

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3223 (3536)

18 gennaio 2024



L'ESORDIO DI BELLA

Nel **Regno Unito-Irlanda** nessun rivale per **Wonka** (WB), sesto weekend in vetta con 2,2 milioni di sterline e un totale di 56,2 M£; secondo al debutto **Povere creature!** (Disney), 1,8 M£ in 585 cinema. Terzo **Tutti tranne te** (Sony), 1,2 M£ e in totale 5,4, quarto **One life** (WB), 1,2 M£ e complessivi 5,9 M£. Quinto **The beekeeper** (Studiocanal), 956mila sterline al debutto in 480 cinema, sesto **Priscilla** (Mubi), 493mila sterline e totali 2,2 M£. Settimo **Il ragazzo e l'airone** (Elysian), 487mila sterline, in totale 3,9 M£; ottavo **Aquaman e il regno perduto** (WB), 454mila sterline, un totale che sfiora i 9 M£. (ScreenDaily)

In **Francia** guadagna due posti e la prima posizione la commedia **Les SEGPA su ski** (Apollo), 344mila spettatori e un totale di 1,28 milioni, seguito da **Wonka** con 196mila spettatori e complessivi 3,21 milioni. Terzo **Chasse gardée** (UGC), 169mila presenze e totali 1,35 milioni, seguito da **Aquaman e il regno perduto**, 141mila presenze e sinora 1,8 milioni. Quinto **I tre moschettieri: Milady** (Pathé), 124mila presenze, in totale 2,32 milioni, seguito da tre esordi nazionali di provenienza festivaliera: sesto **Bonnard, Pierre et Marthe** (Memento), 118mila spettatori in 426 copie; settimo **Un silence** (Films du Losange), 74mila spettatori in 227 copie; ottavo **Making of** (Ad vitam), 72mila spettatori in 290 copie. **Wish** supera i 2,6 milioni di presenze, **lo capitano** sfiora le 100mila presenze. (JP BoxOffice)

Nei **Top 5 mercati europei** **Wonka** resta in vetta: 6,6 M€ e in totale 133,38 M€; secondo **Beekeeper**, 4,4 M€ (primo in Germania, 1,76 M€, e in Spagna, 607mila €); terzo **Aquaman e il regno perduto**, 3,5 M€ e totali 47,82 M€. Quarto **Il ragazzo e l'airone**, 2,61 M€ e complessivi 26,22 M€; quinto **Prendi il volo** con 2,39 M€ e ad oggi 28,69 M€. **Wish** sesto, 2,3 M€ e complessivi 61,72 M€, settimo **Povere creature!**, 2,11 M€. **One life** totalizza 8,67 M€, **Perfect days** 6,72 M€ (di cui 2,12 in Germania). (ComScore)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia, i Top 5 (pag. 1)
- Francia, il primo mercato estero? La Russia (pag. 2)
- Venerdì negli USA è *Popcorn Day* (pag. 2)
- Tom Cruise torna a volare? (pag. 2)
- ICTA premia le sale (pag. 2)
- UNIC: le "Feste" che fanno la differenza (pag. 3)
- Berlinale con Sironi e Borghi/Siffredi (pag. 3)
- PE: maggiori risorse a Europa Creativa (pag. 4)
- Vacchino presenta il suo Sanremo (pag. 4)
- Francia: Netflix al supermercato (pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

FRANCIA, IL PRIMO MERCATO ESTERO? LA RUSSIA



Il cinema francese nei mercati esteri ha incassato nel 2023 234 M€ con **37,4 milioni di spettatori**: +37,8% sul 2022 ma -18,5% sul 2019, secondo le stime UniFrance. Genere top l'animazione, i primi 5 film: *Ladybug & Chat noir* (7,15 M€), *Asterix e Obelix - Il regno di mezzo* (2,74), *Argonauts* (1,76), *Jeanne du Barry* (1,72), *I tre moschettieri - D'Artagnan* (1,65).

Top market per il cinema francese la **Russia**, nonostante lo embargo governativo (21,7 M€ e 7,09 milioni di biglietti, +155,2% sul 2022, la metà dei quali dal film animato *Ladybug*). Seguono **Germania** (4,21 milioni di biglietti), **Polonia** (3,25), **Italia** (2,73) e **Spagna** (1,8). Stessa cinquina nel 2022 ma invertita: Germania, Polonia, Russia, Italia e Spagna.

