

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3244 (3557)

2 aprile 2024



BOX OFFICE CINETEL



DUELLO CINA-ABRUZZO

Nel giorno di **Pasquetta**, incassi Cinetel a 2,95 M€ e 393mila spettatori, +20% rispetto alla domenica di Pasqua: **Kung Fu Panda 4** (Universal) è primo con 949mila euro, in totale 8,33 M€ e 1,12 milioni di presenze (nel weekend: 2,59 M€ e 349mila spettatori); lo tallona **Un mondo a parte** (Medusa), 935mila euro, ad oggi 2,76 M€ e 394mila presenze (nel weekend è terzo, 1,77 M€ e 255mila presenze in 574 cinema: media 3.098 euro). Terzo **Godzilla e Kong - Il nuovo impero** (Warner), 495mila euro e in 5 giorni 2,34 M€ e 293mila spettatori (secondo nel weekend: 1,84 M€ e 232mila presenze in 396 cinema; la media di 4.659 euro è la più alta in classifica); quarto **Priscilla** (Vision/Universal), 109mila euro e in 6 giorni 497mila euro (nel weekend: 330mila euro in 342 cinema; media: 966 euro); quinto **Dune - Parte 2** (WB), 106mila euro e complessivi 9,69 M€ con 1,2 milioni di spettatori (nel weekend 314mila euro). Nel fine settimana completano la Top Ten: sesto **La zona d'interesse**, 134mila euro e totali 4,37 M€; settimo **May December** (Lucky Red), 125mila euro e in totale 527mila; ottavo **Race for Glory** (Medusa), 118mila euro e complessivi 1,24 M€; nono **Imaginary** (Eagle), 77mila presenze per un totale di 636mila; decimo **I bambini di Gaza** (Eagle), 48mila euro al debutto in 164 cinema (media: 294 euro).

Altri debutti: **Il teorema di Margherita** (Wanted) è 12° con 37mila euro in 59 cinema (media: 626 euro), **Orlando. My political biography** (Fandango) 22° con 9mila euro in 15 cinema (media: 633 euro). Escono dalla Top Ten: **La sala professori** (Lucky Red, 1,15 M€ dopo 5 fine settimana), **Un altro Ferragosto** (01, 1,66 M€ dopo 4 weekend), **Another end** (01, 216mila euro dopo 2 fine settimana), **Povere creature!** (Disney, 9,12 M€ e 1,27 milioni di spettatori dopo 10 weekend). Incasso del weekend: 7,76 M€ e 1,04 milioni di presenze, +24% sul precedente, +81,14% sul 2023, con **John Wick 4** appena sopra il milione.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Duello Cina-Abruzzo (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA: Il *MonsterVerse* si prende la scena (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- Printemps du Cinéma: presenze in flessione (pag. 4)
- CNC: le abitudini del pubblico francese (Pag. 4)
- Pubblicità cinema +57% (pag. 4)
- Jessica del Victoria di Modena al TG1 (pag. 4)
- Alla Quinzaine premio del pubblico (pag. 4)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 31 marzo si sono incassati 41,31 M€, +32,30% sul 2023, +75,68% sul 2022.

Gli spettatori sono stati 5,81 milioni, +27,56% sul 2023, +67,70% sul 2022.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati 135,90 M€, +24,85% sul 2023, +99,10% sul 2022, -21% sul 2019, -30% sul 2018.

I biglietti venduti sono 19,35 milioni, +25,70% sul 2023, +91,47% sul 2022, -28% sul 2019, -35% sul 2018.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA in aumento al 34,75% delle presenze col 24,84% dei film. Italia (includendo coproduzioni) al 28,92% degli spettatori col 33,77% dei film. Seguono: Inghilterra al 20,20%, Giappone 9,64%, Francia 3,28%, Germania 1%.

LE DISTRIBUZIONI

Lucky Red prima col 14,16% delle presenze e il 5,98% dei film; seconda al sorpasso Warner Bros (prima per incassi) al 12,87%, terza Eagle al 12,02%. Seguono: 01 Distribution (11,96%), Walt Disney (11,14%), Universal (9,59%) che supera Vision Distribution (9,02%), poi Medusa Film (7,58%), I Wonder (3,82%), Adler (1,02%).

