

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3259 (3572)

23 maggio 2024



BOX OFFICE EUROPA AMICIZIE INSOSPETTATE

Nel **Regno Unito-Irlanda** **Il regno del pianeta delle scimmie** (Disney) conserva il primato con 2,2 milioni di sterline e complessivi 7,7 M£. Secondo **IF - Gli amici immaginari** (Paramount), 1,8 M£ in 650 cinema (2,4 con le anteprime), terzo **The Fall Guy** (Universal), 874mila sterline e un totale di 8,2 M£. Altro debutto, in quarta posizione, **The Strangers: Chapter 1** (Lionsgate) con 452mila sterline; quinto **Challengers** (WB), 291mila sterline e complessivi 5,3 M£. Sesto **Back to black** (Studiocanal), 166mila sterline e ad oggi 11,7 M£, settimo l'evento per i 40 anni di **Transformers** (Trafalgar), 109mila sterline in 403 cinema; ottavo **La chimera** (Curzon), **+40%** rispetto al debutto, nel weekend 99mila sterline e in totale 289mila sterline. (ScreenDaily)

In **Francia** non si arresta il successo della commedia **Un p'tit truc en plus** (Pan), 882mila spettatori al terzo weekend in 865 copie e un totale che supera i 3 milioni. Secondo **Il regno del pianeta delle scimmie**, 501mila presenze e complessivi 1,43 milioni, seguito da **IF - Gli amici immaginari**, 206mila presenze al secondo weekend, in totale 659mila. Il film d'apertura di Cannes, **Le deuxième acte** (Diaphana), è quarto con 194mila spettatori in 371 copie, seguito da **Back to black**, 84mila spettatori e in totale 930mila. Sesto **The Fall Guy**, 75mila presenze e in totale 521mila; settimo al debutto **The strangers: Chapter 1** (Metropolitan), 62mila presenze in 263 copie. Ottavo **Frères** (Zinc), 57mila presenze e un totale di 560mila, seguito da **Challengers** (totale 421mila presenze) e da **Kung Fu Panda 4** (ad oggi 2,32 milioni di spettatori). (JP BoxOffice)

In **Germania** il debutto di **IF - Gli amici immaginari** vale 834mila euro e la quarta posizione, in **Spagna** 783mila euro e il secondo posto.

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: UK e Francia (pag. 1)
- Il programma di Ciné (Pag. 2)
- LED: incontro con Francesca Medolago (Pag. 2)
- Cambio al vertice di Europa Cinemas (Pag. 2)
- Rapporto dell'esercizio europeo (Pag. 3)
- Nasce PiperFilm (Pag. 3)
- Tutti i premiati al CineEurope (Pag. 3)
- Nuove tecnologie per un classico del muto (Pag. 5)
- Imax: ricco listino 2025 (Pag. 5)
- Curzon torna alla window (Pag. 5)
- Scarlett vs OpenAI (Pag. 5)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PROGRAMMA DI CINE'



Annunciato a Cannes il programma di massima di **Ciné a Riccione**: al via nel pomeriggio di **martedì 2 luglio** con le convention **Disney** e **Notorious**. **Universal** aprirà la giornata di **mercoledì 3**, seguita da **01** e **Adler**; nel pomeriggio **Lucky Red**, **Bim** e **Wanted**. **Giovedì 4** sarà il turno di **Warner Bros.** e poi **Medusa**, **Vertice 360**, **Europictures**; nel pomeriggio **Vision**, **Plaion** e **Fandango**. A chiudere i lavori **venerdì 5**: **I Wonder** e **Eagle**.

A Ciné l'ANICA festeggerà l'80° anniversario (era il 10 luglio 1944) con una serie di iniziative, tra cui il **Premio ANICA 80**, assegnato il 4 luglio come anche un **convegno** istituzionale, mentre il 2 luglio sarà assegnato il **Premio Mina Larocca** a una manager o imprenditrice del settore.

Come già annunciato, a Ciné sarà lanciata la **seconda edizione del programma ANEC di mentoring LED Leader Esercenti Donne**, dedicato alle **professioniste dell'esercizio cinematografico**. E si anticiperà la piattaforma digitale di consultazione del **Giornale dello Spettacolo** e della **Borsa Film**, le cui pubblicazioni **dal 1952 al 2010** saranno accessibili a tutti. Inoltre, mercoledì 3 luglio l'ACEC proporrà il panel **Tra hype e critica cinematografica: le aspettative che spingono il box office**. Non mancheranno il consueto convegno di apertura organizzato da Box Office, **Il pubblico in sala tra rivelazioni al box office, case history e scommesse per il futuro**, e il Trade Show.

LED: INCONTRO CON FRANCESCA MEDOLAGO



Tra le attività del programma **LED Leader Esercenti Donne**, gli **Incontri con le protagoniste del cinema**: stamattina allieve e mentori hanno incontrato online **Francesca Medolago Albani**, Segretaria generale ANICA e della Fondazione Anica Academy, docente LUMSA dal 2004 al 2013. Prossimi incontri con **Domizia De Rosa** (Women in Film) e **Piera Detassis**.



