

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3237 (3550)

07 marzo 2024



BOX OFFICE EUROPA DUNE 2: PARTENZA A RAZZO

Nel **Regno Unito-Irlanda** ottimo debutto di **Dune: Parte 2** (WB) con 9,3 milioni di sterline in 721 cinema (il primo capitolo registrò 4,8 M£), il miglior debutto dal weekend di *Barbie* (18,5 M£) e *Oppenheimer* (10,9). Secondo **Bob Marley: One love** (Paramount), 1,4 M£ e in totale 13,7 M£, terzo **Wicked little letters** (Studiocanal), 1,2 M£ e ad oggi 4,3 M£. Quarto **Prendi il volo** (Universal), 961mila sterline e complessivi 17,8 M£, quinto **Madame Web** (Sony), 246mila sterline e un totale di 3,9 M£. Sesto **Wonka** (WB), 143mila sterline al 13° weekend e in totale 62,9 M£; settimo l'indiano **Manjummel Boys**, seguito da **La zona d'interesse** (A24, in totale 2,6 M£) e **Perfect days** (Mubi, in totale 417mila sterline). (ScreenDaily)

Anche in **Francia** ottima performance di **Dune: Parte 2**, 1,12 milioni di spettatori in 994 copie, seguito da **One life** (SND), 262mila presenze e complessive 719mila. Terzo **Bob Marley: One love**, 259mila presenze e un totale di 1,48 milioni, quarto **Cocorico** (SND), 214mila spettatori e ad oggi 1,54 milioni. **Chien et chat** (Gaumont) quinto con 213mila presenze (totale 840mila), tallonato da **Maison de retraite 2** (Apollo), cento spettatori in meno e in totale 1,09 milioni. Settimo **Emma e il giaguaro nero** (Studiocanal), 146mila presenze e totali 793mila; ottavo **Madame de Sévigné** (Ad Vitam), 90mila spettatori al debutto in 271 copie. (JP BoxOffice)

Nei **Top 5 mercati europei** **Dune: Parte 2** esordisce con 34,12 M€ (8,46 in Germania, 3,12 in Spagna), seguito da **Bob Marley: One love** con 4,89 M€ per un totale di 34,39 M€. Terzo **La zona d'interesse**, 2,09 M€ (in Germania è secondo con 860mila euro) e in totale 11,5 M€; quarto **Prendi il volo**, 2,08 M€ e in totale 60,37 M€. Quinto **Emma e il giaguaro nero**, 1,96 M€ e complessivi 12,8 M€, mentre **One life** supera i 19 M€ complessivi. (ComScore)

In questo numero:

- **BOX OFFICE EUROPA:** Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei (pag. 1)
- Francia, a febbraio presenze in calo (pag. 2)
- Spagna, il rapporto 2023 (pag. 2)
- App pirata rimossa da Google (pag. 2)
- Giulio Base presenta il suo Torino FF (pag. 4)
- Il cinema rilassa il cervello (pag. 4)
- UK: tax credit al 40% (pag. 4)
- Berlinale, le date 2025 (pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.



FRANCIA: A FEBBRAIO PRESENZE IN CALO

Il **CNC** ha comunicato le stime del **mercato francese a febbraio: 15,07 milioni di spettatori**, -16,4% sul febbraio 2023, quando uscivano due film nazionali come il nuovo *Asterix e Obelix* e *Alibi.com 2*. Nel **primo bimestre** dell'anno, le **presenze** sono state **28,61 milioni**, -12,9% sul 2023. A febbraio sono usciti 54 film, di cui 4 statunitensi e 24 nazionali. **Cocorico** il film più visto, seguito da **Bob Marley: One love**.

SPAGNA, IL RAPPORTO 2023

La **FECE** e l'associazione catalana **Gremi de Cinemes** hanno presentato i **dati dell'esercizio 2023 in Spagna**. Per il terzo anno consecutivo **le presenze sono aumentate**, con **77,8 milioni** di spettatori, +26% sul 2022 e -24% sul periodo 2015-2019 (lo scorso anno era -40%).

Il **weekend di Barbenheimer**, 21-23 luglio, ha segnato un **incasso di 11,5 M€**, mentre **il 26 luglio è stato il miglior giorno dell'anno con oltre 900mila spettatori**. L'estate è stata la seconda migliore dell'ultimo decennio. Film nazionale più visto **Campeonex**, sequel da 1,9 milioni di spettatori. I **cinema in attività** sono passati dai 723 del 2019 ai **751** del 2023 con **3.591 schermi**.

La **Fiesta del Cine** nel '23 ha attirato **2,1 milioni di spettatori**, cui si sono aggiunti due nuove iniziative: **Bono cultural joven** è il voucher rivolto alle attività di svago culturali (come 18App), che per il 58,7% ha privilegiato cinema, teatro e musica; **Cine Senior** è la campagna a prezzo ridotto del martedì per gli over 65, che ha conseguito 924mila spettatori (+49,6% l'incidenza della giornata rispetto al 2023). Il settore spera nel prolungamento di entrambe.



