

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3260 (3573)

27 maggio 2024



BOX OFFICE CINETEL MISSIONE VENDETTA

Il weekend Cinetel 23-26 maggio è appannaggio di **Furiosa: A Mad Max saga** (Warner Bros.), in contemporanea con Cannes, con un incasso (non esaltante) di 694mila euro e quasi 89mila presenze in 463 cinema (media: 1.500 euro). Secondo **IF - Gli amici immaginari** (Eagle), 430mila euro e totali 1,32 M€ con 198mila presenze; terzo **Il regno del pianeta delle scimmie** (Disney), 306mila euro e complessivi 2,5 M€ e 325mila spettatori. Quarto al debutto **Vangelo secondo Maria** (Vision/Universal), 153mila euro e 23mila presenze (con le anteprime) in 324 cinema (media: 469 euro); quinto **Abigail** (Universal), 147mila euro e totali 529mila euro con 69mila presenze. Sesto **La profezia del male** (Eagle), 135mila euro, in totale 1,01 M€; settimo **Challengers** (WB), 117mila euro e ad oggi 4,15 M€ con 555mila presenze. Ottavo **The Fall Guy** (Universal), 102mila euro e un totale di 2,04 M€ e 269mila presenze, seguito da **Marcello mio** (Lucky Red, in contemporanea con Cannes), 97mila euro con le anteprime in 199 cinema (media: 469 euro). Chiude la classifica **Il gusto delle cose** (Lucky Red), 91mila euro, totale 482mila €.

Altri debutti: **Il caso Goldman** (Movies Inspired) è 15° con 23mila euro in 37 cinema (media: 635 euro), **Io e il Secco** (Europictures) 21° con quasi 18mila euro in 48 cinema (media: 374 euro), **Chien de la casse** (No.Mad) 31° con 6mila euro in 20 cinema (media: 305 euro). Escono dalla Top Ten: **Garfield - Una missione gustosa** (Eagle, 1,94 M€ e 284mila presenze dopo 4 weekend), **Una storia nera** (01, 136mila euro dopo 2 fine settimana), **Il segreto di Liberato** (Be Water, 1,11 M€ dopo 3 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 2,84 M€ con 394mila spettatori, -22% sul precedente, -60,64% sul weekend 2023, che incassava 7,2 M€ con in testa **La sirenetta** (3,64 M€ al debutto) e **Fast X** (1,83 M€ al secondo weekend).

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Missione vendetta (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA - Furiosa batte Garfield (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- La Palma d'Oro "per le sale" (Pag. 4)
- Il 9 giugno torna Cinema in Festa (Pag. 4)
- David Giovani alla Camera (pag. 4)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 26 maggio si sono incassati 22,23 M€, -32,80% sul 2023, +4,92% sul 2022, -47% sul 2019, -28% sul 2018.

Gli spettatori sono stati 3,04 milioni, -32,19% sul 2023, -0,81% sul 2022, -52% sul 2019, -36% sul 2018.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati 188,07 M€, +1,22% sul 2023, +62,86% sul 2022, -32% sul 2019, -30% sul 2018.

I biglietti venduti sono 26,68 milioni, +2,43% sul 2023, +57,30% sul 2022, -38% sul 2019, -36% sul 2018.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA al 38,93% delle presenze col 25,52% dei film. Italia (incluse co-produzioni) al 28,35% degli spettatori col 34,38% dei film. Seguono: Inghilterra 17,15%, Giappone 7,59%, Francia 3,80%, Germania 1,09%.

LE DISTRIBUZIONI

Classifica stabile: Warner Bros. prima al 13,08% delle presenze e il 3,54% dei film, seconda Eagle Pictures al 12,85%, terza Lucky Red all'11,75%. Seguono: Universal (11,51%, terza per incassi), O1 Distribution (10,86%), Walt Disney (10,27%), Medusa Film (8,51%), Vision Distr. (8,06%), Wonder (3,18%), Nexo Digital (1,36%).

