

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3254 (3567)

06 maggio 2024



BOX OFFICE CINETEL TENNIS E CINE-SCUDETTO

Nel **weekend Cinetel 2-5 maggio** vince in volata **Challengers** (WB), 792mila euro e 104mila presenze (-37% sul debutto), in totale 3,03 M€ e 400mila presenze. Secondo il doc-evento **Sarò con te** (Nexo Digital), 770mila euro e 63mila presenze in 150 cinema (media: 5.135 euro); terzo **The Fall Guy** (Universal), 668mila euro e 87mila presenze in 368 cinema (media: 1.818 euro), in 5 giorni 1,19 M€. Debutta quarto **Garfield - Una missione gustosa** (Eagle), 562mila euro in 448 cinema (media: 1.255 euro), in 5 giorni 1,25 M€ e 181mila presenze. Quinto **Confidenza** (Vision/Universal), 287mila euro, totale 1,39 M€ e 201mila presenze; sesto **Back to black** (Universal), 165mila euro, totale 2,1 M€ e 278mila presenze. Settimo **Civil War** (01), 158mila euro e complessivi 1,68 M€; ottavo al debutto **Anselm** (Lucky Red), 134mila euro in 180 cinema (media: 745 euro), in 6 giorni 256mila euro. **Cattiverie a domicilio** (Bim) nono con 130mila euro, totale 1,06 M€, seguito da **Ghostbusters - Minaccia glaciale** (Eagle), 122mila euro e in totale 2,72 M€ e 369mila presenze.

Altri debutti: **Sei fratelli** (01) solo 12°, 119mila euro in 245 cinema (media: 489 euro); **C'era una volta in Bhutan** (Officine Ubu) 14° con 49mila euro in 38 cinema (media: 1.300 euro), **Il coraggio di Blanche** (Movies Inspired) 23° con 9mila euro in 18 cinema (media: 528 euro), **Come fratelli** (Academy 2) 24° con 9mila euro in 23 cinema (media: 404 euro), **Una spiegazione per tutto** (Arthouse) 26° con 7mila euro in 15 cinema (media: 488 euro). Escono dalla Top Ten: **Un mondo a parte** (Medusa, 6,89 M€ e 1,02 milioni di spettatori), **Kung Fu Panda 4** (Universal, 11,53 M€ e 1,57 milioni di presenze), **Spy x Family Code: White** (Eagle, 294mila euro) e **Luca** (Disney, 274mila euro). L'incasso complessivo del weekend è 4,48 M€ con 583mila spettatori, -28% sul precedente, -23,91% sul 2023, quando **Guardiani della Galassia Vol. 3** debuttava con 3,8 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Tennis e cine-scuDETTO (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA - Stuntmen alla ribalta (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- Incontri FICE a Lucca (Pag. 4)
- Francia: aprile in calo (Pag. 4)
- I David celebrano il cinema italiano (Pag. 4)
- LED al convegno Sacro Cuore-LUMSA (Pag. 4)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 30 aprile si sono incassati 29,84 M€, -31,95% sul 2023, +14,66% sul 2022, -51,1% sul 2019, -43,2% sul 2017-2019.

Gli spettatori sono stati 4,27 milioni, -30,7% sul 2023, +11,4% sul 2022, -55,9% sul 2019, -48,9% sulla media 2017-2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati 173,09 M€, +9,14% sul 2023, +74,22% sul 2022, -30% sul 2019, -30% sul 2018.

I biglietti venduti sono 24,59 milioni, +9,83% sul 2023, +67,63% sul 2022, -36% sul 2019, -36% sul 2018.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA in crescita al 37,39% delle presenze col 25,80% dei film. Italia (includendo coproduzioni) in calo al 28,88% degli spettatori col 33,90% dei film. Seguono: Inghilterra 18,36%, Giappone 8,16%, Francia 3,36%, Germania 1,07%.

