

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3251 (3564)

24 aprile 2024



BOX OFFICE EUROPA CONFERMA WINEHOUSE

Nel **Regno Unito-Irlanda** è sempre **Back to black** (Studiocanal) al comando, 1,9 milioni di sterline e totali 6,4 M€, secondo **Civil War** (Entertainment) con 1,1 M€ e in totale 3,8 M€. Terzo **Kung Fu Panda 4** (Universal), 898mila sterline e complessivi 18,6 M€, quarto **Godzilla e Kong - Il nuovo impero** (Warner), 649mila sterline, ad oggi 12,9 M€. Quinto al debutto **Abigail** (Universal), 594mila sterline in 526 cinema, seguito da **Ghostbusters - Minaccia glaciale** (Sony), 395mila sterline e in totale 14,7 M€. Settimo **Dune: Parte 2** (WB), 331mila sterline e totali 38,7 M€, seguito da **Monkey man** (Universal), che raggiunge 2,2 M€, e da **Omen - L'origine del presagio** (Disney, in tutto 1,4 M€). *(ScreenDaily)*

In **Francia** si riprende la vetta, complici le vacanze scolastiche, **Kung Fu Panda 4**: 249mila presenze e in totale 1,71 milioni; secondo **Civil War**, 233mila presenze in 557 schermi, terzo **Ghostbusters - Minaccia glaciale**, 185mila presenze e in totale 494mila. Quarto **Godzilla e Kong - Il nuovo impero**, 159mila presenze e complessive 847mila, quinto **Ducobu passe au vert** (UGC), 154mila presenze per un totale di 549mila. **Nous, les Leroy** (Apollo) sesto con 128mila presenze e ad oggi 332mila, settimo **Ici et là-bas** (Studiocanal), 124mila presenze in 436 copie. Resta in Top 20 **C'è ancora domani**: 18° con un totale di 548mila spettatori. *(JP BoxOffice)*

Nei **Top 5 mercati europei** primo **Civil War**, 4,82 M€ (1° in Spagna, 540mila €) e totali 8,3 M€; secondo **Black to black** con 4,24 M€ (in Germania 1,24 M€), totale 10,85 M€. Terzo **Kung Fu Panda 4**, 4,24 M€ e in totale 67,8 M€, quarto **Godzilla e Kong**, 3,36 M€ e ad oggi 36 M€. **Ghostbusters** quinto con 2,8 M€ e in totale 32,22 M€; sesto **Chantal im Marchenland**, 2,6 M€ in Germania per totali 20,77 M€. **Dune 2** raggiunge 134,47 M€, **Abigail** debutta con 1,36 M€. **C'è ancora domani** ancora 9° in Germania, ad oggi 1,06 M€. *(ComScore)*

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: UK, Francia, Top 5 UE (pag. 1)
- Cannes: altri tre film in concorso (Pag. 2)
- UNIC: riparte Women's Leadership Programme (Pag. 2)
- *Uniti per la scuola*: un bilancio (Pag. 2)
- *Innovation Lab* a Bologna (Pag. 3)
- Osservatorio Europeo a Cannes (Pag. 3)
- Oscar, nuove regole per l'Academy (Pag. 3)
- Jane Campion Pardo alla carriera (Pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

CANNES: ALTRI TRE FILM IN CONCORSO



Tre film si sono aggiunti al Concorso del **Festival di Cannes**: l'animazione ***The most precious of cargoes*** del francese **Michel Hazanavicius**, ***The seed of the sacred fig*** dell'iraniano **Mohammad Rasoulof** (già Orso d'Oro per *Il male non esiste*, tre volte imprigionato dal regime), il romeno ***Trei kilometri pana la capatul lumii*** di **Emanuel Parvu**, su una famiglia distrutta dall'omofobia. Il film di Hazanavicius, habitué di Cannes, è tratto dal romanzo di

Jean-Claude Grumberg, è coprodotto tra gli altri da Studiocanal, Robert Guédiguian e i Fratelli Dardenne e intreccia le sorti di una famiglia ebrea deportata ad Auschwitz con quelle di una coppia polacca. Le voci principali sono di Jean-Louis Trintignant, Grégory Gadebois e Dominique Blanc.

