

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3247 (3560)

11 aprile 2024



BOX OFFICE EUROPA LOTTA PER IL PRIMATO

Nel **Regno Unito-Irlanda** sorpasso di **Kung Fu Panda 4** ai danni di **Godzilla e Kong - Il nuovo impero**: l'animazione Universal incassa 2,8 milioni di sterline e totalizza 12,8 M€; il *monster movie* Warner si ferma a 2 M€ con un totale di 9,2 M€. Terzo **Ghostbusters - Minaccia glaciale** (Sony), 1,4 M€ e complessivi 12,1 M€, quarto **Dune: Parte 2** (WB), 1,1 M€ e in totale 36,8 M€. **Monkey man** (Universal) debutta al quinto posto, 809mila sterline incluse antepri-me in 580 cinema, seguito dall'horror Disney **Omen - L'origine del presagio**, 520mila sterline in 472 cinema. **Prendi il volo** totalizza 20,6 M€, **Cattiverie a domicilio** 9,1 M€. **Io capitano** (Altitude) debutta con quasi 65mila sterline in 73 cinema. (*ScreenDaily*)

In **Francia** debutto vincente di **Godzilla e Kong - Il nuovo impero**, 381mila presenze in 639 copie. Secondo **Kung Fu Panda 4**, 261mila presenze e totali 1,08 milioni, seguito da due debutti: terzo **Ducobu passe au vert** (UGC), 188mila presenze in 633 copie; quarto **Et plus si affinités** (Wild Bunch), 121mila presenze in 463 copie. Quinto **Dune: Parte 2**, 112mila presenze e ad oggi 3,83 milioni, sesto **Pas de vague** (Ad vitam), 71mila presenze e in totale 242mila. Settimo **C'è ancora domani**, 63mila spettatori e un totale di 441mila; ottavo **La promesse verte** (Diaphana), 56mila presenze e complessive 232mila. (*JP BoxOffice*)

Nei **Top 5 mercati europei** il primato è di **Godzilla e Kong - Il nuovo impero**, 8,28 M€ (di cui 2,08 in Germania) per complessivi 23,77 M€; secondo **Kung Fu Panda 2**, 7,47 M€ e in totale 53,21 M€. Terzo **Dune: Parte 2**, 4,02 M€ e totali 127,79 M€, quarto il tedesco **Chantal im Marchenland**, 3,93 M€ e ad oggi 14,39 M€, tutti in patria. Quinto **Ghostbusters Minaccia glaciale**, 2,51 M€ e totali 23,07 M€, sesto **Omen - L'origine del presagio** con 1,56 M€. **Un mondo a parte** si piazza settimo con l'incasso italiano. (*ComScore*)

In questo numero:

- **BOX OFFICE EUROPA**: Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei (**pag. 1**)
- Cannes, Sorrentino in concorso (**Pag. 2**)
- Proiezioni LICE: bilancio più che positivo (**Pag. 2**)
- AFIC: il ruolo dei festival (**pag. 2**)
- Rapporto UNIC sull'innovazione dei cinema (**Pag. 3**)
- L'esercizio europeo e la ripresa del mercato (**Pag. 3**)
- *CinemaCon*: "non solo blockbusters" (**Pag. 3**)
- Estate: i film più attesi (**Pag. 5**)
- Due progetti per Villeneuve (**Pag. 5**)
- Artisti 7607 contro Netflix (**Pag. 5**)
- Classificazione opere: proroga candidature (**pag. 5**)
- Un'asta per Gaza (**pag. 5**)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

