

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3256 (3569)

13 maggio 2024



BOX OFFICE CINETEL GLI EREDI DI CESARE

Nel **weekend Cinetel 9-12 maggio** tris di debutti sul podio: primo **Il regno del pianeta delle scimmie** (Disney), 961mila euro in 441 cinema (media: 2.181 euro), in 5 giorni 1,11 M€ e 143mila presenze; secondo **Il segreto di Liberato** (Be Water/Medusa), 685mila euro e 76mila presenze con le anteprime, in 288 cinema media di 2.297 euro; terzo **La profezia del male** (Eagle), 430mila euro e 53mila presenze in 254 cinema (media: 1.696 euro). Quarto **Challengers** (WB), 346mila euro e totali 3,62 M€ e 481 mila presenze; quinto **The Fall Guy** (Universal), 281mila euro, totale 1,62 M€ e 213mila presenze. **Garfield-Una missione gustosa** (Eagle) sesto, 265mila euro e complessivi 1,61 M€ con 235mila presenze, seguito da **Sarò con te** (Nexo Digital), 250mila euro e totali 1,28 M€ con 106mila spettatori, e da due debutti: ottavo **Il gusto delle cose** (Lucky Red), 144mila euro in 153 cinema (media: 947 euro); nono **Mother's instinct** (Vertice360), 101mila euro in 249 cinema (media: 406 euro). Chiude la Top 10 **Confidenza** (Vision/Universal), 100mila euro e in totale 1,57 M€ con 229 mila presenze.

Altri debutti: **Il mio posto è qui** (Adler) 20° con 24mila euro in 57 cinema (media: 433 euro), **Troppo azzurro** (Vision/Universal) 21° con 24mila euro in 63 cinema (media: 385 euro), **La casa di Ninetta** 25° con 8mila euro in 9 cinema (media: 957 euro). **Io capitano** dopo il David è 23° con 11mila euro in 35 cinema. Escono dalla Top Ten: **Cattiverie a domicilio** (Bim, 1,14 M€ dopo 4 weekend), **Anselm** (Lucky Red, 341mila euro dopo 2 fine settimana), **Civil War** (01, 1,76 M€ dopo 4 weekend), **Back to black** (Universal, 2,19 M€ dopo 4 fine settimana), **Ghostbusters - Minaccia glaciale** (Eagle, 2,76 M€ dopo 5 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 4,16 M€ con 541mila spettatori, -7% sul precedente, -19,41% sul 2023, con **Guardiani della Galassia Vol. 3** a 2,45 M€ al secondo weekend.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Gli eredi di Cesare (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA - L'epopea delle scimmie si rinnova (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- Barbera confermato fino al 2026 (Pag. 4)
- La Festa di Roma per Mastroianni (Pag. 4)
- Cinecittà partner di Academy 100 (Pag. 4)
- Andò: dopo la stranezza, l'abbaglio (pag. 4)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 12 maggio si sono incassati 13,01 M€, -0,04% sul 2023, -8,30% sul 2022, -33% sul 2019, -17% sul 2018.

Gli spettatori sono stati 1,72 milioni, -5,38% sul 2023, -13,65% sul 2022, -40% sul 2019, -27% sul 2018.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati 178,84 M€, +7,91% sul 2023, +64,86% sul 2022, -30% sul 2019, -29% sul 2018.

I biglietti venduti sono 25,37 milioni, +8,46% sul 2023, +59,08% sul 2022, -36% sul 2019, -35% sul 2018.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA stabile al 37,80% delle presenze col 25,63% dei film. Italia (incluse coproduzioni) al 28,85% degli spettatori col 34,12% dei film. Seguono: Inghilterra 17,91%, Giappone 7,94%, Francia 3,43%, Germania 1,10%.

LE DISTRIBUZIONI

Warner Bros. sempre prima al 13,06% delle presenze e il 3,43% dei film; seconda al sorpasso Eagle Pictures, 12,23%, terza Lucky Red all'11,97%. Seguono: Universal (11,55%, terza per incassi), 01 Distribution (11,24%), Walt Disney (10,07%), Medusa Film (9,15%), Vision Distr. (8,31%), I Wonder (3,28%), Nexo Digital (1,35%).

BOX OFFICE USA

L'EPOPEA DELLE SCIMMIE SI RINNOVA

Il weekend USA 10-12 maggio vede il buon debutto de **Il regno del pianeta delle scimmie**, 56,5 milioni di dollari in 4.075 cinema (media: 13.865 dollari), seguito da **The Fall Guy**, 13,7 M\$ per complessivi 49,69 M\$; terzo **Challengers** (MGM), 4,68 M\$ e in totale 38,07 M\$. **Tarot** (Sony) si conferma quarto, 3,45 M\$ e un totale di 12 M\$, quinto **Godzilla e Kong - Il nuovo impero** (WB), 2,52 M\$ per totali 191,82 M\$. Sesto **Unsung hero** (Lionsgate), 2,25 M\$ e complessivi 16,78 M\$, settimo **Kung Fu Panda 4**, 2 M\$ e un totale di 191,17 M\$. Ottavo **Civil War** (A24), 1,8 M\$ e in totale 65,21 M\$. **La chimera** stabile al 27° posto, in totale 764mila dollari. I primi 10 film incassano 89,51 M\$, +31% sul weekend precedente, -5,9% sul 2023, +0,6% sul 2022.

