

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3235 (3548)

29 febbraio 2024



## BOX OFFICE EUROPA MUSICA E PAROLACCE

Nel **Regno Unito-Irlanda** mantiene il primato **Bob Marley: One love** (Paramount), 2,4 milioni di sterline e in totale 11,3 M£. Seconda al debutto la commedia al vetriolo **Wicked little letters** (Studiocanal), 1,6 M£ in 685 cinema; terzo **Prendi il volo** (Universal), 1,5 M£ e totale 16,4 M£. Quarto **Demon Slayer: Kimetsu no yaiba-To the Hashira training** (Sony), 641mila sterline al debutto in 401 cinema, seguito da **Madame Web** (Sony), 601mila sterline e in totale 3,4 M£. L'evento **Vanya** (NT) sesto con 327mila sterline (totale 1,1 M£); settimo **Argylle** (Universal), che sfiora i 10 M£, ottavo **The Warrior** (Lionsgate), 231mila sterline e complessivi 2,1 M£. Nono **La zona d'interesse** (A24), 221mila sterline e totale 2,3 M£. (*ScreenDaily*)

Anche in **Francia** primo **Bob Marley: One love**, 361mila presenze e complessivi 1,13 milioni; secondo **One life** (SND), 258mila presenze al debutto in 469 copie. Terzo **Cocorico** (SND), 277mila presenze e ad oggi 1,24 milioni, quarto **Maison de retraite 2** (Apollo), 266mila presenze e totali 793mila. Quinto **Chien et chat** (Gaumont), 219mila presenze e in totale 534mila, sesto **Emma e il giaguaro nero** (Studiocanal), 169mila presenze (totale 569mila) Settimo **Demon Slayer: Kimetsu no yaiba**, 149mila presenze in 229 copie, ottavo **Madame Web** con 140mila presenze (totale 312mila). (*JP BoxOffice*)

Nei **Top 5 mercati europei** **Bob Marley: One love** incassa 9,49 M€ per un totale di 28,34 M€, seguito da **Prendi il volo**, 2,88 M€ e in totale 57,8 M€. Terzo **Demon Slayer: Kimetsu no yaiba**, 2,84 M€ (primo in Spagna con 414mila euro), quarto **Madame Web**, 2,68 M€ e complessivi 11 M€. **Emma e il giaguaro nero** quinto con 2,47 M€ (totale 10,11 M€), seguito da **One life** che con il debutto francese raggiunge 16,37 M€. **Tutti tranne te** totalizza 40,81 M€. primo con 1,1 M€, il tedesco *Eine million minuten* raggiunge 7m8 M€. (*ComScore*)

### In questo numero:

- **BOX OFFICE EUROPA:** Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei (**pag. 1**)
- Il debutto di *Dune 2* (**pag. 2**)
- Ricerca LED sulla Gender Equality (**pag. 2**)
- Donne su schermo: 2023 al minimo storico (**pag. 2**)
- Veneto, proseguono i martedì a 3 euro (**pag. 3**)
- Lutto per il triestino Mario De Luyk (**pag. 3**)
- Villeneuve: "privilegiare la qualità" (**pag. 3**)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo  
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

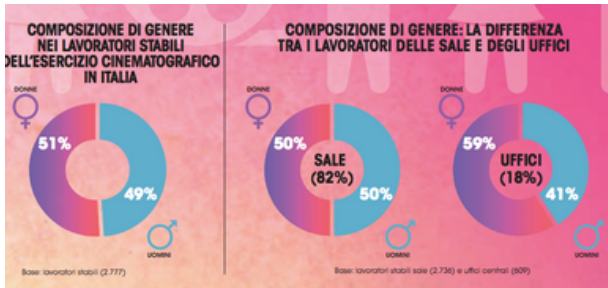
Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.



## IL DEBUTTO DI *DUNE 2*

Al debutto ufficiale, ieri ***Dune 2*** (WB) ha incassato 417mila euro con 53mila presenze in 434 cinema: sommati ai 261mila dell'anteprima di martedì, portano l'incasso a 679mila euro e 80mila presenze. **Bob Marley - One love** (Lucky Red) segue con 106mila euro (totale 1,55 M€). Incasso totale Cinetel di ieri: 983mila €, +6,31% su un anno fa, quando *Creed 2* debuttava con 554mila euro.

## RICERCA LED SULLA GENDER EQUALITY



*E-Duesse* anticipa i risultati della ricerca **Gender Equality nell'Esercizio**, realizzata da **Ergo Research** nell'ambito del programma di mentoring **LED Leader Esercenti Donne** dedicato alle professioniste dell'esercizio cinematografico. La ricerca ha fotografato **l'occupazione femminile nel settore theatrical italiano**, di cui sono stati presentati i **primi risultati alle Giornate Professionali**

di Cinema a Sorrento. A fronte di una **parità generale tra i due sessi tra i lavoratori stabili** nelle organizzazioni che hanno partecipato allo studio, con le donne che pesano il 51% mentre gli uomini il 49%, **nelle figure apicali la presenza femminile si ferma al 31%**. C'è una evidente strozzatura ai vertici, tanto più che **negli uffici la quota femminile è alta** (59% contro il 41%; nelle sale è il 50%). Insomma, sono le donne in posizioni manageriali. I ruoli a maggiore presenza femminile, un po' come accade in tutti gli altri settori extra-theatrical, sono quelli legati all'amministrazione (67%), alla comunicazione (63%) e all'organizzazione di eventi (61%). Ancora in minoranza le donne che si occupano di programmazione (43%).