CANNES, SORRENTINO IN CONCORSO



Si è da poco conclusa la conferenza stampa del **Festival di Cannes**, la cui 77^a edizione si svolgerà dal 14 al 25 maggio. Oltre ai già annunciati **Le deuxième acte** di Quentin Dupieux (film d'apertura fuori concorso), **Furiosa: A Mad Max Saga** di George Miller, **Horizon: An American Saga** di Kevin Costner, **Megalopolis** di Francis Ford Coppola (in concorso), il direttore artistico **Thierry Frémaux** ha annunciato i film in lizza per la Palma d'Oro, con **Greta Gerwig** Presidente di giuria. L'elenco, ancora incompleto, include l'atteso **Parthenope** di Paolo Sorrentino e due coproduzioni italiane: **Limonov** di Kirill Serebrennikov (Wildside) e **Marcello mio** di Christophe Honoré (Bibi Film-Lucky Red). Inoltre, **The apprentice** di Ali Abbasi (sul giovane Trump), **Motel Destino** di Karim Ainouz, **Bird** di Andrea Arnold (Carrosse d'Or della Quinzaine), **Emilia Perez** di Jacques Audiard, **Anora** di Sean Baker, **The shrouds** di David Cronenberg, l'horror **The substance** di Coralie Fargeat, **Grand Tour** di Miguel Gomes, **Caught by the tides** di Jia Zhang-ke, **All we imagine as light** di Payal Kapadia, **Kinds of kindness** di Yorgos Lanthimos, **L'amour ouf** di Gilles Lellouche, **Wild diamond** di Agathe Riedinger, **Oh Canada** di Paul Schrader, **The girl with the needle** di Magnus Von Horn.

Tra gli autori nelle diverse sezioni **fuori concorso** si segnalano Noémie Merlant, Alain Guiraudie, Léos Carax, Nabil Ayouch, Emmanuel Courcol, Rithy Panh, i Fratelli Larrieu, Claire Simon, Sergei Loznitsa, Raoul Peck, Daniel Auteuil. Nel **Certain Regard** concorre Roberto Minervini con **The damned**.

PROIEZIONI LICE: BILANCIO PIU' CHE POSITIVO



Con la matinée al **Visionario di Udine** di lunedì 8 aprile si è conclusa la prima edizione di **Epilessia al cinema: racconti di storie reali**, la collaborazione tra **LICE** (Lega italiana contro l'epilessia) e **ANEC** che ha portato in **10 città** di tutto il territorio italiano un doppio programma (il cortometraggio **Fuori dall'acqua** e il docufilm **Dissonanze**) per sensibilizzare gli studenti delle superiori su come convivere e affrontare i casi di epilessia, alla presenza dei **coordinatori locali LICE** che hanno gestito il successivo **dibattito con gli studenti**. Molte sale piene, grande partecipazione e una soddisfazione condivisa, in vista di nuove esperienze comuni.

AFIC: IL RUOLO DEI FESTIVAL



Presentata la ricerca **AFIC Cinema di oggi. Spettatori di domani**, a cura di Ergo research con Cinetel/Cinexpert, il sostegno della **DGCA** del **Ministero della Cultura** e della **SIAE**. Da marzo 2023 a febbraio 2024 sono **oltre 2 milioni le visioni di film nell'ambito dei festival** di cinema italiani, col **58% del pubblico nella fascia d'età 15-34 anni**.

Il progetto dimostra il **radicamento delle manifestazioni nel territorio** e presso il pubblico. Il supporto **Cinetel/CinExpert** ha consentito la **profilazione degli spettatori dei festival (26.000 interviste somministrate in 52 settimane)**. Come ricordato da **Michele Casula**, la ricerca è stata svolta su un **campione rappresentativo di 41 tra festival, rassegne e premi associati AFIC**. Il **69% dei contenuti** è stato **programmato solo nelle manifestazioni cinematografiche**. Come ha rilevato il Presidente AFIC **Pedro Armocida**, "si tratta di un vero e proprio **circuito alternativo di diffusione e di promozione** di un cinema altrimenti quasi invisibile. La ricerca è solo il primo passo per un'attività che diventerà sistematica nei prossimi mesi".

RAPPORTO UNIC SULL'INNOVAZIONE DEI CINEMA



L'UNIC (Unione Internazionale dei Cinema) ha pubblicato il nuovo **rapporto sull'innovazione e il cambiamento nelle sale cinematografiche europee**, disponibile a [questo link](#) (in inglese). **Coinvolgimento del pubblico** (accessibilità, inclusione, strategie social, marketing digitale e analisi dei dati, Feste del cinema, modelli di abbonamento), **tecnologia** (sale premium, Green cinema, Realtà Aumentata, VR, AI), **contenuti** (eventi, programmazioni mirate, collaborazioni con le piattaforme) **sono i macro-temi sviluppati** dal rapporto. Nonostante le sfide senza precedenti, gli operatori cinematografici di tutta Europa hanno mantenuto inalterato il loro **impegno a migliorare l'esperienza cinematografica**, all'avanguardia nella **ridefinizione del concetto di intrattenimento**.