BOX OFFICE USA

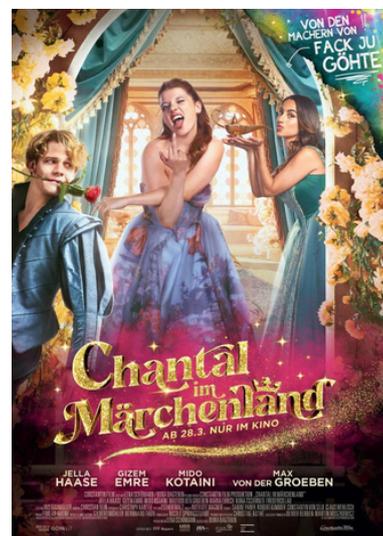
IL MONSTERVERSE SI PRENDE LA SCENA

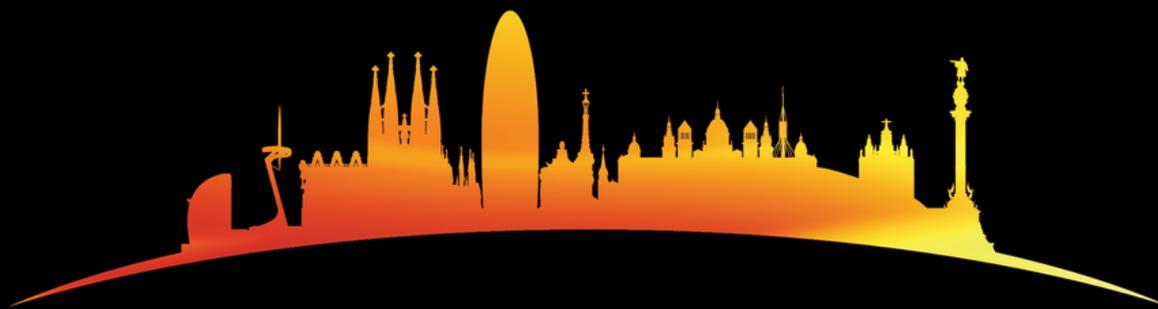
Nel weekend USA 29-31 marzo debutta in vetta **Godzilla e Kong - Il nuovo impero**, 80 milioni di dollari in 3.861 cinema (media: 20.721 dollari), secondo **Ghostbusters - Minaccia glaciale** (Sony), 15,57 M\$ e totali 73,27 M\$. Terzo **Dune: Parte 2**, 11,35 M\$ e in totale 252,64 M\$, quarto **Kung Fu Panda 4**, 10,34 M\$ e complessivi 151,79 M\$. Quinto **Immaculate** (Neon), 3,25 M\$ e ad oggi 11,11 M\$, sesto **Arthur the King** (Lionsgate), 2,48 M\$ e in totale 19,15 M\$. **Late night with the Devil** (IFC) settimo con 2,16 M\$ e totali 6,25 M\$, seguito dall'indiano **Tillu Square**, 1,87 M\$ al debutto in 450 cinema (media: 4.155 dollari). Rispettivamente in 5 e 3 cinema, debuttano **Cattiverie a domicilio** (media: 15.330 dollari) e **La chimera** (media: 14.837 dollari). I Top 10 incassano 129,56 M\$, +31,7% sul precedente weekend, -35,5% sulla Pasqua 2023, +22,4% sulla Pasqua 2022.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei mercati internazionali debutto vincente di **Godzilla e Kong - Il nuovo impero**, 114 M\$ in 63 territori (44 in Cina, 13,6 in Messico, 5,6 in India, 5,2 in UK) e 194 M\$ globali. Secondo **Kung Fu Panda 4**, 43,6 M\$ in 73 territori (di cui 6,3 al debutto in UK) per complessivi 195,6 M\$ di cui 34,1 in Cina. **Dune - Parte 2** aggiunge 18,4 M\$ in 73 territori, in totale 373,7 M\$ e, incluso Nord America, 626 M\$. **Ghostbusters - Minaccia glaciale** incassa 11,2 M\$ in 27 territori, totale 35,1 M\$. La commedia tedesca **Chantal im Märchenland** (spin-off di *Fuck you, Goethe*) travolge il mercato nazionale con 6,8 M\$, mentre il coreano **Exhuma** prosegue la marcia trionfale con 3,9 M\$ nel weekend in 6 mercati e in totale 83,8 M\$. Al cinese **Viva la vida** 4,1 M\$ (totale 22,1), per l'anime **Haikyu!! The Movie: Decisive battle at the garbage dump** 3,7 M\$ e totali 58,7 M\$.





CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

17-20 JUNE 2024

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



PRINTEMPS DU CINEMA: PRESENZE IN FLESSIONE



La 23^a edizione di **Printemps du Cinéma**, svoltasi nelle sale francesi dal **24 al 26 marzo** con biglietti a **5 euro**, ha avuto **1,7 milioni di spettatori**, il dato più basso di sempre, a dire della FNCF “a causa di un’offerta di film poco rinnovata”: **Dune 2** era nelle sale da 3 settimane, con pochi blockbuster di nuova uscita. Si è registrato in ogni caso un **aumento del 40% rispetto ai tre giorni della settimana precedente**.

Domenica 24 marzo si sono registrate 800mila presenze, lunedì 25/6 425mila, martedì 26/3 475mila.

CNC: LE ABITUDINI DEL PUBBLICO FRANCESE



Il **Centro Nazionale del Cinema e dell’immagine animata** ha pubblicato l’8^a edizione dello **studio sulle abitudini del pubblico francese**: i criteri di scelta del film, i mezzi di promozione, le abitudini di trasporto. Nonostante l’evoluzione della concorrenza, **la sala cinema resta il luogo privilegiato per scoprire nuovi film** per la grande maggioranza degli spettatori (**81,5%**), con un **tasso di soddisfazione elevato** soprattutto in termini di **qualità tecnologica**, al contrario delle piattaforme che, malgrado la loro onnipresenza, restano un prodotto connesso. Si sottolinea il **carattere sociale della visione** in sala, la preferenza della **visione in gruppo** (soprattutto i giovani). La **prossimità** resta il criterio principale nella scelta del cinema, Per informarsi sul film e prenotare il posto, **Internet** è in forte crescita e ormai predominante. Eventi come le anteprime o il cineforum attirano un numero crescente di spettatori, in particolare tra i forti frequentatori. Una **sintesi dello studio** è disponibile a [questo link](#).

PUBBLICITÀ CINEMA +57%



Partenza positiva per **la pubblicità nei cinema italiani nel 2024**. Secondo l’**Osservatorio FCP-Associnema**, a febbraio il fatturato è stato superiore al milione di euro, **+140%** sullo stesso mese 2023. Nel **bimestre**, la raccolta pubblicitaria ha totalizzato **ricavi per 1,74 M€**, **+57%**. I dati “ribadiscono **l’importanza del mezzo cinema nei piani di comunicazione** di un numero sempre maggiore di clienti”, commenta **Alessandro Maggioni**, Presidente FCP-Associnema. “L’interesse è cresciuto costantemente dallo scorso luglio e il confronto continuo tra le concessionarie e i principali operatori del mercato sta contribuendo a generare un **circolo virtuoso**, sempre maggiore **disponibilità e coinvolgimento degli investitori**. Le **novità in termini di ricerche e analisi del target**, come il **recente accordo tra Audimovie e Cinetel per Cinexpert**, rappresentano un ulteriore motivo di considerazione del nostro mezzo”.

JESSICA DEL VICTORIA DI MODENA AL TG1



ieri al **Tg1 Mattina** lungo [collegamento](#) con **Jessica Andreola**, direttrice del **Victoria di Modena**, e la sua “vita da cinema” a par-

tire dall’appartamento all’interno della struttura. Ben nota ai frequentatori degli **AneCLAB** per la sua attività social e promozionale, la giovane modenese, da 12 anni direttrice del multiplex del **gruppo Malucelli**, ha descritto la sua passione cinefila e l’attività quotidiana.

ALLA QUINZAINA PREMIO DEL PUBBLICO

La **Quinzaine des Cinéastes**, sezione autonoma del **Festival di Cannes**, ha istituito il **Premio del pubblico**, sostenuto dalla **Fondazione Chantal Ackerman** con 7.500 € destinati al regista. Una novità per la sezione, mai stata competitiva salvo premi collaterali come il **SACD** (miglior film in francese) e l’**Europa Cinemas Label**. La selezione di Cannes 2024 sarà svelata l’11 aprile, quella di **Quinzaine** e **Semaine de la Critique** la settimana successiva.