VENERDI NEGLI USA È "POPCORN DAY"



Cinema Foundation e Fandango annunciano il **National Popcorn Day**, venerdì 19 gennaio nelle sale statunitensi per celebrare la vendita dello snack preferito nei cinema a **prezzi scontati, ricariche illimitate, popcorn gratuiti con l'acquisto di una bevanda** e altre promozioni speciali.

Partecipano **oltre 30mila schermi** in tutto il Paese. Lo storico Andrew F. Smith, autore di *Popped Culture*, stima che i popcorn siano stati introdotti nei cinema nel 1929 con l'avvento del cinema sonoro. Secondo l'associazione dei concessionari, il popcorn rappresenta **oltre il 60% delle vendite di snack nei cinema nazionali**. Secondo un sondaggio Fandango su oltre 6mila spettatori, **il 94% acquista concessions quando va al cinema**; l'88% afferma di ordinare regolarmente popcorn.

TOM CRUISE TORNA A VOLARE?



Secondo voci rilanciate da *Variety*, **Paramount** ha chiesto a **Ehren Kruger**, co-sceneggiatore di *Top Gun: Maverick*, di scrivere un nuovo sequel, per il quale spera di confermare il regista Joseph Kosinski e i comprimari Miles Teller e Glen Powell.

La notizia segue l'annuncio dell'**accordo non esclusivo** per sviluppare **franchise e film originali per la Warner Bros.**, già artefice di *Intervista col vampiro*, *Eyes Wide Shut*, *Magnolia* e *Edge of Tomorrow*. **Cruise può continuare a lavorare per Paramount e Universal**, dove sta lavorando a un film che verrà girato sulla **Stazione Spaziale Internazionale**.

Skydance Media, che ha prodotto *Top Gun: Maverick* (con 1,5 miliardi di dollari è il film di maggior successo per l'attore-produttore), sta valutando di acquistare **National Amusements**, la holding che controlla Paramount Global.



ICTA PREMIA LE SALE

La **International Cinema Technology Association** ha annunciato i vincitori del terzo **North America Cinema Awards**, assegnato dai membri del CdA e da esperti dell'industria: **Cinopolis Luxury Cinemas Inglewood Imax** (Hollywood Park) miglior nuovo cinema; **B&B Theatres Creve Coeur** (Montana) miglior ristrutturazione; **Emagine Batavia** (Illinois) per il miglior utilizzo delle nuove tecnologie.

UNIC: LE “FESTE” CHE FANNO LA DIFFERENZA



Sul sito dell'UNIC si riconosce il ruolo svolto dalle **Feste del Cinema**, o *Cinema Days*, nella ripresa complessiva 2023, tra iniziative consolidate e nuove svoltesi da marzo a novembre in **Francia, Spagna, Italia, Germania, Polonia, Portogallo, Svizzera, Regno Unito e Irlanda, Slovacchia, Belgio, Svezia, Grecia, Finlandia, Norvegia**. In gran parte di questi mercati l'anno si è chiuso in sensibile crescita e altrettanto bene sono andate le *Feste*: in **Italia** sono

state 1,2 milioni le presenze a giugno per **Cinema in Festa**, oltre 1,5 milioni a settembre. **Printemps au Cinéma** in Francia ha toccato 2,5 milioni di presenze, **La Fête du Cinéma** 3,1. In Spagna, due edizioni della **Fiesta del Cine** a maggio e ottobre, quest'ultima con 1,2 milioni, +22% rispetto alla prima. **Kinofest** in Germania ha coinvolto 771 cinema, in Svizzera 195 per l'**Allianz Cinema Day** a settembre. Il **National Cinema Day** britannico ha salutato 1,5 milioni di presenze. Studi condotti in Regno Unito e Germania hanno evidenziato che, sebbene il prezzo ridotto non sia la sola motivazione, è considerato un'opportunità per riscoprire i cinema e riunirsi con famiglia e amici.

BERLINALE CON SIRONI E BORGHIS/SIFFREDI



La **Berlinale**, che per il 2024 e il 2025 ha ricevuto un finanziamento extra di 3 M€ dal Comune di Berlino in aggiunta al budget annuo complessivo di 32 M€, ha completato le sezioni collaterali dell'edizione '24, dal 15 al 25 febbraio, in attesa del concorso: dopo la serie dei D'Innocenzo *Dostoevsky*, dall'Italia ancora fiction con **Su-**

persex, con **Alessandro Borghi** nei panni di Rocco Siffredi e poi in *Generation* l'opera seconda di **Carlo Sironi** (dopo *Sole*) **Quell'estate con Irène**, che la Kino di Giovanni Pompili e Rai Cinema hanno coprodotto con la Francia (foto); nel *Forum*, il documentario autobiografico di **Costanza Quatriglio** **Il cassetto segreto** (Luce Cinecittà-Rai Cinema).