Molti gli **esempi di attività virtuose**: per l'Italia, tra gli altri, Anteo Spaziocinema, The Space Cinema, Arcadia Cinema, Cinelandia, Victoria di Modena, Barberini di Roma, Cineteca di Bologna, Giunti Odeon di Firenze, la partnership con TikTok Italy, Cinema in Festa.

L'ESERCIZIO EUROPEO E LA RIPRESA DEL MERCATO

ScreenDaily dedica un [lungo articolo](#) a firma di **Geoffrey Macnab** sulle **attività dell'esercizio europeo per risalire la china post-pandemica**, tra le difficoltà iniziali, le sfide affrontate e le opportunità prima insperate, anche per il cinema di qualità. Tra le iniziative citate, l'abbonamento **Cineville** che in **Olanda** consente a 18,50€ al mese l'accesso illimitato in 72 cinema indipendenti (i sottoscrittori sono 90.000, il modello si è esteso in Belgio e Austria, a breve in Germania). Spazio anche ad **eventi** (il circuito polacco Helios diffonde le trasferte delle squadre di calcio) e focus sulla **produzione nazionale**, con la menzione del trionfo italiano di **Paola Cortellesi**, oltre alle attività di **Europa Cinemas**, che sta per lanciare un **programma di formazione professionale** in aggiunta ai bandi **Collaborate to Innovate** (nel 2024: 1,5 M€).



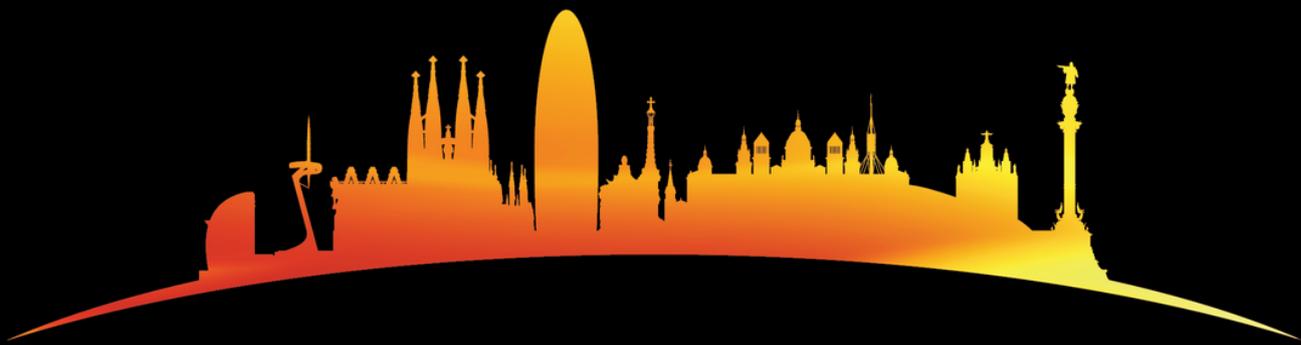
All'articolo-inchiesta si sono aggiunti **rapporti dai principali mercati europei**, tra cui, per l'Italia, **un'intervista di Tim Dams a Simone Gialdini**, DG ANEC, a [questo link](#); per la **Spagna**, un focus sulla campagna **Cine Senior**, che prevede ingressi a 2 € tutti i martedì per la fascia di pubblico 65+e il rimborso parziale (3€) del Governo: **925mila** gli ingressi registrati da luglio a dicembre 2023, con l'auspicio che l'iniziativa possa riprendere a breve.

CINEMA CON: "NON SOLO BLOCKBUSTER"



Nel suo intervento al **CinemaCon**, che si conclude oggi a **Las Vegas**, il **Presidente NATO Michael O'Leary** ha **esortato le major a dare priorità anche ai film di medio budget** ("una varietà di film è fondamentale per la sopravvivenza del box office") e ha invocato un **maggior sostegno economico all'esercizio** a beneficio dell'industria. Il **Presidente MPA Charles Rivkin** preannuncia una **legge per il blocco dei siti web**.

