

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3227 (3540)

01 febbraio 2024



BOX OFFICE EUROPA

SUCCESSI DI OGNI GENERE

Nel **Regno Unito-Irlanda** di nuovo prima la commedia **Mean girls** (Paramount), 1,5 milioni di sterline e complessivi 5,5 M£. Stabile anche **Wonka** (WB), 1 M£ e in totale 59,8 M£, terzo al debutto il britannico **Estranei** (Disney), 1 M£ in 490 cinema (1,2 incluse anteprime). Quarto **Tutti tranne te** (Sony), 817mila sterline e in totale 8,4 M£, seguito da **Povere creature!** (Disney), 690mila sterline e ad oggi 5,1 M£. Sesto **The holdovers** (Universal), 655mila sterline (+9%) e in totale 1,7 M£; settimo **One life** (WB), 451mila sterline per complessivi 8,5 M£. Ottavo **Il colore viola** (WB), 423mila sterline al debutto in 644 cinema, nono **The beekeeper** (Studiocanal), 417mila sterline e in totale 2,8 M£. (ScreenDaily)

In **Francia** primo al debutto il thriller **Un coup de dès** (SND), 182mila presenze in 560 copie, secondo **Povere creature!**, 102mila presenze e in totale 288mila. Terzo **May December** (ARP), 97mila presenze al debutto in 207 copie, quarto **Wonka**, 93mila spettatori e complessivi 3,5 milioni. Quinto **Chasse gardée** (UGC), 91mila spettatori per un totale di 1,65 milioni, sesto **Tutti tranne te**, 76mila presenze al debutto in 211 copie. **Les SEGPA au ski** (Apollo) raggiunge 1,22 milioni di presenze, **Aquaman e il regno perduto** 1,98 milioni. In Top 10 anche **Comme un prince** (totale 173mila presenze) e **Le dernier des Juifs**, 50mila presenze al debutto in 113 copie. (JP BoxOffice)

Nei **Top 5 mercati europei** balza al primo posto la commedia romantica **Tutti tranne te**, 5,61 M€ (2,2 M€ in Germania, 667mila in Spagna) e totali 17,97 M€. Secondo **Povere creature!**, 5,05 M€ (primo in Spagna, 786mila euro) e in totale 12,55, seguito da **Wonka**, 3,05 M€ per complessivi 143,21 M€. Quarto **Mean girls**, 2,26 M€ e totali 8,23 M€, quinto **The beekeeper**, 1,99 M€ e un totale di 11,7 M€. Con l'incasso italiano, **I soliti idioti 3** è sesto, seguito da **The holdovers** (in totale 6,65 M), **Prendi il volo** (totale 32,4 M€) e **Aquaman e il regno perduto** (totale 52,33 M€). (ComScore)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia, i Top 5 (pag. 1)
- *Il Cinema Siete Voi.*, al via la campagna (pag. 2)
- Il "momento Tiktok" dei cinema d'essai (pag. 2)
- Cannes, da oggi gli accreditati... (pag. 3)
- ...e Frémaux loda il modello Apple (pag. 3)
- Emissioni di carbonio, criteri univoci UE (pag. 3)
- EDCF, tour a Hollywood (pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL CINEMA SIETE VOI, AL VIA LA CAMPAGNA



Al via da oggi la **campagna contro il camcording** *Il Cinema Siete Voi*, promossa da **FAPAV** in collaborazione con **ANEC, ANICA, MPA** e il supporto di **Deluxe** per **responsabilizzare lo spettatore nella lotta alla pirateria audiovisiva**. L'iniziativa è stata presentata ufficialmente a Sorrento il 29 novembre alle **Giornate Professionali di Cinema** e a **Ciné**.

Il Cinema Siete Voi mette a disposizione degli esercenti un **media kit con 6 spot da 30"** declinati per genere (animazione, cinema d'autore, fantascienza, horror, storico, supereroi) con le **voci dei doppiatori** Alberto Angrisano, Paola Del Bosco, Christian Iansante, Perla Liberatori, Valentina Mari e Francesco Pezzulli.

La campagna prevede un **sito dedicato** e **materiali informativi** nell'area riservata, tra cui **grafiche per i social, poster e una video guida illustrativa**.

Sempre in tema di pirateria, **oggi sarà pienamente operativa la piattaforma Piracy Shield di AGCOM**, che consente il **blocco entro 30 minuti dell'accesso a nomi di dominio e indirizzi IP che condividono illecitamente contenuti live protetti da diritto d'autore**: per il momento riguarda i contenuti sportivi live, entro pochi mesi **sarà esteso ai contenuti audiovisivi**.