BOX OFFICE USA

FURIOSA BATTE GARFIELD

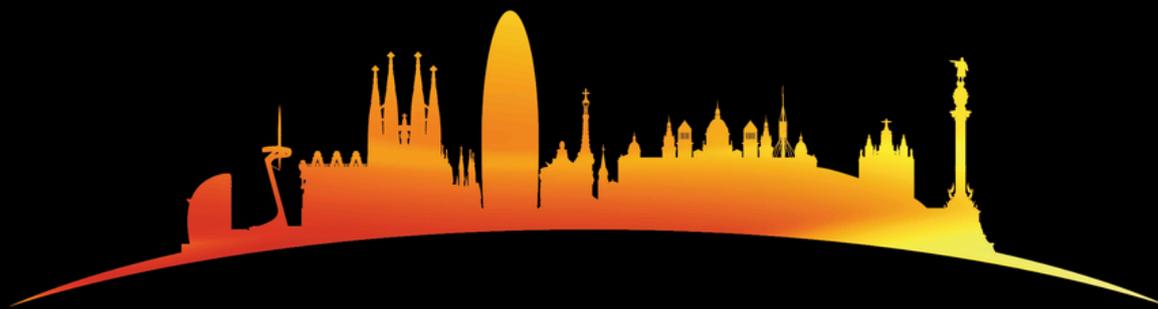
Weekend USA 24-26 maggio con testa a testa tra due debutti: primo **Furiosa: A Mad Max saga** (WB), 25,55 milioni di dollari in 3.804 cinema (media: 6.717 dollari); secondo **Garfield-Una missione gustosa** (Sony), 24,77 M\$ in 4.035 cinema (media: 6.140 dollari). Terzo **IF - Gli amici immaginari** (Paramount), 16,1 M\$ e in totale 58,66 M\$, quarto **Il regno del pianeta delle scimmie**, 13,35 M\$ e complessivi 122,8 M\$. Quinto **The Fall Guy**, 5,92 M\$ e in totale 72,21 M\$, seguito da **The Strangers: Chapter 1** (Lionsgate), 5,61 M\$ e in totale 21,34 M\$. Settimo al debutto **Sight** (Angel), 2,69 M\$ in 2.100 cinema (media: 1.284 dollari), ottavo **Challengers** (MGM), 1,38 M\$ e totali 46,47 M\$. dollari. **Rapito** debutta 27° con 14mila dollari in 2 cinema. I primi 10 film incassano 97,54 M\$, +7,1% sul weekend precedente, -39,3% sul 2023, -44,1% sul 2022.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei mercati internazionali il debutto di **Furiosa: A Mad Max saga** registra 33,3 M€ in 75 territori, con il Nord America 58,9 M\$ complessivi, di cui 9,5 M\$ nelle sale Imax (Deadline cita il "tempo favoloso" in Europa come una delle cause del risultato sotto le aspettative). Miglior risultato in Corea del Sud (6,4 M\$), poi Francia (secondo posto, 2,6 M\$), Regno Unito (2,5), Messico (2,4). **Il regno del pianeta delle scimmie** aggiunge 20,6 M\$ in 52 territori per complessivi 172 M\$ (incasso globale: 294,8 M\$), di cui 25,3 M\$ in Cina, 17,3 in Francia, 15,5 in Messico. **Garfield - Una missione gustosa** incassa 14 M\$ in 51 territori, totale 66,3 M\$ e 91,1 globali. **IF - Gli amici immaginari** incassa 11,3 M\$ in 64 territori, per un totale internazionale di 40 M\$. **The Fall Guy** aggiunge 4,1 M\$ in 81 territori, totale 71,6 M\$ (143,8 globali).





CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

17-20 JUNE 2024

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



LA PALMA D'ORO "PER LE SALE"



Accorata riflessione di **Sean Baker**, il regista di **Anora** premiato con la **Palma d'Oro di Cannes 77** sabato sera, sulle sale cinematografiche. **"Sono cresciuto andando al cinema, è nelle sale che da cineasta voglio che i miei film siano mostrati"**. Pur preoccupato per le difficoltà che le sale stanno affrontando dopo la pandemia, Baker ha sottolineato la **"crescente cultura cinematografica a New York, Los Angeles, Austin o San Francisco: vedo i giovani spettatori che vogliono andare a vedere i film in sala. Il mio non è esattamente un film mainstream"**, ha ammesso, **"ma spero che ricordi al pubblico dei blockbuster che questi film ancora esistono"**. Il film, che sarà distribuito in Italia da **Universal**, è la quinta Palma d'Oro di seguito negli USA per il distributore Neon, e **Rotten Tomatoes** gli assegna il 96% di giudizi positivi.

Il **Grand Prix** è stato assegnato all'indiano **All we imagine as light** (Europictures), **Prix du Jury** e premio alle **4 attrici** a **Emilia Perez** (Lucky Red), miglior **regia** Miguel Gomes per **Grand Tour** (Lucky Red), miglior **attore** Jesse Plemons per **Kinds of kindness** (Disney), sceneggiatura **The substance** (I Wonder), premio speciale Mohammad Rasoulof per **The seed of the sacred fig** (Lucky Red/Bim). **Caméra d'Or** al norvegese **Armand** (Movies Inspired). Vince il **Certain Regard** **Black dog** (Movies Inspired), miglior regia ex aequo **I dannati** di Roberto Minervini (già in sala con Lucky Red). Premio del pubblico della **Quinzaine des Cinéastes** al canadese **Une langue universelle**, Premio SACD **Ma vie ma gueule** (Movies Inspired), Europa Cinemas Label allo spagnolo **The other way around**. Vince la **Settimana della critica** **Simon de la montaña**.

IL 9 GIUGNO TORNA CINEMA IN FESTA



Dal 9 al 13 giugno terza edizione di **Cinema in Festa**, occasione imperdibile per vedere i film al cinema al prezzo speciale di € 3,50. L'iniziativa è promossa dal **MiC** con la collaborazione dell'**Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello**. Lanciata nel 2022, ha portato in sala ad oggi più di 2,3 milioni di spettatori e andrà avanti fino al 2026 con due edizioni annuali, a giugno e settembre, dalla domenica al giovedì.

Il progetto è nato dalla collaborazione tra distributori ed esercenti per garantire una stagione cinematografica lunga dodici mesi. Si inserisce nell'ambito di **Cinema Revolution - Che spettacolo l'estate**, campagna sostenuta dal **MiC** dal 2023, che trasforma l'estate in una stagione straordinaria di film e promozioni.

DAVID GIOVANI ALLA CAMERA

Si è appena concluso alla Sala del Refettorio della **Camera dei Deputati** l'incontro **Cinema da Camera - David Giovani**, che ha riunito studenti, cinema e istituzioni, promosso da **Accademia del Cinema Italiano-Premi David di Donatello**, **AGIS**, **AGISCUOLA**, **ANEC** e **Alice nella città**, con i giurati del **David Giovani** e il cast di **C'è ancora domani**, vincitore del premio 2024. Saluti istituzionali affidati all'On. **Giorgio Mulé**, Vicepresidente della Camera, poi il dibattito con gli studenti e la proiezione del film di **Paola Cortellesi**. Tra i relatori: **Piera Detassis** (Presidente Accademia del Cinema Italiano), **Simone Gialdini** (DG ANEC), **Domenico Barbuto** (Segretario generale AGIS).

