CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3243 (3556) 28 marzo 2024

BOX OFFICE EUROPA
PRESENZE INQUIETANTI

Nel **Regno Unito-Irlanda** buon esordio per **Ghostbusters: Frozen Empire** (Sony), 4,1 milioni di sterline in 687 cinema, meglio del precedenti capitoli nel 2016 e 2021. Secondo **Dune: Parte 2** (WB), 2,6 M£ e complessivi 30,7 M£, terzo **Immaculate** (Black Bear, *foto*), 522mila sterline al debutto in 511 cinema. Quarto **Cattiverie a domicilio** (Studiocanal), 373mila sterline e totali 8,2 M£; quinto **Prendi il volo** (Universal), 370mila sterline e in totale 19,5 M£. Sesto **Bob Marley: One love** (Paramount), 269mila sterline e ad oggi 16,6 M£, settimo **Late night with the Devil** (Lionsgate), 220mila sterline (incluse anteprime) in 221 cinema. *(ScreenDaily)*

In **Francia**, dove domenica è partito ***Printemps au Cinéma***, ancora primo **Dune: Parte 2,** 356mila presenze in 1.090 copie e totali 3,3 milioni, seguito da **One life** (SND), 115mila presenze e in totale 1,32 milioni. Terzo **Heureux gagnants** (WB), 102mila presenze e sinora 239mila, seguito da tre debutti: **Immaculate** (Metropolitan) quarto con 96mila presenze in 302 copie; quinto **Karaoké** (UGC), 81mila presenze in 567 copie; sesto **Hors-saison** con la coppia Canet-Rohrwacher (Gaumont), 81mila presenze in 334 copie. **C'è ancora domani** (Universal) settimo, 74mila presenze e totali 219mila, ottavo **Maison de retraite 2** (Apollo), 57mila presenze e ad oggi 1,45 milioni. Chiudono la Top 10 **Bolero** (SND, totale 321mila spettatori) e **Cocorico** (SND, 1,86 milioni di presenze totali). *(JP BoxOffice)*

Nei **Top 5 mercati europei** **Dune: Parte 2** incassa 10,26 M€ (1° in Germania con 3,27 M€; 2° in Spagna, 870mila €) e raggiunge 106,84 M€. Secondo **Ghostbusters: Frozen Empire**, 7,5 M€ (Germania 1,64 M€, Spagna 1,13 M€); terzo **Kung Fu Panda 4**, 6,71 M€ (Germania 2,44 M€, Spagna 797mila €) e totali 16,81 M€. Quarto **La zona d'interesse**, 1,36 M€ e complessivi 19,52 M€, quinto **Immaculate**, 1,3 M€ al debutto. *(ComScore)*

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei **(pag. 1)**
- Ciné: al via gli accrediti **(Pag. 2)**
- Francia: la produzione nel 2023 **(pag. 2)**
- Borgonzoni: "pronta al dialogo con la produzione" **(pag. 2)**
- Cinexpert: accordo Audi-movie-Cinetel **(Pag. 4)**
- L'offerta per Paramount **(Pag. 4)**
- Pedro Armocida Presidente AFIC **(pag. 4)**
- Il Massimo di Torino "Punto viola" **(pag. 4)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10 00161 Roma, tel. +39 06 995852 www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.
La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

CINE': AL VIA GLI ACCREDITI

Dal 2 al 5 luglio al Palazzo dei Congressi di Riccione torna **Ciné - Giornate di Cinema**, 13^ edizione della manifestazione promossa da **ANICA** in collaborazione con **ANEC,** prodotta e organizzata da **Cineventi**. **Accrediti su www.cinegiornate.it dal 3 aprile** (tariffe scontate per gli associati ANEC), con tariffa Early Bird promozionale fino al 7 maggio.