LE DISTRIBUZIONI

Warner Bros. prima al 13,13% delle presenze e il 3,58% dei film; seconda Lucky Red (quarta per incassi) al 12,18%, terza Eagle Pictures al 12,13%. Seguono: Universal al sorpasso (11,59%), O1 Distr. (11,47%), Walt Disney (9,79%), Medusa Film (9,05%), Vision Distribution (8,42%), Wonder (3,36%), Nexo Digital (1,20%).

BOX OFFICE USA STUNTMEN ALLA RIBALTA

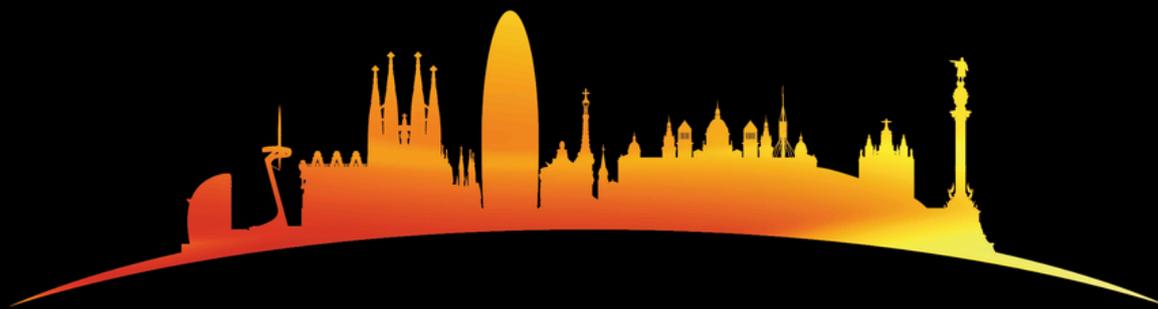
Negli USA il weekend 3-5 maggio vede debuttare in vetta **The Fall Guy**, 28,5 milioni di dollari in 4.002 cinema (media: 7.121 dollari), seguito dalla riedizione di **Star Wars Episodio 1** (Disney), 8,08 M\$ in 2.700 cinema (media: 2.993 dollari) e da **Challengers** (MGM), 7,64 M\$ e totali 29,46 M\$. Quarta la commedia horror **Tarot** (Sony), 6,5 M\$ in 3.104 cinema (media: 2.094 dollari); quinto **Godzilla e Kong**, 4,5 M\$ e un totale di 188 M\$. Sesto **Civil War** (A24), 3,55 M\$ e in totale 62 M\$, seguito da **Unsung hero** (Lionsgate), 3 M\$ e complessivi 13,14 M\$, e da **Kung Fu Panda 4**, 2,4 M\$ e totali 188,34 M\$. **La chimera** è 26° per totali 711mila dollari in 53 cinema. I primi 10 film incassano 68,27 M\$, +21% sul weekend precedente, -56,2% sul 2023.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei mercati internazionali primo **The Fall Guy**, 25,4 M\$ in 78 territori, totale 36,9 M\$ e 65,4 globali, di cui 5,5 Imax (il film ne è costato 140), primo nel Regno Unito e in Germania. **Garfield - Una missione gustosa** incassa 22 M\$ in soli 18 mercati (nel Nord America uscirà il 24/5), miglior risultato in Messico (8,4 M\$), Spagna (3,2), Brasile (2,2) e Italia (1,6). Il poliziesco coreano **The Roundup: Punishment** incassa 13,8 M\$: in patria l'83% del totale, ad oggi 55,8 M\$ e quasi 8 milioni di presenze. **Godzilla e Kong - Il nuovo impero** in 78 territori aggiunge 9,8 M\$ per complessivi 358,8 M\$ (546,9 col Nord America). Per **Kung Fu Panda 4** altri 7,7 M\$, totale 331,7 M\$ (520 globali); **Challengers** incassa 7,5 M\$, totale 22,8 M\$; **Star Wars Episodio 1** registra 6,4 M\$ in 30 territori. In Cina, ottimo debutto per la commedia **The last frenzy**, 30,7 M\$ (55,2 in 5 giorni), davanti al patriottico **Formed Police Unit** (24,6 M\$, in 5 giorni 59 M\$) e al thriller di Hong Kong **Twilight of the Warriors: Walled in** (21,5 M\$, in totale 47,2).





CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

17-20 JUNE 2024

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici





INCONTRI FICE A LUCCA

Lucca diventa la **capitale del cinema d'autore**: dopo 15 edizioni a Mantova, gli **Incontri del Cinema d'Essai**, organizzati dalla **Federazione Italiana Cinema d'Essai**, cambiano sede e si svolgeranno per la XXIV edizione nella splendida città d'arte toscana **dal 30 settembre al 3 ottobre 2024**.

Un'edizione presentata stamani al **Cinema Astra**, sede principale insieme al **Cinema Centrale**, con il Sindaco **Mario Pardini**, il Presidente della Regione Toscana **Eugenio Gianni**, il Presidente FICE **Domenico Dinoia**, il Presidente della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca **Marcello Bertocchini**, e di **Simone Gialdini** di Luccacinema. Presenti anche gli assessori comunali **Remo Santini** (Turismo, Mobilità, Valorizzazione), **Angela Mia Pisano** (Cultura e Musei), **Paola Granucci** (Commercio, Attività produttive, Innovazione) e, per la FICE, i Vicepresidenti **Giuliana Fantoni** e **Michele Crocchiola**.



FRANCIA: APRILE IN CALO

Aprile in Francia, secondo le stime CNC, ha registrato **12 milioni di spettatori**, -35,5% su aprile 2023 (mese a livelli pre-pandemici: 18,6 milioni, +0,6% sul triennio 2017-19). Il **primo quadrimestre** registra **55,75 milioni**, -17,1% sul 2023. 74 i film usciti (60 ad aprile '23); **quota di mercato nazionale al 44,5%**, USA al 29,9%. Film più visto *Kung Fu Panda 4*.

I DAVID CELEBRANO IL CINEMA ITALIANO



Verdetto abbastanza unanime ai **Premi David di Donatello 2024**: 7 statuette a **lo capitano** di **Matteo Garrone** (film, regia, produttore, fotografia, montaggio, suono, effetti visivi), 6 a **C'è ancora domani** di **Paola Cortellesi** (esordio, sceneggiatura originale, le attrici Cortellesi ed Emanuela Fanelli, David Giovani e dello Spettatore), 5 a **Rapito** di **Marco Bellocchio** (sceneggiatura non originale, scenografia, costumi, trucco, acconciature),



3 a **Palazzina LAF** di **Michele Riondino** (gli attori Riondino ed Elio Germano, la canzone di Diodato). **Adagio** premio alla colonna sonora, **Laggiù qualcuno mi ama** miglior documentario, David alla carriera a Milena Vukotic e Giorgio Moroder; i già annunciati **Anatomia di una caduta** film internazionale e **The meatseller** di **Margherita Glusti** miglior cortometraggio. A mani vuote *La chimera* e *Il sol dell'avvenire*.

Il Sottosegretario alla Cultura **Lucia Borgonzoni** ha annunciato la nuova edizione di **Cinema Revolution** e presentato **in anteprima il primo spot**, con immagini di oltre 30 film in uscita.

LED AL CONVEGNO SACRO CUORE-LUMSA



Venerdì scorso l'**Università Cattolica** di Milano ha ospitato il convegno **Un antidoto alla desertificazione culturale. Politiche e progetti di valorizzazione delle sale e dei luoghi di spettacolo**, organizzato con **Lumsa** e **Università di Padova**, con la presentazione e discussione di 4 progetti per il monitoraggio, la tutela e la promozione dei luoghi di spettacolo sul territorio.

Dopo i saluti di **Mariagrazia Fanchi** (direttrice Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo dell'UCSC), gli interventi di **Gianluca Bernardini** (Presidente ACEC), **Andrea Simone** (Università per Stranieri di Siena), **Filippo Celata** (La Sapienza) e, per il progetto **LED - Leader Esercenti Donne**, "un approccio innovativo per lo sviluppo della sala", la coordinatrice e Segretaria AGIS-ANEC Lombarda **Anita Di Marcoberardino**.