Molti gli argomenti affrontati nel corso dell'incontro, molto apprezzato dalle 5 allieve della prima edizione del programma: la struttura e il funzionamento dell'ANICA, il **percorso professionale e di crescita** personale, con un dibattito molto articolato che ha spaziato dai rapporti con le **reti internazionali** all'Anica Academy. Medolago ha evidenziato la rilevanza del **fare rete** e le **trasformazioni profonde** vissute dall'industria di settore.

CAMBIO AL VERTICE DI EUROPA CINEMAS



Europa Cinemas ha eletto a Cannes il **nuovo Presidente**, che sostituisce dopo 11 anni **Nico Simon**: si tratta dello svedese **Mathias Holtz**, direttore del Folkets Hus och Parker di Stoccolma. Già vicepresidente della rete europea da un anno, Holtz ha salutato il lavoro del suo predecessore che ha apportato tante novità, e assicurato che farà leva sui 35 anni della ricca storia di EC per costruire l'avvenire. Lo scorso anno **Fatima Djoumer** aveva sostituito il cofondatore e Presidente onorario, **Claude-Eric Poiroux**, nel ruolo di direttrice generale.

RAPPORTO DELL'ESERCIZIO EUROPEO



Europa Cinemas, Cicae e Unic hanno presentato a Cannes un **rapporto** che evidenzia, al di là dei film, **il ruolo del cinema nella società**: unire le comunità, svolgere un ruolo educativo rimanendo un **pilastro dell'industria** audiovisiva e un **attore dell'economia**. Il rapporto, realizzato da **Omdia**, sarà pubblicato alla vigilia delle Europee.

Secondo un recente studio dell'**Osservatorio Audiovisivo Europeo**, i film che hanno beneficiato dell'esclusiva cinematografica ottengono **risultati migliori nelle finestre successive**; quelli usciti in più di un territorio sono generalmente disponibili su **più piattaforme VOD**. Per i detentori dei diritti, il grande schermo è il **principale creatore di valore** (e i dati su ricavi e spettatori sono trasparenti). La moltiplicazione dei media non sostituisce il grande schermo ma lo integra. Ad esempio, **i giovani consumatori di videogiochi e streaming sono anche, in proporzione, quelli che vanno di più al cinema**.

Di fronte alle nuove modalità di distribuzione, è chiaro oggi che le sale hanno bisogno dei film, ma anche che i film hanno bisogno delle sale. Un rapporto della **BBC** ha rivelato che **siamo il 33% più concentrati quando guardiamo un film su grande schermo...** E che **commuoversi** durante un film produce **ossitocina**, ormone associato a sentimenti di **empatia e compassione**. E se il cinema fosse semplicemente felicità?



NASCE PIPERFILM

Box Office ha annunciato la nascita di **PiperFilm**, nuova casa di produzione e distribuzione italiana, con **Massimiliano Orfei** in veste di presidente e **Luisa Borella** COO, insieme a una squadra che sarà annunciata nelle prossime settimane. Il Dipartimento Sales di **Warner Bros.**

curerà la distribuzione operativa theatrical, **Netflix** avrà la prima finestra post-theatrical in esclusiva. PiperFilm curerà la distribuzione dei suoi film in tutti i mercati e festival internazionali. Prima uscita **Parthenope** di **Paolo Sorrentino**, il prossimo autunno.