Fuori concorso debutterà l'atteso ***Il Conte di Montecristo*** di **Alexandre de La Patellière** e **Matthieu Delaporte**, con Pierre Niney. **Special Screenings** il doc di **Oliver Stone *Lula***, sul Presidente brasiliano; il doc ***An unfinished film*** di **Lou Ye** (acquistato da Lucky Red), l'autobiografico ***Spectateurs*** di **Arnaud Desplechin** con Mathieu Amalric, ***Nasty*** di **Tudor Giurgiu**; a **Cannes Première** ***Vivre, mourir, renaître*** di Gaël Morel e ***Maria*** di **Jessica Palud**, sul rapporto tra la Schneider e Marlon Brando sul set di Bertolucci, con Anamaria Vartolomei e Matt Dillon. **Un Certain Regard** si arricchisce con ***When the light breaks*** di **Runar Runarsson**, il biopic ***Niki*** di **Céline Sallette** e ***Flow*** di **Gints Zilbalodis**.

UNIC: RIPARTE WOMEN'S LEADERSHIP PROGRAMME



L'**UNIC** ha annunciato che **IMAX**, **Vista Group** e **Barco** sono i partner dell'**ottava edizione** del ***Women's Cinema Leadership Programme***, che ha per obiettivo **un'industria del cinema più diversificata e inclusiva** attraverso il **superamento del divario di genere** ai vertici aziendali, offrendo a **professioniste emergenti e di talento** l'opportunità di ricevere **tutoraggio da dirigenti donna** di alto livello. Il **programma 2024-25** durerà un anno a partire da giugno, dopo il lancio al **CineEurope** di Barcellona.

UNITI PER LA SCUOLA: UN BILANCIO



Alice nella Città, **UNITA**, **Accademia del Cinema Italiano-Premi David di Donatello** hanno presentato i dati della **seconda edizione** di ***Uniti per la Scuola*** alla presenza del Sottosegretario al MIC **Lucia Borgonzoni**; per gli enti e le associazioni promotrici **Piera**

Detassis, **Vittoria Puccini** e **Fabia Bettini**, e **Bruno Zambardino** per il ***Piano Cinema e Immagini per la Scuola***. Responsabili, formatori e docenti hanno raccontato la loro esperienza con una **didattica innovativa** che mette insieme **basi pedagogico-scientifiche**, **linguaggi teatrali e cinematografici** per un'esperienza del sapere dinamica e attiva.

Lucia Borgonzoni ha dichiarato: "Offrire ai ragazzi **strumenti nuovi, occasioni e opportunità per riconoscere, coltivare ed esprimere il loro talento**: il progetto merita un plauso perché, interpretando uno dei principi guida dell'azione del MIC e della Legge Cinema a favore dei più giovani, **intreccia percorso scolastico e personale degli studenti coinvolti**, trasmettendo loro un ampio bagaglio di conoscenza come chiave di osservazione del mondo nella **piena coscienza, attraverso la leva della cultura, di loro stessi e della realtà che li circonda**".

INNOVATION LAB A BOLOGNA



Europa Cinemas e Cineteca di Bologna rinnovano la partnership e per il 18° anno danno vita all'**Europa Cinemas Audience Development & Innovation Lab: Costruire una crescita sostenibile attraverso approcci inclusivi e basati sui dati**, da **sabato 22 a mercoledì 26 giugno** sotto la guida di **Madeleine Probst** (Watershed, UK) e **Mustafa El Mesaoudi** (Cinema & Rex Filmtheater, Germania). **Approfondimenti e panel** alla ricerca di soluzioni creative a sfide specifiche e per condividere idee su temi come **audience development, marketing e branding**, creazione di contenuti, approcci sostenibili, reclutamento staff. Il **Lab** è aperto anche ad esercenti europei che non fanno parte della rete. I posti sono 40, con priorità a chi non abbia partecipato alle edizioni precedenti. Il [formulario di adesione](#) va compilato entro il 10 maggio.

