

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3229 (3542)

08 febbraio 2024



Nel **Regno Unito-Irlanda** debutta al primo posto **Prendi il volo** (Universal), 3,6 milioni di sterline in 597 cinema, seguito da **Argylle** (Universal), 2 M£ incluse anteprime al debutto in 610 cinema. Terzo **Mean girls** (Paramount), 842mila sterline e in totale 6,8 M£, quarto **Estranei** (Disney), 797mila sterline e in totale 2,8 M£. Un altro film britannico debutta al quinto posto, **La zona d'interesse** (A24), 596mila sterline in soli 106 cinema, seguito da **Tutti tranne te** (Sony), 572mila sterline e in totale 9,3 M£. Settimo **Wonka** (WB), 566mila sterline e ad oggi ben 60,5 M£; ottavo **Povere creature!** (Disney), 429mila sterline e complessivi 5,9 M£. Completano la Top Ten **The holdovers - Lezioni di vita** (Universal), 394mila sterline per complessivi 2,5 M£, e **American fiction** (Curzon), 288mila sterline al debutto (389mila incluse anteprime). (ScreenDaily)

In **Francia** debutto vincente per **La zona d'interesse** (Bac Films), quasi 199mila spettatori in 260 copie, seguito da **Argylle**, 187mila spettatori al debutto in 600 copie. Terzo il thriller **Un coup de dès** (SND), 111mila presenze e un totale di 332mila, quarto **Tutti tranne te**, 100mila presenze (+1,5% rispetto al debutto) e un totale di 200mila. Quinto **Chasse gardée** (UGC), 86mila presenze e un totale di 1,76 milioni, sesta al debutto l'animazione irlandese **The inventor** (KMBO), 82mila presenze in 375 copie. Perde cinque posizioni **Povere creature!**, settimo con 74mila presenze e complessive 391 mila; ottavo **Wonka**, 70mila presenze e ad oggi 3,58 milioni. Completano la classifica **May December** (ARP Selection), 51mila spettatori e finora 170mila, e **Anatomia di una caduta**, che dopo le recenti candidature guadagna 9 posizioni e realizza altri 50mila spettatori, per un totale di oltre 1,47 milioni. (JP BoxOffice)

Per motivi tecnici, questa settimana la **Top 5 mercati europei** non è disponibile.

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia (pag. 1)
- PNRR, nuovo Avviso per cinema e teatri del Sud (pag. 2)
- LICE-ANEC, matinée sulla epilessia (pag. 2)
- Massimiliano Giometti Presidente ANEC Marche (pag. 2)
- A Roma una giornata di studi sul cinema (pag. 3)
- Giappone, un ottimo 2023 (pag. 3)
- Streaming o sala? (pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

PNRR, NUOVO AVVISO PER CINEMA E TEATRI DEL SUD



Publicato un **nuovo Avviso pubblico sul PNRR** per le proposte di intervento per la **promozione dell'efficienza e riduzione dei consumi energetici nelle sale cinematografiche e teatrali nelle Regioni del Mezzogiorno** (Abruzzo, Molise, Campania, Basilicata, Puglia, Calabria, Sicilia, Sardegna), anche in relazione a interventi collegati a climatizzazione, illuminazione, comunicazione e sicurezza. L'intervento è finanziato con le risorse non utilizzate nel primo avviso (importi non richiesti, revoche e rinunce). L'Avviso stanZIA **15,01 milioni di euro per i cinema e 4,18 M€ per i teatri**. La Presidenza ANEC ha fornito le istruzioni operative.

LICE-ANEC, MATINEE PER LE SCUOLE SULL'EPILESSIA



Lunedì 12 febbraio, Giornata Internazionale dell'Epilessia, a Palazzo Valentini, a Roma, si svolgerà la **conferenza stampa** di presentazione delle **campagne Epilessia al Cinema e Metti in panchina l'epilessia**.



International Epilepsy Day

Nelle settimane successive sono previste **10 matinée al cinema** in altrettante città per studenti delle **scuole superiori di secondo grado**, con la proiezione di un corto e un documentario sul tema. Per l'ANEC partecipa alla conferenza stampa il DG **Simone Gialdini**.

MASSIMILIANO GIOMETTI PRESIDENTE ANEC MARCHE



L'Assemblea dei Soci AGIS e ANEC Marche ha eletto **nuovo Presidente regionale Massimiliano Giometti**, il cui **circuito rientra in associazione** dopo anni di assenza dal territorio in cui opera maggiormente. Altro gradito rientro quello del **Gruppo Ferretti** di Ascoli Piceno. Ai lavori ha partecipato il DG ANEC **Simone Gialdini**, che ha aperto i lavori assembleari e certificato che il nuovo assetto associativo torna a

rappresentare la **netta maggioranza di ogni tipologia di cinema marchigiani**.

