

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3242 (3555)

25 marzo 2024



Nel **weekend Cinetel 21-24 marzo** si impone **Kung Fu Panda 4** (Universal) con 3,47 milioni di euro (3,85 con le anteprime) in 563 cinema (media: 6.171 euro), in totale 511mila spettatori. Secondo **Dune - Parte 2** (WB), 528mila euro e in totale 9,1 M€ e 1,12 milioni di spettatori; terzo al debutto **May December** (Lucky Red), 316mila euro e 47mila spettatori (nel weekend la media nei 339 cinema è 901 euro). Quarto **Race for Glory** (Medusa), 304mila euro e complessivi 1,04 M€ e 139mila presenze, quinto **La zona d'interesse** (I Wonder), 293mila euro, in totale 4,15 M€ e 612mila presenze. **Un altro Ferragosto** (01) è sesto con 155mila euro, per un totale di 1,61 M€ e 238mila presenze, segue **Imaginary** (Eagle), 148mila euro e in totale 519mila €. Ottavo al debutto **Another end** (01), 141mila euro in 332 cinema (media: 426 euro); nono **La sala professori** (Lucky Red), 116mila euro e complessivi 1,07 M€; decimo **Povere creature!** (Disney), 82mila euro, ad oggi 9,06 M€ e 1,26 milioni di spettatori. Da segnalare l'11° posto di **Food for profit** (Mescalito), 57mila euro e un totale di 184mila €. Altri debutti: la riedizione di **Quarto potere** (I Wonder) è 14° con quasi 39mila euro in 99 cinema (media: 393 euro), le anteprime di **Un mondo a parte** (Medusa) contano 28mila euro (22° nel weekend), **Eravamo bambini** (Europictures) 25° con 11mila euro in 53 cinema (media: 217 euro), **L'estate di Cleo** (Arthouse) 33° con 7mila euro in 28 cinema (media: 275 euro). Escono dalla Top Ten: **Oppenheimer** (Universal, 28,48 M€ e 3,82 milioni di spettatori dopo 31 weekend), **Force of nature** (Notorious, 202mila euro dopo 2 fine settimana).

L'incasso complessivo del fine settimana è 6,23 M€ e 854mila spettatori, +25% sul precedente, +15,44% sul 2023, quando *John Wick 4* debuttava con 2,1 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Bentornato Panda (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA: Acchiappafantasma a raccolta (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- LED: Esercenti Donne a Bologna (pag. 4)
- Apollo "Esercente dell'anno" (Pag. 4)
- Cortellesi in UK (pag. 4)
- Miller torna a Cannes (pag. 4)
- Max si prepara al lancio europeo (pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 24 marzo si sono incassati 30,93 M€, +25,93% sul 2023, +59,45% sul 2022, -18% sul 2019, -21% sul 2018.

Gli spettatori sono 4,36 milioni, +21,42% sul 2023, +54,34% sul 2022, -26% sul 2019, -29% sul 2018.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati 125,52 M€, +22,83% sul 2023, +95,69% sul 2022, -24% sul 2019, -32% sul 2018.

I biglietti venduti sono 17,9 milioni, +24,05% sul 2023, +89,09% sul 2022, -30% sul 2019, -37% sul 2018.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA in aumento al 32,09% delle presenze col 24,61% dei film. Italia (incluse coproduzioni) al 28,54% degli spettatori col 33,44% dei film. Seguono: Inghilterra al 21,96%, Giappone al 10,59%, Francia al 3,46%.

LE DISTRIBUZIONI

Lucky Red sempre prima col 15,22% delle presenze e il 6,28% dei film; seconda Eagle al 13,08%, terza 01 Distribution al 13%. Seguono: Walt Disney (12,20%), Warner Bros. (12,14%, per incassi è terza), Vision Distribution (9,52%), Universal al sorpasso (7,10%), Medusa Film (5,99%), I Wonder (3,83%), Adler (1,11%).

