

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3231 (3544)

15 febbraio 2024



Nel **Regno Unito-Irlanda** sempre al comando **Prendi il volo** (Universal), 2,5 milioni di sterline e totali 6,7 M€, seguito da **Argylle** (Universal), 994mila sterline e un totale di 3,7 M€. Terzo al debutto **The Warrior - The Iron Claw** (Lionsgate), 754mila sterline incluse anteprime in 517 cinema; quarto **Estranei** (Disney) con 510mila sterline e complessivi 3,8 M€. Quinto l'evento **Peppa Pig's Cinema Party** (Trafalgar) con 490mila sterline, sesto **Mean girls** (Paramount), 482mila sterline e in totale 7,8 M€. **Tutti tranne te** (Sony) settimo al settimo weekend (439mila sterline, il totale sfiora i 10 M€), seguito da **Wonka** (WB), 410mila sterline e ad oggi 61,1 M€. (ScreenDaily)

In **Francia** tre debutti nazionali sul podio: primo **Cocorico** (SND), 488mila presenze in 608 copie; secondo **Emma e il giaguaro nero** (Studiocanal), 181mila presenze in 617 copie; terzo **Daaaaaali!** (Diaphana), 173mila presenze in 335 copie. Scende al quarto posto **La zona d'interesse** (Bac Films), 130mila spettatori e in totale 370mila, seguito da **Operation Portugal 2: La vie de chateau** (Sony), 106mila presenze al debutto in 329 copie. Sesto **Argylle**, 101mila spettatori e complessivi 320mila, settimo **Tutti tranne te**, 93mila spettatori e ad oggi 316mila. Ottavo **Un coup de dès** (SND), che totalizza 421mila presenze. (JP BoxOffice)

Nei **Top 5 mercati europei** primo **Tutti tranne te**, 4,13 M€ e complessivi 32,06 M€, secondo **Prendi il volo**, 4,06 M€ e in totale 43,25 M€. Terzo il francese **Cocorico** (3,3 M€), quarto **Argylle**, 3,14 M€ e ad oggi 10,5 M€. Quinto **Povere creature!**, 2,81 M€ e totali 23,54 M€, seguito dal francese **Le dernier jaguar** (2,1 M€ equamente distribuiti tra Francia e Germania) e dal tedesco **Eine million minuten** (1,54 M€ tutti in patria). **Wonka** approda a 147,69 M€, la riedizione di **Dune** incassa 1,26 M€. (ComScore)

In questo numero:

- **BOX OFFICE EUROPA:** Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei (pag. 1)
- *Epilessia al cinema* con le scuole (pag. 2)
- *Italia Country in Focus* all'EFM (pag. 2)
- **UNIC:** il 2023 a +24% (pag. 3)
- *Io capitano* approda in Africa (pag. 3)
- Presentato *Filming Italy Los Angeles* (pag. 4)
- **Germania:** riforma del sostegno al cinema (pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

"EPILESSIA AL CINEMA" CON LE SCUOLE



Presentata lunedì a Palazzo Valentini a Roma la **doppia iniziativa della LICE - Lega Italiana Contro l'Epilessia: *Epilessia al Cinema: Incontri con le Scuole* e *Metti in panchina l'epilessia*.**

Dal 20 febbraio al 5 marzo in 10 città italiane si svolgeranno **matinée per le scuole superiori nei cinema: Spazio Odissea di Cagliari, EPlanet Lo Po' di Catania, Astra di Firenze, Eliseo di Milano, Victoria di Modena, America Hall di Napoli, Farnese di Roma, Savoia di Taranto, Ambrosio di Torino, Visionario di Udine.** Saranno proiettati e discussi, con l'ausilio dei **coordinatori LICE** sul territorio, il **cortometraggio *Fuori dall'acqua* di Angela Bevilacqua** (Giffoni Innovation Hub) e il **documentario *Dissonanze* di Alessandro Grande e Emanuele Pisano.**

Nel corso della conferenza stampa si è parlato di stigma sociale per chi soffre di epilessia a causa della mancata conoscenza della malattia, di qualità della vita e di inclusione sociale: **fondamentale dunque parlarne ai giovani per una piena consapevolezza del fenomeno.** **Simone Gialdini, DG ANEC,** ha parlato di anno zero: "è un primo esempio di **collaborazione attiva tra LICE e ANEC,**



che sottolinea **il ruolo di utilità sociale svolto dalle sale cinematografiche nell'ambito delle sempre più estese iniziative con le scuole**".