FRANCIA: LA PRODUZIONE NEL 2023

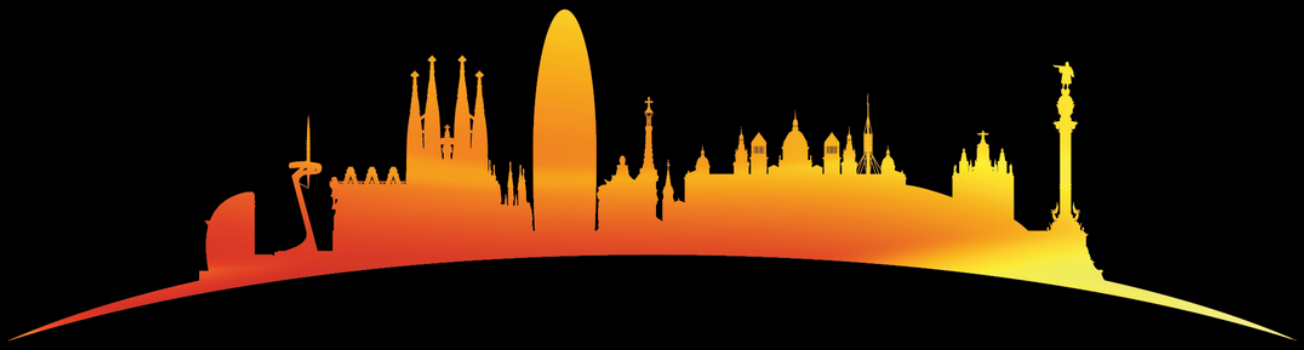
Il **CNC** ha pubblicato il **rapporto sulla produzione francese nel 2023**, tornata al **livello pre-pandemico** con **298 film approvati**, di cui 18 di animazione e 40 documentari; 120 le coproduzioni con 38 paesi. **L'investimento complessivo ammonta a 1,34 mld €** (+13,6% sul 2022, +12,9% sulla media 2017-19), 1,13 mld € per i film d'iniziativa francese, in media 4,78 M€.

Il 41,9% dei film prodotti ha un budget tra 1 e 4 M€; **il 23,7% ha un budget 4-7 M€**, il livello più alto dal 2004. Sotto il milione il 18,6% dei film, al **15,7% i film sopra i 7 M€**, 8 i titoli oltre 20 M€ (4 nel 2022). Pressoché stabile la quota del **sostegno pubblico** (**8,3%**); l'**apporto dei produttori** è al 38,8% (nel 2022: 39,5%), le **emittenti** al 34% con 383,9 M€, il 40% dei quali (154,1 M€) da Canal+ e il 12,6% da France 2 (48,3 M€). Le **piattaforme** hanno finanziato 39 film per 48 M€. Distribuzione sala-edizione video-esportazione al 9,5% dell'importo, di cui beneficia l'80,1% dei film. Unica nota negativa: il **calo delle registe donne**, che rappresentano il 28,3% del totale contro il 30,7% dell'anno precedente.

BORGONZONI: "PRONTA AL DIALOGO CON LA PRODUZIONE"

"Siamo u**n'industria che produce film, serie, documentari, animazione**: opere che concorrono a costruire e definire un'identità e un immaginario culturale del Paese, che contribuiscono a esportare l'immagine dell'Italia nel mondo. **Il primo trimestre 2024 ha registrato un arresto brusco della produzione cine-audiovisiva, dovuto all'incertezza e al protrarsi del ritardo nell'attuazione delle misure di sostegno pubblico al settore**": è l'**allarme lanciato dalle associazioni** di categoria **100Autori, Agici, Aic, Amc, Anac, Apa, Apai, Asc, Cartoon Italia, Cna - Cinema e Audiovisivo, Doc/it, Unione Produttori Anica, Unita, Wgi**, che in una **conferenza stampa convocata per venerdì 5 aprile alle 10,30** al Cinema **Adriano di Roma** presenteranno "molte e diversificate proposte per una rapida e condivisa ripresa di tutto il comparto". I sindacati indicano che **i livelli occupazionali stanno precipitando**, con molti ricorsi all'indennità di disoccupazione e teatri di posa vuoti se non per qualche produzione straniera. La filiera è composta da oltre 9mila imprese e negli ultimi anni ha generato occupazione diretta per 65mila persone e 114mila occupati nelle filiere connesse.

Il **Sottosegretario Lucia Borgonzoni** dichiara "**piena disponibilità a organizzare un tavolo di confronto** con le sigle del settore audiovisivo e **l'impegno costante del Governo** per un settore fondamentale per lo sviluppo economico e culturale del Paese. Le opportunità e le problematiche del comparto sono **da mesi al centro dei colloqui e confronti** con molti rappresentanti dell'industria, non ultimi gli **incontri con Anica, Anac, Apa, Nuovo Imaie, Anec, SIAE, WGI, 100 Autori, Cartoon Italia, Unita, Artisti 7607, Registro Attori Italiani, Aidac**. Sono consapevole che il comparto abbia bisogno di una particolare attenzione e di risposte concrete per le migliaia di lavoratori e lavoratrici che ne fanno parte. La mia porta, come sempre, per gli operatori che guidano questo settore è e rimarrà aperta".



CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

17-20 JUNE 2024

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

Coca-Cola
Real Magic

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici
ZURICH

CINEXPERT: ACCORDO AUDIMOVIE-CINETEL

Prosegue la **ripresa del settore cinema** italiano, sia sul versante **box office** che per i **fatturati pubblicitari delle concessionarie** (**+5%** i dati **Fcp-Associnema**). In tale contesto, **Audimovie** ha siglato con **Cinetel** un **accordo per la fornitura mensile dell'indagine Cinexpert**, a cura di **Ergo Research**. L'indagine, che fornisce rilevanti **elementi di analisi relativi al profilo degli spettatori**, è disponibile dal 25 marzo per estratti nel **sito audimovie.it**, dove già è possibile accedere ai dati sulle presenze nei cinema. "Per noi è una grande soddisfazione l'adesione di Audimovie a Cinexpert, testimonianza della sua **centralità per tutti gli operatori della filiera**", ha dichiarato il Presidente Cinetel, **Simone Gialdini**, "Con l'aggiunta di questo nuovo servizio, Cinetel continua nella sua *mission* di fornire strumenti utili alla **lettura del mercato** per la definizione delle **strategie necessarie al suo rafforzamento**".

L'OFFERTA PER PARAMOUNT

Il fondo **Apollo Global** ha offerto **11 miliardi di dollari per Paramount**, una mossa che potrebbe far aumentare le offerte per Paramount Global, anche per singoli settori. Oggi **Paramount Global è composta da cinema, media tv, streaming**. **Paramount Pictures rappresenta il 10% dei ricavi 2023** (2,96 mld $, -20% sul 2022); i **media tv hanno il 68% delle entrate** ma sono in costante calo; lo **streaming** (22% nel 2023) ha portato ricavi per 6,74 mld $ ed una perdita operativa di 1,66 miliardi (quella del cinema è di 119 M$). L'offerta di Apollo Group per cinema e tv comprenderebbe la **library Paramount Pictures** e gli **Studios a Melrose Avenue** - non è chiaro se include gli studi del gruppo televisivo: in tal caso sarebbero inclusi CBS (che detiene i diritti NFL), Paramount+/Showtime via cavo, MTV e altre reti. Restano prioritari la **creazione di contenuti** e il **possesso dei diritti** (quelli di ***Mission: Impossible*** sono di **Skydance**). Si parla anche di una **trattativa con Skydance per l'acquisto di National Amusements**, **che possiede quasi l'80% di Paramount Global**: in tal caso una fusione Skydance-Paramount Global, ma senza garanzie circa il mantenimento dell'attuale assetto.

ARMOCIDA PRESIDENTE AFIC

Eletto il nuovo **Direttivo AFIC,** che riunisce 112 festival italiani, per il triennio 2024-2027: **Pedro Armocida** (Pesaro), **Luca Caprara** (Corto Dorico), **Giuseppe Colella** (Accordi & Disaccordi), **Joana Fresu de Azevedo** (Sedicicorto), **Claudia Maci** (Festival dei Popoli), **Sheila Melosu** (SiciliAmbiente), **Laura Zumiani** (Trento FF). Il Direttivo ha nominato **Presidente Pedro Armocida** e **Vicepresidente Joana Fresu de Azevedo**.

MASSIMO DI TORINO "PUNTO VIOLA"

Il **Museo Nazionale del Cinema di Torino** ha aderito all'iniziativa **Punti Viola** dell'**Associazione Donnexstrada**, che intende creare sul territorio nazionale **luoghi sicuri per persone vittime di violenza e stalking** e ad oggi conta oltre 150 adesioni. Per **Enzo Ghigo** e **Domenico De Gaetano**, Presidente e Direttore del Museo del Cinema, "l'obiettivo è **sensibilizzare l'opinione pubblica e offrire un luogo sicuro**". Info, contatti e indirizzi per donazioni sul sito dell'Associazione.