

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3239 (3552)

14 marzo 2024



Nel **Regno Unito-Irlanda** prosegue il primato di **Dune: Parte 2** (WB), che nel weekend incassa 5,8 milioni di sterline per complessivi 19,3 M£. Guadagna un posto **Cattiverie a domicilio** (*Wicked little letters*, Studiocanal), secondo con 894mila sterline e in totale 6,1 M£, seguito da **Bob Marley: One love** (Paramount), 828mila sterline e in totale 15,1 M£. Stabile **Prendi il volo** (Universal), quarto con 670mila sterline e complessivi 18,4 M£, quinto al debutto **Imaginary** (Lionsgate), 650mila sterline in 516 cinema. L'evento **Titanic - The Musical** sesto con 112mila sterline (in totale 219mila), settimo **Wonka** con 107mila sterline, in totale 63 M£. (*ScreenDaily*)

In **Francia**, secondo weekend di **Dune: Parte 2** da 871mila presenze, per complessivi 2,25 milioni. 6 opere francesi in Top 10, immutato il podio: **One life** (SND) secondo con 200mila presenze e totali 984mila, **Bob Marley: One love** terzo con 147mila presenze e in totale 1,68 milioni. Seguono due debutti: quarto **Bolero** (SND), 139mila spettatori in 511 copie, quinto **14 jours pour aller mieux** (Wild Bunch), 133mila spettatori in 373 copie. Sesto **Maison de retraite 2** (Apollo), 125mila presenze e in totale 1,27 milioni; settimo **Chien et chat** (Gaumont), 125mila presenze e un totale sopra il milione. Ottavo **Cocorico** (SND), 118mila presenze e complessivi 1,72 milioni. (*JP BoxOffice*)

Nei **Top 5 mercati europei** **Dune: Parte 2** incassa 23,56 M€ (in Germania 6,1, in Spagna 2,26), portando il totale a 69,1 M€. Secondo con 3,5 M€ **Kung Fu Panda 4** (primo in Spagna con 2,73 M€; terzo in anteprima in Germania: 777mila euro), terzo **Bob Marley: One love**, 2,82 M€ e in totale 38,73 M€. Quarto **La zona d'interesse**, 1,91 M€ (in Germania è in crescita e sfiora il milione) e in totale 14,33 M€; quinto **Prendi il volo**, 1,46 M€ e ad oggi 62,15 M€. (*ComScore*)

In questo numero:

- **BOX OFFICE EUROPA:** Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei (**pag. 1**)
- I Top cinema del primo bimestre 2024 (**pag. 2**)
- Febbraio nel mondo (e in Cina) (**pag. 2**)
- Il corso CICAIE torna a Berlino (**pag. 2**)
- CineEurope: in corso gli accrediti Gruppo ANEC (**pag. 4**)
- Cinema britannici a raccolta (**pag. 4**)
- Regolamento AI approvato a Bruxelles (**pag. 4**)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

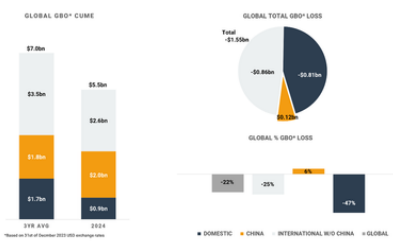
Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

I TOP CINEMA DEL PRIMO BIMESTRE



Il **primo bimestre 2024 in Cinetel** rivela qualche sorpresa sul podio dell'esercizio italiano: nei primi 60 giorni dell'anno soltanto **mille spettatori separano The Space Roma Magliana e The Space Napoli** (rispettivamente 142mila e 141mila), mentre **al terzo posto irrompe Anteo Palazzo del Cinema** con 137mila presenze. **Primo a gennaio The Space Napoli** con 97mila presenze, a febbraio l'**Anteo** primeggia con oltre 60mila spettatori: complice un'offerta maggiormente orientata sulla qualità, nel mese bisestile **il cityplex milanese ha preceduto UCI Bicocca** (quasi 55mila presenze), **The Space Magliana e The Space Vimercate** (entrambe appena sotto quota 50mila). Diversa la situazione a **gennaio**: alle spalle di **The Space Napoli** si piazzano **UCI Casoria, secondo** con 93mila spettatori, e **The Space Magliana, terzo** con 92mila (**Anteo** ottavo con 76mila presenze). Stabile in quinta posizione in entrambi i mesi l'**Oz di Brescia**, 125mila presenze nel bimestre. In Top 10 anche il **Victoria di Modena**, l'**UCI Porta di Roma** e **The Space Limena**. Le 10 sale in classifica nel primo bimestre hanno pesato in totale per **1,29 milioni di presenze**.