L'altra iniziativa annunciata prevede l'installazione di **panchine viola** in tante città italiane (a Roma nel XIV municipio), il colore simbolo dell'epilessia, per sensibilizzare sul tema. E nella Giornata Internazionale Contro l'Epilessia, il 12 febbraio, tanti monumenti italiani, a cominciare dal Colosseo, si sono illuminati di viola.

ITALIA COUNTRY IN FOCUS ALL'EFM



Allo **European Film Market della Berlinale**, da oggi al 21 febbraio **l'Italia è Country In Focus:** una vetrina di **promozione per l'industria e la produzione filmica** e per favorire accordi di coproduzione. Si parte domani con la presentazione del **Film and Audiovisual Funding in Italy**, poi il panel **Italian Independent Producers Presentation** e la sessione **Leading Change: producers at the wheel.**

Tra gli altri eventi: domenica 18 **Cappuccino with Italians** con le Film Commission, un approfondimento sull'intelligenza artificiale, **Books at Berlinale** dedicato all'adattamento dei libri in collaborazione con la Fiera del Libro di Francoforte. Il 19 si parlerà di serialità, di animazione e di archivi e ci sarà **l'evento speciale organizzato da MiC e Cinecittà Celebrating Connections**, dalle 17 al Gropius Dome: verrà riproposto il **format** ideato dal **Sottosegretario Lucia Borgonzoni** e inaugurato al Festival di Tokio **per promuovere l'audiovisivo italiano all'estero e stabilire nuove sinergie** culturali, artistiche e professionali con altri sistema-Paese.

Sede centrale è l'**Italian Pavilion, promosso dalla DG Cinema e Audiovisivo e dall'ICE,** progettato, allestito e gestito da **Cinecittà** per ospitare incontri, presentazioni, panel. La sede è il **Museo Gropius Bau**, quartier generale dell'EFM. Programma completo su www.italianpavilion.it

UNIC: IL 2023 A +24%. "IL CINEMA È PIÙ POPOLARE CHE MAI"



L'Unione Internazionale dei Cinema (UNIC) ha reso noti i **dati 2023 dei 39 territori rappresentati**: le stime mostrano **+21% nel numero di spettatori** e un **box office di 7,1 miliardi di dollari** (+24% Europa, +25% in UE, con un divario del solo 8% sulla media 2017-2019). Alcuni Paesi (Olanda, Croazia, Albania, Serbia e Montenegro) hanno avuto risultati migliori della media 2017-19.

I **principali mercati**: **Germania** a 859 M€ (+24% sul '22) e 87 milioni di presenze (+19%); **Francia** a 181 milioni di presenze (+19%); **Regno Unito** +8,5% con 978,5 M€; **Spagna** 75 milioni di presenze (+22%) e 489 M€. Nel comunicato stampa Si sottolinea l'**impressionante ripresa del mercato italiano**, +62% di incassi e +59% di presenze sul 2022 con i totali a 496 M€ e oltre 70 milioni di presenze.

Parlando di **cinema nazionale**, menzione d'obbligo per la **Francia** (12 film hanno avuto più di 1 milione di presenze, 3 sono in Top 10) e l'**Italia**, con la quota di mercato del 25,9% e il trionfo di **C'è ancora domani**. Ottimi risultati anche in **Norvegia, Danimarca e Romania**. Altro fenomeno trainante, le **Feste del Cinema** nazionali.

"Il grande schermo non ha perso un grammo del suo fascino per il pubblico europeo", ha commentato **Laura Houlgatte**, CEO UNIC, "con un mix di grandi film internazionali e di film nazionali di alto livello. La **forte diversità di programmazione e di offerta** implica che i **cinema hanno titoli per ogni gusto e per ogni fascia d'età**. È un'industria con un **record ineguagliabile di innovazione**, che continua a dare grandi risultati. Rimangono alcune sfide – tra cui l'impatto degli scioperi di Hollywood e l'aumento dei costi gestionali – ma **il 2023 è la prova che il cinema al cinema è più popolare che mai**".



IO CAPITANO APPRODA IN AFRICA



Io capitano di **Matteo Garrone** ha iniziato a circolare in Africa a gennaio, nelle sale del **Marocco**, per poi estendersi con **400 proiezioni in 15 paesi con Pathé: Tunisia, Senegal, Benin, Burkina Faso, Camerun, Repubblica Democratica del Congo, Gibuti, Gabon, Costa d'Avorio, Madagascar, Guinea, Mali e Togo**.