IL "MOMENTO TIKTOK" DEI CINEMA D'ESSAI



Hollywood Reporter dedica un **lungo articolo** al **successo dei film d'autore presso la fascia anagrafica 18-34**, partendo dai 31,5 M\$ incassati negli USA da **The Iron Claw**. Per anni i film d'autore si sono basati sull'**elderverse** (gli **spettatori over 40**), un rapporto crollato durante la pandemia e non ancora completamente ripristinato. Inoltre, **la fascia 18-34 anni ha iniziato a snobbare generi un tempo infallibili per avventurarsi**

oltre la propria comfort zone - senza trascurare il fatto che ci sono meno contenuti interessanti da guardare a casa. **Oltre il 40% del pubblico del primo weekend di The holdovers aveva meno di 35 anni**, oltre il **60% per Iron Claw**, che è diventato un **successo su TikTok** quando molti utenti hanno pubblicato **video in cui piangevano durante la proiezione**. **A24 e Neon** hanno spesso puntato su **film per le giovani generazioni**, da **Lady Bird** a **Parasite**, e anche i distributori tradizionali come **Focus** e **Searchlight** ne stanno beneficiando: **Povere creature!** ha debuttato col **70% di under 35**, il 66% nel secondo weekend, il 58% nel terzo. Anche **La zona d'interesse** attira un pubblico più giovane. Inoltre, con l'eccezione di **Everything everywhere all at once** (77,2 M\$), **i candidati all'Oscar '24 stanno andando meglio al botteghino rispetto al 2023**, oltre ad essere tornati in sala dopo l'annuncio delle candidature. Un altro motivo risiede nei **programmi fedeltà dei circuiti**, che stanno rendendo meno proibitivo **andare al cinema con maggiore frequenza**.



Il dato trova conferma **in Italia**, dove va citato anche **La chimera** di Alice Rohrwacher, che ha superato il milione di euro e 160mila presenze grazie alla **promozione rivolta al pubblico giovane** e al passaparola, in particolare tra gli **studenti universitari** che hanno affollato le proiezioni anche nei giorni feriali e di sera.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CANNES, DA OGGI GLI ACCREDITI...



Sono **aperti da oggi gli accrediti professionali**, stampa e Marché du Film al **77° Festival International du Film di Cannes, dal 14 al 25 maggio 2024**. La selezione ufficiale sarà svelata a metà aprile. **Presidente di Giuria** quest'anno sarà la regista, sceneggiatrice e attrice **Greta Gerwig**. La procedura, come sempre, si svolge **on line dal sito del Festival** e la **Presidenza ANEC** fornirà le **consuete istruzioni e assistenza** alle imprese associate.

...E FREMAUX LODA IL MODELLO APPLE

Il **Delegato generale di Cannes, Thierry Frémaux**, ha **pubblicamente elogiato**, dal Festival di Goteborg, la **strategia di distribuzione Apple** per **Killers of the Flower Moon** e **Napoleon**: "I film hanno incassato un sacco di soldi al cinema e ora sono in piattaforma. Per me è il riflesso perfetto dei nostri tempi". Il film di Scorsese ha un box office globale di 156 M\$ ed è approdato su **Apple TV+** il 12 gennaio, quello di Ridley Scott a 218 M\$ ed è in streaming dal 9 gennaio.



EMISSIONI DI CARBONIO, CRITERI UNIVOCI UE



La **Commissione Europea** ha commissionato lo **sviluppo di un calcolatore** per valutare l'impatto delle opere audiovisive in termini di emissioni di carbonio. Dopo gara d'appalto, ha affidato il progetto a un consorzio: capofila **Seriotec**, azienda tedesca specializzata in applicazioni cloud-based, insieme a **KlimAktiv** e all'esperto di green cinema **Philip Gassmann**.

Il progetto durerà fino a **dicembre 2027**, con budget stimato in 650.000 euro dalla sezione MEDIA di Europa Creativa, per una **metodologia di calcolo comune e un'applicazione web di facile utilizzo dai produttori** dei 27 Stati membri UE. L'applicazione integrerà i calcolatori esistenti; il calcolatore comune non sostituirà quelli nazionali, laddove potrebbero essere necessarie misurazioni più approfondite. Lo strumento sarà accessibile **gratuitamente agli utenti**. I principali vantaggi: scambio e comparabilità dei dati; facile adozione; approccio incentrato sull'utente; utilizzo per migliorare l'elaborazione delle politiche europee.

EDCF, TOUR A HOLLYWOOD



Lo **European Digital Cinema Forum** ha organizzato il consueto **Tour a Los Angeles per professionisti del cinema**, il **4 e 5 aprile**, prima del **CinemaCon** di Las Vegas la settimana successiva. Studios e aziende come **Warner, Universal, Sony, Paramount, Amazon, Deluxe** accoglieranno i partecipanti per **incontri e presentazioni**. La quota di partecipazione è di 250 euro per i soci EDCF e 350 € per i non soci. RegISTRAZIONI aperte: admin@edcf.net

La Convention annuale EDCF si terrà ad Amsterdam il 6 e 7 febbraio.

CREIAMO INSIEME
UN MONDO PIÙ
GREEN!



GUIDO AMMIRATA S.R.L.
LAMPADINE CINEMA

GUIDO AMMIRATA ed LTI
per i **GREEN CINEMA**

Servizio gratuito di
smaltimento lampade xeno
alessio@ammirata.it