sonora, VFX. Migliori attori Paul Giamatti (per *The holdover* premiati anche Da'Vine Joy Randolph e l'emergente Dominic Sessa) ed Emma Stone (*Povere creature!*). *Barbie* vince per sceneggiatura, scenografia, costumi, trucco, canzone e commedia. Film straniero *Anatomia di una caduta*, animazione *Spider-Man: Across the Spider-Verse*.

CREIAMO INSIEME
UN MONDO PIÙ
GREEN!



GUIDO AMMIRATA S.R.L.
LAMPADINE CINEMA

GUIDO AMMIRATA ed LTI
per i GREEN CINEMA
Servizio gratuito di
smaltimento lampade xeno
alessio@ammirata.it