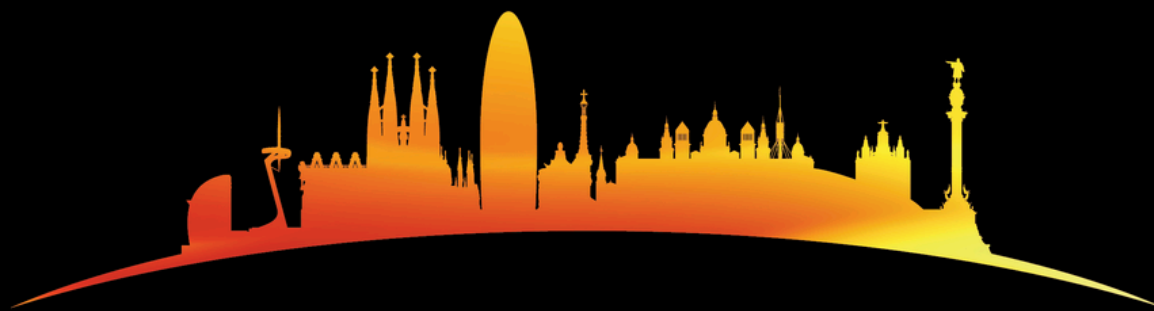


MERCATI INTERNAZIONALI

Nei mercati internazionali debutto da 72,5 M\$ in 52 territori per **Il regno del pianeta delle scimmie** (budget: 160 M\$), col Nord America 129 M\$. Miglior risultato in Cina (11,4 M\$), poi Francia (7,1), Messico (6,4), UK (4,8), Corea del Sud (3,2). Le sale PLF al 41% dell'incasso globale, Imax a quota 13,2 M\$. Il film è secondo in Corea, dietro **The Roundup: Punishment** che al terzo weekend aggiunge 6,5 M\$ (il 58% del totale), per complessivi 62,6 M\$.

Al debutto anche **IF-Imaginary Friends** (Paramount), 3,6 M\$ in 2 soli mercati (Francia 3,3 M\$, Belgio 300mila) in anticipo sull'uscita del prossimo weekend. **The Fall Guy** registra nel weekend 9,4 M\$ in 80 territori per complessivi 54 M\$ (103,7 M\$ l'incasso globale, il film ne è costati 140). **Garfield - Una missione gustosa** aggiunge 11,8 M\$ in 22 mercati per complessivi 36 M\$; per **Challengers** 4,2 M\$, in totale 30,6 M\$ e 68,7 M\$ globali.





CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

17-20 JUNE 2024

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



BARBERA CONFERMATO FINO AL 2026



La **Biennale di Venezia**, presieduta da **Pietrangelo Buttafuoco**, ha approvato la conferma di **Alberto Barbera alla direzione artistica della Mostra del Cinema per il 2025 e 2026**. Come ha sottolineato Buttafuoco in una nota, la conferma è il riconoscimento dell'esperienza, della professionalità e della passione dimostrate da Barbera, che ha rafforzato il prestigio internazionale del più antico festival al

mondo. Barbera ha diretto la Mostra del Cinema dal 1998 al 2001 ed è in carica ininterrottamente dal 2012. Ha esordito alla guida di un festival nel 1989, con il Torino Film Festival.

LA FESTA DI ROMA PER MASTROIANNI



FESTA
DEL CINEMA
DI ROMA

La XIX edizione della **Festa del Cinema di Roma** (16-27 ottobre) sarà **dedicata a Marcello Mastroianni** nel centenario dalla nascita, che cade il 28 settembre. In programma una retrospettiva, film restaurati, documentari, mostre e un omaggio alla figlia **Chiara Mastroianni**.

Tre volte candidato all'Oscar®, vincitore di due Golden Globes e premiato in tutti i principali festival internazionali, Mastroianni ha lavorato con Federico Fellini, Vittorio De Sica, Ettore Scola, Pietro Germi e con tanti altri maestri del cinema internazionale.

CINECITTÀ PARTNER DI ACADEMY 100



Per la **100^a cerimonia degli Oscar®**, che avrà luogo **nel 2028**, l'**Academy of Motion Picture Arts and Sciences** ha lanciato **Academy100**, una **campagna internazionale da 500 M\$** per garantire il futuro alle tante iniziative dell'Academy e creare una forte legame con il pubblico. L'annuncio in una conferenza stampa promossa da **Cinecittà**, alla presenza del CEO dell'Academy **Bill Kramer** e dell'AD di Cinecittà **Nicola Maccanico**. Il sostegno all'iniziativa consentirà di finanziare programmi che premiano il talento e l'innovazione in campo cinematografico e preservano la storia del cinema; di organizzare **mostre, proiezioni e pubblicazioni** di alto livello, educare e formare una variegata generazione di cineasti internazionali; di produrre efficaci contenuti digitali. Dal 2027 l'**Academy Museum** presenterà una serie di mostre speciali, rassegne cinematografiche e pubblicazioni legate alla storia dell'Academy.

ANDÒ: DOPO LA STRANEZZA, L'ABBAGLIO



Roberto Andò e i protagonisti **Toni Servillo, Salvo Ficarra** e **Valentino Picone** racconteranno domenica prossima a Cannes, all'**Italian Pavilion**, il nuovo film in lavorazione **L'abbaglio**, le cui riprese sono in corso tra Palermo e altri luoghi della Sicilia.

L'abbaglio, ambientato nel 1860, si svolge durante l'epopea dei Mille in Sicilia. A Cannes, oltre al regista e ai protagonisti, saranno presenti i **produttori** del film (gli

stessi del campione d'incassi **La stranezza**) **Angelo Barbagallo, Attilio De Razza, Paolo Del Brocco** e **Giampaolo Letta**, moderati da **Laura Delli Colli**.

(Foto di Lia Pasqualino)