Tanti i contenuti presentati: da **Monopoli** prodotto da Margot Robbie e il biopic **Michael** per **Lionsgate** ai remake horror **Speak no evil** con James McAvoy (la **Blumhouse** ha in listino anche **Wolf Man**) e **Nosferatu** per **Focus**, che ha anche il thriller **Conclave**. Dwayne Johnson e Chris Evans nell'action **Red One** da **Amazon MGM**, che annuncia anche **After the hunt** di Luca Guadagnino con Julia Roberts. Da **Universal The Wild Robot** della DreamWorks e il dittico musicale **Wicked**. Affollato di star il palco **Warner Bros.** per **Mickey 17**, **Horizon: An American Saga** di Kevin Costner, **Joker: Folie à deux**, **Beetlejuice Beetlejuice**.



CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

17-20 JUNE 2024

CENTRE CONVENÇIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)
CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici





ESTATE USA: I FILM PIÙ ATTESI DAL PUBBLICO

Lo studio **Moviegoing Trends & Insights** di **Fandango**, con interviste a più di **6.000 spettatori nordamericani**, ha stilato la **Top 10 dei film più attesi dell'estate: *Deadpool 3*, *Bad Boys: Ride or Die*, *Cattivissimo me 4*, *A Quiet Place: Day One*, *Inside Out 2*, *Il regno del pianeta delle scimmie*, *The Watchers*, *The Fall Guy*, *The Garfield Movie* e *Borderlands*. Il **96% degli spettatori** intervistati ha acquistato alimenti e bevande al cinema.**

DUE PROGETTI PER VILLENEUVE

Denis Villeneuve sta lavorando con **Legendary** a un adattamento del saggio



Nuclear War: A scenario di **Annie Jacobsen** (non si sa se ne sarà anche regista), oltre a sviluppare il **terzo *Dune***, la cui **Parte 2** ha incassato sinora **630 M\$**.

ARTISTI 7607 CONTRO NETFLIX

ARTISTI 7607

Artisti 7607, che da oltre dieci anni rappresenta migliaia di **attori e doppiatori italiani**, farà **causa a Netflix** presso il Tribunale di Roma "per ottenere un **risarcimento adeguato e proporzionato** dovuto per legge agli artisti da lei incaricati". La piattaforma contesta gli addebiti.

L'associazione, che ha tra i fondatori **Elio Germano** e **Daniele Luchetti**, dichiara di aver deliberato per il ricorso "dopo più di otto anni di trattative sterili per avere i **dati necessari a determinare il compenso degli artisti**, nel rispetto della normativa europea e nazionale". Nel 2023 l'**AgCom** aveva archiviato analogo ricorso, pur riconoscendo l'obbligo di Netflix di fornire i dati delle visualizzazioni, esortando le parti a negoziare un accordo. La piattaforma ha intanto stipulato un **accordo con Nuovo Immaie**. Per **Neri Marcorè**, **Artisti 7607** rivendica le stesse motivazioni alla base del recente sciopero di attori e sceneggiatori ad Hollywood: trasparenza dei dati e adeguatezza dei compensi.

CLASSIFICAZIONE OPERE: PROROGA CANDIDATURE



Direzione Generale Il termine per **CINEMA** e presentare le **AUDIOVISIVO** candidature per la **Commissione**

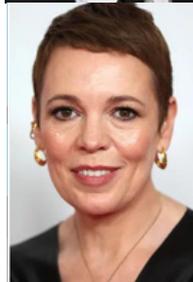
per la **classificazione delle opere cinematografiche** (art. 3 comma 3 D. Lgs. 7 dicembre 2017 n. 203, in base all'art. 33 Legge 220/2016) è **prorogato al 20 aprile**.

I soggetti in possesso dei requisiti possono presentare la propria **candidatura**, unitamente a **CV**, al seguente indirizzo mail: dg-ca@cultura.gov.it

UN'ASTA PER GAZA



Paul Mescal e **Olivia Colman** sono alcuni degli artisti che hanno effettuato **donazioni per un'asta** che ha sinora raccolto **oltre 90mila sterline** da parte di **Cinema for Gaza**: memorabilia, poster firmati, videomessaggi, eventi ("una birra su Zoom con...")



Jonathan Glazer, **Joaquin Phoenix**, **Spike Lee**, **Susan Sarandon**, **Tilda Swinton**, **Josh O'Connor** sono tra gli aderenti alla proposta di giornalisti e cineasti britannici, lanciata il 28 marzo.

L'asta chiuderà domani 12 aprile, tutte le donazioni andranno a **Medical Aid for Palestinians**.