## DONNE SU SCHERMO: 2023 AL MINIMO STORICO



Il **2023** ha segnato un **minimo storico per le donne protagoniste su grande schermo**. Il **rapporto USC Annenberg Inclusion Initiative** rileva nell'anno di **Barbie** una notevole flessione nella rappresentazione, con solo **30 film con donne e ragazze nei ruoli principali o coprotagoniste (erano 44 nel 2022)**. "Un passo indietro catastrofico per le donne nel cinema", commenta la ricercatrice **Stacy L. Smith**. Lo studio copre i **1.700 film di maggior incasso negli USA** usciti dal 2007 al 2023 ed esamina il genere, l'etnia e l'età degli attori principali.

"Le cifre rappresentano le **opportunità di carriera** offerte alle donne nell'industria, drasticamente ridotte. Anche guardando i film spostati al 2024, non possiamo spiegarlo". In positivo, **37 film nei Top 100** erano **trainati dal rappresentante di un gruppo razziale/etnico sottorappresentato** (31 nel 2022), solo **14 quelli con donne protagoniste** (18 nel 2022, 1 nel 2007) a partire da **Halle Bailey** (*La Sirenetta*). Va precisato che Lily Gladstone di *Killers of the Flower Moon* è considerata non protagonista. Solo **3 film avevano nel ruolo principale una donna di 45+ anni, 32 per gli uomini** (24 dei quali bianchi). Tra le major, **Disney Studios ha donne protagoniste per il 46,1%** della produzione annuale, Paramount 44,4%, Warner Bros. 38,5%, Sony 30,8%, Universal 21,1% e Lionsgate 20%. Più indietro la rappresentanza razziale/etnica: nessuno in proporzione ai dati del censimento statunitense (41,1%), mentre gli indipendenti ci si avvicinano maggiormente.



## VENETO, PROSEGUONO I MARTEDI A 3 EURO



Nel 2024 si rinnova l'appuntamento **I martedì al cinema - La Regione ti porta al cinema con 3€**, promosso dalla **Regione del Veneto** con **FICE Tre Venezie** e **AGIS Triveneta**. I martedì di **marzo, maggio e novembre**, le **31 sale aderenti** delle province di Bellu-

no, Padova, Rovigo, Treviso, Venezia, Verona e Vicenza praticeranno il prezzo ridotto per i film dei festival internazionali. Il programma della XVI edizione, dal 5 al 26 marzo, è disponibile sul [sito Agis](#) interregionale e sulla pagina facebook.

## LUTTO PER IL TRIESTINO MARIO DE LUYK



Si è spento a Trieste, a **84 anni**, **Mario de Luyk**, protagonista della vita cinematografica cittadina e non solo. Attivo nel **Centro Universitario Cinematografico** all'inizio degli anni '60, è stato presidente de **La Cappella Underground**, storico cineclub triestino fondato nel 1969, contribuendo nel decennio successivo alle attività di ricerca e promozione cineaudiovisiva, con mostre e rasse-

gne all'avanguardia in Italia. **Nel 1978 ha rilevato assieme a Piero Percavassi il Cinema Ariston**, rilanciandolo come principale sala d'essai della città e inventando la formula del **Festival dei Festival** con una selezione di film provenienti dai principali festival. Ha portato in Italia autori poco noti, fra tutti **Emir Kusturica** con *Ti ricordi di Dolly Bell?*

All'inizio degli anni Duemila è diventato direttore del **Cinecity Multiplex**, dando vita alla rassegna **FilmMakers** che ha portato i protagonisti del cinema italiano a Trieste. Ha promosso il cinema italiano in Istria e guidato l'AGIS locale. È stato docente di *Caratteri del cinema* presso la Facoltà di Architettura dell'Università degli Studi di Trieste.

## VILLENEUVE: "PRIVILEGIARE LA QUALITÀ"



Preso di posizione di **Denis Villeneuve**, in un'intervista al *Times*, sui "film corrotti dalla televisione. Detesto i dialoghi, che sono fatti per il teatro e la televisione: **i film restano memorabili per le immagini forti**". Villeneuve ha rinunciato a una serie tv tratta da un romanzo di Jo Nesbo: "non è il mezzo per me: la sceneggiatura era eccellente, ma lontana dalla mia sensibilità".

Sulla durata di *Dune 2* (e *Oppenheimer*, tra gli altri): "**I giovani adorano guardare film lunghi perché, se pagano, desiderano contenuti significativi**". Ammette di voler realizzare un terzo *Dune* dal secondo romanzo di Herbert, *Dune Messiah*, ma non ha intenzione di affrettare la cosa: "**A Hollywood si pensa solo alle date di uscita, non alla qualità**", con riferimento agli Studios che assegnano con largo anticipo le date di uscita dei film tratti dai fumetti, a volte prima ancora di avere un regista o degli sceneggiatori.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