FEBBRAIO NEL MONDO (E IN CINA)



Febbraio al box office globale è stato un mese di contrasti: se il **mercato cinese** ha registrato il **secondo mese migliore del decennio**, spinto dall'offerta del Capodanno lunare, **quello nordamericano è stato il più basso da settembre 2022**, con i mercati internazionali posizionati tra i due estremi.

Il **botteghino globale** ha incassato **3,2 miliardi di dollari nel mese**, per la prima volta da agosto '23 oltre i 3 mld \$, **-12%** rispetto alla media 2017-2019. Nel **primo bimestre** incasso stimato a **5,5 mld \$**, **-6%** sul 2023, **+22%** sul 2022, **-22%** sul triennio pre-pandemico.

In **Cina 4 film hanno incassato a febbraio 1,48 mld \$** (**Yolo** 472 M\$, **Pegasus 2** 444 M\$, **Article 20** 304 M\$, **Boonie Bears** 260 M\$), il 93% del totale mensile di 1,59 mld \$ e **il 49% del box office globale**, **+6%** sul triennio '17-'19. Il **mercato USA** è quello con il divario più ampio rispetto alla media triennale tra i primi 15 mercati: **-47%** nel bimestre, **-51%** a febbraio, che ha totalizzato **397 M\$** (919 nel bimestre), per il secondo mese senza titoli oltre i 100 M\$.

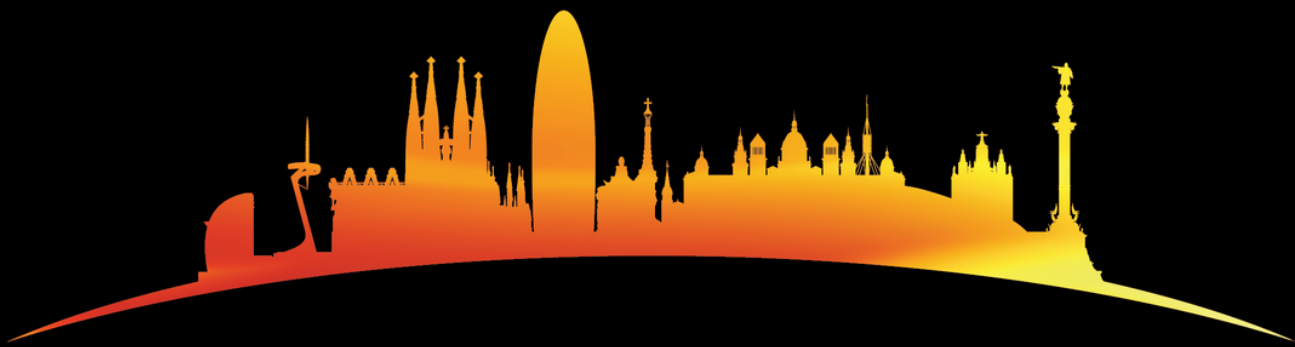
Nei **mercati internazionali** brillano i titoli nazionali: in Olanda ai primi 2 posti, in Francia 4 nella Top 5; la **Corea del Sud** chiude a **+60%** grazie a **Exhuma**, primo con 26 M\$ e seguito da 4 titoli su 5 non statunitensi; l'area **Asia-Pacifico** (Cina esclusa) guadagna il **13%** sul 2023, col Giappone a **+30%** sul febbraio '23 e **+15%** sul triennio '17-'19. L'area **EMEA** guadagna il **4%** su febbraio 2023 ma resta a **-25%** sul triennio pre-pandemico. Per fortuna, a dare sollievo negli ultimi giorni di febbraio è arrivato **Dune Parte 2...**

IL CORSO CICAIE TORNA A BERLINO

21st Arthouse Cinema Training

L'**Arthouse Cinema Training**, il **Corso di formazione per esercenti d'essai organizzato dalla CICAIE**, torna a **Berlino** per la 21^a edizione, **dal 19 al 25 agosto 2024**, di nuovo nel periodo dell'anno in cui per 19 anni si è svolto a

Venezia San Servolo. L'evento riunisce i **professionisti dell'esercizio d'essai di tutto il mondo**, consentendo ai partecipanti di apprendere dai principali esperti dell'industria come gestire una sala d'essai, formare collegamenti duraturi coi colleghi internazionali e acquisire una prospettiva a 360° del panorama globale del settore. Info su www.cicaie.org.



CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

17-20 JUNE 2024

CENTRE CONVENCIIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)
CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

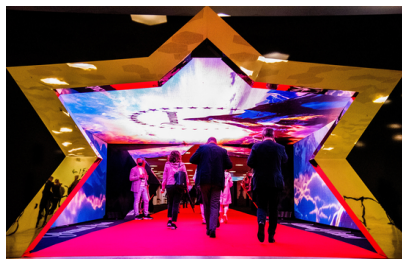
OFFICIAL CORPORATE SPONSOR



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CINEEUROPE: ACCREDITI GRUPPO ANEC IN CORSO



Sono in corso gli accrediti all'edizione 2024 di **CineEurope**, a Barcellona **dal 17 al 20 giugno**. Per **accreditarsi** come "**Gruppo ANEC**", che prevede tariffe vantaggiose rispetto alla quota base, scrivere a: segreteria@anec.it.

Il programma, ancora incompleto, è disponibile on line: si parte **lunedì 17** al mattino con i **panel professionali** (**l'UNIC People Programme** per incentivare l'impiego nel settore dell'esercizio; i **servizi ed eventi** che un cinema può svolgere, incluso il concept "cinema on demand"; la condivisione dei **dati**; la **tavola rotonda** dell'industria sui temi di attualità). Dopo la cerimonia di apertura, le **presentazioni Unifrance e Mubi**. Nel pomeriggio il primo spazio dedicato alle major. **Martedì 18**, oltre all'inaugurazione del **Trade Show** che ospiterà anche dei seminari professionali (tra cui le sessioni ICTA), la convention **Universal** al mattino e, nel pomeriggio, **Studiocanal e Warner Bros**; **mercoledì 19** **Paramount** al mattino e **Walt Disney** nel pomeriggio; **giovedì 20** le iniziative per i **Green Cinemas** in Europa, un'ultima convention (si prevedono Sony e Lionsgate) e i **Premi 2024** a rappresentanti dell'esercizio e della distribuzione internazionale - i premiati saranno annunciati nelle prossime settimane.

CINEMA BRITANNICI A RACCOLTA



Oltre **450 tra esercenti e partner** della **UK Cinema Association** hanno preso parte il 5 e 6 marzo all'incontro **Un pubblico in crescita per l'esperienza del grande schermo**. L'evento ha coinciso con un periodo difficile tra l'impatto degli scioperi dello scorso anno e il costo della vita che incide sui comportamenti del pubblico, anche se il weekend precedente era stato caratterizzato dal debutto trionfale di **Dune 2**. Sia **Denis Villeneuve** che le star di **Cat-**

tiverie a domicilio (**Olivia Colman e Jessie Buckley**) hanno inviato videosaluti. Le sessioni hanno coperto molti temi, dalle pratiche di **marketing sui social media** ai **case study**: **Warner** su **Barbie** e **Wonka**, **Denmark Cinema Club**, **Tik Tok**, **Movio**, **Digital Cinema Media**, **BFI Film Audience Network** e **Mubi** tra gli altri, oltre a focus sul **progetto di impatto zero per l'ambiente** e su **accessibilità, contenuti alternativi e film di repertorio**. I giovani di **Into Film's Youth Advisory Council**, moderati dalla critica cinematografica **Rhianna Dillon**, hanno espresso le loro **opinioni su ciò che i cinema stanno facendo bene e cosa dovrebbero migliorare**. La tavola rotonda dell'industria ha dato il via alla seconda giornata, con i vertici di **Cineworld Cinemas**, **Savoy Cinemas**, **Vue International**, **Walt Disney** e **Warner Bros**, dichiaratisi "cautamente ottimisti" circa le sorti del settore nel corso del prossimo anno, e assolutamente fiduciosi riguardo alla sua salute a lungo termine.

REGOLAMENTO AI APPROVATO A BRUXELLES



Il **Parlamento europeo** ha approvato il **regolamento sull'intelligenza artificiale** con 523 voti favorevoli, 46 contrari e 49 astensioni. Le nuove norme mettono **fuori legge alcune applicazioni di IA che minacciano i diritti dei cittadini**, ad es. l'identificazione biometrica. I sistemi di IA dovranno soddisfare requisiti di **trasparenza e rispettare le norme UE sul diritto d'autore durante le fasi di addestramento dei modelli**. I **deepfake** dovranno essere chiaramente etichettati come tali.