OSSERVATORIO EUROPEO A CANNES



Sono due gli **eventi** annunciati dall'**Osservatorio Audiovisivo Europeo a Cannes** nel primo weekend del festival. Il **convegno *Il ruolo futuro dell'esercizio in Europa. Navigare nel cambiamento: sfide e opportunità nella distribuzione e nell'esercizio*** si terrà **sabato 18/5 alle 9,30** nell'area convegni Riviera del Marché, aperto a tutti gli accreditati e anche in streaming sulla piattaforma YouTube del Marché. Tra i relatori **Lucia Recalde**, Unità MEDIA DG Connect; **Christof Papousek** (Cineplexx), **Marlena Gabryszewska** (Ass. polacca cinema d'essai). Secondo appuntamento per il **lancio del Rapporto Focus 2024** dell'OAE, con approfondimenti sulle tendenze chiave del settore, **venerdì 17/5 alle 17** al Palais, livello -1.

OSCAR, NUOVE REGOLE PER L'ACADEMY

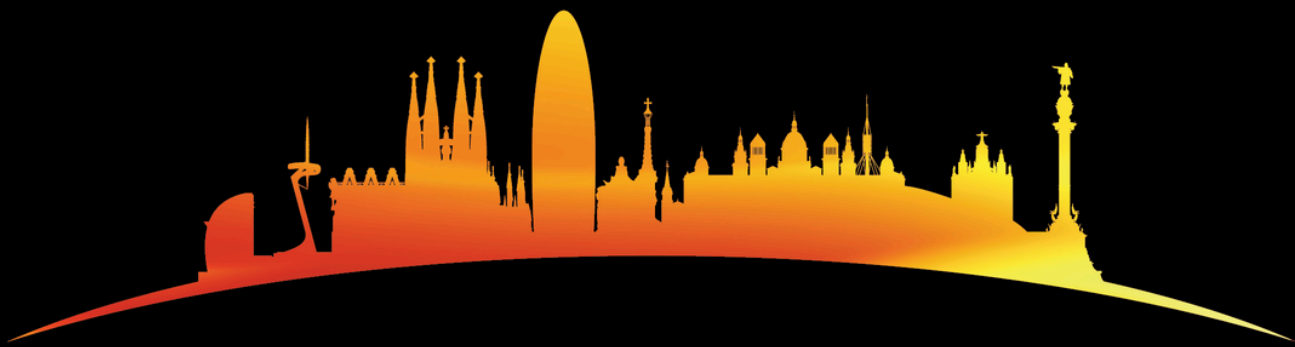


La **Academy hollywoodiana** ha reso note **nuove regole per le candidature**. Passano a 20 i titoli in **shortlist per le colonne sonore**; non sarà più riconosciuta la programmazione nei **drive-in** ai fini dell'eleggibilità dei film (misura introdotta durante la pandemia); per concorrere come **miglior film**, occorre almeno **una settimana di programmazione** nel 2024 in **una delle sei piazze principali** (a Los Angeles, New York, San Francisco, Chicago, Atlanta si aggiunge Dallas-Fort Worth), seguita da una **ulteriore programmazione di sette giorni (anche non consecutivi)** in **10 delle 50 piazze principali entro 45 giorni** dalla prima uscita; inoltre, bisogna rientrare in **almeno 2 dei 4 standard di inclusione e rappresentazione** dell'Academy. Il periodo di riferimento per i **film internazionali** è 1 novembre 2023-30 settembre '24. **Serata degli Oscar il 2 marzo 2025**.

JANE CAMPION PARDO ALLA CARRIERA



A **Jane Campion** sarà consegnato il **Pardo d'onore alla carriera** del **Festival di Locarno** (7-17 agosto, diretto da **Giona A. Nazzaro**), in Piazza Grande il prossimo 16 agosto, seguito da una conversazione con l'autrice. Saranno proiettati **Un angelo alla mia tavola** e **Lezioni di piano**, quest'ultimo nel restauro 4K. Prima regista a vincere la Palma d'Oro, la Campion è stata candidata due volte all'Oscar per la regia.



CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

17-20 JUNE 2024

CENTRE CONVENÇIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)
CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