BOX OFFICE USA ACCHIAPPAFANTASMI A RACCOLTA

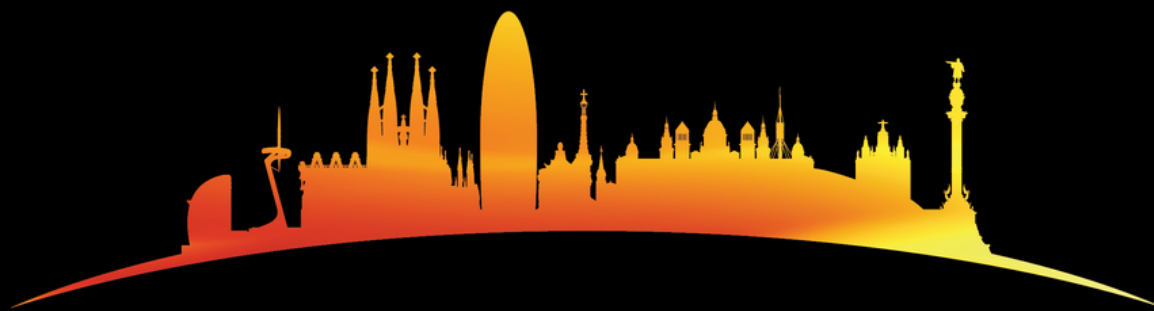
Nel weekend USA 22-24 marzo, **Ghostbusters: Frozen Empire** (Sony) si prende il primo posto con 45,2 milioni di dollari in 4.345 cinema (media: 10.402 dollari), seguito da **Dune: Parte 2** con 17,6 M\$ e complessivi 233,35 M\$, e da **Kung Fu Panda 4**, 16,79 M\$ e totali 133,23 M\$. Debutta al quarto posto l'horror **Immaculate** (Neon), girato in Italia e interpretato tra gli altri da Benedetta Porcaroli, Dora Romano e Giorgio Colangeli: 5,36 M\$ in 2.354 cinema (media: 2.276 \$); quinto **Arthur the King** (Lionsgate), 4,36 M\$ e in totale 14,63 M\$. Sesto un altro horror, **Late night with the Devil** (IFC), 2,83 M\$ al debutto in 1.034 cinema (media: 2.740 dollari); settimo **Imaginary** (Lionsgate), 2,8 M\$ e totali 23,62 M\$; ottavo **Love Lies bleeding** (A24), 1,58 M\$ e in totale 5,68 M\$. I Top 10 incassano 99 M\$, +18,8% sul precedente weekend, -11,7% sul 2023, +22,2% sul 2022.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei mercati internazionali, **Kung Fu Panda 4** incassa 55,2 M\$ in 69 territori per complessivi 134,9 M\$ (268,1 incluso il Nord America). Il film debutta al primo posto in Cina con 25,7 M\$ e il debutto italiano (circa il 55% del totale del weekend) supera mercati importanti come il Brasile (2,5 M\$). **Dune Parte 2** aggiunge 30,7 M\$ in 73 territori, portando il totale internazionale a 341 M\$ e quello globale a 574,3 M\$. **Ghostbusters: Frozen Empire** debutta in 25 territori con 16,4 M\$ (con il Nord America 61,6 M\$), dei quali 5,3 M\$ nel Regno Unito, 2,7 in Messico, 2 in Australia. Il taiwanese **The pig, the snake and the pigeon** incassa 6,6 M\$ solo in Cina per totali 85,1 M\$; il coreano **Exhuma** aggiunge 5,6 M\$ per complessivi 74,3 M\$ (gli 8 territori includono il Nord America).





CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

17-20 JUNE 2024

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



LED: ESERCENTI DONNE A BOLOGNA



Tappa bolognese in plenaria, **giovedì 21 marzo**, per **le mentori e le allieve** della prima edizione del **progetto LED Leader Esercenti Donne** varato dall'ANEC lo scorso luglio: visita in mattinata al restaurato **Cinema Modernissimo** gestito dalla **Cineteca di Bologna**, che nel pomeriggio ha illustrato le attività del **laboratorio di restauro delle pellicole** e le **sale cinema** alle protagoniste del **programma di tutoraggio per la crescita professionale delle imprenditrici** del settore. Una ulteriore occasione di conoscenza e approfondimento, in vista del passaggio del testimone" alle partecipanti alla seconda edizione, ai primi di luglio al **Ciné di Riccione**.

Alle sessioni hanno partecipato: le allieve **Giusy Elena Leone, Maria Felicia Padula, Ewa Pinecka, Valeria Giacomina Rosa**; le mentori **Laura Fumagalli, Francesca Piraccini, Simona Sala**; la supervisor **Elisabetta Hoch**, la coordinatrice **Anita di Marcoberardino**, le tutor **Laura Giraud, Elena Pagnoni, Marta Valsania, e Mario Mazzetti** della Presidenza nazionale ANEC.

APOLLO
KINO • CINEMA

"ESERCENTE DELL'ANNO"

CineEurope annuncia che il circuito dei Paesi Baltici **Apollo Kino** riceverà il premio **Esercente Internazionale dell'Anno** durante la cerimonia di chiusura dell'edizione 2024, a **Barcellona dal 17 al 20 giugno**. Il premio sarà consegnato al CEO del circuito, **Kadri Ärm**.

CORTELLESI IN UK

Il circuito **VUE** distribuirà in **Regno Unito e Irlanda C'è ancora domani** di **Paola Cortellesi**, il **26 aprile** in *wide release*, dopo l'anteprima al **Made in Italy Festival** organizzato da **Cinecittà**.

MILLER TORNA A CANNES

Mentre si avvicina la **conferenza stampa dell'11 aprile**, il **77° Festival di Cannes (dal 14 al 25 aprile)** ha annunciato il primo titolo fuori concorso, **Furiosa: A Mad Max saga** di **George Miller**, che passerà al Palais du Cinéma il 15 maggio per uscire in sala una settimana dopo, protagonisti **Anya Taylor-Joy** e **Chris Hemsworth**.



MAX SI PREPARA AL LANCIO EUROPEO



Warner Bros. Discovery lancerà il **servizio streaming Max** nei primi **mercati europei il 21 maggio**: si comincia con i **Paesi nordici**, la **penisola iberica**, l'Europa centro-orientale per proseguire subito dopo in **Polonia, Francia, Belgio e Olanda**. Max sarà disponibile in **25 paesi europei e 65 mondiali** a un anno dal lancio in Nord America, cui hanno fatto seguito America Latina e Caraibi ad inizio anno. Nei paesi europei dove è presente, Max coprirà integralmente i **Giochi Olimpici di Parigi**, in aggiunta ai film del catalogo Warner e agli HBO Originals. Saranno **tre le tipologie di offerta**: base (con pubblicità), standard e premium, più un extra di sport da aggiungere a ciascuna. Le tariffe di abbonamento non sono state annunciate).