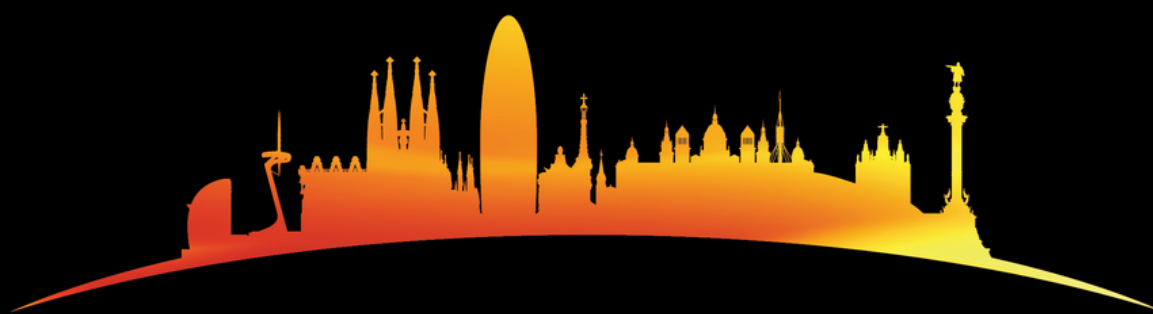
APP PIRATA RIMOSSA DA GOOGLE

Google ha rimosso dal proprio store l'applicazione pirata **Live Football Tv HD**, da cui era possibile accedere a una **piattaforma illegale di streaming scaricata da oltre mezzo milione di utenti**, per guardare un'infinità di eventi sportivi, tra cui ovviamente il campionato di calcio italiano. "Il risultato è il frutto delle **sinergie messe in campo da Parlamento, AgCom, detentori dei diritti, compagnie telefoniche e Internet Service Provider** per debellare

un fenomeno che ogni anno **fa perdere all'Italia 1,7 miliardi di euro e oltre 10.000 posti di lavoro**. Migliaia di utenti ancora non sanno che guardare una partita in modo illegale è un reato e comporta una **sanzione fino a 5000 euro**", spiega il commissario AgCom **Massimiliano Capitanio**.

L'azione di Google si affianca al lavoro svolto dalla **piattaforma Piracy Shield, entrata in vigore da circa 20 giorni**, con cui i **detentori dei diritti segnalano all'Autorità con una procedura ben definita la presenza di video illegali**. Lo scudo antipirateria, voluto dal Governo e allestito da AgCom, consente di effettuare **blocchi rapidi machine to machine entro 30 minuti**.

"La battaglia è campale e immensa, ma **in soli 24 giorni sono stati già disabilitati oltre duemila indirizzi** inibendo la visione illegale di eventi sportivi a centinaia di migliaia di utenti", conclude Capitanio.



CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

17-20 JUNE 2024

CENTRE CONVENCIIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)
CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



GIULIO BASE PRESENTA IL SUO TORINO FF



Presentato dal nuovo direttore **Giulio Base** il **42° Torino Film Festival**, dal **22 al 30 novembre**. Apertura al Teatro Regio, **6 le sezioni** per un totale di 120 film: il concorso principale, i documentari, i cortometraggi e il "leopardiano" Zibaldone (24 titoli di ogni genere senza vincolo di durata o formato, con un premio del pubblico). 2 le sezioni non competitive: il fuori concorso e la **retrospettiva dedicata a Marlon Brando** (24 titoli). La squadra è composta da giovani tra i 22 e i 32 anni: Davide Abbatescianni, Martina Barone, Ludovico Cantisani, Elvira Del Guercio, Veronica Orciari, Davide Stanzione.

"Il suo entusiasmo si tocca con mano, Base si dedicherà a questa nuova avventura con tutta la passione che da sempre nutre per il cinema, custodendo l'eredità del festival e contribuendo con le sue idee a dare ulteriore lustro e slancio a una rassegna che in Italia e dall'estero è vista come uno degli appuntamenti più attesi nel mondo del cinema", ha commentato il Sottosegretario alla Cultura **Lucia Borgonzoni**.

IL CINEMA RILASSA IL CERVELLO



Nulla può essere paragonato a un buon film se ci si vuole rilassare: lo dimostra una ricerca delle università di Oxford e Aarhus (Danimarca). Le università hanno osservato cosa succede nel cervello quando svolgiamo diverse attività e sono arrivate alla conclusione che **il cinema è ciò che rilassa maggiormente**. Sono state effettuate scansioni cerebrali su 176 persone mentre guardavano film, eseguivano compiti mentali o non facevano assolutamente nulla: il cervello otteneva la miglio-

re pausa quando i soggetti guardavano un film. Ciò è legato al fatto che il cervello continua a elaborare e cercare di comprendere le cose anche quando siamo completamente passivi. Un film, invece, dà al cervello uno spazio libero in cui non devi prendere una decisione su nulla: la trama del film è fissa e tutto ciò che devi fare è guardare. **L'associazione svedese dell'esercizio ha proposto al Parlamento di inserire la frequentazione delle sale nel programma di sanità pubblica**, un beneficio che consente di **spendere fino a 5.000 corone esentasse l'anno su attività di promozione della salute** come iscrizione a palestre, massaggi o meditazione.



UK: TAX CREDIT FINO AL 40%

Le **produzioni britanniche con un budget tra 1 e 15 M£** potranno ricevere un **tax credit del 40%**: lo ha annunciato il Ministro delle Finanze **Jeremy Hunt** per rafforzare le opere indipendenti nazionali, assieme ad altre misure per gli studi cinematografici.



BERLINALE 2025: LE DATE

La prima edizione della **Berlinale** sotto la direzione di **Tricia Tuttle** (che sostituirà Carlo Chatrian e Mariette Rissenbeek) si svolgerà dal **13 al 23 febbraio 2025**. Restano da fissare, all'interno del festival, le date dell'European Film Market.