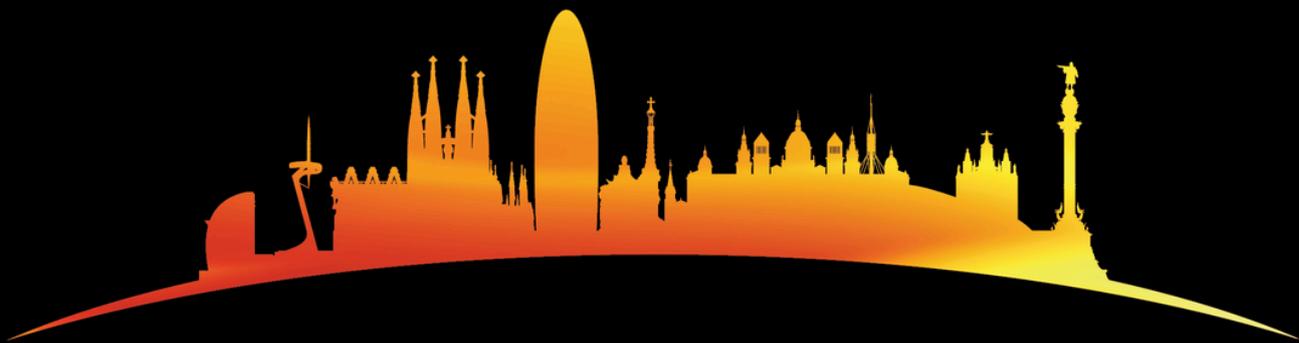
TUTTI I PREMIATI AL CINEEUROPE



A poco più di 20 giorni dal debutto di **CineEurope**, l'**UNIC** ha reso noti i premiati dell'edizione 2024, a **Barcellona dal 17 al 20 giugno**. **Distributore dell'anno** è **Jeffrey Forman** di **The Walt Disney Studios**; **Esercente dell'anno** l'**Apollo Cinemas Baltics**, l'**UNIC Award of Achievement** va a **Clare Binns** del circuito britannico **Picturehouse Cinemas**. Già annunciati i **Gold Awards**, tra cui gli italiani **Gianluca Pantano** di **UCI Italy/ODEON Cinemas Group** e **Andrea Stratta** di **Notorious Cinemas**; il **Milestone Award**

a **Kinopolis** (lo ritira **Eddy Duquenne**) e il **CineEurope Icon Award** a **Nicolas Seydoux** di **Gaumont**.

Gli altri premi: **Retail Award Coca-Cola & CineEurope** a **Vue International**; **Comscore European Box Office Achievement Award** alla **Warner Bros. Pictures International** per **Dune: Part Two**. I premi saranno consegnati nella **cerimonia conclusiva, giovedì 20 giugno**. Il programma aggiornato della manifestazione è disponibile a [questo link](#).



CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

17-20 JUNE 2024

CENTRE CONVENCIIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)
CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



NUOVE TECNOLOGIE PER UN CLASSICO DEL MUTO



Cabiria Experience è il progetto immersivo ideato da **Rai Cinema** insieme al **Museo Nazionale del Cinema** di Torino con **Spazio Koch** e **Cubia**. L'obiettivo è restituire al film **Cabiria** di **Giovanni Pastrone** (1914, didascalie di **Gabriele D'Annunzio**) una rinnovata energia, catturare l'interesse delle **nuove generazioni** verso il **primo kolossal del cinema muto** italiano (ha come sfondo la seconda guerra punica), renderlo fruibile attraverso i **linguaggi delle nuove tecnologie: realtà virtuale, intelligenza artificiale, il Metaverso** e l'utilizzo di **Unreal Engine**, il potente motore grafico 3D sviluppato da **Epic Games** e utilizzato principalmente per la creazione di videogiochi come **Fortnite**, ma sempre più sfruttato in ambito cinematografico. Il progetto, che sarà presentato al **Prix Italia** dal 1° al 4 ottobre a Torino, comprende una serie di **contenuti** che il settore **Marketing strategico e digital** di **Rai Cinema** sta realizzando con un team di esperti: un **corto VR** che sarà proiettato al Museo del Cinema e fruibile sulla App Rai Cinema Channel VR attraverso visori VR; un **corto lineare** che sarà disponibile su RaiPlay; un'esperienza di **gaming** attraverso l'avatar di Maciste, tra i protagonisti del film.

IMAX: UN RICCO LISTINO 2025



Il **2025** vedrà il più alto numero di **opere "filmed for Imax"**, tra cui almeno 14 in fase di riprese **con pellicola Imax o camere digitali certificate**. **Oppenheimer** ha registrato il **20% del box office globale** (190 M\$) nelle sale Imax, **Dune: Parte 2** il **21%** (145 M\$). Tra i titoli 2025: 4 **Disney/Marvel** (*Captain America: Brave new world, Thunderbolts, The Fantastic Four, Blade*), da Disney *TRON: Ares*; 4 titoli **Warner Bros.** (un film di Ryan Coogler/Michael B. Jordan, *Flowervale Street, The Bride!* e *Superman: Legacy* con DC), il nuovo *Dragon Trainer* da **Universal**, *Mission: Impossible 8* da **Paramount**, un film **Apple** sulla Formula Uno, *Mercy* da **MGM/Amazon**. Nel 2024, **Joker: Folie à deux** (WB), girato con camere digitali certificate Imax, uscirà **anche in 70mm**.

CURZON TORNA ALLA WINDOW

CURZON
ARTIFICIAL EYE

Ed Fletcher, CEO della britannica **Curzon** (distribuzione-esercizio-streaming), ha ribadito l'impegno della società **all'uscita in sala rispetto alla strategia day-and-date** già presente prima della pandemia. "Dipende dalle uscite, ma **la contemporanea diventa un'opzione anziché la regola**".

Kneecap di Rich Peppiatt, in uscita ad agosto, avrà una window di **16 settimane**.

JOHANNSON vs OpenAI



Prosegue la **polemica** per l'utilizzo di una **voce ChatGPT** che somiglia molto a quella di **Scarlett Johansson**, in particolare nel ruolo di assistente AI nel film *Her*.

Johansson si è rivolta ad un legale per chiedere spiegazioni su come è stata creata la voce di **Sky**, asserendo di essere stata precedentemente contattata da **OpenAI** e che aveva rifiutato.