Garrone presenterà il film assieme ai suoi protagonisti, **Sedydou Sarr** e **Moustapha Fall**, **in diverse città del Senegal** (dove il film è stato girato, assieme a Italia e Marocco) nell'ambito dell'**iniziativa itinerante Cinemovel**, che coinvolge scuole e comunità locali e che punta a discutere di migrazioni con le giovani generazioni.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



PRESENTATO **FILMING ITALY LOS ANGELES**

FILMING ITALY LOS ANGELES

Presentata la IX edizione di **Filming Italy - Los Angeles**, creato e diretto da **Tiziana Rocca** in collaborazione con l'**Istituto Italiano di Cultura di Los Angeles**, dal **26 al 29 febbraio** in collaborazione con **APA** e sotto gli auspici del **Consolato Generale d'Italia**.

Tra i protagonisti di questa edizione: **Franco Nero**, cui verrà consegnato il *Lifetime Achievement Award* con cine-maratona a lui dedicata; **Matteo Garrone** con **Seydou Sarr**; **Marisa Tomei**, **Benedetta Porcaroli**, **Riccardo Scamarcio**, **Ginevra Elkann**, **Giacomo Gianniotti**, **Ashley Greene**, **Danny Huston**, **Manetti Bros.**, la Miss Italia **Francesca Bergesio**. Ad arricchire masterclass, panel e premi anche: **Dante Ferretti**; **Kasia Smutniak**; **Claudia Gerini**; **Alessandro Siani**; **Ficarra e Picone**; **Alba Rohrwacher**, **Roberta Torre**, **Riccardo Milani**, **Massimiliano Bruno**. In programma **oltre 60 opere**, a partire da **Te l'avevo detto**, tra film in anteprima assoluta, Classici restaurati, serie televisive, cortometraggi e docu-film italiani, molti dei quali ancora inediti nel mondo. **Tiziana Rocca** ha ricordato che "grazie alla piattaforma digitale, che ormai da cinque anni ci supporta nell'esaltare le migliori tradizioni italiane, questi titoli saranno visibili in quasi tutti gli Stati americani e oltre. Con **WIF Los Angeles** (Women in Film) sarà organizzato un panel di approfondimento".

Per la **Senatrice Lucia Borgonzoni**, **Sottosegretario al MIC**: "**Il cinema italiano sta vivendo una stagione incredibile, dando prova di forte vitalità ed ampie dimostrazioni ben oltre i confini nazionali del talento e del valore dei professionisti che operano nella filiera**".

Il **panel istituzionale *Il successo al box-office del cinema italiano consolida l'audiovisivo Made in Italy nel mondo*** coinvolgerà i maggiori esponenti del settore. Introduce il Sott. **Lucia Borgonzoni**, modera il DG ANEC **Simone Gialdini** con ospiti **Paolo Del Brocco** (Rai Cinema), **Nicola Borrelli** (DGCA), **Chiara Sbarigia** (APA, Cinecittà), **Mario Lorini** (ANEC), **Alessandro Araimo** (WBD), **Gail MacKinnon** (MPA), i produttori **Matteo Rovere**, **Federica Lucisano**, **Andrea Scrosati** e poi **Laura Mirabella**, **Paola Cortellesi**, **Matteo Garrone**.

GERMANIA: RIFORMA DEL SOSTEGNO AL CINEMA



Claudia Roth, ministro tedesco per la **cultura e i media**, ha annunciato il **piano di revisione del sistema di finanziamento alla produzione**, che include **incentivi fiscali** e **l'obbligo di investimento per gli streamer del 20% del fatturato generato in Germania nella produzione europea** (il 70% in lingua tedesca). Le modifiche alla legge tedesca sul cinema (FFG) dovrebbero

entrare in vigore a inizio 2025, dopo l'approvazione del Bundestag.

I **fondi del German Federal Film Board (FFA)** per produzione, distribuzione ed esercizio verranno **stanziati automaticamente, senza l'esame dei comitati di selezione**. Ai produttori di film e serie e a gli studi cinematografici si prevede una **sovvenzione automatica a fondo perduto del 30%** sulla spesa nazionale, in sostituzione degli attuali fondi per il cinema, che nel 2023 hanno stanziato circa 166 M€. **Senza tetto massimo, la Germania sarà più competitiva per attrarre produzioni internazionali**.

CREIAMO INSIEME
UN MONDO PIÙ
GREEN!



GUIDO AMMIRATA S.R.L.
LAMPADE CINEMA

GUIDO AMMIRATA ed LTI
per i **GREEN CINEMA**
Servizio gratuito di
smaltimento lampade xeno
alessio@ammirata.it