Nel *Panorama*, tra gli altri, **Les gens d'à côté** di **André Téchiné** con Isabelle Huppert e dagli USA **Between the temples** di Nathan Silver e **Janet planet** di Annie Baker. Nella sezione *Special*, documentari di **Abel Ferrara** (*Turn in the wound*), **David Hinton** (*Made in England: The films of Powell and Pressburger* con Martin Scorsese), **Nicolas Philibert** dopo l'Orso d'Oro 2023 (*At Averroès & Rosa Parks*) e inoltre **Rose Glass** (*Love lies bleeding* con Kristen Stewart, Ed Harris, Dave Franco), **Amos Gitai** (*Shikun* con Irène Jacob). Annunciati anche il premio *Berlinale Camera* al regista **Edgar Reitz** e i restauri, tra cui *Fuori orario* di Scorsese (mentre *The Departed* che chiuderà la serata dei premi), *Batalla en el cielo* di Carlos Reygadas, *Il giorno della locusta* di John Schlesinger, *Godzilla* di Ishiro Honda, 2 Lubitsch muti, *Sacrificio* di Tarkovsky.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



EUROPARLAMENTO: MAGGIORI RISORSE A EUROPA CREATIVA



Il **Parlamento europeo** ha **approvato** con ampio margine (489 voti a favore) un **rapporto a favore dell'aumento di bilancio del Programma Europa Creativa** per il periodo **2028-2034**. Il **bilancio 2021-27** ammonta a **2,44 miliardi di euro**, +68% rispetto al precedente settennio, tra i 3 filoni **MEDIA**, che sostiene il cinema fornendo sovvenzioni allo sviluppo alla distribuzione; **Cultura**; **Trasversale**.

Nel biennio 2021-22, MEDIA ha attirato 2.124 candidati, il 63% dei quali ha ottenuto il finanziamento nel 2021 e il 69% nel 2022: "L'elevato numero di candidati dimostra il **forte interesse del settore audiovisivo europeo per il programma**, che continua a svolgere un **ruolo chiave nel promuovere la crescita e la resilienza del settore**". Il **rapporto invita la Commissione Europea e gli Stati membri "ad aumentare sostanzialmente la dotazione finanziaria del programma Europa Creativa 2028-2034"**. Il Programma MEDIA è descritto come "il **principale strumento europeo di sostegno strategico al settore audiovisivo indipendente**", con un "**ruolo vitale per la diversità culturale del settore**".

Il rapporto riconosce che la procedura "è spesso complessa", chiede che i relativi costi siano inclusi nel bilancio complessivo; invita i desk di Europa Creativa a rafforzare l'assistenza. Dal 2014 al 2019, il Regno Unito ha versato 100 M€ (72 in MEDIA e 27 in Cultura), con 609 progetti nazionali che ne hanno beneficiato per 68 M€.



VACCHINO PRESENTA IL SUO SANREMO

Sabato 20 gennaio alle 11, allo Spazio Sette di Sanremo, **Walter Vacchino** presenta il libro, che ha scritto con **Luca Ammirati, Ariston - La scatola magica di Sanremo**: 60 anni di spettacolo raccontati dal patron del teatro più famoso d'Italia, **unico testimone di tutti i festival** succedutisi **dal 1977 ad oggi**: nel libro sono evocate le storie e la magia del backstage. Il volume è già in libreria, edito da Salani.

FRANCIA: NETFLIX AL SUPERMERCATO



Netflix e Carrefour hanno lanciato un **progetto pilota** collegato al programma di **abbonamento Carrefour Plus: ecommerce e intrattenimento** alla maniera di Prime per **€ 5,99/mese**, per ora limitato alle **zone di Rouen e Bordeaux**. I clienti usufruiscono di uno **sconto del 10% su tutti i prodotti a marchio Carrefour** e di un **abbonamento Netflix standard con pubblicità**, oltre alla **consegna gratuita della spesa** per ac-

quisti **sopra i 60 €**. La promozione prevede **eventi speciali in 10 negozi** e merchandising (figurine, magliette, tazze, alcuni dei titoli in streaming di maggior richiamo).

CREIAMO INSIEME
UN MONDO PIÙ
GREEN!



GUIDO AMMIRATA S.R.L.
LAMPADE CINEMA

GUIDO AMMIRATA ed LTI
per i **GREEN CINEMA**

Servizio gratuito di
smaltimento lampade xeno
alessio@ammirata.it