"Siamo **pronti a dialogare con le istituzioni regionali, Film Commission, Fondazione Marche Cultura** e tutte le realtà culturali regionali", ha dichiarato il neo-presidente, "per **rilanciare la centralità delle sale cinematografiche sul territorio**. Ringrazio per il lavoro svolto il Presidente uscente, **Massimiliano Sport Bianchini**". Nel nuovo Direttivo ANEC Marche è stato eletto Vicepresidente vicario **Andrea Cardarelli**, Vicepresidente **Pietro Ferretti**, Consiglieri **Saverio Smeriglio** e **Giovanni Casanova**.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



A ROMA GIORNATA DI STUDI SUL CINEMA

9 febbraio, ore 10.30
Aula 5 - Piazza delle Vaschette, Roma

Uscire dalle crisi.

Passato, presente e futuro delle sale cinematografiche in Italia

GIORNATA DI STUDI

Alla **LUMSA** di **Roma** - Dipartimento Scienze Umane, Comunicazione, Formazione e Psicologia - si svolge domani il **convegno di studi *Uscire dalla crisi. Passato, presente e futuro delle sale cinematografiche in Italia.*** Introduzione della Prof.ssa

Paola Dalla Torre; mattinata dedicata a ***La sala tra crisi e opportunità. Una prospettiva storica***, con interventi di **studiosi ed esperti** tra cui **Claudio Siniscalchi, Alfonso Venturini** e **Barbara Corsi**; nel pomeriggio ***La crisi oggi. Piattaforme, covid, crollo del consumo come attori sfidanti***: modera **Mariagrazia Fanchi** dell'Università Cattolica, ne discutono **Bruno Zambardino** (MIC), **Mario Lorini** (ANEC), **Francesca Medolago Albani** (ANICA), **Robert Bernocchi** (Cineguru), **Andrea Minuz** (CSC). Prevista una **diretta Meet**, ingresso libero fino ad esaurimento posti (P.zza della Vaschetta 5, dalle ore 10,30).

GIAPPONE, UN OTTIMO 2023



Il **box office del Giappone 2023** segna **+3,9%** con 1 miliardo e mezzo di dollari (221,5 miliardi di yen). **155,5 milioni gli spettatori, +2,3%** sul 2022 mentre nel 2019 furono 195 milioni con 1,64 mld \$. Il Giappone resta il **terzo miglior territorio mondiale** dietro Nord America e Cina. Per **due terzi** il box office è fatto di **produzioni nazionali**, il 33% delle importazioni. Gli **schermi sono 3.653**, il prezzo medio è di 10 dollari (+6% dal 2019). Film più visto ***The first slam dunk*** con 107,7 M\$, seguito

da ***Super Mario Bros.*** con 95 M\$ e da ***Detective Conan: Black Iron Submarine*** (94,2). ***Il ragazzo e l'airone*** quarto con 60 M\$, seguito da ***Kingdom 3: Flame of destiny*** e da ***Godzilla Minus One***, entrambi sui 38 M\$.



STREAMING O SALA?

Le major potrebbero rivalutare la strategia streaming e scegliere di distribuire più film nelle sale, mentre Wall Street adesso spinge per la redditività rispetto alla crescita degli abbonati. L'[articolo di CNBC](#) ritiene che un **flusso costante di film dal budget medio-basso** sia **essenziale per la salute del botteghino** e può generare solidi profitti per gli Studios.

Paramount sta prendendo l'abitudine di dare il **via libera a film a basso e medio budget per la piattaforma per poi fare dietrofront e mandarli prima nei cinema (*Smile, Mean girls*)**. Gli analisti ritengono che **il fenomeno si estenderà**, dopo che gli Studios hanno arricchito le library e stimolato la crescita degli abbonati, stimolata da Wall Street. Mentre le entrate pubblicitarie della TV lineare si riducono, **gli investitori vogliono una crescita degli utili più immediata**. Mentre Netflix rimane redditizia e continua a non essere coinvolta nelle uscite theatrical, Disney, Universal, Paramount e Warner Bros. Discovery potrebbero riconsiderare le loro strategie di streaming. Per **Eric Handler**, AD di Roth MKM, **"il modo migliore per massimizzare il profitto di un film è portarlo prima nei cinema"**.

CREIAMO INSIEME
UN MONDO PIÙ
GREEN!



GUIDO AMMIRATA S.R.L.
LAMPADE CINEMA

GUIDO AMMIRATA ed LTI
per i **GREEN CINEMA**

Servizio gratuito di
smaltimento lampade xeno
alessio@ammirata.it